

die unternehmerische hochschule®

KARRIERENTWICKLUNG AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Bachelorstudium
Masterstudium
PhD
Executive Education
Forschung

Alle Studien im Überblick



www.mci.edu



wir begleiten
motivierte menschen.



Partneruniversitäten weltweit



16 Double Degree Partnerships
1 Joint Degree Program

wir begleiten motivierte menschen.

10 Gründe für ein Studium am MCI	4	Campus & Services	69
Wofür wir stehen	66	Rankings, Mitgliedschaften & Auszeichnungen	70
Im Netzwerk stark	67	Zulassungsbedingungen	72
International studieren	68	Weiterführende Informationen	72

studium.

WIRTSCHAFT & GESELLSCHAFT

BACHELOR

Betriebswirtschaft <i>online</i>	8
Business Administration <i>online</i>	9
Business & Management	10
Management, Communication & IT	11
Management & Recht	13
Nonprofit-, Sozial- & Gesundheitsmanagement	14
Soziale Arbeit	15
Tourismus- & Freizeitwirtschaft	16
Wirtschaft & Management	17

MASTER

Corporate Governance & Finance <i>online</i>	19
Entrepreneurship & Tourismus	20
Marketing Management	20
Strategisches Management	21
European Health Economics & Management	22
International Business & Law	23
International Business & Management	24
International Health & Social Management	25
Management, Communication & IT	26
Soziale Arbeit, Sozialpolitik & -management	27

TECHNOLOGIE & LIFE SCIENCES

BACHELOR

Bio- & Lebensmitteltechnologie	30
Digital Business & Software Engineering	31
Mechatronik	32
Medizintechnik	32
Elektrotechnik	33
Maschinenbau	34
Smart Building Technologies*	35
Umwelt-, Verfahrens- & Energietechnik	36
Wirtschaftsingenieurwesen	37

MASTER

Biotechnology	38
Lebensmitteltechnologie & Ernährung	39
Mechatronics & Smart Technologies	40
Mechatronik & Smart Technologies	41
Medical Technologies	42
Environmental, Process & Energy Engin.	43
Umwelt-, Verfahrens- & Energietechnik	44
Wirtschaftsingenieurwesen	45

* subject to accreditation

executive education.

EXECUTIVE PHD

Executive PhD in Management	49
-----------------------------	----

EXECUTIVE MASTER

Digital Business MBA	50
Executive MBA	51
Digital Economy & Leadership MSc <i>online</i>	52
Digital Marketing & Analytics MSc <i>online</i>	53
Management & Leadership MSc	54
Modulare Struktur mit Masteroption	55

EXECUTIVE DEVELOPMENT

Zertifikats-Lehrgänge	57
Controlling & Unternehmenssteuerung	
Digital Business Analytics	
Family Business	
General Management	
Innovationsmanagement	
Management, Psychologie & Leadership	
Marketing	
Patent- & Lizenzmanagement	
Personalmanagement	
Sales Management	
Systemische Führungspsychologie	
Unternehmenskommunikation	
Management-Seminare	58
Maßgeschneiderte Trainings	61

forschung.

Forschung am MCI	63
Wissenschaftliche Kompetenz	64
Forschungsschwerpunkte	65

10 gründe für ein studium am mci.

1.

Studieren, wo andere Urlaub machen

Die zentrale Lage zwischen Italien, Schweiz & Deutschland, die atemberaubende Tiroler Bergwelt, die Nähe zur lebendigen Innsbrucker Altstadt, der synergetische Verbund mit der Universität Innsbruck und die kraftvolle Architektur des Standorts bieten motivierten Menschen ein einzigartiges Umfeld für Studium und Freizeit.

2.

Lebendige Universitätsstadt

Mit 35.000 Studierenden zählt die internationale Studenten-, Kongress- und Olympiastadt Innsbruck zu den beliebtesten Universitätsstädten im deutschsprachigen Raum mit reicher akademischer Tradition, wissenschaftlicher Exzellenz und einer pulsierenden studentischen Szene für Kultur, Wohnen, Dialog & Begegnung.

