

TERMINÜBERSICHT
LEHRGANG INNOVATIONSMANAGEMENT 2021/22
Wettbewerbsvorteile durch Strategie, Kreativität und Nachhaltigkeit

NOVEMBER 2021

26.11.2021	08:30-09:00	Eröffnung Trends	Wissenschaftliche Leitung, MCI-Team,
	09:00-17:00		
	17:15-18:30	Leitfaden zum Erstellen von Projekt- und Abschlussarbeiten (optional)	
27.11.2021	09:00-17:00	Ideenmanagement	

DEZEMBER 2021

10.12.2021	09:00-17:00	Innovationskultur & Führung
11.12.2021	09:00-17:00	Innovationskultur & Führung

JANUAR 2022

13.01.2022	09:00-17:00	Design Thinking & Innovation Lab
14.01.2022	09:00-17:00	Design Thinking & Innovation Lab
15.01.2022	09:00-17:00	Design Thinking & Innovation Lab

FEBRUAR 2022

04.02.2022	09:00-17:00	Innovationsstrategien
05.02.2022	09:00-17:00	Innovationsstrategien

MÄRZ 2022

04.03.2022	09:00-17:00	Business Model Innovation
05.03.2022	09:00-17:00	Business Model Innovation
18.03.2022	09:00-17:00	Digitalisierung
29.03.2022	09:00-17:00	Digitalisierung

APRIL 2022

07.04.2022	09:00-17:00	Branding & Vermarktung	
08.04.2022	09:00-17:00	Management von Innovationsprozessen	
	ab 17:15	Feedback	Wissenschaftliche Leitung
09.04.2022	09:00-17:00	Sustainability	

MAI 2022

16.05.2022 **Themeneinreichung der Abschlussarbeit**

SEPTEMBER 2022

04.09.2022 **Abgabe der Abschlussarbeit beim MCI**

OKTOBER 2022

tba **Kommissionelle Prüfung / Präsentation der Abschlussarbeit** **Wissenschaftliche Leitung**