



jahresbericht.

BERICHTSZEITRAUM STUDIENJAHR 2013/14

MCI MANAGEMENT CENTER INNSBRUCK

Mai 2015

Ausschließlich zur internen Verwendung durch AQ Austria.

Vor Veröffentlichung oder Weitergabe schriftliche Zustimmung erforderlich!

jahresbericht.

Management Center Innsbruck

| | |
|-----------------------------------|--|
| Rektor und Geschäftsführer | FH-Prof. Dr. Andreas Altmann |
| Adresse | MCI Management Center Innsbruck Universitätsstraße 15 6020 Innsbruck Österreich |
| Telefon | +43 512 2070-1001 |
| Fax | +43 512 2070-1099 |
| Website | http://www.mci.edu |
| Kontaktperson | Mag. Brigitte Auer Leiterin Qualitätsmanagement, Personalentwicklung & Recruiting brigitte.auer@mci.edu , +43 512 2070-1310 |
| Einreichdatum | Mai 2015 |

VORBEMERKUNG

Das MCI hat der Agentur für Qualitätssicherung und Akkreditierung Austria (AQ Austria) aufgrund der geltenden hochschulrechtlichen Bestimmungen jährlich einen Bericht über die Entwicklung im abgelaufenen Berichtsjahr vorzulegen.

Unter Bezugnahme auf §7 Abs. 2 der Fachhochschul-Jahresberichtsverordnung bezieht sich der gegenständliche Jahresbericht auf das Studienjahr 2013/14.

Vor dem Hintergrund eines umfassenden Verständnisses der Hochschule fließen an unterschiedlichen Stellen Informationen zum aktuellen Stand, zukünftige Betrachtungen sowie punktuell auch Angaben zu den Vorjahren ein.

inhaltsverzeichnis.

| | |
|--|------------|
| ABBILDUNGEN | VI |
| TABELLEN | VI |
| ABKÜRZUNGEN | VII |
| 0 DATEN UND FAKTEN ZUM MCI | 1 |
| 0.1 Eckdaten – Aktueller Stand..... | 1 |
| 0.2 Organisationsstruktur..... | 1 |
| 0.2.1 Trägerschaft & Governance..... | 1 |
| 0.2.2 Organisation der Hochschule..... | 2 |
| 1 ENTWICKLUNGSKONZEPT | 6 |
| 1.1 Strategische Ausrichtung..... | 6 |
| 1.2 Institutional Audit 2014..... | 6 |
| 1.3 Ziele & Profil der Hochschule..... | 7 |
| 1.3.1 Aktuelles Angebot..... | 7 |
| 1.3.2 Entwicklungsplanung..... | 8 |
| 2 STUDIEN & LEHRE | 9 |
| 2.1 Bewerber/-innen..... | 9 |
| 2.2 Studierende..... | 10 |
| 2.3 Absolventen/-innen..... | 10 |
| 2.4 Lehr- und Forschungspersonal..... | 11 |
| 3 ANGEWANDTE FORSCHUNG & ENTWICKLUNG | 12 |
| 3.1 Forschungsstrategie..... | 12 |
| 3.2 Zukunft der Forschungsausrichtung..... | 13 |
| 3.3 Forschungsoutput..... | 14 |
| 3.4 Ressourcen..... | 14 |
| 3.5 Kooperationen..... | 16 |
| 4 FINANZIERUNG UND RESSOURCEN | 17 |
| 5 NATIONALE UND INTERNATIONALE KOOPERATIONEN | 18 |
| 5.1 Entwicklung der Kooperationen mit hochschulischen und ausserhochschulischen Partnern..... | 18 |
| 5.2 Analyse und Entwicklung im Bereich der Mobilität der Studierenden und des Lehr- und Forschungspersonals..... | 19 |
| 6 QUALITÄTSMANAGEMENTSYSTEM | 21 |
| 6.1 Massnahmen der internen Qualitätssicherung..... | 21 |
| 6.2 Implementierung der Ergebnisse von internen und externen Qualitätssicherungsmassnahmen..... | 23 |

| | | |
|------------|---|-----------|
| 7 | ÄNDERUNGEN IM STUDIEN- UND LEISTUNGSANGEBOT..... | 24 |
| 7.1 | Ziele, Profil und Entwicklungsplan..... | 24 |
| 7.2 | Organisationsstruktur und Satzung..... | 24 |
| 7.3 | Studienangebot..... | 24 |
| 7.3.1 | Allgemein..... | 24 |
| 7.3.2 | Weiterentwicklung und Überarbeitung von Studiengängen | 24 |
| 7.3.3 | Prüfungsordnung..... | 26 |
| 7.3.4 | Lehr- und Forschungspersonal..... | 26 |
| 7.3.5 | Entwicklungsteam | 26 |
| 7.3.6 | Finanzierung | 27 |

abbildungen.

| | |
|---|----|
| Abbildung 1: Träger-, Beteiligungs- und Organstruktur des MCI | 2 |
| Abbildung 2: Organisation der Hochschule..... | 3 |
| Abbildung 3: Studienangebot des MCI im Überblick..... | 8 |
| Abbildung 4: Interne Forschungsk Kooperationen – Clustering..... | 13 |
| Abbildung 5: Partnerhochschulen..... | 18 |
| Abbildung 6: Anzahl der Outgoings..... | 20 |
| Abbildung 7: Incoming-Studierende..... | 21 |
| Abbildung 8: QM-Modell des MCI..... | 22 |

tabelle n.

| | |
|---|----|
| Tabelle 1: Verhältnis Studienwerber/-innen und Studienanfänger/-innen..... | 10 |
| Tabelle 2: Studierende nach Programm, Organisationsform, Geschlecht und Herkunft..... | 10 |
| Tabelle 3: Absolventen/-innenzahlen | 11 |
| Tabelle 4: Zusammensetzung Faculty in Departments..... | 11 |
| Tabelle 5: Publikationen und Vorträge der MCI Lehrenden (*Stand Januar 2015)..... | 14 |
| Tabelle 6: Verteilung der Kooperationspartner bei kooperativen Forschungsprojekten (2009-2014)..... | 16 |
| Tabelle 7: Verteilung und Zufriedenheit der Finanzierungspartner – ungewichtet (2009-2014)..... | 17 |
| Tabelle 8: Übersicht über Doppel/Multiple Diploma-Abkommen..... | 19 |
| Tabelle 9: Outgoing-Studierende nach Studienprogramm | 19 |
| Tabelle 10: Incoming-Studierende nach Studienprogramm | 20 |
| Tabelle 11: Übersicht Instrumente und Verfahren der Qualitätssicherung am MCI..... | 23 |
| Tabelle 12: Eingebraachte und genehmigte Änderungsanträge 2013/14..... | 25 |

abkürzungen.

| | |
|------------|--|
| AG | Aktiengesellschaft |
| Anf | Anfänger/-innen / Studienanfänger/-innen |
| AQ Austria | Agentur für Qualitätssicherung und Akkreditierung Austria |
| ASPHER | Association of Schools of Public Health in the European Region |
| BA | Bachelor of Arts / Bachelor-Studiengang |
| BB | berufsbegleitend / berufsbegleitendes Studium in Deutsch |
| Bew | Bewerber/-innen |
| BSc | Bachelor of Science |
| bzw. | beziehungsweise |
| ca. | circa |
| CAST | Center for Academic Spin-offs Tyrol |
| CV | Curriculum vitae |
| DA | Diplomarbeit |
| DACH | Deutschland, Österreich, Schweiz |
| DFK | Deutscher Freundeskreis der Universitäten in Innsbruck |
| Dipl. | Diplom / Diplom-Studiengang |
| Dr. | Doktor/-in |
| dt. | deutsch |
| e.V. | eingetragener Verein |
| ECHE | Erasmus Charter for Higher Education |
| ECTS | European Credit Transfer System |
| EFMD | European Foundation for Management Development |
| EHMA | European Health Management Association |
| engl. | englisch |
| ESG | European Standards and Guidelines on Quality Assurance in Higher Education |
| etc. | et cetera |
| EU | Europäische Union |
| EU-HEM | European Master in Health Economics and Management |
| EUR | Euro |
| F&E | Forschung und Entwicklung |
| FH | Fachhochschule |
| FHK | Fachhochschulkonferenz |
| FHR | Fachhochschulrat |
| FHStG | Fachhochschul-Studiengesetz |
| FIBAA | Foundation for International Business Administration Accreditation |
| FT | Full-time Studium in Englisch |
| GE4 | Global Education for European Engineers and Entrepreneurs |
| GES | gesamt |
| GmbH | Gesellschaft mit beschränkter Haftung |
| HRM | Human Resources Management |
| IAU | International Association of Universities |
| IAUP | International Association of University Presidents |
| inkl. | inklusive |
| IRO | International Relation Office |
| IT | Information Technology |
| KEF | Kritischer Erfolgsfaktor |
| LL.M. | Master of International Business & Tax Law |
| LV | Lehrveranstaltung |
| MA | Master of Arts / Master-Studiengang |
| MBA | Master of Business Administration |
| MCI | Management Center Innsbruck |
| Mio. | Million |

| | |
|-----------|---|
| MSc | Master of Science |
| MZT | Management-Zentrum Tirol |
| o.ä. | oder ähnlich |
| ÖH | Österreichische Hochschülerinnen und Hochschülerschaft |
| Org.-Form | Organisationsform |
| PDCA | plan - do - check – act |
| PR | Public Relations |
| PRME | Principles of Responsible Management Education |
| PT | Part-time Studium in Englisch |
| QM | Qualitätsmanagement |
| R | Ratio / Verhältnis Studienwerber/-innen zu Studienanfänger/-innen |
| stv. | stellvertretend |
| THE-ICE | International Centre of Excellence in Tourism & Hospitality Education |
| Transldee | Transferzentrum Universität Innsbruck GmbH |
| u.Ä.m. | und Ähnliche(s) mehr |
| UN | United Nations |
| VPH | Verband der privaten Hochschulen e.V. |
| VZ | Vollzeit / Vollzeitstudium in Deutsch |
| WuV | Wissenschaft und Verantwortlichkeit |
| z.B. | zum Beispiel |

0 daten und fakten zum mci.

0.1 ECKDATEN – AKTUELLER STAND

| ÜBERBLICK | |
|--|--|
| Name und rechtlicher Status der Hochschule | MCI Management Center Innsbruck Die Unternehmerische Hochschule® Bestehend aus zwei Gesellschaften: <ul style="list-style-type: none">• MCI Management Center Innsbruck – Internationale Hochschule GmbH• MCI Management Center Innsbruck – Internationale Bildung & Wissenschaft GmbH |
| Jahr der Gründung | <ul style="list-style-type: none">• 1994: Träger-Verein Management Zentrum Tirol (MZT)• 1995/96: Aufnahme des operativen Betriebs• 1997: Gründung der MCI Management Center Innsbruck GmbH• 2004: Ausgründung der MCI Management Center Innsbruck – Internationale Bildung & Wissenschaft GmbH und Umbenennung der bestehenden MCI Management Center Innsbruck GmbH in MCI Management Center Innsbruck – Internationale Hochschule GmbH |
| Anzahl Mitarbeiter/-innen Hochschule (Stand 31.12.2014, VZÄ) | <ul style="list-style-type: none">• Lehre & Forschung: 109• Wissenschaftliche Services & Studienbetrieb: 52• Leitung/Geschäftsführung: 1• Verwaltung & Administration: 33• Reinigung: 4• Executive Education: 6 |
| Angebotene Studiengänge (Studienjahr 2014/15) | <ul style="list-style-type: none">• 23 Bachelor- und Master-Studiengänge, Vollzeit und berufsbegleitend, in den Bereichen Wirtschaft & Gesellschaft und Technologie & Life Sciences• 4 Executive Master-Studiengänge, berufsbegleitend• Zertifikatslehrgänge / Lehrgänge zur Weiterbildung, Management-Seminare und maßgeschneiderte Firmentrainings / Corporate Trainings |
| Anzahl eingeschriebener Studierender (Stand 31.12.2014) | <ul style="list-style-type: none">• Bachelor- und Master-Studiengänge: 2.738• Executive Master-Studiengänge: 55• Lehrgänge zur Weiterbildung: 142 |

0.2 ORGANISATIONSSTRUKTUR

0.2.1 Trägerschaft & Governance

Die Trägerschaft des Management Center Innsbruck MCI setzt sich aus gebietskörperschaftlichen, sozialpartnerschaftlichen und akademischen Einrichtungen zusammen, die in einem Trägerverein (Träger-Verein MZT Management-Zentrum Tirol) zusammengefasst sind. Diese Kombination gewährleistet eine breite Verankerung und Akzeptanz am Hochschulstandort und ebnet den Weg für vielfältige Kooperationsmöglichkeiten.

Im Detail besteht der Träger-Verein aus den Mitgliedseinrichtungen Land Tirol, Landeshauptstadt Innsbruck, Wirtschaftskammer Tirol, Arbeiterkammer Tirol, Industriellenvereinigung Tirol, Universität Innsbruck und Sozial- und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Innsbruck (im Zuge einer Umstrukturierung der Fakultäten Stimmrechte zwischenzeitlich an die Universität Innsbruck übergegangen).

Bei der Gründung des MCI entschied man sich bewusst für die privatrechtliche Organisationsform einer „Gesellschaft mit beschränkter Haftung“ (GmbH), um möglichst flexibel, marktnah und unternehmerisch agieren zu können. Gleichzeitig wurde versucht, ein möglichst breites, Gebietskörperschaften, sozialpartnerschaftliche und akademische Institutionen umfassendes Konsortium zu schaffen, um hohe Stabilität, Legitimität und Akzeptanz in Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft zu erreichen.

Darüber hinaus stellt diese Konstruktion eine bewusste Trennung zwischen politischer und formaler Eigentümerrolle und im Hochschulbereich unternehmerisch agierender Gesellschaft her und schafft so die Voraussetzung für hochschulische Autonomie und die erforderlichen Spielräume für unternehmerisches Handeln.

