

A photograph of a modern glass skyscraper at night. The building's interior lights are on, and a glowing neon sign with the word 'Möbi' is visible in a window at the top. The sky is dark blue. In the bottom left corner, there is a white line-art graphic of a globe.

# **tourismus, destination & leadership.**

Strategisches Management  
in der Tourismus- & Freizeitwirtschaft

### **einführung.**

Die Tourismus-, Freizeit- und tourismusnahe Dienstleistungsindustrie zählt sowohl in Österreich als auch weltweit zu den wichtigsten Branchen mit enormen Wachstumspotentialen. Faszinierende Möglichkeiten für die Entwicklung und internationale Vermarktung von Destinationen verlangen nach professionell ausgebildeten Führungskräften.

Mit dem Zertifikats-Lehrgang Tourismus, Destination & Leadership – Strategisches Management in der Tourismus- & Freizeitwirtschaft wird ein auf aktuellsten Erkenntnissen entwickeltes Fortbildungsprogramm höchster Qualität präsentiert, welches Unternehmern, Führungskräften und Nachwuchsführungskräften aus der Tourismus- & Freizeitwirtschaft einen praxisorientierten Leitfaden für die proaktive Bewältigung ihrer beruflichen Herausforderungen bietet.

### **umfeld.**

Der ständige Wandel und Wettbewerb in der Tourismus- und Freizeitwirtschaft verlangt nach einer nachhaltigen, strategischen Planung und Ausrichtung des eigenen Unternehmens. Für Unternehmer und Führungskräfte ergeben sich daraus komplexe Herausforderungen, aber auch attraktive Chancen, um sich im starken Wettbewerb erfolgreich zu positionieren.

Der spezielle Fokus auf „Strategisches Management von Destinationen“, die fundierte theoretische Basis und praktische Anwendungsbeispiele, inklusive Study Tours zu ausgewählten Destinationen, ermöglichen und fördern langfristig erfolgreiche Destinationsentwicklung und die damit verbundene Stärkung der eigenen Position innerhalb der Branche.

### **leistungsnachweise.**

Um die Praxisorientierung zu gewährleisten und die Spiegelung der Theorie an der beruflichen Tätigkeit zu unterstützen, sind in MCI-Lehrgängen Projektarbeiten vorgesehen. Gegenstand dieser Projektarbeiten sind in der Regel unternehmensspezifische Konzepte bzw. Vorhaben, die in der Folge der Unternehmensleitung, Vorgesetzten, Gremien und sonstigen Einrichtungen präsentiert werden können. Diese Projektarbeiten sind schriftliche Einzel- oder Gruppenarbeiten, die der Reflexion dienen und im Rahmen ausgewählter Lehrveranstaltungen zu verfassen sind.

Bei der Abschlussarbeit handelt es sich um ein umfassendes schriftliches Konzept, in welchem eine im Lehrgang behandelte oder angeregte Fragestellung auf wissenschaftlich vertretbarem Niveau bearbeitet wird. Die Fragestellung soll sich mit einer betrieblichen Problemstellung befassen.

Die kommissionelle Abschlussprüfung findet am Ende des Lehrgangs statt und wird von einer von der wissenschaftlichen Leitung zusammengesetzten Prüfungskommission abgenommen. Das Zulassungskriterium für die kommissionelle Abschlussprüfung ist die positive Absolvierung aller Projektarbeiten sowie die positive Begutachtung der Abschlussarbeit.

# tourismus, destination & leadership.

## Strategisches Management in der Tourismus- & Freizeitwirtschaft

MODULE	PRÄSENZTAGE	MODULE	PRÄSENZTAGE
<b>STRATEGISCHES MANAGEMENT &amp; TOURISMUS I</b>	<b>3,5</b>	<b>HUMAN RESOURCE MANAGEMENT &amp; SERVICE DESIGN</b>	<b>2</b>
Strategisches Denken & Leadership Werte-/Sinnorientierte Führung Service Design Thinking		Personalmanagement & Mitarbeiterführung Personalrecruiting & -auswahl Service Design Thinking	
<b>STRATEGISCHES MANAGEMENT &amp; TOURISMUS II</b>	<b>3</b>	<b>DESTINATION &amp; INNOVATION</b>	<b>3</b>
Family Business Management Finanzwirtschaft & Tourismus		Destinationsmanagement Destinationsentwicklung & Marke Leadership von Destinationen (in SerfausFissLadis)	
<b>MARKETINGMANAGEMENT &amp; TOURISMUS</b>	<b>3,5</b>	<b>BUSINESS CASES / KAMINGESPRÄCHE</b>	<b>1</b>
Strategisches Marketing & PR Digitalisierung im Marketing Öffentlichkeitsarbeit			
<b>PRÄSENZTAGE GESAMT</b> (exkl. Vor- und Nachbereitungen, Selbststudium, Projektarbeiten, Abschlussarbeiten, u.ä.)		<b>16 TAGE / 20 ECTS</b>	