3.

Hervorragende Studienbedingungen

Ein anspruchsvolles Aufnahmeverfahren bildet die Grundlage für ein erfolgreiches Studium auf hohem Niveau mit Teamwork in kleinen Gruppen, zügigem Studienfortschritt und niedrigen Dropouts. Praxisorientierte Studienpläne, intensive Betreuung und die sprichwörtliche MCI-Serviceorientierung garantieren inhaltliche Qualität, persönliches Wohlbefinden und beste Berufsaussichten.

4.

Hochkarätige Lehre

Ein ausgewogener Mix aus Professoren/innen des MCI, Führungskräften und Experten/innen aus Wirtschaft, Wissenschaft & Consulting sowie Gastdozenten/innen aus aller Welt sorgt dafür, dass Theorie und Praxis synergetisch verbunden, die direkte Erprobung erworbenen Wissens gefördert und innovativer Mehrwert für die Studierenden geschaffen wird.

5.

Services rund ums Studium

Ein professionelles Language Center mit allen Weltsprachen, hochwertige Bibliotheken & Studienlandschaften, moderne eLearning-Plattformen, ein leistungsfähiges Career Center mit Jobpostings, Praktikumsstellen und interkulturellen Trainings, ein professionelles Startup Center, ein umfangreiches Sportprogramm und der engagierte Club Alumni & Friends bereichern ein MCI-Studium und wirken karrierefördernd für Studierende & Absolventen/innen.

6.

Let's go international

Lehrende & Studierende aus aller Welt, Auslandssemester & Intensivmodule an renommierten Partneruniversitäten, Double-Degree-Optionen, Praktika in global tätigen Unternehmen und vielfältige internationale Aktivitäten erschließen internationale Perspektiven, interkulturelle Kompetenz, berufliche Entwicklung und persönliche Beziehungen.

7.

Pulsierendes Netzwerk

Die aktiv gelebte Zusammenarbeit von Universität, Gebietskörperschaften und Sozialpartnern verbindet Stabilität mit unternehmerischer Flexibilität, fördert Kontakte, erschließt Netzwerke und schafft internationale Akzeptanz zum Nutzen der Studierenden. Spitzen aus Wissenschaft, Wirtschaft, Politik & Kultur als regelmäßige Gäste sowie zahlreiche Freunde und Förderer sind Ausdruck und Motor dieser beispielgebenden Offenheit.

8.

Erfolgreiche Absolventinnen & Absolventen

Zufriedene Arbeitgeber und zahlreiche Studien bescheinigen MCI-Absolventen/innen Praxisnähe, Internationalität, Leistungsorientierung und ein über das eigene Umfeld hinaus reichendes Engagement und Verantwortungsbewusstsein. Dies macht sie zu begehrten Ansprechpartnern/innen auch in anspruchsvollen Situationen und liefert die Grundlage für eine hohe Akzeptanz in der Wirtschaft, was zahlreiche erfolgreiche Karrieren eindrucksvoll belegen.

9.

Kraftvolle Marke

Als Unternehmerische Hochschule® positioniert sich das MCI bewusst unterschiedlich zu klassischen Universitäten, Privatuniversitäten oder Fachhochschulen und verknüpft in qualitätsvoller Weise praxisnahe Studiengänge, universitäre Weiterbildung, kompetente Forschung, zielgerichteten Know-how Transfer und innovative Start-ups unter einer kraftvollen Marke.

10.

Ranked No. 1

Eine klare Positionierung, eine glaubwürdige Marke und hervorragende Beurteilungen bilden wichtige Orientierungshilfen bei der schwierigen Studienwahl. Laufende Spitzenergebnisse in Akkreditierungen, Umfragen und Rankings bestätigen die hohe Qualität & Akzeptanz des MCI, stärken die internationale Reputation und schaffen Vertrauen in einer zunehmend unübersichtlichen Hochschullandschaft.