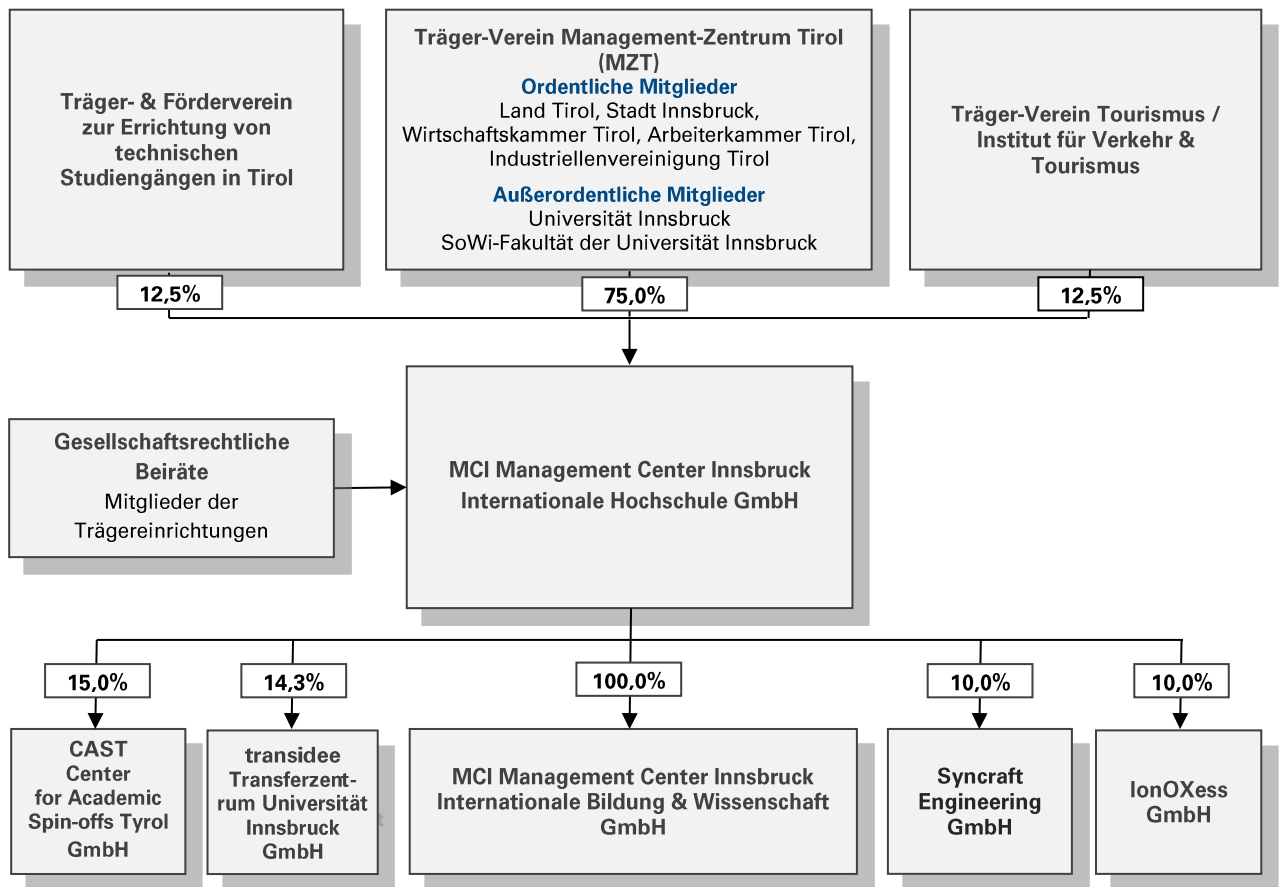


Abbildung 1: Träger-, Beteiligungs- und Organstruktur des MCI

In den gemäß Vereinsstatuten und Gesellschaftsvertrag vorgesehenen Organen (Generalversammlung, Vorstand, Beiräte) berichtet die Geschäftsführung an die Träger- bzw. Eigentümerebene über Stand, aktuelle Entwicklungen, anstehende Vorhaben und zukünftige Strategien und sorgt dafür, dass den gesetzlichen Erfordernissen Rechnung getragen wird (z.B. Genehmigung des Finanzplans, Zustimmung zu neuen Studiengängen und/oder Standorten, Aufnahme neuer Geschäftszweige, Beteiligung an anderen Einrichtungen, Prüfung und Genehmigung des Rechnungsabschlusses, Firmenbuch etc.). Die im Gesellschaftsvertrag geregelten Kompetenzen der Gesellschaftsorgane bilden den rechtlichen Rahmen für die Unternehmensorganisation.

Bei der Schaffung der Organisations- und Governancestruktur wurde auf eine bestmögliche Nutzung der jeweiligen Stärken der in der Trägerschaft verankerten Einrichtungen unter gleichzeitiger Beibehaltung hochschulischer Autonomie und unternehmerischer Flexibilität geachtet.

0.2.2 Organisation der Hochschule

Nachstehende Abbildung zeigt schematisch die Struktur der Hochschule mit ihren wichtigsten Beziehungsgeflechten:

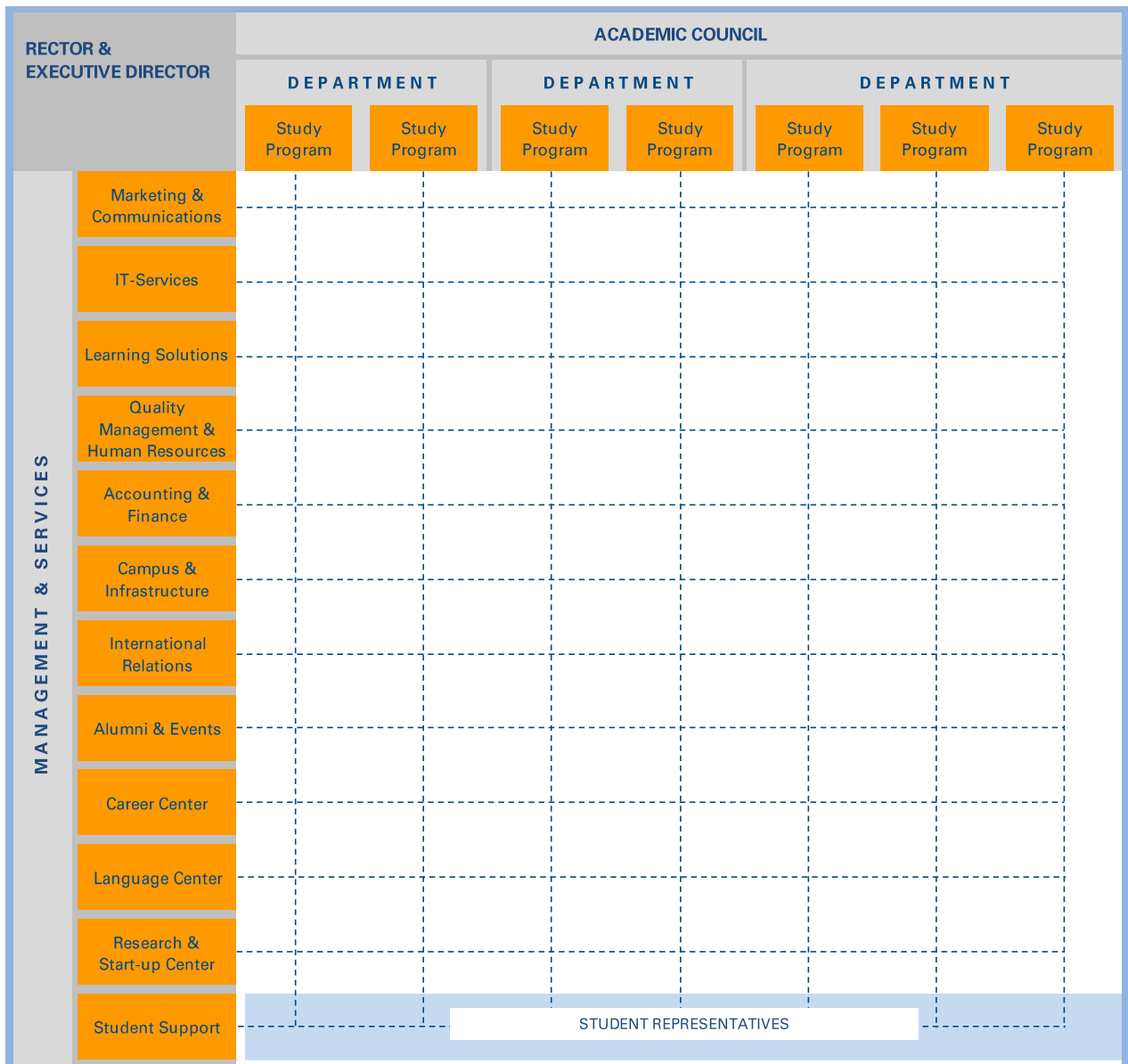


Abbildung 2: Organisation der Hochschule

Im Zuge der Implementierung des durchgängig online-gestützten Bachelor-Studiengangs BWL (Start WS 2014/15) wurde im Sommer 2014 ein eigenständiger Hochschulservice im Bereich Learning Solutions eingerichtet, der mediendidaktische Formate und Szenarien für den Bereich der Online-Lehre entwickelt und produziert und umfassende Beratung und Unterstützung zu didaktischen Fragestellungen in der Hochschullehre bietet.

REKTORAT & GESCHÄFTSFÜHRUNG

Der/die Rektor/-in des MCI nimmt als Geschäftsführer/-in der MCI Management Center Innsbruck Internationale Hochschule GmbH sowie der MCI Management Center Innsbruck Internationale Bildung & Wissenschaft GmbH die gesellschaftsrechtlichen und in den Gesellschaftsverträgen normierten Aufgaben wahr und trägt die gesellschaftsrechtliche Verantwortung. Zu den wichtigsten Aufgaben zählen:

- Wahrnehmung der gesellschaftsrechtlichen und unternehmerischen Aufgaben und Kompetenzen (Budgetierung, Rechnungsabschlüsse, Trägerbeziehungen, Bereitstellung / Sicherung der finanziellen Mittel etc.)
- Wahrnehmung der administrativen und infrastrukturellen Aufgaben und Kompetenzen in enger Abstimmung mit den Studiengängen und Hochschulservices (Controlling, standortbezogene Angelegenheiten wie Räume, Ausstattung, IT-Services, Marketing/PR, Bibliothek etc.)
- Dienstgeberfunktion und Personalverantwortung

- Gesellschaftsrechtliche Verantwortung und Haftung gegenüber den Eigentümern und Dritten (Verträge, Finanzierung etc.)
- Vertretung des MCI nach außen.

HOCHSCHULKOLLEGIUM / ACADEMIC COUNCIL

Auf Grundlage der hochschulrechtlichen Bestimmungen wurde im Jahre 2012 ein Hochschulkollegium eingerichtet. Dieses besteht aus sechs Studiengangsleitern/-innen, sechs Vertretern/-innen des Lehr- und Forschungspersonals und vier Vertretern/-innen der Studierenden, welche von den jeweiligen Personengruppen für die Dauer von drei Jahren gewählt wurden. Komplettiert wird das Hochschulkollegium durch ein Vorsitzteam, welches von den Kollegiumsmitgliedern aus einer von Rektorat & Geschäftsführung unter vorheriger Befassung der MCI-Organen vorgelegten Shortlist gewählt wurde: Leiter des Hochschulkollegiums ist Univ.-Prof. FH-Prof. Dr. Franz Pegger, als stellvertretende Leiterin fungiert FH-Prof. Dr. Anita Zehrer (Lebensläufe der Kollegiumsleitung – Anhang 1). Die Satzung des Hochschulkollegiums findet sich in Anhang 2.

Das Hochschulkollegium verfügt über folgende Zuständigkeiten und Kompetenzen:

- Wahl der Leitung und stv. Leitung auf Grund eines Dreivorschlags von Rektorat & Geschäftsführung
- Änderungen betreffend akkreditierte Studiengänge im Einvernehmen mit Rektorat & Geschäftsführung
- Einrichtung und Auflassung von Studiengängen und Lehrgängen zur Weiterbildung im Einvernehmen mit Rektorat & Geschäftsführung
- Antragstellung zum Budget an Rektorat & Geschäftsführung
- Vorschläge für die Einstellung und Abberufung von Lehr- und Forschungspersonal an Rektorat & Geschäftsführung*
- Inhaltliche Koordination des gesamten Lehrbetriebes*
- Evaluierung des gesamten Lehrbetriebes samt Prüfungsordnung und Studienplänen*
- Verleihung akademischer Grade und deren Widerruf sowie Nostrifizierung ausländischer akademischer Grade
- Verleihung von akademischen Ehrungen im Einvernehmen mit Rektorat & Geschäftsführung
- Erlassung einer Geschäftsordnung und einer Satzung im Einvernehmen mit Rektorat & Geschäftsführung
- Entscheidung über Beschwerden gegenüber Entscheidungen der Studiengangsleitung.

Zu den Zuständigkeiten und Kompetenzen der Kollegiumsleitung zählen:

- Erteilung von Anweisungen an hauptberufliche Mitglieder des Lehr- und Forschungspersonals zu Art und Umfang der Ausübung ihrer Lehrverpflichtung, soweit dies zur ordnungsgemäßen Aufrechterhaltung des Studienbetriebes nach Maßgabe der Studienpläne erforderlich ist
- Erteilung von Lehraufträgen auf Grund von Vorschlägen oder nach Anhörung des Hochschulkollegiums*
- Vertretung des Hochschulkollegiums nach außen sowie Vollziehung der Beschlüsse des Hochschulkollegiums.

**Aus organisatorischen und Effizienzgründen teilweise an die Studiengangsleitung delegiert*

DEPARTMENTS & STUDIENGÄNGE

Als tragende Säule der akademischen Leistungserbringung fungieren die Departments, in welchen thematisch zusammengehörende Studiengänge bzw. Lehrgänge zur Weiterbildung zusammengefasst sind. In funktioneller Betrachtung können sie als „Produkt-Markt-Kombinationen“ umfassende Organisationseinheiten angesehen werden, die von der Zielgruppenansprache und Beratung von Studieninteressierten über die Prüfung der Zulassungsvoraussetzungen, Durchführung der Aufnahmeverfahren, Durchführung des Studien- und Forschungsbetriebs, studierendenzentrierten Begleitung während des Studienverlaufs bis zur Organisation und Betreuung von Praktika, akademischen Begleitung der Auslandssemestern bis zur Vergabe, Betreuung und Approbation von Abschlussarbeiten sowie Abnahme der Abschlussprüfungen zuständig sind. Zur Unterstützung der Studiengangsleitung, Einbringung inhaltlicher Expertise und/oder Übernahme koordinativer Aufgaben können in den einzelnen Studiengängen und Lehrgängen zur Weiterbildung Academic Boards, wissenschaftliche Beiräte und/oder Fachbereichsleitungen eingerichtet werden.

Zu den wichtigsten Aufgaben der Studiengangsleitung zählen:

- Führung und Weiterentwicklung des Studiengangs (inhaltliche Ausrichtung, Studienplan, didaktisches Konzept, angewandte F&E-Projekte, Kooperationsvorhaben mit der Wirtschaft etc.)
- Koordination des Lehr-, Forschungs- und Studienbetriebs (z.B. Vergabe Lehraufträge, Abstimmung, Briefings, Evaluierungen etc.) im Rahmen der vom Hochschulkollegium zugewiesenen Kompetenzen
- Führung des dem Studiengang zugeordneten Personals im Rahmen der von Rektorat & Geschäftsführung zugewiesenen Kompetenzen
- Entscheidungen betreffend die Zulassungsvoraussetzungen und Aufnahme von Studierenden
- Entscheidungen in studienrechtlichen Angelegenheiten (Zulassung zu Prüfungen, Zuteilung von Prüfern/-innen, Festsetzung von Prüfungsterminen, Anerkennung von Studien und Prüfungen im Einzelfall, Aberkennung von Prüfungen etc.)
- Mitwirkung an der Weiterentwicklung der Hochschule (Positionierung, Studien-, Forschungs- und Serviceangebot etc.)
- Studien- und Karriereberatung der Studierenden und Absolventen/-innen.

