

A man and a woman in business attire are looking at a laptop screen. The man is on the left, wearing a grey suit jacket and a white shirt. The woman is on the right, wearing a black top with yellow polka dots. They are both looking intently at the laptop screen, which is partially visible at the bottom right of the image.

FAMILY BUSINESS

Führung, Dynamik & Sicherung
von Familienunternehmen

SHORT FACTS

- Start: Sommersemester 2022
- Dauer: 8 Tage
- ECTS: 10
- Sprache: Deutsch
- Teilnahmeentgelt: EUR 3.250,-

Einführung

Familienunternehmen spielen eine zentrale Rolle in jeder Volkswirtschaft eines Landes und existieren in unterschiedlichen Größen und Organisationsformen, vom kleinen mittelständischen Betrieb bis hin zum multinationalen Konzern.

Was aber unterscheidet ein Familienunternehmen von einem Nicht-Familienunternehmen? Grundsätzlich liegt der Hauptunterschied darin, dass die Familie Einfluss auf die Führung des Unternehmens nimmt. Während im System *Familie* Emotionen, familiäre Bedürfnisse und die Stabilitäts-erhaltung eine große Rolle spielen, dominieren im System Unternehmen das tägliche Business, die Performance der Unternehmung, sowie die Nachfrage- und Wettbewerbssituation. Bei einem Familienunternehmen sind die beiden Bereiche Familie und Unternehmen unzertrennlich miteinander verbunden.

Zielgruppen

- Familienunternehmer/innen jeder Generation, die sich auf die Übergabe ihres Unternehmens vorbereiten und die Familie und das Vermögen absichern wollen.
- Unternehmer/innen von Familienunternehmen – und auch potentielle Kandidatinnen und Kandidaten – die sich über den Prozess einer erfolgreichen Zukunftsgestaltung informieren und darauf vorbereiten wollen.
- Jungunternehmer/innen, die ein Familienunternehmen als externe Unternehmer/innen übernehmen wollen oder bereits übernommen haben.
- Familienmitglieder in leitender Funktion.

Ziele / Nutzen

Die Teilnehmer/innen werden in die Lage versetzt, sich aktiv mit der wichtigen Aufgabe der systematischen Planung und Zukunftsgestaltung eines Familienunternehmens zu beschäftigen und dementsprechend zu handeln.

NACH ABSOLVIERUNG DES ZERTIFIKATS-LEHRGANGS

- erkennen Sie die Besonderheiten von Familienunternehmen und deren interne und externe An- und Herausforderungen an die Familie, die Übergeberin / den Übergeber, die Übernehmerin / den Übernehmer, an die verschiedenen Stakeholder und an die Organisation;
- verfügen Sie über anwendungsorientiertes Wissen im Hinblick auf erfolgreiches Vorgehen in kritischen Situationen im gesamten Prozessverlauf;
- sind Sie in der Lage, neue Herausforderungen und Konflikte während des Prozesses innerhalb aller Stakeholder mittels geeigneter Methoden und Instrumente entsprechend dem letzten Stand wissenschaftlicher Erkenntnisse zu analysieren und systematisch zu meistern.

Inhalte

| MODULE | PRÄSENZTAGE | MODULE | PRÄSENZTAGE |
|---|-------------|---|-------------|
| EIGENTÜMERSCHAFT | 1 | TRANSITION | 1 |
| Wealth Management | | Konfliktmanagement | |
| Erbschaft / Steuern | | Kommunikation: Grundlagen & Modelle | |
| Unternehmensbewertung | | Umgang mit Emotionen | |
| | | Schwierige Situationen meistern | |
| UNTERNEHMEN | 2 | ZUKUNFTSGESTALTUNG | 2 |
| Strategie & Governance | | Erfolgsfaktoren | |
| Relevance Cycle / Life Cycle Management | | Projektmanagement | |
| Kompensation | | Pension, Tod und Mergers & Acquisitions | |
| Geschäftsmodelle | | Macht & Autorität | |
| Innovation | | Zeitschiene | |
| Investments / Finance | | Tochter / Sohn / Verwandte | |
| Marketing | | Loslassen & (Ver-)Lernen im Alter | |
| FAMILIE | 2 | Bewältigungsstrategien | |
| Familienstruktur | | Best Practice | |
| Genealogie (Familienanalyse) | | | |
| Familiengovernance | | | |
| Liebe, Macht, Geld & Tod | | | |