Details zur Unternehmerischen Hochschule® ab Seite 66

Gegründet von der Universität Innsbruck, dem Land Tirol, der Landeshauptstadt Innsbruck, der Wirtschaftskammer Tirol, Arbeiterkammer Tirol und Industriellenvereinigung Tirol hat sich das MCI einen Spitzenplatz in der internationalen Hochschullandschaft erarbeitet. Mittlerweile schätzen 3.400 Studierende, 1.000 Dozentinnen und Dozenten sowie 290 Partneruniversitäten aus aller Welt das einzigartige Konzept „Offene Universität Innsbruck“ und die qualitätsvollen Leistungen. Lassen auch Sie sich von der Unternehmerischen Hochschule® begeistern!

wir begleiten motivierte menschen.



Dr. Andreas Altmann
Rektor



wirtschaft & gesellschaft.

BACHELOR		MASTER	
Betriebswirtschaft <i>online</i>	8	Corporate Governance & Finance <i>online</i>	19
Business Administration <i>online</i>	9	Entrepreneurship & Tourismus	20
Business & Management	10	Marketing Management	20
Management, Communication & IT	11	Strategisches Management	21
Management & Recht	13	European Health Economics & Management	22
Nonprofit-, Sozial- & Gesundheitsmanagement	41	International Business & Law	23
Soziale Arbeit	15	International Business & Management	24
Tourismus- & Freizeitwirtschaft	16	International Health & Social Management	25
Wirtschaft & Management	17	Management, Communication & IT	26
		Soziale Arbeit, Sozialpolitik & -management	27

Die enge Verflechtung der wirtschaftlich ausgerichteten Studiengänge mit konkreten Problemstellungen aus Unternehmen und praxisnahen Forschungs- und Entwicklungsprojekten bildet einen integralen Bestandteil unseres Konzepts und verschafft eine attraktive Möglichkeit sich bereits während der Ausbildung mit aktuellen Fragestellungen und Lösungsansätzen aus Wissenschaft und Wirtschaft zu befassen.

Die Studiengänge aus dem Bereich Gesellschaft befassen sich hingegen mit dem tiefgreifenden strukturellen Wandel im Zusammenleben, der zur steigenden Komplexität sozialer Probleme und zur wachsenden Bedeutung einer nachhaltigen sozioökonomischen Entwicklung als Voraussetzung für deren Lösung führt. Während sich die Studiengänge für Soziale Arbeit stärker mit der Bewältigung von Problemstellungen auf der Ebene der betroffenen Individuen, Gruppen und der Gesellschaft befassen, steht in den managementorientierten Studiengängen stärker die institutionelle, organisatorische, politische und systemische Ebene im Augenmerk der international ausgerichteten Qualifizierung.

Im intensiven Dialog mit der Praxis, der in zahlreichen konkreten Projekten zum Ausdruck kommt, wird den Studierenden ein nachhaltiger Eindruck über die Relevanz des Gelernten vermittelt. Auslandssemester für Vollzeitstudierende und mehrwöchige Intensivmodule für berufstätige Studierende an unseren renommierten Partneruniversitäten runden die Studien im Bereich Wirtschaft & Gesellschaft am MCI ab.



FH-Prof. PD Dr. habil. Belachew Gebrewold
Soziale Arbeit
Soziale Arbeit, Sozialpolitik & -management



RA FH-Prof. Dr. Ralf Geymayer
Management & Recht
International Business & Law



FH-Prof. Dipl.-Kfm. Bernd Kirschner
Wirtschaft & Management
International Business & Management



FH-Prof. Dr. Peter J. Mirski
Management, Communication & IT



FH-Prof. Dr. Maria Rabl
Betriebswirtschaft *online*
Business Administration *online*
Corporate Governance & Finance *online*



