

A man in a dark suit and purple shirt is standing and presenting to a group of people seated at a table. He is pointing towards a whiteboard on the right. The whiteboard has some handwritten text, including 'L', '3', 'e', and 'H'. The scene is set in a professional meeting room.

# strategische unternehmens- führung.

Neue Ansätze in Führung,  
Strategie & Management

### einführung.

Märkte verändern sich und die Anforderungen an verschiedenste Wirtschaftszweige werden vielfältiger und komplexer. Um diesen Entwicklungen proaktiv entgegenzutreten zu können, bedarf es auch einer Adaption des eigenen Führungsprofils.

Führung, Strategie und Management müssen noch intensiver miteinander verknüpft und aufeinander abgestimmt werden, um im internationalen Wettbewerb eine Vorreiterrolle einnehmen zu können. Henry Mintzberg, ein renommierter kanadischer Professor für Betriebswirtschaftslehre und Management, fokussiert sich in seiner Veröffentlichung auf fünf Kompetenzbereiche, die eine moderne Führungskraft verinnerlichen sollte: managing self, relationships, organizations, context und change.

Basierend auf einem eigenen starken Persönlichkeitsprofil sollten Führungskräfte in der Lage sein, in unterschiedlichen Bereichen Führungskompetenz zu zeigen. Dazu braucht es zeitgemäße Führungskonzepte und -modelle, damit die Führungsrolle bewusst und verantwortungsvoll wahrgenommen werden kann.

Mit dem Zertifikats-Lehrgang Strategische Unternehmensführung wird ein modernes Weiterbildungsformat geboten, das die aktuellen Entwicklungen aufgreift und Führungskräfte mit genau jenen Kompetenzbereichen ausstattet, die zur Bewältigung der täglichen Herausforderungen notwendig sind.

### zielgruppen.

- Unternehmer/innen, Führungskräfte, Entscheidungsträger/innen und Nachwuchsführungskräfte aus unterschiedlichsten Branchen, die eine gezielte Vertiefung für Führungskräfte suchen und die eigene Führungsverantwortung wahrnehmen wollen.
- Absolventinnen und Absolventen von Executive Programmen, die eine gezielte Auffrischung in den Bereichen Führung, Strategie & Management suchen.

### ziele / nutzen.

Nach Absolvierung des Zertifikats-Lehrgangs Strategische Unternehmensführung

- wissen Sie, was ein starkes Profil ausmacht und wie dieses realisiert werden kann;
- haben Sie Ihre eigene Führungsrolle reflektiert und Ihr persönliches Führungsmodell entwickelt;
- kennen Sie die gängigsten Führungskonzepte und wissen um die Wichtigkeit von richtiger Kommunikation im Umgang mit interkulturellen Teams;
- sind Sie in der Lage, zukunftsfähige Geschäftsmodelle zu adaptieren und Innovation in Ihrem Unternehmen zu fördern;
- sind Sie in der Lage, Ihre Führungsrolle verantwortungsvoll wahrzunehmen;
- verstehen Sie die Rolle der Führungskraft in Transformationsprozessen;
- können Sie nachhaltige Organisationsentwicklungsprozesse in Ihrem Unternehmen implementieren und Wachstum fördern.

| MODULE                                     | PRÄSENZTAGE | MODULE                                    | PRÄSENZTAGE |
|--|-------------|---|-------------|
| <b>MANAGING SELF</b>                       | 1           | <b>MANAGING CONTEXT</b>                   | 1           |
| Eigene Führungsrolle reflektieren          |             | Psychologie                               |             |
| Richtiges Führungsverhalten erlernen       |             | Ethik & CSR                               |             |
| Persönliches Führungsmodell entwickeln     |             | Technologie                               |             |
|  |             | Gesellschaft                              |             |
| <b>MANAGING RELATIONSHIPS</b>              | 2           | Entscheidungen treffen                    |             |
| Teams                                      |             |   |             |
| Kommunikation                              |             | <b>MANAGING CHANGE</b>                    | 2           |
| Führungskonzepte                           |             | Strategischer Wandel                      |             |
| Interkulturelle Kompetenzen                |             | Organisationsentwicklung                  |             |
| Beziehungen schaffen                       |             | Transformation                            |             |
|  |             | „Change for Growth“                       |             |
| <b>MANAGING ORGANIZATIONS</b>              | 2           | Steuerungsinstrumente in Change-Prozessen |             |
| Strategieentwicklung und -umsetzung        |             |   |             |
| Unternehmensentwicklung                    |             |   |             |
| Zukunftsfähige Geschäftsmodelle            |             |   |             |
| Innovation                                 |             |   |             |
| Werteorientierte Steuerung & Führung       |             |   |             |
| <b>5 MODULE · 8 PRÄSENZTAGE* · 10 ECTS</b> |             |   |             |

\*exkl. Vor- und Nachbereitungen, Selbststudium, Reflexionspapiere, Projektarbeit, Abschlussarbeit, u.ä.

## dozentinnen und dozenten (auszug).

**Dr. Rüdiger Fox**

Gründer Gross Corporate Happiness Institute, Hamburg /  
Deutschland; Geschäftsführer Sympatex Technologies GmbH,  
Unterföhring / Deutschland

**Dr. Bernd Hufnagl**

Geschäftsführender Gesellschafter Benefit GmbH, Wien /  
Österreich

**Univ.-Prof. Dr. Kurt Matzler**

Freie Universität Bozen / Südtirol,  
Universität Innsbruck / Tirol

**Univ.-Prof. Dr. Heinz K. Stahl**

Selbstständiger Unternehmensberater, Forschungspartner an  
der Interdisziplinären Abteilung für Verhaltenswissenschaft-  
lich Orientiertes Management, Wirtschaftsuniversität Wien /  
Österreich

**Dipl.-Kffr. Friederike von Stutterheim**

Change Management Beratering BMW AG, München /  
Deutschland

## wissenschaftliche leitung.



Univ.-Prof. Dr. Kurt Matzler