HOCHSCHULMANAGEMENT & -SERVICES

Um einen die Hochschule umfassenden Kompetenzaufbau, Know-how-Transfer und die Realisierung von Synergiepotentialen zwischen den einzelnen Departments und Studiengängen bestmöglich zu gewährleisten, sind in strategisch wichtigen Bereichen einschlägig fokussierte Hochschulservices eingerichtet, wie z.B. Marketing & Kommunikation, Forschung & Entwicklung, International Relations, IT-Services, Qualitätsmanagement, Human Resources, Controlling, Infrastruktur & Organisation etc.

Wie bereits zuvor erwähnt wurde im Zuge der Implementierung des durchgängig online-gestützten Bachelor-Studiengangs BWL (Start WS 2014/15) im Sommer 2014 ein eigenständiger Hochschulservice im Bereich Learning Solutions eingerichtet (Entwicklung und Produktion von mediendidaktischen Formaten und Szenarien für die Online-Lehre, Beratung und Unterstützung zu didaktischen Fragestellungen der Hochschullehre).

Ergänzend wurde der Bereich der für Studierende besonders relevanten Services innerhalb der letzten Jahre kontinuierlich ausgebaut. Dieser umfasst aktuell Career, Alumni & Events, Language Center, Library Services, Start-up Center, Studierendenberatung zu Stipendien, Förderungen, Wohnen, Student Life.

Die Hochschulservices haben insbesondere folgende Zuständigkeiten:

- Querschnitts-, Koordinations- und Servicefunktionen zur Sicherung eines unternehmensübergreifenden Know-how-Aufbaus und -Transfers sowie zur bestmöglichen Nutzung von Synergiepotentialen
- Mitwirkung in departmentübergreifenden Angelegenheiten und Weiterentwicklung der Hochschule (z.B. strategische Weiterentwicklung etc.).

Zur Unterstützung strategisch wichtiger Aufgabenfelder und der betreffenden Hochschulservices hält das MCI gemeinsam mit der Universität Innsbruck, der Medizinischen Universität Innsbruck und der Standortagentur Tirol gesellschaftsrechtliche Beteiligungen an nachstehenden Einrichtungen:

- CAST Center for Academic Spin-offs Tyrol GmbH: CAST bietet Beratung, Unterstützung und Begleitung zur Förderung von Unternehmensgründungen, Evaluierung, Sicherung und Verwertung von geistigem Eigentum (Intellectual Property Rights)
- transidee Transferzentrum Universität Innsbruck GmbH: Als Wissens- und Technologietransfereinrichtung ermöglicht transidee die aktive Verbindung von Wissenschaft, Wirtschaft und Innovation, unterstützt die Zusammenarbeit im Bereich der angewandten Forschung und sorgt für die erfolgreiche Umsetzung gemeinsamer und innovativer Projekte.

STUDIERENDENVERTRETUNG

Die Studierendenvertretung am MCI ist die gesetzlich eingerichtete und demokratisch legitimierte Vertretung der Studierenden, bündelt und vertritt deren Interessen, bildet ein zentrales Bindeglied zwischen der Hochschule und Studierenden und ist gleichzeitig in die Hochschulentwicklung eingebunden. Durch regelmäßige Treffen, Arbeitsmeetings und Abstimmungsgespräche mit Rektorat & Geschäftsführung, Studiengängen und Hochschulservices können Projekte rasch initiiert und umgesetzt werden.

1 **entwicklungskonzept.**

1.1 **STRATEGISCHE AUSRICHTUNG**

Unter Einbindung der wichtigsten Stakeholder wurden am MCI Leitbild, Erfolgsfaktoren und Streckziele erarbeitet und innerhalb der letzten Jahre in ausgewählten Punkten präzisiert bzw. weiterentwickelt. Diese stützen die Entscheidungsfindungen, haben Steuerfunktion und legen mit den identifizierten Prioritäten und Erfolgsfaktoren den Grundstein für die Positionierung des MCI im deutschsprachigen Hochschulraum.

Leitbild

Das MCI Management Center Innsbruck versteht sich als Unternehmerische Hochschule®. Wir befähigen motivierte Menschen zu hervorragenden Leistungen und bieten wissenschaftlich fundierte Lösungskompetenz in einem starken internationalen Netzwerk.

Unsere Erfolgsfaktoren

- Exzellente Leistungen in Lehre und Weiterbildung sichern unsere Position als eine der führenden Hochschulen im deutschsprachigen Raum
- Unsere Forschung & Entwicklung ist wirtschaftsnah, anwendungs- und lösungsorientiert
- Durch Internationalität generieren wir Know-how, Reputation und Mehrwert für unsere Kunden
- Unsere Kunden- & Serviceorientierung ist beispielgebend
- Die Marke MCI ist international renommiert und steht für Leistung, Professionalität und Kompetenz
- Durch professionelles Netzwerkmanagement schaffen wir Mehrwert für unsere Stakeholder
- Unsere Kultur lebt von gegenseitiger Wertschätzung, dem Engagement unserer Mitarbeiter/-innen, unternehmerischem Handeln und der Verantwortung gegenüber der Gesellschaft
- Hochwertige Infrastruktur schafft ein attraktives und stimulierendes Umfeld
- Laufende Innovation ist Grundlage unserer Marktposition und sichert unsere Wettbewerbsfähigkeit

Basierend auf Leitbild und Erfolgsfaktoren wurden Streckziele, Messgrößen und Kennzahlen definiert, die als Orientierungshilfe und Entscheidungsgrundlage für die Weiterentwicklung der gesamten Hochschule und der einzelnen Studienprogramme dienen und die Basis für kontinuierliche Verbesserung und Innovation bilden.

Das MCI hat sich innerhalb der letzten Jahre als Unternehmerische Hochschule® positioniert. Mittlerweile zählt das MCI rund 3.000 Studierende, 1.000 Lehrenden und 200 Partneruniversitäten auf der ganzen Welt.

1.2 **INSTITUTIONAL AUDIT 2014**

Das MCI unterzog sich gemäß § 27 Abs 11 FHStG und § 22 HS-QSG im Jahr 2014 einer institutionellen Evaluierung (Institutional Audit), welche insbesondere das Qualitätsmanagementsystem der Hochschule zum Gegenstand hatte. Das Audit wurde durch die Foundation for International Business Administration Accreditation (FIBAA) mit Sitz in Bonn und Zürich durchgeführt.

Lt. Gutachten ist das Qualitätsmanagementsystem der Hochschule sehr gut geregelt und umfasst im Wesentlichen alle Elemente, welche für die Qualitätssicherung in Studium und Lehre sowie in Forschung notwendig sind. Personelle Ressourcen, welche die Hochschule für das Qualitätsmanagement bereitstellt, sind in dem Umfang vorhanden, dass eine Qualitätssicherung in allen Bereichen sehr gut gewährleistet ist. Insgesamt sind die Gutachter/-innen von dem Qualitätsmanagementsystem der Hochschule sehr überzeugt. Das Gutachten des Institutional Audits ist unter folgendem Link abrufbar:

<https://www.mci.edu/de/university/exzellenz/akkreditierungen-mitgliedschaften>

Bereits während des Verfahrens wurden auf Anregungen der Gutachter/-innen einige Themen bzw. Prozesse einer Weiterentwicklung unterzogen wie z.B. Berufungsverfahren der Faculty, Antragsgestaltung neuer Studi-

enangebote, Vertretungsregelungen in kaufmännischen und akademischen Belangen. Von den Gutachtern/-innen ebenfalls positiv bewertet wurde der vom MCI beabsichtigte weitere Ausbau der Qualitätssicherung in der Forschung durch einen neu einzurichtenden Peer-Review-Prozess, der konsequent weiterverfolgt wird.

Vor dem Hintergrund der strategischen Ausrichtung und der angestrebten internationalen Positionierung der Hochschule hat sich das MCI entschieden, sich ergänzend und zeitgleich zum gesetzlich verpflichtenden Auditverfahren, einer freiwilligen, institutionellen Akkreditierung zu unterziehen. Das Verfahren der „Institutional Accreditation“ wurde 2014 ebenfalls von der FIBAA durchgeführt. Das Gutachten ist unter folgendem Link abrufbar:

<https://www.mci.edu/de/university/exzellenz/akkreditierungen-mitgliedschaften>

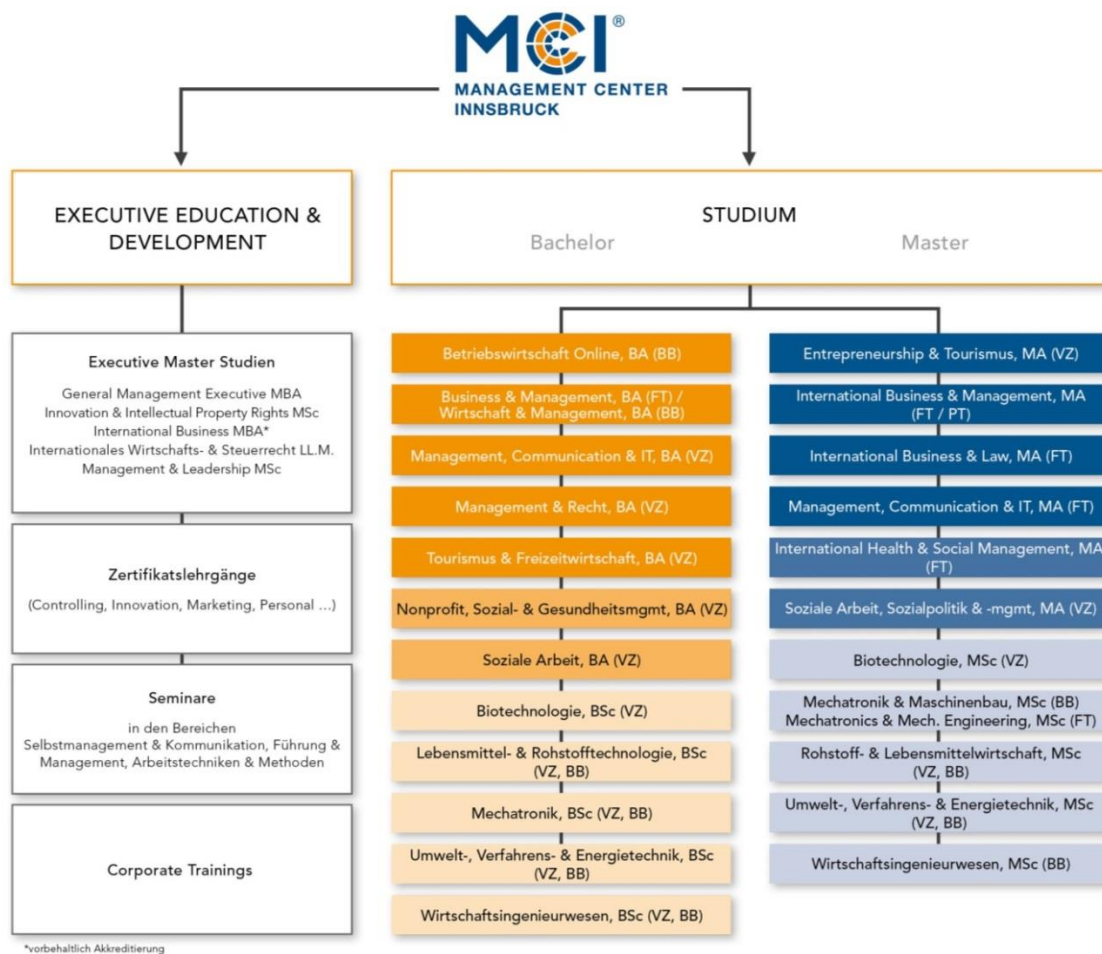
Als Ergebnis wurde in beiden Verfahren das Premiumsiegel verliehen, welches einen eindrücklichen Nachweis für hohe akademische Qualität darstellt und bestätigt, dass das Management Center Innsbruck die internationalen Qualitätsstandards deutlich übertrifft.

1.3 ZIELE & PROFIL DER HOCHSCHULE

1.3.1 Aktuelles Angebot

Das aktuelle Leistungsangebot des MCI umfasst 23 Bachelor- und Master-Studiengänge in den Bereichen Wirtschaft und Gesellschaft sowie Technologie und Life Sciences, ein akademisches Weiterbildungsangebot („Executive Education“) mit vier postgradualen Master-Studiengängen, zahlreichen kompakten Zertifikatslehrgängen, Seminaren und maßgeschneiderten Firmenschulungen sowie umfassende Aktivitäten im Bereich Forschung, Entwicklung, Know-how-Transfer und Unternehmensgründung.

Im Zuge der strategischen Weiterentwicklung und dem damit verbundenen weiteren Ausbau der Internationalisierung und der Implementierung von online-Angeboten wurde in den letzten Jahren insbesondere auf die Einrichtung durchgängig englischsprachiger Studiengänge und auf online-gestützte Studienprogramme Augenmerk gelegt. Der Berichtszeitraum 2013/14 war insbesondere geprägt von Entwicklungs- und Vorbereitungsarbeiten des online basierten Bachelor-Studiengangs Betriebswirtschaft.



VZ = Vollzeitstudium in Deutsch, FT = Full-time Studium in Englisch, BB = berufsbegleitendes Studium in Deutsch, PT = Part-time Studium in Englisch

Abbildung 3: Studienangebot des MCI im Überblick

Details zum Studien-, Weiterbildungs-, Forschungs- und Serviceangebot finden sich in Anhang 3.