## ziele / nutzen.

Nach Absolvierung des Zertifikats-Lehrgangs Tourismus, Destination & Leadership – Strategisches Management in der Tourismus- und Freizeitwirtschaft

- kennen Sie die Grundlagen für unternehmerischen Erfolg und können strategische Instrumente zielorientiert einsetzen;
- haben Sie praxisorientierte Ansatzpunkte und Lösungsstrategien für erfolgreiches Managen von Destinationen in der Tourismus- & Freizeitwirtschaft;
- verfügen Sie über vertiefte Einblicke in stark positionierte Destinationen und wissen, wie erfolgreiche Destinationen geleitet und strategisch weiterentwickelt werden;
- besitzen Sie einen profunden Überblick über strategische Entwicklungen im Destinationsmanagement und aktuelle Trends in einschlägigen Märkten.

Dieser Zertifikats-Lehrgang kann auf die von der internationalen Akkreditierungsagentur FIBAA mit Premiumsiegel ausgezeichneten und in Zusammenarbeit mit renommierten Partneruniversitäten angebotenen Master-Studiengänge MBA und MSc angerechnet werden.

### zielgruppen.

- Führungskräfte und Entscheidungsträger aus der Tourismus- & Freizeitwirtschaft, die insbesondere für die Führung und Weiterentwicklung von Destinationen verantwortlich sind
- Hotelinhaber und Hotelmitarbeiter
- Unternehmer

### teilnahmeentgelt.

- Das Teilnahmeentgelt beträgt € 4.490,- und ist im Voraus zu entrichten. In diesem Entgelt sind sämtliche Lehrveranstaltungen, umfangreiche Unterlagen und Kursdokumentationen, Pausengetränke und die Mitgliedschaft „FREE“ im Absolventenclub MCI Alumni & Friends enthalten.
- Bei Teilnahme mehrerer Personen eines Unternehmens oder einer sonstigen Einrichtung gewähren wir ab dem dritten Teilnehmer eine Ermäßigung von 10% auf das Teilnahmeentgelt.
- Die Stornierung von Bewerbungen ist entsprechend Punkt III. der Allgemeinen Geschäftsbedingungen des MCI möglich.

## **dozenten (auszug).**

**Dr. Pietro Beritelli**

Institut für öffentliche Dienstleistungen und Tourismus,  
Universität St. Gallen / Schweiz

**Prof. Dr. Annemarie Pircher-Friedrich**

Geschäftsführerin Institut für sinnzentrierte Persönlichkeits-  
und Unternehmensführung & Co. KG, Meran / Südtirol

**Mag. Stefan Pirchmoser**

Business Development Manager bei der Innsbrucker Kommunalbetriebe AG, Innsbruck / Tirol

**Prof. Edgar Schaetzing**

Referent Internationales Institut für Hotel- und Restaurant-  
administration e.V., München / Deutschland  
Lektor IUBH Internationale Hochschule Campus Bad Reichen-  
hall / Deutschland

**FH-Prof. Mag. Hubert J. Siller**

MCI Leiter Department & Studiengänge Tourismus- & Freizeit-  
wirtschaft und Entrepreneurship & Tourismus, Innsbruck /  
Tirol

**Dr. Franz Tschiderer**

Obmann TVB Serfaus-Fiss-Ladis  
Geschäftsführer Serfaus-Fiss-Ladis Marketing GmbH, Serfaus-  
Fiss-Ladis / Tirol

**FH-Prof. PD MMag. Dr. habil. Anita Zehrer**

Leiterin Zentrum Familienunternehmen, Hochschullektorin  
MCI Management Center Innsbruck / Tirol

## **wissenschaftliche leitung.**



FH-Prof. Mag. Hubert J. Siller