FH-Prof. Mag. Hubert J. Siller
Tourismus- & Freizeitwirtschaft
Entrepreneurship & Tourismus



FH-Prof. PD Dr. Thomas Stöckl
Business & Management



FH-Prof. Dr. Siegfried Walch
Nonprofit-, Sozial- & Gesundheitsmanagement
International Health & Social Management
European Health Economics & Management

BACHELOR betriebswirtschaft. **ONLINE**

AUFBAU

- 1. – 2. Semester: Grundstudium
- 3. – 4. Semester: Vertiefung
- 5. Semester: Wahlmodul & Vertiefung
- 6. Semester: Berufspraktikum, Bachelorarbeit, Bachelorprüfung

AKADEMISCHER GRAD

Bachelor of Arts in Business | B.A. | BA^{*}
**Führung des akademischen Grades in Verbindung mit dem Zusatz „MCI“ zulässig*

ZEITMODELL

- Online & Präsenzveranstaltungen / Berufsbegleitend
- Online-Lehrveranstaltungen: 2x wöchentlich abends (2 Std. zwischen 18:00 und 22:00 Uhr)
 - Präsenzveranstaltungen in Innsbruck: Blöcke à 2 Tage (Freitag & Samstag), insgesamt bis zu 8 Tage pro Semester

SPRACHE

Deutsch (Betriebswirtschaft *Online*) oder Englisch (Business Administration *Online*)

INHALTE

- Rechnungswesen & Controlling
- Operations Management
- Marketing
- Organisation, Führung & Personal
- Entrepreneurship, Innovation & Transformation
- Strategisches & Internationales Management
- Wahlmodul: Digital Workplace Learning / Innovation & Entrepreneurship
- Volkswirtschaft & Recht
- Ethische Entscheidungsfindung
- Kommunikation & Persönliche Entwicklung
- Forschungsmethoden & Wissenschaftliches Arbeiten

BERUFSFELDER

- Projekt- & Prozessmanagement
- Innovationsmanagement
- Marketing & Verkauf
- Rechnungswesen & Controlling
- Personalmanagement & -entwicklung
- Unternehmensgründung
- Unternehmensberatung
- Öffentliche Verwaltung

VORAUSSETZUNG

Personen mit Hochschulreife
 Personen ohne Hochschulreife mit einschlägiger beruflicher Qualifikation und Zusatzprüfungen

STUDIENBEITRAG

- Für Studierende aus EU- & EWR-Staaten: EUR 363,- / Semester zuzüglich gesetzlichem ÖH-Beitrag
- Studierende aus Drittstaaten: EUR 6.250,- / Semester zuzüglich gesetzlichem ÖH-Beitrag; Stipendium: www.mci.edu/stipendien

BEWERBUNG

Werdegang (20%)
 Schriftliche Aufnahmeprüfung (30%)
 Kommissionelles Bewerbungsgespräch (50%)

AUFBAUENDE MCI MASTER

- Corporate Governance & Finance *Online*
- International Business & Management
- Entrepreneurship & Tourismus
- International Business & Law
- European Health Economics & Management
- International Health & Social Management
- Management, Communication & IT

BACHELOR business administration. **ONLINE**

STRUCTURE

1st – 2nd semester: Fundamentals
 3rd – 4th semester: Advanced business administration
 5th semester: Electives & advanced business administration
 6th semester: Internship, Bachelor thesis & exam

DEGREE

Bachelor of Arts in Business | B.A. | BA^{*}
**Use of the academic degree in combination with the brand MCI officially approved*

TIME MODEL

Online & on-campus sessions / part-time

- Online sessions: twice a week in the evening (2 hours between 6–10 pm)
- On-campus sessions in Innsbruck: 2 consecutive days (Friday & Saturday), up to 8 days per semester

LANGUAGE

English (Business Administration *Online*) or German (Betriebswirtschaft *Online*)

