

Blended Learning  
**digital.**  
Flexible & Online



## LL.M. Digital Business & Tech Law

Rechtliche Herausforderungen von Internet, Digitalisierung,  
künstlicher Intelligenz, Entrepreneurship & Start-ups

Premium accredited



Jointly shaping Europe





## Positionierung

Rechtliche Tätigkeit, egal ob in Unternehmen, Anwaltskanzleien, Behörden oder Interessenvertretungen, unterliegt einer radikalen digitalen Transformation. Big Data, Cloud Computing, Internet of Things, Blockchain, künstliche Intelligenz sind nur einige jener Schlagworte, mit welchen Vertreter/innen der rechts- und wirtschaftsberatenden Berufe genauso wie Unternehmensjuristinnen und Unternehmensjuristen zunehmend konfrontiert sind.

Die digitale Transformation bestehender Unternehmen stellt das Recht ebenso auf die Probe wie die neueren Erscheinungsformen der Digitalwirtschaft. Die klassische universitäre Grundausbildung im juristischen Bereich bildet diese rasante Entwicklung meist rudimentär und primär orientiert am nationalen Recht ab. Die Vernetzung der Unternehmen über Landesgrenzen hinweg, die Erschließung neuer Märkte durch digitale Innovationen und das Digital Entrepreneurship konfrontieren die Rechtspraxis mit neuartigen Fragestellungen. Dementsprechend besteht konkreter Bedarf für eine praxisbezogene Zusatzausbildung, welche Entscheidungsträger/innen wie auch Berater/innen im rechtlichen Bereich bestmöglich auf die juristischen Herausforderungen der Digitalisierung internationaler Geschäftstätigkeit vorbereitet.

Der postgraduale Master-Studiengang Digital Business & Tech Law orientiert sich an den Anforderungen der zunehmend digitalisierten Wirtschaft sowie ihren rechtlichen Herausforderungen und zieht daraus Konsequenzen für die Aus- und Weiterbildung von Führungskräften und Nachwuchsführungskräften.

## Zielgruppe

Der Master-Studiengang richtet sich an Absolventinnen und Absolventen juristischer und nicht-juristischer Studienrichtungen im gesamten deutschsprachigen Raum, die für ihre berufliche Tätigkeit eine fundierte Qualifizierung im Bereich Digital Business & Tech Law suchen.

## Eckdaten

AKADEMISCHER GRAD	Master of Laws LL.M.
STUDIENDAUER	2 Semester
FORMAT	Onlinebasiert
ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN	<ul style="list-style-type: none"><li>abgeschlossenes Universitätsstudium der Rechtswissenschaften</li><li>abgeschlossenes Hochschulstudium einer anderen Fachrichtung, sofern der/die Bewerber/-in ausreichende einschlägige juristische Vorkenntnisse nachweisen kann beziehungsweise in einem einschlägigen Berufsfeld tätig ist</li><li>eine mindestens einjährige Berufserfahrung</li></ul>
TEILNAHMEENTGELT	EUR 14.500,-
INFORMATION	<a href="mailto:executive-education@mci.edu">executive-education@mci.edu</a>



## Studienplan

MODULE	INHALTE	ECTS
Digital Technologies and Business	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Neue Technologien</li> <li>• Geschäftsmodelle der digitalisierten Wirtschaft</li> <li>• Innovationsmanagement</li> <li>• Digitale Transformation und Unternehmensstrategien</li> <li>• Wirtschaft &amp; Gesellschaft im digitalen Zeitalter</li> </ul>	10
Legal Framework of Digital Business	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Digitalisierungsstrategien der EU</li> <li>• Datenschutz</li> <li>• Digitale Grundrechte</li> <li>• Europäischer Wettbewerb</li> <li>• Criminal Compliance &amp; Digitale Sicherheit</li> </ul>	13
Digital Regulation	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sharing Economy &amp; Business</li> <li>• E-Commerce</li> <li>• Know-How Protection</li> <li>• New Work</li> <li>• Digitalisierung im Gesellschaftswesen</li> <li>• Digitalisierung und Steuern</li> </ul>	17
Recht der Startups	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unternehmensgründung</li> <li>• Unternehmensfinanzierung</li> <li>• Technology Sharing &amp; Transfer</li> <li>• Digital Marketing</li> <li>• Steuern für Startups</li> <li>• Unternehmenskrise</li> </ul>	10
Masterthesis	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wissenschaftliche Recherche</li> <li>• Interdisziplinäres Seminar/Diskussion</li> <li>• Präsentation &amp; Defensio</li> <li>• Mündliche Abschlussprüfung</li> </ul>	10
		60

www.mci.edu

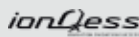
MCI | DIE UNTERNEHMERISCHE HOCHSCHULE®  
6020 Innsbruck / Austria, Universitätsstraße 15  
+43 512 2070-3800, office@mci.edu, www.mci.edu



TRÄGER



START-UPS & BETEILIGUNGEN



FÖRDERER



Bilder: ©AdobeStock/New Africa; ©AdobeStock/dekdoyjaidee; ©MCI/Kasper