1.3.2 Entwicklungsplanung

Basierend auf der strategischen Ausrichtung und den Erkenntnissen aus dem Audit- und Akkreditierungsverfahren 2014 zum einen sowie in Anbetracht zukünftiger hochschulischer Herausforderungen auf nationaler und internationaler Ebene zum anderen sieht das MCI in der nächsten Zeit insbesondere folgende Aktivitäten als vorrangig:

- **Ausbau von Online-Angeboten:** Mit Implementierung des online-Bachelorstudiengangs BWL im Jahr 2014 erfuhr das Studienangebot des MCI eine wesentliche Weiterentwicklung auf inhaltlicher aber vor allem didaktischer Ebene mit seinen vorwiegend auf Mobile und Blended Learning basierten Elementen. Der Studiengang ist gleichzeitig wichtiger Impulsgeber, Wegbereiter und Know-how-Lieferant für einschlägige Entwicklungen im gesamten Studien-, Weiterbildungs- und Forschungsangebot des MCI. Eine Ausdehnung des Mobile / Blended Learnings auf den Bereich der Executive Education ist ebenso ins Auge gefasst und findet sich in Vorbereitung. Darüber hinaus greifen mittlerweile sämtliche Studiengänge auf das im Sommer 2014 eingerichtete Hochschulservice Learning Solutions zurück und planen sukzessive einen Ausbau der online-Aktivitäten als Ergänzung zu den bestehenden Lehr- und Lernformen.
- **Internationale Mitgliedschaften und akademische Partnerschaften:** Besondere Bedeutung wird auch zukünftig den zahlreichen akademischen Partnerschaften mit angesehenen Universitäten, Hochschulen und/oder Business Schools in aller Welt beigemessen (aktuell rund 200). Abgesehen von der Förderung der Internationalität der Hochschule unterstützen die einschlägigen Elemente (Student Exchange, Faculty Exchange,

Study Abroad, Summer/Winter Programs, Double/Joint Degrees etc.) die Orientierung an internationalen Standards, Benchmarking und Wissenstransfer. Ähnliches gilt in übertragener Weise für die zahlreichen Partnerschaften und Kooperationen mit Unternehmen im Bereich von Projekten, Praktika, Recruiting, Career und Weiterbildung.

- **Internationale Akkreditierungen und Auszeichnungen:** Vor dem Hintergrund seiner internationalen Ausrichtung stellt sich das MCI seit Jahren freiwilligen und ergänzenden internationalen Akkreditierungsverfahren, den diesbezüglichen Qualitätsstandards und der damit verbundenen Evaluation durch externe Experten/-innen. Diese Aktivitäten sollen in den nächsten Jahren zielgerichtet weiterverfolgt und ausgebaut werden.
- **Kontinuierlicher Ausbau der Forschungskompetenz und Publikationstätigkeit der Faculty** vor dem Hintergrund internationaler Akkreditierungen und im Sinne der Stärkung der forschungsgeleiteten Lehre. In diesem Kontext wurden in den letzten Studienjahren zielgerichtete Aktivitäten gesetzt, die Publikationstätigkeit zu fördern und zu fordern.
- **Campus Neu:** Das MCI steht mitten in der Realisierungsphase seines Neubauvorhabens. Das Projekt wird auf einer innerstädtischen Fläche in unmittelbarer Nähe des bereits bestehenden Hochschulstandorts in der Universitätsstraße verwirklicht und wird alle bestehenden Standorte in einem Zentrum zusammenführen. Der geplante Campus bedeutet einen inhaltlichen, städtebaulichen, architektonischen und logistischen Meilenstein für die Entwicklung des MCI, erschließt Synergien, ermöglicht weiteres Wachstum und stärkt die internationale Wettbewerbsfähigkeit des MCI, des Standorts und der Region.

2 studien & lehre.

Innerhalb der letzten Jahre wurde insbesondere dem Auf- und Ausbau von durchgängig englischsprachigen Programmen erhöhte Aufmerksamkeit beigemessen. Aktuell werden sieben Studiengänge in englischer Sprache geführt (weitere Änderungsanträge betreffend die Aufstockung von Studienplätzen in englischsprachigen Programmen liegen zum gegenwärtigen Zeitpunkt der AQ vor).

Mit Einrichtung des ersten vorwiegend auf Online und Blended Learning basierten Studiengangs BWL im Jahr 2014 erfuhr das Studienangebot des MCI eine wesentliche Weiterentwicklung auf inhaltlicher aber vor allem didaktischer Ebene. Mittlerweile greifen weitere Studiengänge des MCI auf die Expertise dieses Studiengangs sowie auf jene des im Sommer 2014 eingerichteten Hochschulservice Learning Solutions zurück und planen sukzessive einen Ausbau der online-Aktivitäten als Ergänzung zu den bestehenden Lehr- und Lernformen.

Im Sinne einer gesamthaften Darstellung der Entwicklungen im Bereich Studien und Lehre wird neben dem für den Berichtszeitraum relevanten Studienjahres punktuell auch der vorauslaufende Jahrgang in den Tabellen ausgewiesen (z.B. Internationalisierung, F&E).

2.1 BEWERBER/-INNEN

In den vergangenen Jahren ist ein Anstieg an Bewerber/-innen für Bachelor- und Master-Studiengänge festzustellen, was zum einen auf das erweiterte Studienangebot zurückzuführen ist, zum anderen das insgesamt steigende Studieninteresse an MCI-Studiengängen widerspiegelt.

Diese positive Entwicklung der Bewerber/-innenzahlen setzt sich auch im Jahr 2013/14 fort: Das Verhältnis Studienwerber/-innen zu Studienanfänger/-innen beträgt im Studienjahr 2013/14 3,3:1, wobei im Berichtszeitraum im Vergleich zu den Vorjahren ein leichter Anstieg an Master-Bewerber/-innen zu vermerken ist. Details sind der nachstehenden Tabelle zu entnehmen. [..]

Verhältnis Studienwerber/-innen und Studienanfänger/-innen:

| STG-ART | 2013/14 | | |
|---------------|--------------|--------------|------------|
| | Bew. | Anf. | Ratio |
| Bachelor | 2.346 | 720 | 3,3 |
| Master | 1.041 | 320 | 3,3 |
| Gesamt | 3.387 | 1.040 | 3,3 |

Bew = Bewerber/-innen, Anf = Anfänger/-innen, Ratio = Verhältnis Studienwerber/-innen – Studienanfänger/-innen

Tabelle 1: Verhältnis Studienwerber/-innen und Studienanfänger/-innen

2.2 STUDIERENDE

Der Anstieg der Studierenden innerhalb der vergangenen Jahre ist auf das in diesem Zeitraum erweiterte Angebot zurückzuführen. Innerhalb des Berichtszeitraums erhöhten sich insbesondere der Anteil der Master-Studierenden sowie der Anteil der Studierenden aus dem Ausland. Dieser beträgt im Berichtsjahr 2013/14 30,3% und bestätigt damit die Internationalisierungsbestrebungen des MCI. Der Anteil der Studierenden in berufsbegleitenden Studiengängen beträgt im Jahr 2013/14 ca. 25% und schreibt damit den Trend der vorhergehenden Jahre fort. Weitere Details sind nachstehender Tabelle zu entnehmen. [..]

Studierende nach Programm, Organisationsform, Geschlecht und Herkunft:

| STUDIENDE | STG-ART | 2013/14 | |
|------------------------------------|------------------|---------|--------|
| | | Anzahl | Anteil |
| Studierende nach Programm | Master | 665 | 26,3% |
| | Bachelor/Diplom | 1.862 | 73,7% |
| Studierende nach Organisationsform | Berufsbegleitend | 641 | 25,4% |
| | Vollzeit | 1.886 | 74,6% |
| Studierende nach Geschlecht | männlich | 1.401 | 55,4% |
| | weiblich | 1.126 | 44,6% |
| Studierende nach Herkunft | Inland | 1761 | 69,7% |
| | Ausland | 766 | 30,3% |

Tabelle 2: Studierende nach Programm, Organisationsform, Geschlecht und Herkunft

2.3 ABSOLVENTEN/-INNEN

Im Studienjahr 2013/14 verfügt das MCI über 5.430 Absolventen/-innen aus Bachelor-, Master und Diplom-Studiengängen. Employability und Karriereentwicklung der MCI-Absolventen/-innen sind wichtige Aspekte und werden insbesondere in regelmäßig durchgeführten Absolventen/-innenbefragungen erhoben. Die Befragungen der vergangenen Jahre (2013, 2010) zeigen hier ein sehr positives Bild:

- Die Befragung unter Absolventen/-innen von Diplom-Studiengängen (2010) belegt ausgezeichnete Karriereentwicklungen: Der Anteil der Befragten in Top Management Positionen zum Zeitpunkt der Befragung gegenüber Studienbeginn hat sich mehr als verdreifacht.

- Die aktuelle Befragung unter Absolventen/-innen von Bachelor-, Master- und Diplom-Studiengängen (2013) bestätigt ebenso erfolgreiche Karriereverläufe: 34,1% der Absolventen/-innen von berufsbegleitenden Studiengängen sind zum Zeitpunkt der Befragung im mittleren Management tätig, 16,5% in Top Management Positionen. Ebenso hat sich der Anteil der Absolventen/-innen aus Vollzeit-Studiengängen in mittleren und Top-Management-Positionen maßgeblich erhöht.
- Zudem ist die die Dauer der Arbeitssuche relativ kurz: 86% der Absolventen/-innen von Diplom/Master-Studiengängen bzw. 98,3% der Bachelorabsolventen/-innen fanden innerhalb von sechs Monaten nach Studienabschluss eine Stelle. Davon hatten bereits 45% bzw. 49,6% bei Studienabschluss eine Position inne.

Anzahl Absolventen/-innen:

| STG-ART | 2013/14 | |
|---------------|------------|--------------|
| | Abs. | Σ |
| Bachelor | 471 | 2.484 |
| Master | 263 | 852 |
| Diplom | 3 | 2.094 |
| GESAMT | 737 | 5.430 |

Abs. = Absolventen/-innen, Σ = kumulierte Anzahl an Absolventen/-innen

Tabelle 3: Absolventen/-innenzahlen

2.4 LEHR- UND FORSCHUNGSPERSONAL

Die Kombination aus Professoren/-innen und Lehrenden des MCI, Führungskräften und Experten/-innen aus Wirtschaft, Wissenschaft und Consulting sowie Gastdozenten/-innen aus aller Welt sorgt dafür, dass Theorie und Praxis synergetisch verbunden, die direkte Erprobung erworbenen Wissens gefördert und Mehrwert für die Studierenden geschaffen wird. Die Zusammensetzung der Faculty (intern und extern) ist folgender Übersicht zu entnehmen.

| ZUSAMMENSETZUNG FACULTY | 2013/14 |
|---|------------|
| Faculty Inland | 514 |
| | 63% |
| Faculty international | 306 |
| | 37% |
| Faculty männlich | 623 |
| | 76% |
| Faculty weiblich | 197 |
| | 24% |
| Faculty mit Promotion | 376 |
| | 46% |
| Faculty mit mindestens Master-/ Diplomabschluss | 444 |
| | 88% |
| Gesamtzahl Faculty in Departments | 820 |

Tabelle 4: Zusammensetzung Faculty in Departments

Im Berichtsjahr 2013/14 wurden mehrere Positionen für hauptberufliches Lehr- und Forschungspersonal ausgeschrieben und erfolgreich besetzt (siehe Punkt 7.3.4). Ein weiterer Zuwachs des Teams und der (vor allem hauptberuflichen) Faculty ist vor dem Hintergrund der strategischen Zielsetzungen und der Erweiterung des Angebots auch in den nächsten Jahren zu erwarten und ist in der Planung berücksichtigt.

Innerhalb der letzten Jahre wurden Maßnahmen zur Personalentwicklung inkl. Qualifizierung, Weiterbildung und Förderung systematisch und kontinuierlich ausgebaut und finden auch Berücksichtigung in den periodischen Mitarbeiter/-innengesprächen. Die Personalentwicklungsmaßnahmen orientieren sich an der strategischen Ausrichtung des MCI, werden an die Bedürfnisse der Teilnehmer/-innen angepasst, laufend evaluiert und weiterentwickelt. Das Weiterbildungsangebot richtet sich in ausgewählten Bereichen ebenso an die Mitglieder der externen Faculty.

3 angewandte forschung & entwicklung.

Im Folgenden wird die allgemeine Ausrichtung der Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten des MCI dargestellt. Die Entwicklung, die sich auf den Berichtszeitraum (2013/14) bezieht, wird an entsprechender Stelle in der Darstellung besonders herausgearbeitet.

3.1 FORSCHUNGSSTRATEGIE

Das MCI verfügt über eine Forschungsstrategie, die die Schwerpunkte von Forschung und Entwicklung definiert und aus Mission des MCI ableitet ist:

- Die Forschung und Entwicklung des MCI ist wirtschaftsnah, anwendungs- und lösungsorientiert.
- In einem starken internationalen Netzwerk bietet das MCI durch Leistung, Professionalität und Kompetenz Mehrwert für seine Kunden.
- Das MCI sichert durch exzellente Leistungen in Lehre und Weiterbildung seine Position im deutschsprachigen Raum.

Für die Forschungsstrategie des MCI ergeben sich daraus zwei grundsätzliche miteinander jedoch kompatible strategische Richtungen.

(I) Forschung und Entwicklung generiert unmittelbar einen Mehrwert für die Kunden. Forschung ist damit durchwegs angewandte, weniger grundlegende Forschung. Sie orientiert sich stark an den heterogenen Bedürfnissen der Zielgruppen. Diese strategische Richtung speist sich aus der sogenannten dritten Mission (Unterstützung von ökonomischer, sozialer oder technologischer Entwicklung des Hochschulumfeldes) von Hochschulen.¹

(II) Forschung und Entwicklung untermauert die fachliche Kompetenz der Forschenden und Lehrenden, die zu wissenschaftlich fundierter Lehre und Weiterbildung führt. Sie richtet sich folglich stark an den heterogenen Bedürfnissen des MCI-Angebots in Lehre und Weiterbildung aus. Diese strategische Richtung wird durch die sogenannte erste und zweite Mission (Forschung und Lehre) von Hochschulen getragen.

Wenn sich Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten sowohl auf die Bedürfnisse der Unternehmen beziehen (I) und gleichzeitig eine forschungs- und entwicklungsinspirierte Lehre induziert werden soll (II), dann kann das MCI seine Rolle als sogenannter Knowledge-Hub nur dann ausfüllen, wenn Forschung und Entwicklung in Zusammenarbeit mit ausgewählten nationalen und internationalen Hochschul- und Forschungspartnern umgesetzt wird.

Im Rahmen der Forschungsstrategie sind insbesondere auch die Integration von Forschung und Lehre und die Beteiligung von Wissenschaftlern/-innen in beiden Bereichen geregelt. Der Großteil der lehrenden Mitarbeiter/-innen des MCI ist nicht zuletzt durch dienstvertragliche Regelungen angehalten, sich in Forschung und Entwicklung zu engagieren. Damit wird sichergestellt, dass Forschung und Lehre am MCI nicht durch zwei weitge-

¹ Siehe zum Beispiel Youtie, J., & Shapira, P. (2008). Building an innovation hub: A case study of the transformation of university roles in regional technological and economic development. *Research Policy*, 37(8), 1188–1204. doi:10.1016/j.respol.2008.04.012

hend disjunkte Gruppen – Lehrende auf der einen Seite und Forschende auf der anderen – abgedeckt wird. Darüber hinaus gibt es – im Gegensatz zu manchen Hochschulen im österreichischen FH-Sektor – keine organisationale oder institutionelle Trennung der Forschenden und der Lehrenden und soll eine derartige Parallelität auch kulturell vermieden werden. Es ist das explizite Ziel des MCI, dass die angebotene Lehre auch durch akademisch qualifizierte und mit Forschung und Entwicklung in Berührung stehende Faculty abgedeckt wird.