CONTENT

- Accounting & Controlling
- Operations Management
- Marketing
- Organization, Leadership & Personnel
- Entrepreneurship, Innovation & Transformation
- Strategic & International Management
- Electives: Digital Workplace Learning / Innovation & Entrepreneurship
- Economics & Law
- Ethical Decision Making
- Communication & Personal Development
- Research Methods & Academic Working

PROFESSIONAL OPPORTUNITIES

- Project & Process Management
- Innovation Management
- Marketing & Sales
- Accounting & Controlling
- HR Management & Personnel Development
- Entrepreneurship
- Consulting
- Public Administration

ADMISSION REQUIREMENTS

University entrance qualification
 Additional entrance exams for applicants without a university entrance qualification but with relevant professional experience

TUITION

- For students from EU & EEA countries: EUR 363 / semester plus membership fee to the Austrian Student Union
- For students from third countries: EUR 6,250 per semester plus membership fee to the Austrian Student Union; Scholarships: www.mci.edu/scholarships

APPLICATION

Career background (20%)
 Written entrance exam (30%)
 Interview (50%)

CONSECUTIVE MCI MASTER

- Corporate Governance & Finance *Online*
- International Business & Management
- Entrepreneurship & Tourismus
- International Business & Law
- European Health Economics & Management
- International Health & Social Management
- Management, Communication & IT

BACHELOR business & management.

STRUCTURE

1st – 4th semester: Fundamentals and Practice lab
 5th semester: International semester abroad
 6th semester: Integrative internship, Bachelor thesis and final exam

DEGREE

Bachelor of Arts in Business | B.A. | BA^{*}
^{*}Use of the academic degree in combination with the brand MCI officially approved

TIME MODEL

Full-time

LANGUAGE

English

CONTENT

Business administration	51%
Economics, law & society	10%
Interdisciplinary competencies	17%
Social & communicative skills	6%
Scientific methodical competencies	16%

PROFESSIONAL OPPORTUNITIES

Graduates are well qualified for positions in:

- Industrial sector
- Trading companies
- Tax advisory & auditing
- Business consultancy
- Banks & insurance companies, investment counselling
- Advertising agencies
- Market research & opinion polls
- Public administration
- Recruitment consultancies & HR management

ADMISSION REQUIREMENTS

University entrance qualification
 Additional entrance exams for applicants without a university entrance qualification but with relevant professional experience

TUITION

- For students from EU & EEA countries: EUR 363 / semester plus membership fee to the Austrian Students' Union
- For students from third countries: EUR 6,250 / semester plus membership fee to the Austrian Students' Union; Scholarships: www.mci.edu/scholarships

APPLICATION

Career background (20%)
 Written entrance exam (30%)
 Interview (50%)

CONSECUTIVE MCI MASTER

- International Business & Management
- Corporate Governance & Finance *Online*
- Entrepreneurship & Tourism
- International Business & Law
- European Health Economics & Management
- International Health & Social Management
- Management, Communication & IT

BACHELOR management, communication & it.

