

## TERMINÜBERSICHT

### LEHRGANG UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION 2017/18 Menschen gewinnen, Beziehungen gestalten, Image bilden

#### NOVEMBER 2017

24.11.2017	08:15-09:00	Eröffnung
24.11.2017	09:00-18:00	Unternehmensführung im Umbruch
	12:30-12:45	Fototermin für Studentenausweis & Absolventenbroschüre
	18:00-19:30	Leitfaden zum Erstellen von Projekt- und Abschlussarbeiten inkl. Campus Bibliotheksführung (optional)
25.11.2017	08:00-15:00	Kommunikationspsychologie

#### JÄNNER 2018

11.01.2018	09:00-17:00	Ethik der Kommunikation
12.01.2018	09:00-17:00	Konfliktmanagement
13.01.2018	09:00-17:00	Krisenkommunikation

## FEBER 2018

01.02.2018	09:00-17:00	Markenmanagement: Markt
02.02.2018	09:00-17:00	Markenmanagement: Unternehmen
16.02.2018	09:00-17:00	Digitale Kommunikation
17.02.2018	09:00-17:00	Digitale Kommunikation

## MÄRZ 2018

16.03.2018	09:00-17:00	Transformation, Integration & Kommunikation
17.03.2018	09:00-17:00	Evaluierung der Unternehmenskommunikation

## APRIL 2018

13.04.2018	09:00-17:00	Die Rolle der Sprache
14.04.2018	09:00-17:00	Schreibwerkstatt

## APRIL 2018

26.04.2018	09:00-17:00	Die Praxis der direkten und indirekten Kommunikation
27.04.2018	09:00-16:00	Die Praxis der direkten und indirekten Kommunikation
	ab 16:15	Feedback
28.04.2018	08:00-17:00	Die Praxis der direkten und indirekten Kommunikation
30.04.2018		Themeneinreichung der Abschlussarbeit

## AUGUST 2018

24.08.2018		Abgabe der Abschlussarbeiten
------------	--	------------------------------

## SEPTEMBER 2018

27.09.2018		Kommissionelle Prüfungen
28.09.2018		Kommissionelle Prüfungen