5 MODULE | 8 PRÄSENZTAGE* | 10 ECTS

*exkl. Vor- und Nachbereitungen, Selbststudium, Reflexionspapiere, Projektarbeiten, Abschlussarbeit, u.ä.

Leistungsnachweise

Im Rahmen der Zertifikats-Lehrgänge sind folgende Leistungsnachweise zu erbringen:

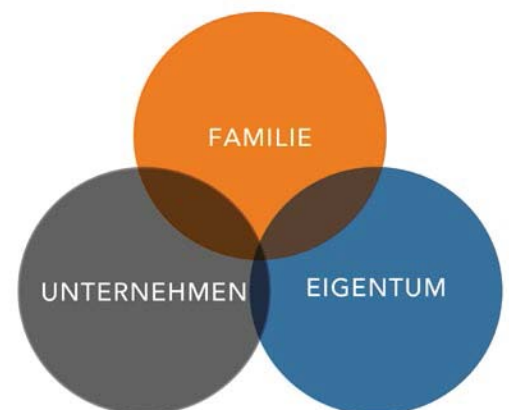
- Projektarbeiten: dienen dem Lern- und Umsetzungstransfer in die berufliche Praxis
- Abschlussarbeit: behandelt betriebliche Problemstellungen und Lösungsansätze
- Abschlussprüfung: Präsentation der Abschlussarbeit, Verteidigung und Diskussion

Das magische Dreieck

Wie im Geflechtsmodell dargestellt, greifen alle Bereiche (Familie, Eigentum, Unternehmen) ineinander. Die Schnittstelle, die sich hier bildet, symbolisiert die „Reinform“ eines Familienbetriebs, in welchem sowohl das Eigentum als auch die Führung in der Hand der Familie liegt.

Mit ihrem Geflecht aus Familie (Werte und Tradition), Vermögen (Geld und Kapitalkontinuität) und Unternehmertum (Leistung und Verantwortung) bieten Familienunternehmen herausragendes Potenzial. Gleichzeitig birgt die Struktur Risiken.

Die zentrale Herausforderung, mit der ein Unternehmen in seinem Lebenszyklus konfrontiert ist, ist die Betriebsübergabe und damit die Fähigkeit, eine kompetente Führung über Generationen zu sichern.



Eigene Darstellung nach Tagiuri & Tavis (1982)

Dozentinnen & Dozenten | Auszug

DIPL.-ING. DR. BERNHARD BAUMGARTNER, MBA (IMD)

Spezialist für Familienunternehmen – Restrukturierungen – Sanierungen – Familienberatung, Kitzbühel / Tirol

DR. CHRISTIAN VOHRADSKY

Unternehmensberater – M&A – Restrukturierungen – Unternehmensstrategie, Wattens / Tirol

FH-PROF. DR. GABRIELA LEISS, MBA

MCI Hochschullektorin & Fachbereichsleiterin Personal, Organisationsentwicklung & Change, Innsbruck / Tirol

FH-PROF. PD MMAG. DR. HABIL. ANITA ZEHRER

Leiterin Zentrum Familienunternehmen, MCI Hochschullektorin, Innsbruck / Tirol

UNIV.-PROF. FH-PROF. MAG. DR. FRANZ PEGGER

Rechtsanwalt und Partner der Sozietät Greiter, Pegger, Kofler & Partner Innsbruck / Tirol

Wissenschaftliche Leitung | Wissenschaftlicher Beirat



FH-Prof. PD MMag. Dr. habil
ANITA ZEHRER



Dipl.-Ing. Dr.
BERNHARD BAUMGARTNER, MBA (IMD)