AUFBAU	1. – 2. Semester: Grundstudium 3. – 4. Semester: Studiengang Management Studiengang Media 5. Semester: Internationales Semester (an Partnerhochschule oder am MCI), Integrative Synopsis 6. Semester: Berufspraktikum, Bachelorarbeit und Bachelorprüfung		
AKADEMISCHER GRAD	Bachelor of Arts in Business B.A. BA* <i>*Führung des akademischen Grades in Verbindung mit dem Zusatz „MCI“ zulässig</i>		
ZEITMODELL	Vollzeit		
SPRACHE	Deutsch sowie teilweise Englisch		
STUDIENZWEIGE	Management / Media		
INHALTE	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen BWL, Kommunikation und IT 40% • Studiengang Management / Media 30% • Social Skills & Englisch 10% • Berufspraktikum / Wissenschaftliches Arbeiten & Innovation 20% 		
BERUFSFELDER	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="vertical-align: top; width: 50%;"> Management <ul style="list-style-type: none"> • Marketinganalyse • Controlling • Management Consulting & ERP • Information Systems Management • Projektmanagement • Business Intelligence & Analytics </td> <td style="vertical-align: top; width: 50%;"> Media <ul style="list-style-type: none"> • Digitales Marketing • Kommunikations-Management & Consulting • Informationsmanagement • Projektmanagement • Medien- & Kampagnenplanung • Human Interface Design </td> </tr> </table>	Management <ul style="list-style-type: none"> • Marketinganalyse • Controlling • Management Consulting & ERP • Information Systems Management • Projektmanagement • Business Intelligence & Analytics 	Media <ul style="list-style-type: none"> • Digitales Marketing • Kommunikations-Management & Consulting • Informationsmanagement • Projektmanagement • Medien- & Kampagnenplanung • Human Interface Design
Management <ul style="list-style-type: none"> • Marketinganalyse • Controlling • Management Consulting & ERP • Information Systems Management • Projektmanagement • Business Intelligence & Analytics 	Media <ul style="list-style-type: none"> • Digitales Marketing • Kommunikations-Management & Consulting • Informationsmanagement • Projektmanagement • Medien- & Kampagnenplanung • Human Interface Design 		
VORAUSSETZUNG	Personen mit Hochschulreife Personen ohne Hochschulreife mit einschlägiger beruflicher Qualifikation und Zusatzprüfungen in den Fächern Deutsch, Englisch und Mathematik		
STUDIENBEITRAG	<ul style="list-style-type: none"> • Für Studierende aus EU- & EWR-Staaten: EUR 363,- / Semester zuzüglich gesetzlichem ÖH-Beitrag • Studierende aus Drittstaaten: EUR 6.250,- / Semester zuzüglich gesetzlichem ÖH-Beitrag; Stipendium: www.mci.edu/stipendien 		
BEWERBUNG	Werdegang (20%) Schriftliche Aufnahmeprüfung (30%) Kommissionelles Bewerbungsgespräch (50%)		
AUFBAUENDE MCI MASTER	<ul style="list-style-type: none"> • Management, Communication & IT (konsekutiv) • Corporate Governance & Finance Online • Entrepreneurship & Tourism • European Health Economics & Management • International Business & Law • International Business & Management • International Health & Social Management 		



BACHELOR management & recht.

AUFBAU	<p>1. – 4. Semester: Grundstudium</p> <p>5. Semester: Internationales Semester (an Partnerhochschule oder am MCI) Wahl eines Vertiefungsmoduls</p> <p>6. Semester: Berufspraktikum, Bachelorarbeit und Bachelorprüfung</p>
AKADEMISCHER GRAD	<p>Bachelor of Arts in Business B.A. BA*</p> <p>*Führung des akademischen Grades in Verbindung mit dem Zusatz „MCI“ zulässig</p>
ZEITMODELL	Vollzeit
SPRACHE	Deutsch 70%, Englisch 30%
INHALTE	<ul style="list-style-type: none"> • Managementorientierte Betriebswirtschaft • Wirtschaftsrecht • Fremdsprachen & Social Skills • Professional Tools & Wissenschaftliche Methoden
BERUFSFELDER	<ul style="list-style-type: none"> • Industrieunternehmen • Handelsunternehmen • Steuerberatung & Wirtschaftsprüfung • Unternehmensberatung • Banken & Versicherungen, Vermögensberatung • Werbeagenturen • Markt- und Meinungsforschung • Energie- und Wasserversorgung • Telekommunikation • Interessensvertretungen, Öffentliche Verwaltung • Personalberatung & Stellenvermittlung
VORAUSSETZUNG	<p>Personen mit Hochschulreife</p> <p>Personen ohne Hochschulreife mit einschlägiger beruflicher Qualifikation und Zusatzprüfungen</p>
STUDIENBEITRAG	<ul style="list-style-type: none"> • Für Studierende aus EU- & EWR-Staaten: EUR 363,- / Semester zuzüglich gesetzlichem ÖH-Beitrag • Studierende aus Drittstaaten: EUR 6.250,- / Semester zuzüglich gesetzlichem ÖH-Beitrag; Stipendium: www.mci.edu/stipendien
BEWERBUNG	<p>Werdegang (20%)</p> <p>Schriftliche Aufnahmeprüfung (30%)</p> <p>Kommissionelles Bewerbungsgespräch (50%)</p>
AUFBAUENDE MCI MASTER	<ul style="list-style-type: none"> • International Business & Law • International Business & Management • Corporate Governance & Finance Online • Entrepreneurship & Tourismus • Management, Communication & IT • European Health Economics & Management • International Health & Social Management