3.2 ZUKUNFT DER FORSCHUNGS AUSRICHTUNG

Gegenwärtig folgt die Forschungsausrichtung des MCI zwei unterschiedlichen – jedoch durchaus kompatiblen – Zielrichtungen. Wie oben beschrieben, bildet Forschung die Grundlage für hochschulische, akademisch fundierte Lehre, die auf aktuelle wissenschaftliche Entwicklungen zurückgreift und Bezug nimmt; Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten und der dabei entstehende oder anschließende Wissens- und Technologietransfer sind wichtiger Baustein für den Beitrag des MCI zur Gestaltung der ökonomischen und sozialen Umgebung.

Diese beiden Perspektiven werden in der Zukunft insbesondere qualitativ weiter ausgebaut, um den gestiegenen Anforderungen nach forschungsgetriebener Lehre gerecht zu werden. Nicht zuletzt sollen Masterstudiengänge entsprechend dem Bologna-Prozess insbesondere auch für ein Doktoratsstudium vorbereiten, um neue Möglichkeiten zu erschließen (z.B. Doktoratskooperationen) und die weitere Verankerung des MCI in der wissenschaftlichen Community voranzutreiben. Ein weiterer qualitativer Ausbau der Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten ist letztendlich für die Attraktivität des MCI als akademischer Arbeitgeber wichtig. Nur über die Attrahierung von wissenschaftlich aktiven Forschenden und Lehrenden wird die langfristige Entwicklung des MCI sichergestellt werden können.

Mittelfristig werden sich in einem emergenten Prozess innerhalb des MCI thematische Cluster und interdisziplinäre Forschungsthemen um die entsprechenden Cluster herum herausbilden, die dann eine strategiegetriebene Schwerpunktsetzung nach sich ziehen wird. Ansätze dieser Clusterbildung sind heute schon in den Kooperationsstrukturen innerhalb des MCI beobachtbar, die unten in einem Diagramm dargestellt sind. Dieser essentielle inhaltliche, und kommunikative und Integrations- und Annäherungsprozess war immer ein wichtiges Argument für einen gemeinsamen Standort aller MCI Departments.

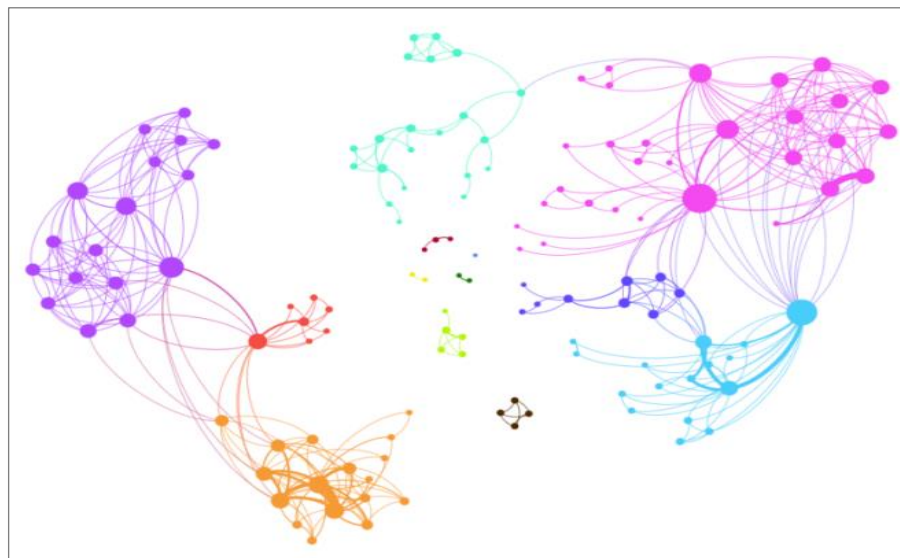


Abbildung 4: Interne Forschungsk Kooperationen – Clustering

Die farbliche Codierung in vorstehender Abbildung zeigt das Clustering der MCI internen Forschungsk Kooperationen auf der Basis der Kooperationsbeziehungen.²

² Sie beschränkt sich auf die Zugehörigkeit der Forscher/-innen zu emergenten Kooperations-Communities. Das Netzwerk auf der rechten Seite der Abbildung zeigt weitgehend die Forschungsk Kooperationen der technischen Studiengänge, innerhalb derer sich auch sichtbare Communities und Verflechtungen abzeichnen. Das Netzwerk auf der linken Seite stellt weitgehend die wirtschaftswissenschaftlichen Studiengänge dar,

3.3 FORSCHUNGSAUSGANGSPUNKT

Seit 2008 führten fünf Erfindungsmeldungen von MCI Forschern/-innen zu vier Patentanmeldungen seitens des MCI. MCI Forscher/-innen sind jedoch auch im Rahmen von Forschungs- und Entwicklungsprojekten an Erfindungen beteiligt, die zu Patenten geführt haben, die von Forschungspartnern angemeldet wurden. Zwischen 2012 und 2014 hielten die Lehrenden des MCI insgesamt 250 Vorträge und Präsentationen und publizierten 2.644 Publikationen.

| PUBLIKATIONEN | Anzahl (2012-2014*) |
|---|------------------------|
| Andere Lehrmaterialien | 6 |
| Fachbücher | 141 |
| Fallstudien | 14 |
| Herausgeberschaft von Publikationen | 43 |
| Kapitel in Fachbüchern | 382 |
| Konferenzbeiträge | 584 |
| Monographien | 47 |
| Sonstige Publikationen | 229 |
| Veröffentlichungen in Fachzeitschriften (nicht peer-reviewed) | 198 |
| Veröffentlichungen in Fachzeitschriften (peer reviewed) | 739 |
| GESAMT | 2644 |
| VORTRÄGE | |
| Universitäre Forschungsseminare | 11 |
| Vorträge | 250 |
| GESAMT | 261 |

Tabelle 5: Publikationen und Vorträge der MCI Lehrenden (*Stand Januar 2015)

Die regionale Bedeutung der MCI Forschung lässt sich auch durch die zahlreichen MCI Preisträger/-innen bei regionalen Wettbewerben verdeutlichen. Im **CAST Technology Award**, der als Zielgruppe das wissenschaftliche Personal der Tiroler Universitäten und Fachhochschulen anspricht, ging im Jahr 2014 der zweite Platz an die MCI-Mitarbeiter Thomas Obholzer und Ronald Stärz. Beim **CAST Award**, der sich an Studierende und Absolventen/-innen der Tiroler Universitäten und Fachhochschulen richtet, gingen 2013 der zweite und dritte Platz an die Studierenden Stefan Leitner bzw. Thomas Senfter. 2014 gewann der Studierende Frederick Wirth den dritten Platz des CAST Awards.

3.4 RESSOURCEN

Das MCI erachtet hochwertige und moderne Infrastruktur als wichtige Grundvoraussetzung für ein stimulierendes Umfeld für Forschung und Lehre und verfügt über ausreichende Ressourcen personeller, sächlicher und finanzieller Art sowie über geeignete Supportprozesse. Die Anzahl der forschenden Mitarbeiter/-innen beträgt 109 (Stand 31.12.2014).

- **Bibliotheksressourcen:** Das MCI hat eine langjährige, umfassende Kooperationsvereinbarung mit der Universität Innsbruck über die gemeinsame Nutzung der Universitäts- und Landesbibliothek Tirol abgeschlossen. Durch die in nächster Nähe zum MCI gelegenen Teilbibliotheken wird den MCI Forschenden und Lehrenden Zugang zur universitären Bibliotheksinfrastruktur mit professionellen Bibliotheksdienstleistungen und großzügigen Öffnungszeiten gewährleistet. Die fachspezifische Ausstattung der Bibliotheken wird im Anhang 4 detailliert dargestellt.

auch hier zeigen sich deutliche Community Strukturen. Die kleinen nicht verbundenen Forschungscluster zwischen den beiden Netzwerken zeigen thematisch eher unabhängige Forschergruppen am MCI (Algorithmus zur Identifikation der Communities: Blondel, V. D., Guillaume, J.-L., Lambiotte, R., & Lefebvre, E. (2008). Fast unfolding of communities in large networks. *Journal of Statistical Mechanics: Theory and Experiment*, 2008(10), P10008. doi:10.1088/1742-5468/2008/10/P10008)

- **Labore:** Im Bereich der technischen Studiengänge verfügt das MCI auf ca. 2.300 m² über state-of-the-art Labore, die sowohl im Rahmen von Lehrveranstaltungen als auch für Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten genutzt werden und den Forschenden ein attraktives, inspirierendes und hervorragend ausgestattetes Forschungsumfeld bieten. Die Ausstattung der Labore und Werkstätten ist im Anhang 5 detailliert dargestellt.
- **IT Ausstattung:** Die Arbeitsplätze von MCI Forschenden und Lehrenden sind mit neuester IT Infrastruktur ausgestattet, die bereits in der Standardkonfiguration die wichtigste Software für Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten in den Wirtschafts-, Sozial und Ingenieurwissenschaften bereitstellt: Windows 7 Enterprise 64 Bit, Office 2010 professional plus mit English Language Pack inkl. vom Internet erreichbare Exchange (Outlook Web Access) Lösung, Adobe Reader XI Pro, Citavi[®] 4 Team, Skype und BigBlueButton, MCI Designer als CRM-Datenbank (Hochschulinformationssystem). Aus dem Pool Campus-Lizenzierter Softwareprodukte sind auf Anfrage verfügbar z.B. SPSS Advanced Statistics Package inkl. AMOS extension, AutoCAD, CATIA, Matlab, Mathcad, MAXQDaplus. Weitere benötigte Software wird auf Anfrage beschafft. Eine Zusammenstellung der Forschungsinfrastruktur in den Werkstätten und Laboren, die auch EDV-Komponenten enthält, findet sich im Anhang 5.
- **Finanzielle Ausstattung für Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten:** Das MCI verfügt über hochwertige Forschungsinfrastruktur, leistungsfähige Supportsysteme, eine intensive Einbettung in den Wissenschaftsstandort und enge Kooperationen mit Partneruniversitäten, Unternehmen und weiteren Einrichtungen mit Bezug zu Forschung, Entwicklung und Innovation sowie eine hohe Autonomie im Zusammenhang mit dem Budget und Leistungsangebot einschließlich der hochschulischen Strukturen, Prozesse, Stellenpläne und ähnlicher Elemente. Demgegenüber stehen als Erschwernisse eine bis dato fehlende Basisfinanzierung für Forschung im Fachhochschulsektor und vergleichsweise geringe finanzielle Möglichkeiten im Zusammenhang aufgrund einer unzureichender Valorisierung der hochschulischen Finanzierung. Diesen Nachteilen versucht die Hochschule durch zunehmende Einwerbung von Drittmitteln für angewandte Forschungsvorhaben, eine interne Umschichtung von Ressourcen aus anderen Verwendungen (z.B. Zusammenführung freigewordener Mietstandorte), die Hebung von Effizienzpotenzialen im Zusammenhang mit Lehre (z.B. Standardisierung bei Aufnahmeprüfungen, Leistungsfeststellungen von Studierenden, Evaluationen etc.) und ähnliche Maßnahmen zu begegnen.
- **Einrichtungen im Zusammenhang mit F&E:** Das MCI ist an mehreren Gesellschaften Minderheitsgesellschafter, welche fast ausschließlich drittmittelfinanziert sind: Gemeinsam mit der Universität Innsbruck, der Medizinischen Universität Innsbruck und der Standortagentur Tirol wurde im Jahr 2003 die CAST – Center of Academic Spin-offs Tyrol GmbH gegründet. Ziel ist der Betrieb eines Kompetenzzentrums zur Stimulierung, Unterstützung und Förderung von akademischen Unternehmensgründungen sowie der Gründung von Unternehmen zur wirtschaftlichen Umsetzung und Anwendung wissenschaftlicher Erkenntnisse, insbesondere im Bereich Life Sciences, Informatik und anderer Zukunftsbranchen. Darüber hinaus hält das MCI gemeinsam mit der Universität Innsbruck und der Standortagentur Tirol Anteile an der Transldee Transferzentrum Universität Innsbruck GmbH. Als Servicezentrum für Wissenschaft und Wirtschaft unterstützt Transldee die Zusammenarbeit im Bereich der angewandten Forschung und sorgt für die erfolgreiche Umsetzung gemeinsamer Projekte. Ziel der Gesellschaft ist die Generierung von nutzendstiftenden Innovationen aus Wirtschaft und Wissenschaft, die nachhaltige Stärkung des Technologiestandortes Tirol, die Förderung der Wettbewerbsfähigkeit der Region, die Schaffung eines hohen wirtschaftlichen Verwertungspotenzials sowie einer nachhaltigen und tragfähigen Entwicklungspartnerschaft zwischen Wissenschaft und Wirtschaft. Darüber hinaus ist das MCI mittlerweile an zwei Ausgründungen beteiligt: Die Syncraft Engineering GmbH ist eine gemeinsame Einrichtung des MCI und einem wissenschaftlichen Mitarbeiter im Bereich Umwelt-, Verfahrens- & Energietechnik. Gegenstand des Unternehmens ist die Entwicklung und Verwertung von Energiegewinnungstechniken sowie die Bereitstellung einschlägiger Dienstleistungen. Seit 2013 ist das MCI an einer weiteren Ausgründung, der IonOXess GmbH, beteiligt. Die Gesellschaft, welche von drei Mitarbeitern des MCI im Bereich Umwelt, Verfahrens- & Energietechnik sowie Mechatronik unter Mitwirkung des MCI gegründet wurde, verfolgt die Entwicklung von Technologien im Bereich Abwasserreinigung und biologischen Wasseraufbereitungssystemen.
- **Supportprozesse: Die Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten** und insbesondere die Durchführung von F&E-Projekten werden am MCI durch eine Vielzahl an unterstützenden Prozessen begleitet und ermöglicht. Die allgemeine Beschaffung wird durch die Abteilung Infrastruktur & Organisation abgewickelt, die auf Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten gerichtete Beschaffung von Forschungsinfrastruktur, Mate-

rial etc. wird durch die Departments angestoßen und durch die Abteilung Infrastruktur & Organisation begleitet bzw. unterstützt. Wie oben bereits ausgeführt, wird der Aufbau generischer Forschungskompetenzen durch zentral organisierte Weiterbildungen gefördert, die auf die Initiative und die Wünsche der Departments und in Abstimmung mit dem F&E Service konzipiert und durchgeführt werden. Der interne Hochschulservice Controlling, Rechnungswesen und Personaladministration unterstützt die Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten der MCI Lehrenden und Forschenden durch Projektcontrolling. Die in den Departments dezentral verankerte Office-Administration unterstützt auf Nachfrage die Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten und kann explizit in Forschungsaktivitäten als administrativer Support integriert werden. Soft- und Hardware, Beschaffung, Schulung und Support wird durch die IT-Services & Learning Solutions bereitgestellt. Bibliothekssupport wird durch eine/-n Experten/-in im Bereich Library Services sichergestellt. Die Koordination der Supportprozesse und das Management der Projektunterstützung werden maßgeblich durch das MCI interne Hochschulinformationssystem unterstützt, das mit seinen Auswertungen alle nötigen Informationen für die Supportprozesse bereitstellt.

