

INNOVATIONS- MANAGEMENT

Wettbewerbsvorteile durch Strategie, Kreativität & Nachhaltigkeit

Einführung

Die Märkte sind zunehmend gesättigt. Die Innovationszyklen werden kürzer. Die Bedürfnisse und Anforderungen von Kundinnen und Kunden verändern sich laufend. Der Wettbewerb ist global und wird zunehmend intensiver. Veränderungen in der Unternehmensumwelt stellen Organisationen vor neue Herausforderungen. Neue Technologien eröffnen neue Chancen und bieten Unternehmen neue Möglichkeiten. Nicht nur Großunternehmen müssen darauf reagieren. Vor allem Klein- und Mittelunternehmen stehen vor der Herausforderung, diese Dynamik durch konsequente Innovationsorientierung zu nutzen und in Wettbewerbsvorteile umzusetzen.

Zielgruppen

Dieser Zertifikats-Lehrgang bietet eine attraktive Möglichkeit der berufsbegleitenden Aus- und Fortbildung für Führungskräfte und Nachwuchsführungskräfte aller Managementebenen, die

- in Unternehmen, sonstigen betrieblichen Organisationen oder in der öffentlichen Verwaltung tätig sind;
- unternehmensnahe Dienstleistungen ausüben;
- Führungserfahrung besitzen oder eine Führungsfunktion anstreben;
- das Ziel verfolgen, bestehende Positionen professioneller auszuüben oder sich für neue, höherwertige Aufgaben besser zu qualifizieren.

Der Zertifikats-Lehrgang richtet sich insbesondere an Personen, die mit folgenden Aufgaben betraut sind bzw. sich auf derartige Aufgaben besser vorbereiten möchten:

- Forschung & Entwicklung
- Technologiemanagement
- Risikomanagement & Risikofolgenabschätzung
- Produktentwicklung
- Produktmanagement / Marketing
- Unternehmensgründung / Start-Up
- Allgemeine Unternehmensführung

Ziele | Nutzen

Absolventinnen & Absolventen

- sind in der Lage, neue Trends und Technologien frühzeitig zu erkennen und können deren Bedeutung für das eigene Unternehmen abschätzen;
- verfügen über ein methodisches Instrumentarium, um Innovationsprozesse von der Idee bis zur Umsetzung zu managen;
- können ihr Unternehmen dabei unterstützen, langfristig wettbewerbsfähig zu werden und auch zu bleiben.

Das erworbene Know-how befähigt sie, den immer rascheren gesellschaftlichen, technologischen und vor allem wirtschaftlichen Wandel als Führungskraft aktiv zu nutzen und das Portfolio Ihres Unternehmens und dessen Innovationskultur strategisch weiterzuentwickeln.

Dieser Zertifikats-Lehrgang kann auf ausgewählte Master-Studiengänge angerechnet werden.

Leistungsnachweise

Projektarbeiten, Abschlussarbeit & Abschlussprüfung unterstützen den unmittelbaren Transfer in die berufliche Praxis.

MODULE	PRÄSENZTAGE
Trends erkennen & Chancen nutzen <ul style="list-style-type: none"> • Kurze Einführung ins Innovationsmanagement • Trends identifizieren • Trends als Inspiration • Arbeiten mit einer Trend Datenbank • Arbeiten mit den Trend Canvas 	1
Ideen managen <ul style="list-style-type: none"> • Ideenentwicklung & -sammlung in der frühen Phase des Innovationsprozesses • Planung von Ideenentwicklungs-Workshops • Kreativitätstechniken zur Ideenentwicklung • Rahmenbedingungen im Unternehmen schaffen 	1
Design Thinking <ul style="list-style-type: none"> • Mindset einer positive Fehlerkultur • Kundenbedürfnisse im Mittelpunkt • Design Thinking Prozess Schritte • Anwendungs- und Praxisbeispiele • Kultur der kontinuierlichen Verbesserung 	2
Branding & Vermarktung <ul style="list-style-type: none"> • Verständnis des Begriffs Branding • Brand Managements für Innovationen • Führung & Entwicklung markenspezifischer Kontaktpunkte • Branding & Marketing im digitalen Zeitalter 	1
Innovation strategisch nutzen <ul style="list-style-type: none"> • Theorien & Konzepte • Unternehmensstrategie & Innovation • Innovationstrategien • Tools für die Erstellung einer Innovationsstrategie • Fallstudien 	2

MODULE	PRÄSENZTAGE
Innovationsprozesse gestalten <ul style="list-style-type: none"> • Innovationen im organisationalen Fokus • Unterstützungsumgebung für nachhaltige Innovationen • Design von Innovationsprozessen • Impulse zur Aktivierung einer Innovationsumgebung 	2
Innovation für eine nachhaltige Zukunft <ul style="list-style-type: none"> • Nachhaltigkeit & Innovation im Unternehmen • Gesellschaftliche Chancen & Herausforderungen • Entwicklung & Umsetzung nachhaltiger Innovationen • Innovation & Nachhaltigkeitsziele (SDGs) 	2
Innovationen schützen <ul style="list-style-type: none"> • Schutz von Innovationen • Relevanz von IP, Arten von IP & Schutzrechten • Erwerb von Schutzrechten • Schutzstrategienmanagement von IP 	1
Teambuilding in Innovationsteams <ul style="list-style-type: none"> • Leadership & Organisationsentwicklung • Umgang mit Widerstand • Selbstmanagement & Teambuilding • Führen von Teams & Kompetenzmanagement • Teamübungen 	2
Business Model Innovation <ul style="list-style-type: none"> • Relevanz von Geschäftsmodellinnovationen • Definition & konzeptionelle Grundlagen • Strategische Tools zur Generierung & Bewertung von Geschäftsmodellideen 	2

10 MODULE | 16 PRÄSENZTAGE* | 20 ECTS | DEUTSCH | EUR 5.450,-

*exkl. Vor- und Nachbereitungen, Selbststudium, Reflexionspapiere, Projektarbeiten, Abschlussarbeit u.ä.

