

BACHELOR

Management, Communication & IT

AUFBAU

1. – 2. Semester: Grundstudium
3. – 4. Semester: Studiengang Management | Studiengang Media
5. Semester: Internationales Semester (an einer der Partneruniversitäten oder am MCI), Integrative Synopsis
6. Semester: Berufspraktikum, Bachelorarbeit und Bachelorprüfung

AKADEMISCHER GRAD

Bachelor of Arts in Business | B.A. | BA*

*Führung des akademischen Grades in Verbindung mit dem Zusatz „MCI“ zulässig

ZEITMODELL

Vollzeit

SPRACHE

Deutsch, sowie teilweise Englisch

INHALTE

- | | |
|--|-----|
| • Informations- & Kommunikationstechnologien | 26% |
| • BWL – Management – Communication | 45% |
| • Bachelorarbeit & Berufspraktikum | 17% |
| • Studiengang Management / Media | 12% |

STUDIENZWEIGE

Management

Spezialisierung im Bereich der IT-gestützten strategischen Unternehmensführung z.B. im E-Business, E-Finance, E-Mobility

Media

Spezialisierung im Bereich des Designs und Einsatzes von Kommunikationssystemen z.B. für digitales Marketing, E-Sports, E-Media

FORSCHUNG

Research Unit: Digitale Transformation

BERUFSFELDER

Management & IT

- Datengestützte Unternehmenssteuerung
- Controlling & Finance
- Information Systems Management & ERP
- Management Consulting
- IT-Security Management
- Projekt- & Prozessmanagement

Media & Communication

- Digitales Marketing & Analytics
- Human Interface Design
- Informationsmanagement
- Kommunikationsmanagement & Consulting
- Medien- und Kampagnenmanagement
- Projekt- & Prozessmanagement

VORAUSSETZUNG

- Personen mit Hochschulreife
- Personen ohne Hochschulreife mit einschlägiger beruflicher Qualifikation & Zusatzprüfungen in den Fächern Deutsch, Englisch und Mathematik

STUDIENBEITRAG

Pro Semester: € 363,36 für Studierende aus EU- & EWR-Staaten + gesetzlichem ÖH-Beitrag
 Details & Information für Studierende aus Drittstaaten: mci.edu/zulassung
 Stipendien: mci.edu/stipendien

BEWERBUNG

- Online Bewerbung: Werdegang & Motivation
- Online Aufnahmegespräch

Termine & Informationen zu Bewerbung & Zulassung: mci.edu/bewerbungAUFBAUENDE
MCI MASTER

- Management, Communication & IT (konsektiv)
- sowie zahlreiche weitere aus dem Bereich Wirtschaft & Gesellschaft



Studiengang

SEM SWS ECTS

6 4 30

Internship

15

Bachelor's Thesis & Exam

15

5 23,5 30

Strategy & Ethics	5	Digital Marketing	5	Interdisciplinary Elective	5	Organizational Behavior II	5	Entrepreneurship	5	Research in Business Informatics	5	Internationales Semester
-------------------	---	-------------------	---	----------------------------	---	----------------------------	---	------------------	---	----------------------------------	---	--------------------------

4 23 30

User Experience Design	3	Business Intelligence & Analytics	3	Organizational Design	4	Research Methods	6	Enterprise Resource Planning Systems	6	Project in MCIT	4	Management Camp	4	Studienzweig Management
Storytelling	3	Data	3			Customer Relation Management Systems	6			Media Camp	4		Studienzweig Media	

3 21 30

Project & Process Management	6	IT Architecture & Operational Excellence	6	Cyber Security	3	Introduction to Statistics	3	Data Science Application	4	Management Accounting & Controlling II	5	Supply Chain Management	3	Studienzweig Management
		Marketing	6							Information Management	3		Studienzweig Media	

2 24 30

Computational Thinking II	4	Management Accounting & Controlling I	5	Organizational Behavior I	5	Software Engineering	5	Data Science	6	IT Law	5	Grundlagen
---------------------------	---	---------------------------------------	---	---------------------------	---	----------------------	---	--------------	---	--------	---	------------

1 23,5 30

Computational Thinking I	3	Databases	4	Introduction to Business Informatics	5	Digital Accounting	5	Introduction to Business	5	Coding	5	Community-Business & Psychology	3
--------------------------	---	-----------	---	--------------------------------------	---	--------------------	---	--------------------------	---	--------	---	---------------------------------	---

- Information & Communication Technologies
- Business Administration - Management - Communication
- Internship - Bachelor's Thesis & Exam