3.5 KOOPERATIONEN

Die wirtschaftsnahe, anwendungs- und lösungsorientierte Forschungsorientierung des MCI führt in der Verbindung mit der internationalen Ausrichtung innerhalb eines starken Netzwerkes dazu, dass die Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten in Kooperation mit anderen universitären Bildungs- und Forschungseinrichtungen sowie im Bereich anwendungsorientierter Forschung und Entwicklungen mit geeigneten Partnern aus der Wirtschaft und Praxis durchgeführt werden. Besondere Bedeutung kommt in diesem Kontext der synergetischen Zusammenarbeit mit der Universität Innsbruck zu, welche bereits zu einer Reihe erfolgreicher Vorhaben geführt hat (z.B. gemeinsames Strategy, Mergers & Acquisitions Research Lab) und durch eine Zusammenarbeit beider Einrichtungen im Doktoratsbereich weiter intensiviert wird.

Die institutionelle Verteilung der Kooperationspartner, die von der Faculty in ihre kooperativen Forschungsprojekte eingebunden werden, ist in der folgenden Tabelle dargestellt.

| KOOPERATIONSPARTNER | Anteil | davon international |
|---|--------|---------------------|
| Öffentlicher Sektor und außeruniversitäre Forschungseinrichtungen | 27 % | 39 % |
| Hochschulen | 14 % | 75 % |
| Internationale Organisationen | 1 % | - |
| Unternehmen | 50 % | 11 % |
| Sonstige Kooperationspartner | 9 % | 29 % |
| INTERNATIONALIÄT DER PARTNER | | |
| Nationale Kooperationspartner | 70 % | |
| Internationale Kooperationspartner | 30 % | |

Tabelle 6: Verteilung der Kooperationspartner bei kooperativen Forschungsprojekten (2009-2014)

Die Verteilung der Finanzierungspartner der Forschungsprojekte des MCI ist, wie unten dargestellt, vor allem dominiert durch Partner, die an angewandter Forschung und Entwicklung interessiert sind und für die Umsetzbarkeit und Lösungsorientierung eine zentrale Rolle spielen. Dies sind mit 33% Finanzierungspartner aus der Wirtschaft und mit 48% Finanzierungspartner aus dem öffentlichen Sektor (wie beispielsweise die FFG – Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft, das Land Tirol mit seinen Ämtern oder die regionale Standortagentur).

Als Indikator für die Zufriedenheit der Finanzierungspartner kann die sogenannte Wiederkaufs-Rate angegeben werden, die hier bei 79% liegt.

| FINANZIERUNGSPARTNER | Anteil | davon international |
|---|---------------|----------------------------|
| Öffentlicher Sektor | 48 % | 3 % |
| Privater gemeinnütziger Sektor | 8 % | 12 % |
| Hochschulen | 3 % | 10 % |
| Internationale Organisationen (z.B. EU) | 6 % | - |
| Unternehmen | 33 % | 32 % |
| Sonstige Finanzierungspartner | 2 % | 25 % |
| INTERNATIONALIÄT DER FINANZIERUNG | | |
| Nationale Finanzierungspartner | 80 % | |
| Internationale Finanzierungspartner | 20 % | |
| ZUFRIEDENHEIT DER FINANZIERUNGSPARTNER | | |
| Wiederkaufsrate | 79 % | |

Tabelle 7: Verteilung und Zufriedenheit der Finanzierungspartner – ungewichtet (2009-2014)

Zusammengefasst lässt sich feststellen, dass die Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten in kooperativen Projekten in der Mehrheit für nationale Finanzierungspartner (80%) durchgeführt werden, wobei dabei die Einbindung internationaler Kooperationspartner eine substantielle Rolle (20%) spielt. An dieser Stelle zeigt sich, dass sich die Forschungs- und die Internationalisierungsdimension der MCI Mission gegenseitig stärken und ergänzen.

4 Finanzierung und Ressourcen.

Die studienplatzbezogene Finanzierung des Bundes wurde 1993/94 festgesetzt und im Studienjahr 2009/10 um durchschnittlich 13,7 Prozent angepasst. Zwischenzeitlich ergaben sich substantielle Kosten- und Preissteigerungen, die aus den unveränderten Fördersätzen zu bestreiten waren und auch mit den 2009/10 angepassten Fördersätzen nicht kompensiert werden konnten. Dazu kommen in diesem Zeitraum zusätzliche finanzielle Belastungen, wie die verpflichtende echte Dienstnehmereigenschaft für nebenberufliche Vortragende (mit Dienstgeberbeiträgen in Höhe von >30% und Dienstnehmerbeiträgen >20% der betreffenden Lehrauftragsvergütungen und Reisekostensätze mit dem Resultat multipler Versicherungsverhältnisse und enormem Verwaltungsaufwand), die Abschaffung des Vorsteuerabzugs für öffentliche Infrastrukturvorhaben, die verpflichtende Vorschreibung von im Detail geregelten Organisationsstrukturen und u.Ä.m.

Das BMWFW hat dem Fachhochschulsektor ab dem Studienjahr 2016/17 eine neuerliche Anpassung der Fördersätze in Aussicht gestellt, die voraussichtlich durchschnittlich 8,6 Prozent beträgt. Festzustellen ist jedoch, dass die Kosten- und Preissteigerungen seit der letzten Anpassung im Studienjahr 2009/10 wesentlich höher waren und auf Seiten der Hochschulen neuerlich enormer Kosten- und Spardruck lastet, der mit den eigenen Qualitätsansprüchen, den berechtigten Erwartungshaltungen der Stakeholder (Studierende, arbeitgebende Unternehmen, Forschungspartner, Partneruniversitäten etc.) und den Ansprüchen an eine internationale Wettbewerbsfähigkeit nur schwer in Einklang zu bringen ist. Auch wurde seitens des BMWFW und der Bundesregierung ein weiterer Ausbau des Fachhochschulsektors beschlossen, der für die nächsten Jahre aber außerordentlich bescheiden ausfallen wird und weder einschlägigen Expertisen (z.B. Loprieno, Menzel, Schenker-Wicki u.Ä.m.), noch den von der Bundesregierung kommunizierten Prioritäten (Bildung, Wissenschaft, Innovation, Wettbewerbsfähigkeit) Rechnung trägt.

Zu Beginn des Studienjahres 2013/2014 verfügte das MCI über eine Gesamtfläche von ca. 15.000 m². Die Fläche verteilte sich auf insgesamt fünf über das Stadtgebiet von Innsbruck verstreute Standorte. Die für die Lehre zur Verfügung stehenden Räumlichkeiten (Hörsäle, Seminarräume, EDV-Räume, Gruppenarbeitsräume) nahmen eine Fläche von ca. 6.500 m² ein.

Anfang 2013 erfolgte ein wichtiger Entwicklungsschritt für die Ressourcen und Infrastruktur. Mit den politischen Beschlüssen der Tiroler Landesregierung und des Gemeinderats der Landeshauptstadt Innsbruck wurde der Startschuss für die Errichtung eines gänzlich neuen Campus gegeben. Das MCI steht in den nächsten Jahren in der Realisierungsphase dieses Neubauvorhabens, welches auf einer attraktiven innerstädtischen Fläche in unmittelbarer Nähe des bereits bestehenden Hochschulstandorts in der Universitätsstraße verwirklicht wird und die bestehenden Standorte in einem Zentrum zusammenführt. Der geplante Campus bedeutet einen inhaltlichen, städtebaulichen, architektonischen und logistischen Meilenstein für die Entwicklung des MCI, erschließt Synergien, ermöglicht weiteres Wachstum und stärkt die internationale Wettbewerbsfähigkeit des MCI, des Standorts und der Region.

5 nationale und internationale Kooperationen.

5.1 ENTWICKLUNG DER KOOPERATIONEN MIT HOCHSCHULISCHEN UND AUSSER-HOCHSCHULISCHEN PARTNERN

Dem Aufbau eines qualitätsorientierten Netzwerks an internationalen Partnerhochschulen wurde am MCI von Beginn an höchste Aufmerksamkeit gewidmet. Im Berichtszeitraum 2013/14 bestehen Vertragsbeziehungen mit knapp 200 Partnerhochschulen. Die Entwicklung des Partnernetzwerkes für die Jahre 2012 bis 2014 ist folgender Abbildung zu entnehmen:

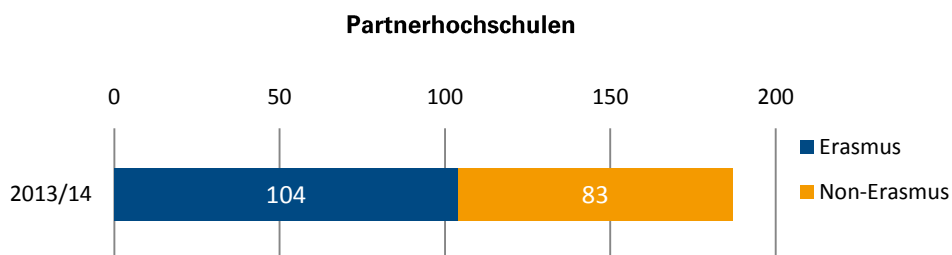


Abbildung 5: Partnerhochschulen

Die weitere Zunahme an Partnerhochschulen geht analog mit dem Ausbau des Studienangebots am MCI einher und trägt der Einrichtung neuer Studiengänge und der damit verbundenen Anforderung, Auslandsstudienplätze für Studierende zur Verfügung zu stellen, Rechnung.

Bei der **Auswahl der Partnerinstitutionen** spielen vor allem folgende Kriterien eine Rolle: akademische Qualität und Reputation der Hochschule (Akkreditierungen, Rankings), Qualität und inhaltliche Kompatibilität der Lehrveranstaltungen, Unterrichtssprache, Semesterzeiten, Destination, Sicherheitsaspekte/politische Lage. Potentielle neue Partnerhochschulen werden auf die Einhaltung dieser Kriterien und Zielsetzungen überprüft (unter anderem anhand einer Checkliste). Evaluation und Optimierung des Partnernetzwerkes erfolgt laufend.

Kooperationsvereinbarungen mit ausländischen Partnerhochschulen sind im Rahmen des europäischen Erasmus-Programms in der Regel standardisierte Bilateral Agreements, andernfalls individuell ausgestaltete Vereinbarungen, die verschiedenste Aktivitäten wie Studierenden- und/oder Lehrendenmobilität, maßgeschneiderte Kurzprogramme, gemeinsame Studienprogramme oder Projekte umfassen können. Besonderen Stellenwert nehmen Vereinbarungen ein, die den Erwerb von **Double/Multiple oder Joint Degrees** vorsehen. Derzeit bestehen folgende derartige Vereinbarungen:

Double / Multiple Diploma Abkommen:

| HOCHSCHULE | STUDIENGANG | SEIT |
|-------------------------------------|--|------|
| University of Economics Prague | International Health & Social Management | 2009 |
| Università Carlo Cattaneo – LIUC | Alle Master-Studiengänge | 2010 |
| Napier University Edinburgh | Entrepreneurship & Tourism, International Business & Law | 2011 |
| University of Nebraska at Omaha | Management, Communication & IT | 2012 |
| Pôle universitaire Léonard de Vinci | Mechanical Engineering-Mechatronics | 2014 |
| Nottingham Trent University | Business & Management | 2014 |
| Groupe ESC Dijon Bourgogne | Business & Management | 2015 |

Tabelle 8: Übersicht über Doppel/Multiple Diploma-Abkommen

Eine Joint Degree Vereinbarung besteht mit den Universitäten Oslo, Rotterdam und Bologna im Rahmen des Studiengangs International Health & Social Management/EU-HEM (2013).

Neben bilateralen Vereinbarungen bieten auch internationale Hochschulvereinigungen gute Möglichkeiten, sich zu vernetzen und international präsent zu sein. In den vergangenen Jahren konnten zahlreiche Mitgliedschaften in internationalen Einrichtungen erlangt und Aktivitäten gesetzt werden, wie folgende Beispiele auszugswise belegen: EFMD European Foundation for Management Development, AACSB International – Association to Advance Collegiate Schools of Business, PRME Principles for Responsible Management Education, UN Global Compact, IAU International Association of Universities, IAUP International Association of University Presidents, The-ICE International Centre of Excellence in Tourism & Hospitality, Eurasia-Pacific Uninet, GE4 Global Education for European Engineers and Entrepreneurs. Eine detaillierte Auflistung der Mitgliedschaften findet sich in Anhang 6 bzw. unter folgendem Link:

<http://www.mci.edu/de/university/akkreditierungen-mitgliedschaften>.

5.2 ANALYSE UND ENTWICKLUNG IM BEREICH DER MOBILITÄT DER STUDIERENDEN UND DES LEHR- UND FORSCHUNGSPERSONALS

MCI-Studierende finden vielfältige Möglichkeiten für ein Auslandsstudium vor und nehmen diese auch in hohem Maße in Anspruch, wie die Zahlen für das Studienjahr 2013/14 belegen:

Anzahl Outgoings:

| OUTGOINGS | 2013/14 |
|----------------------------------|------------|
| Anzahl Outgoings Bachelor | 235 |
| <i>Bachelor Erasmus</i> | <i>108</i> |
| <i>Bachelor Non-Erasmus</i> | <i>127</i> |
| Anzahl Outgoings Master | 82 |
| <i>Master Erasmus</i> | <i>35</i> |
| <i>Master Non-Erasmus</i> | <i>47</i> |
| Anzahl Outgoings gesamt | 317 |

Tabelle 9: Outgoing-Studierende nach Studienprogramm

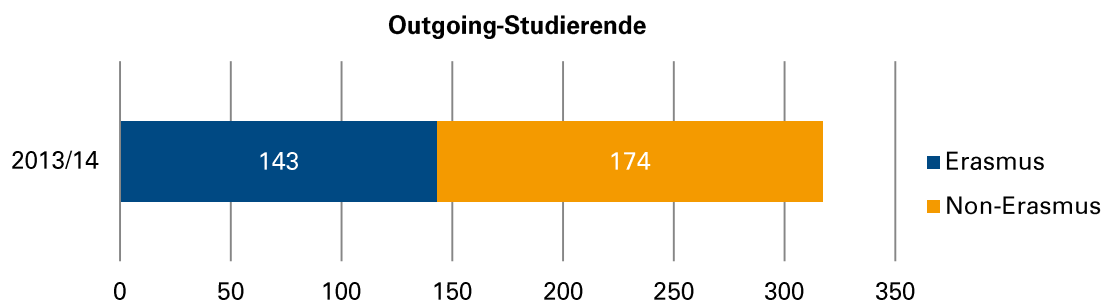


Abbildung 6: Anzahl der Outgoings

Insgesamt lässt sich feststellen, dass die Zahl der Studierenden, die im Rahmen des Erasmus-Programms ins Ausland gehen, im Vergleich zu den Vorjahren leicht zurückgeht. Dies liegt zum einen daran, dass außereuropäische Destinationen stark an Attraktivität gewinnen, zum anderen daran, dass Studierende ein Erasmus-Stipendium bisher nur ein einziges Mal in Anspruch nehmen konnten. Im neuen Erasmus+ Programm kann das Erasmus-Stipendium sowohl Bachelor als auch im Masterstudium bezogen werden, sodass die Zahl der Erasmus-Stipendiaten/-innen möglicherweise wieder leicht steigen wird. Insgesamt entwickelt sich die Zahl der Outgoing-Studierenden aber positiv bzw. stagniert auf hohem Niveau. Ein spürbar höheres Interesse an einem Auslandsstudium ist 2013/14 insbesondere bei Master-Studierenden festzustellen

Die Zahl der internationalen Gaststudierenden steigt kontinuierlich leicht an, was zum einen an der wachsenden Zahl an Partneruniversitäten liegt, zum anderen am mittlerweile sehr guten Angebot an englischsprachigen Lehrveranstaltungen und dem Betreuungsangebot des MCI. Bei den Incoming-Studierenden überwiegen derzeit noch Studierende aus dem EU-Raum. Dies könnte an den für manche Drittstaaten-Studierenden hohen Lebenshaltungskosten in Österreich liegen, es können aber auch andere Gründe ausschlaggebend sein (Bekanntheit des Standorts, der Marke MCI o.ä.).

Anzahl Incomings:

| INCOMINGS | 2013/14 |
|---|---------------|
| Anzahl Incomings Bachelor | 195 |
| <i>Bachelor Erasmus</i> | <i>97</i> |
| <i>Bachelor Non-Erasmus</i> | <i>98</i> |
| Anzahl Incomings Master | 63 |
| <i>Master Erasmus</i> | <i>50</i> |
| <i>Master Non-Erasmus</i> | <i>13</i> |
| Anzahl Incomings | 258 |
| Anzahl / Anteil internationaler Studierender/-innen | 1.581 / 46,7% |

Tabelle 10: Incoming-Studierende nach Studienprogramm

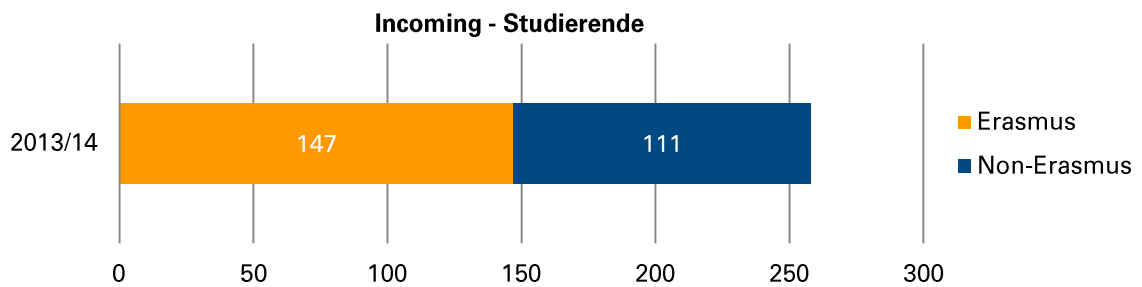


Abbildung 7: Incoming-Studierende

Das Lehr- und Forschungspersonal des MCI nimmt in unterschiedlichsten Formen Verpflichtungen im Ausland wahr (Konferenzen, Lehraufträge, Forschungsk Kooperationen etc.). Die Erasmus-Dozenten/-innenmobilität im Berichtszeitraum 2013/14 gestaltet sich wie folgt:

Teaching Staff Mobility

- 2013/14: 3 Lehrende (2x Frankreich, Italien)

Das Erasmus-Programm sieht auch geförderte Aufenthalte von administrativem Personal an europäischen Partnerhochschulen vor:

Staff Mobility

- 2013/14: 1 Mitarbeiter/-in (Spanien)

Angesichts der vergleichsweise großen Zahl an Partneruniversitäten und mobilen Studierenden wird vermehrtes Augenmerk auf Qualitätssicherung gelegt. Der Erfolg eines Studienaufenthaltes im Ausland hängt zu einem erheblichen Teil von der akademischen und organisatorischen Betreuung an der Heimat- und Gastinstitution ab. Die Sicherung einer individuellen Beratung und Betreuung der an Mobilitätsmaßnahmen beteiligten Studierenden, die Schaffung von günstigen Rahmenbedingungen für mobile Studierende und Lehrende (Unterbringung, soziale Integration) und die sorgfältige Auswahl an geeigneten Partnerinstitutionen stehen im Vordergrund. Geeignete elektronisch unterstützte Prozesse fördern die Einhaltung von Qualitätsstandards. Die neuerliche Verleihung des ECTS- und des Diploma Supplement Labels durch die europäische Kommission 2013 (erstmalig 2009) zeigt, dass das MCI hier gemäß internationalen Standards agiert.

6 qualitätsmanagementsystem.

6.1 MASSNAHMEN DER INTERNEN QUALITÄTSSICHERUNG

Die kontinuierliche und systematische Weiterentwicklung des MCI wird durch das prozessorientierte Qualitätsmanagement der Hochschule unterstützt. Dieses sichert zum einen die Erfüllung des gesetzlichen Auftrags, Qualitätsmanagement als zentrales Steuerungselement der Hochschule zu implementieren und zum anderen die im Leitbild definierten Qualitätsansprüche der Hochschule zu erreichen.

Das die Hochschule umfassende Qualitätssicherungskonzept des MCI sieht eine große Anzahl von Qualitätssicherungsinstrumenten und Verfahren vor, die sich an den von Leitbild und Erfolgsfaktoren abgeleiteten Streckzielen und Messgrößen orientieren. Die Verantwortung einschließlich Monitoring obliegt den Führungskräften der jeweiligen Organisationseinheiten in Zusammenarbeit mit dem Hochschulservice „Qualitätsmanagement, Personalentwicklung & Recruiting“ und der Hochschulleitung.

Die Instrumente und Verfahren werden in den entsprechenden Gremien bzw. Qualitätszirkeln (Strategiemeeting, Führungskräfte-Meeting, Hochschulkollegium, Quality Circle, Projektarbeitsgruppen etc.) laufend über-

prüft und verbessert. Follow-up-Verfahren sind für zahlreiche Prozesse festgelegt, wobei daraus resultierende Änderungen rasch und unbürokratisch in die Wege geleitet werden.

Wichtige Grundsätze bei der Umsetzung und Weiterentwicklung des hochschulischen Qualitätssicherungskonzepts sind die Einbeziehung aller Beteiligten, Prozessorientierung und der Anspruch auf laufende Verbesserung (PDCA-Cycle). Das Qualitätsmanagementsystem des MCI orientiert sich an den Standards und Leitlinien für die Qualitätssicherung im europäischen Hochschulraum (ESG).

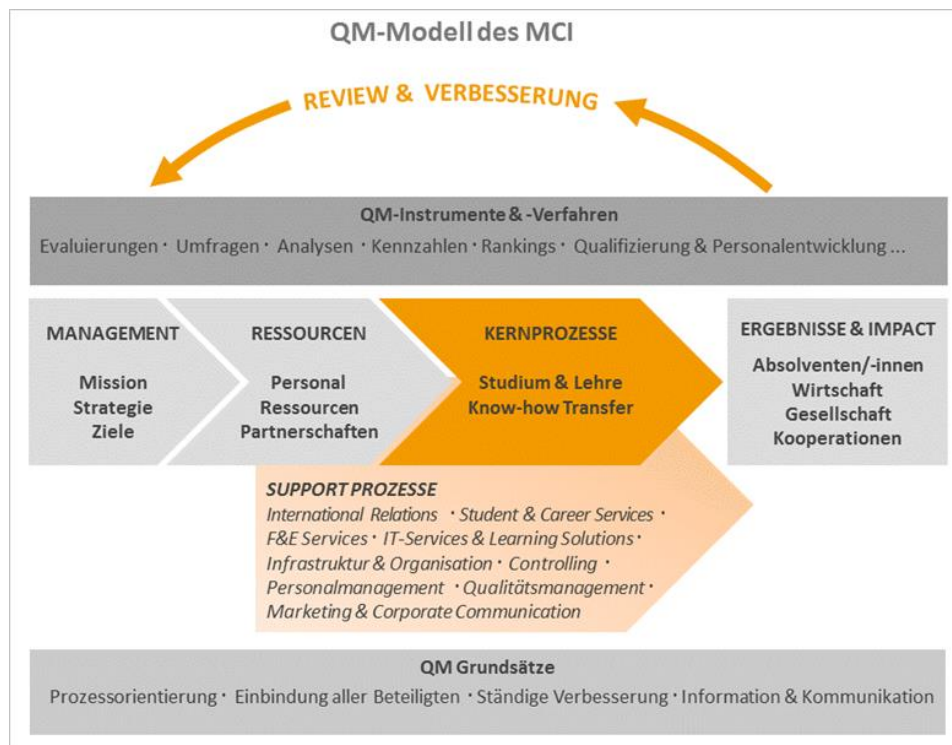


Abbildung 8: QM-Modell des MCI

Im Sinne der kontinuierlichen Verbesserung wird das Qualitätssicherungsmodell des MCI laufend erweitert und den aktuellen Gegebenheiten angepasst. Die wichtigsten Instrumente und Verfahren sind der folgenden Tabelle zu entnehmen.

Übersicht Instrumente und Verfahren der Qualitätssicherung am MCI:

| QM-INSTRUMENT | VERANTWORTUNG | EINBINDUNG AKTEURE | TERMIN TURNUS | DOKUMENTE / HILFSMITTEL |
|---|------------------------------------|------------------------------------|-----------------|---|
| EVALUIERUNGEN, BEFRAGUNGEN & RANKINGS | | | | |
| Standardisierte Lehrveranstaltungs-Evaluation | Studiengangs-leitung / Kollegium | Qualitäts-management / IT-Services | pro LV | <ul style="list-style-type: none"> • Online-Evaluierungstool • Ergebnisberichte |
| Standardisiertes Semesterfeedback | Studiengangs-leitung | | pro Semester | <ul style="list-style-type: none"> • Protokoll |
| Zwischenfeedback bei Bedarf | Studiengangs-leitung | | laufend | <ul style="list-style-type: none"> • Protokoll, Aktenvermerk |
| Studierendenbefragungen | Qualitäts-management / Studiengang | Studiengang / Kollegium | jährlich | <ul style="list-style-type: none"> • Bericht |
| Absolventen/-innenbefragung | Qualitäts-management | Studiengangs-leitung / Kollegium | alle drei Jahre | <ul style="list-style-type: none"> • Online-Befragungstool |
| Bewerber/-innenbefragung | Marketing | Studiengang | jährlich | <ul style="list-style-type: none"> • Online-Befragungstool |
| Feedback zu Berufspraktika und | Studiengang / International | Studiengang | jährlich | <ul style="list-style-type: none"> • Online Befragungstool |

| | | | | |
|---|--|---|----------------------------|--|
| Auslandssemestern | Relations / Career Services | | | <ul style="list-style-type: none"> • Umfrage |
| Bedarf- & Akzeptanzerhebungen | Qualitätsmanagement | Externes Institut / Studiengangsleitung / Kollegium | bei Akkreditierung | <ul style="list-style-type: none"> • Vorgaben • Akkreditierungsrichtlinien |
| Bedarfsabhängige Erhebungen (nicht standardisiert) | Qualitätsmanagement / Marketing | | bei Bedarf | |
| CHE-Hochschulvergleich | Qualitätsmanagement | Geschäftsführung / Studiengang | jährlich (sofern relevant) | <ul style="list-style-type: none"> • Berichte und STG-Vergleiche / Vergleiche mit Vorjahren |
| VERFAHREN ZUR SICHERUNG DER QUALITÄT VON STUDIUM & LEHRE | | | | |
| Standardisierte Akkreditierungsverfahren | Kollegiumsleitung / Geschäftsführung / Qualitätsmanagement | Studiengang Kollegium | laufend | <ul style="list-style-type: none"> • Gesetze • Programmakkreditierung |
| Laufende Aktualisierung von Studienplänen | Studiengang / Kollegiumsleitung | Geschäftsführung / Kollegium | laufend | <ul style="list-style-type: none"> • Änderungsantrag |
| Externe Evaluierungsverfahren & Audits | Geschäftsführung / Qualitätsmanagement | Studiengang Kollegium | bei Fälligkeit | <ul style="list-style-type: none"> • Gesetze • Externe Vorgaben |
| Standardisierte Aufnahmeverfahren von Studierenden | Studiengang | Externe Expert/-innen | laufend | <ul style="list-style-type: none"> • Checkliste • Bewerber/innendatenbank |
| Standardisierte Berufungs- und Auswahlverfahren von Lehrenden | Geschäftsführung / Personal | Studiengang Kollegium, ext. Expert/-innen | laufend | <ul style="list-style-type: none"> • Leitlinien • Dokumentation |
| Standardisierte Auswahlverfahren von Outgoings | International Relations | Studiengang | laufend | <ul style="list-style-type: none"> • Prozessbeschreibung • Dokumentation |
| Sicherstellung der Lernzielerreichung | Lernziel-Koordinator | Studiengang | laufend | <ul style="list-style-type: none"> • Datensammlung • Dokumentation |
| Student Services & Support | Hochschulservices | Studiengang | laufend | <ul style="list-style-type: none"> • Ansprechpartner/-innen • Broschüren • Homepage |
| STATISTIKEN & BERICHTSWESEN | | | | |
| Bewerber/innen – Studienanfänger/-innen – Studierende | Qualitätsmanagement | Geschäftsführung | jährlich | <ul style="list-style-type: none"> • Vergleichsstatistik |
| Aktueller Bewerber/-innenstatus | Marketing | Geschäftsführung | täglich | <ul style="list-style-type: none"> • Aktueller (Tages)Bericht • Vergleich Kennzahlen |
| Student Retention & Drop out-Raten | Qualitätsmanagement | IT-Services | jährlich | <ul style="list-style-type: none"> • Aktueller Bericht |
| Status Qualifizierung Lehrende | Qualitätsmanagement | Studiengangsleitung / Kollegium | jährlich | <ul style="list-style-type: none"> • Aktueller Bericht |

Tabelle 11: Übersicht Instrumente und Verfahren der Qualitätssicherung am MCI

6.2 IMPLEMENTIERUNG DER ERGEBNISSE VON INTERNEN UND EXTERNEN QUALITÄTSSICHERUNGSMASSNAHMEN

Relevante Qualitätsdaten werden regelmäßig erhoben und ausgewertet und fließen in qualitätssichernde Maßnahmen ein. Im Berichtszeitraum 2013/14 wurden insbesondere folgende Maßnahmen gesetzt, die auf internen und externen Qualitätssicherungsverfahren gründen:

- Mission, Leitbild & Erfolgsfaktoren: Schärfung und Konkretisierung von Erfolgsfaktoren und Kennzahlen im Zuge von Strategiemeetings, 2014
- Überarbeitung des Prozesses der Antragsgestaltung mit klaren Zuschreibungen von Aufgaben und Kompetenzen im Zuge des institutionellen Audits, 2014
- Überarbeitung des Prozesses der Änderungsanträge mit klaren Zuschreibungen von Aufgaben und Kompetenzen im Zuge des institutionellen Audits, 2014
- Weiterentwicklung des Berufungsverfahrens der Faculty im Zuge des institutionellen Audits, 2014
- Verbesserte Kommunikation und Implementierung von ergänzenden Aktivitäten in Bezug auf Bibliotheksleistungen für Studierende als Ergebnis von Rankings und Umfragen, 2014
- Verbesserte Kommunikation und Implementierung von ergänzenden Aktivitäten der Career Services als Ergebnis von Rankings und Umfragen, 2014
- Weiterentwicklung des Prozessmodells process4mci und Ausdehnung auf Hochschulservices unter Einbindung aller Beteiligten, 2014
- Ausweitung der Weiterbildungsaktivitäten im Bereich online-Kompetenzen für Lehr- und Forschungspersonal unter stärkerer Einbeziehung der externen Faculty aufgrund von Gesprächen mit Faculty Mitgliedern im Zuge der Nachbesprechung von Evaluierungsergebnissen, 2014

7 änderungen im studien- und leistungsangebot.

7.1 ZIELE, PROFIL UND ENTWICKLUNGSPLAN

Für den Berichtszeitraum gibt es hierzu keine wesentlichen Änderungen. Details zu Zielen und Profil der Institution sowie zu Entwicklungsplan sind Punkt 1 des Berichts zu entnehmen.

7.2 ORGANISATIONSTRUKTUR UND SATZUNG

Wie bereits unter Punkt 1 erwähnt, wurde im Zuge der Implementierung des durchgängig online-gestützten Bachelor-Studiengangs BWL (Start WS 2014/15) im Sommer 2014 ein eigenständiger Hochschulservice im Bereich Learning Solutions eingerichtet, der mediendidaktische Formate und Szenarien für den Bereich der Online-Lehre entwickelt und produziert und umfassende Beratung und Unterstützung zu didaktischen Fragestellungen in der Hochschullehre bietet. Die Leitung dieses Hochschulservices obliegt FH-Prof. Dr. Claudia Mössenlechner (Lebenslauf siehe Anhang 9).

Die aktuelle Version der Satzung findet sich in Anhang 2. Diese wurde um die aktuelle Prüfungsordnung sowie die Wahlordnungen ergänzt.

7.3 STUDIENANGEBOT

7.3.1 Allgemein

Das Studien- und Leistungsangebot des MCI wurde innerhalb der letzten Jahre kontinuierlich weiterentwickelt und ausgebaut. Umfasste das Studienangebot im Jahr 2008 (Zeitpunkt der letzten institutionellen Evaluierung) zwölf Studiengänge auf Bachelor- und Masterebene, so ist die Zahl mit 2013/14 auf 23 angestiegen (Studienrichtungen und -zweige nicht eingerechnet, Vollausbau noch nicht erreicht, aktuelles Angebot siehe Abbildung 3).

7.3.2 Weiterentwicklung und Überarbeitung von Studiengängen

Die kontinuierliche Weiterentwicklung bestehender Studiengänge (z.B. inhaltliche Weiterentwicklung der Curricula aufgrund aktueller wissenschaftlicher Erkenntnisse, Ergebnisse aus Befragungen, Analysen, Evaluationen etc.) gewährleistet Aktualität und Qualität in Studium und Lehre und wird unter Einbindung der Faculty und

anlassbezogen durch externe Experten/-innen gezielt verfolgt. Die systematische Weiterentwicklung wird durch Abstimmungsprozesse der Studiengänge mit Hochschulkollegium und Rektorat & Geschäftsführung gewährleistet. Betreffen die Änderungen bescheidrelevante Inhalte des Studiengangs (z.B. Anzahl Studienplätze, Dauer und Umfang des Studiums, Qualifikationsziel und -profil des Studiengangs), ist die Agentur für Qualitätssicherung und Akkreditierung Austria (AQ Austria) zu befragen.

Vor dem Hintergrund der laufenden Verbesserung des Angebots wurden für das Studienjahr 2013/14 14 Änderungsanträge von Studiengängen bei Hochschulkollegium und Rektorat & Geschäftsführung eingebracht, die nach eingehender Prüfung genehmigt wurden.

Übersicht eingebrachte und genehmigte Änderungsanträge:

| STUDIENGANG | STG-ART | STG-FORM | EINGEBRACHT | IN-KRAFT-TRETEN | KURZBESCHREIBUNG ÄNDERUNG |
|--|----------|----------|-------------|-----------------|---|
| Wirtschaftsingenieurwesen | Master | BB | 28.02.2013 | WS 2013 | Verschiebung und Umbenennung von LVs; Inhaltliche Präzisierung von Integrativen Projekten; Erweiterung des Curriculums um Wahlpflichtbereich (4 ECTS). |
| Unternehmensführung in der Tourismus- und Freizeitwirtschaft | Bachelor | VZ | 30.04.2013 | WS 2013 | Anpassung der ECTS und SWS einzelner LVs; Verschiebung einzelner LVs; Studienabschlussprüfung |
| Entrepreneurship & Tourismus | Master | VZ | 30.04.2013 | WS 2013 | Profilschärfung der Studienzweige; Änderung bzw. Präzisierung ausgewählter LV-Titel; Umbenennung „Wahlpflicht-Vertiefung“ in „Ausgewählte Themen in Entrepreneurship & Tourismus“ |
| Management & Recht | Bachelor | VZ | 17.06.2013 | WS 2013 | Einführung zusätzlicher, freiwilliger Lehrveranstaltungen im Bereich Wirtschaftswissenschaften |
| Umwelt-, Verfahrens- und Energietechnik | Bachelor | VZ, BB | 30.09.2013 | WS 2013 | Umbenennung ausgewählter LVs mit besserer Abstimmung der Inhalte |
| Wirtschaftsingenieurwesen | Bachelor | VZ | 30.09.2013 | WS 2013 | Titeländerung von 2 LVs und Aktualisierung der Inhalte |
| Biotechnologie | Bachelor | VZ | 30.09.2013 | WS 2013 | Inhaltliche Präzisierung und Reallokation ausgewählter nicht-technischer LVs |
| Lebensmittel- und Rohstofftechnologie | Bachelor | VZ, BB | 30.09.2013 | WS 2013 | Inhaltliche Präzisierung und Reallokation ausgewählter nicht-technischer LVs |
| Management, Communication & IT | Bachelor | VZ | 07.03.2014 | SS 2014 | Änderungen ausgewählter LVs (inhaltliche Präzisierung, SWS, ECTS) |
| Management, Communication & IT | Master | VZ | 07.03.2014 | SS 2014 | Änderungen ausgewählter LVs (inhaltliche Präzisierung, SWS, ECTS) |
| Management, Communication & IT | Master | VZ | 16.06.2014 | WS 2014/15 | Strukturelle sowie inhaltliche Änderungen von 3 IT-Modulen (1., 2. und 3. Semester) |
| Wirtschaft & Management / Studien-zweig Business & Management | Bachelor | VZ | 01.07.2014 | WS 2014/15 | Änderungen ausgewählter LVs (Einführung der LV Entrepreneurship; Harmonisierung „Integrative Gesamtschau“ und „Research Coaching“) |
| Wirtschaftsingenieurwesen | Bachelor | VZ; BB | 25.07.2014 | WS 2014 | Verschiebung und Umbenennung von Lehrveranstaltungen; inhaltliche Präzisierung von Modulbeschreibungen und LVs |
| Rohstoff- & Lebensmittelwirtschaft /Food & Bioresource Engineering | Master | VZ, BB | 15.09.2014 | WS 2014 | Spezifizierung der naturwissenschaftlich-technischen Grundlagen für den Bereich „Lebensmittel & biogene Rohstoffe“ und Stärkung des wirtschaftlichen Profils des Masterstudiums |

Tabelle 12: Eingebrachte und genehmigte Änderungsanträge 2013/14

7.3.3 Prüfungsordnung

Für die Bachelor- und Master-Studiengänge des MCI gilt seit 2013/14 die vom Hochschulkollegium erlassene Prüfungsordnung einschließlich der Regelungen zu Prüfungsmodalitäten, Prüfungsarten und Leistungsbeurteilung. Die aktuelle Version beinhaltet eine aktualisierte Darstellung des Punktes Wiederholung eines Studienjahrs, wobei nun verankert wurde, dass die Wiederholung den Studierenden jedenfalls möglich ist. Es wird zudem festgehalten, dass die Prüfungsordnung gemäß § 10 Abs. 2 Zi 10 FHStG als Teil der Satzung veröffentlicht ist. (Prüfungsordnung siehe Anhang 7)

7.3.4 Lehr- und Forschungspersonal

Detaillierte Informationen zu Lehr- und Forschungspersonal finden sich unter Punkt 3.4. An dieser Stelle sei im Besonderen auf die für den Berichtszeitraum relevanten Änderungen verwiesen:

Prof. (FH) Dr. Michael Klassen, vormaliger Studiengangsleiter des Bachelor-Studiengangs Soziale Arbeit und des Master-Studiengangs Soziale Arbeit, Sozialpolitik und -management ist mit 31.07.2014 aus dem MCI ausgeschieden und wurde mit PD Prof. (FH) Dr. Belachew Gebrewold nachbesetzt. Der Lebenslauf von Dr. Belachew Gebrewold findet sich in Anhang 8.

Als hauptberuflich Lehrende wurden 2013/14 bestellt:

- Dr. Werner Stadlmayr, Department und Studiengänge Umwelt-, Verfahrens- und Energietechnik (BA, MA)
- Bernhard Hollaus, MSc, Department und Studiengänge Mechatronik (BA) / Mechatronik – Maschinenbau (MA)
- Dr. Stephan Schlögl, Department und Studiengänge Management, Communication & IT (BA, MA)
- Dr. Claudia Brauer, Department und Studiengänge Wirtschaft & Management / Business & Management (BA) / International Business (MA)
- Dipl.-Ing. Karin Brunner, Department und Studiengänge Lebensmittel- & Rohstofftechnologie (BA) / Rohstoff- & Lebensmittelwirtschaft (MA)
- Mag. Thomas Pichler, Department und Studiengänge Wirtschaft & Management / Business & Management (BA) / International Business (MA)
- Dr. Maik Büssing, Department und Studiengänge Wirtschaftsingenieurwesen (BA, MA)
- Thomas Dilger BA, MA, Department und Studiengänge Management, Communication & IT (BA, MA)

7.3.5 Entwicklungsteam

Im Studienjahr 2013/14 gab es Veränderungen in den Entwicklungsteams folgender Studiengänge:

- Management & Recht (BA) und International Business & Law (MA)
 - Gruppe „Sonstige Personen: Mag. Daniela Ortiz (wissenschaftliche Assistenten/-in des Departments Management & Recht) mit Juli 2014 als Mitarbeiter/in aus dem MCI ausgeschieden; Frau Mag. Ortiz ist nach wie vor in der Lehre tätig
- Nonprofit-, Sozial- & Gesundheitsmanagement (BA) und International Health & Social Management (MA):
 - Gruppe „Sonstige Personen“: Prof. (FH) Dr. Michael Klassen (STGL Soziale Arbeit) mit Juli 2014 aus dem MCI ausgeschieden; keine Lehrtätigkeit in besagtem Studiengang innehabend
- Soziale Arbeit (BA) und Soziale Arbeit, Sozialpolitik und -management (MA):
 - Gruppe „Personen, die über den Nachweis einer für den Studiengang relevanten Berufstätigkeit verfügen“: Prof. (FH) Dr. Michael Klassen (STGL Soziale Arbeit) mit Juli 2014 aus dem MCI ausgeschieden; mit PD Prof. (FH) Dr. Belachew Gebrewold als Studiengangsleiter und Mitglied des Entwicklungsteam nachbesetzt
- Biotechnologie (BA/MA)
 - Gruppe „Sonstige Personen“: Dr. Ulrich Muschelknautz (Lektor in den Studiengängen UVET, Biotechnologie) mit Februar 2014 aus dem MCI ausgeschieden; nachbesetzt durch Dr. Werner Stadlmayr

- Gruppe „Sonstige Personen“: Mag Barbara Reitler (Assistentin in den BA-Studiengängen Biotechnologie und Lebensmittel- und Rohstofftechnologie), keine Lehrtätigkeit innehabend
- Mechatronik (BA) und Mechatronik – Maschinenbau (MA)
 - Gruppe “Sonstige Personen“: Dr. Ulrich Muschelknautz (Lektor in den Studiengängen UVET, Biotechnologie) mit Februar 2014 aus dem MCI ausgeschieden; nachbesetzt durch Dr. Werner Stadlmayr
- Umwelt-, Verfahrens- und Energietechnik (BA/MA)
 - Gruppe “Sonstige Personen“: Dr. Ulrich Muschelknautz (Lektor in den Studiengängen UVET, Biotechnologie) mit Februar 2014 aus dem MCI ausgeschieden; nachbesetzt durch Dr. Werner Stadlmayr
- Wirtschaftsingenieurwesen (BA/MA)
 - Gruppe “Sonstige Personen“: Dr. Ulrich Muschelknautz (Lektor in den Studiengängen UVET, Biotechnologie) mit Februar 2014 aus dem MCI ausgeschieden; nachbesetzt durch Dr. Werner Stadlmayr

7.3.6 Finanzierung

Detaillierte Ausführungen und aktuelle Entwicklungen zur Finanzierung finden sich unter Punkt 4.