BACHELOR nonprofit-, sozial- & gesundheitsmanagement.

AUFBAU

1. – 4. Semester: Grundlagen- und Vertiefungsfächer
4. oder 5. Semester: Internationales Semester (an Partnerhochschule oder am MCI)
6. Semester: Integratives Berufspraktikum (15 Wochen), Bachelorarbeit, Bachelorprüfung

AKADEMISCHER GRAD

Bachelor of Arts in Business | B.A. | BA*
*Führung des akademischen Grades in Verbindung mit dem Zusatz „MCI“ zulässig

ZEITMODELL

Vollzeit, berufsfreundliche Studienzeiten (online-Option im 1. Jahr)

SPRACHE

Deutsch 70%, Englisch 30%

INHALTE

- Allgemeine Managementkompetenzen 17%
- Kommunikation 17%
- Wissenschaftliche Methoden 11%
- Problemlösungskompetenzen 11%
- Nonprofit-, Sozial- & Gesundheitsmanagement 44%

BERUFSFELDER

- Gesundheit, Pflege, Public Health, Gesundheitsförderung
- Soziale Dienste, Materielle Grundsicherung, Daseinsfürsorge, Wohlfahrt
- Kultur, Freizeit, Erholung, Sport
- Bildung, Studium, Wissenschaft, Forschung
- Persönliche Entwicklung, Mediation, Coaching, Selbsthilfe
- Regionale Entwicklung, Regional- und Standortmanagement, Wirtschaftsförderung
- Nationale und internationale Verwaltungskörper
- Internationale Organisationen, Entwicklungszusammenarbeit
- Politik, Verbände, Interessensvertretungen, Bürgerinitiativen & Lobbying
- (Sozial-)Versicherungswesen, Finanzierung, Stiftungswesen, Fundraising
- Consulting, Freie Berufe

VORAUSSETZUNG

Personen mit Hochschulreife
Personen ohne Hochschulreife mit einschlägiger beruflicher Qualifikation und Zusatzprüfungen

STUDIENBEITRAG

- Für Studierende aus EU- & EWR-Staaten: EUR 363,- / Semester zuzüglich gesetzlichem ÖH-Beitrag
- Studierende aus Drittstaaten: EUR 6.250,- / Semester zuzüglich gesetzlichem ÖH-Beitrag; Stipendium: www.mci.edu/stipendien

BEWERBUNG

Werdegang (20%)
Schriftliche Aufnahmeprüfung (30%)
Kommissionelles Bewerbungsgespräch (50%)

AUFBAUENDE MCI MASTER

- International Health & Social Management
- European Health Economics & Management
- Soziale Arbeit, Sozialpolitik & -management
- International Business & Management
- International Business & Law
- Entrepreneurship & Tourismus
- Corporate Governance & Finance Online
- Management, Communication & IT

BACHELOR soziale arbeit.

AUFBAU	1. – 3. Semester: Grundstudium 4. Semester: Integratives Berufspraktikum 5. Semester: Internationales Semester (an Partnerhochschule oder am MCI) 6. Semester: Bachelorarbeit und Bachelorprüfung
AKADEMISCHER GRAD	Bachelor of Arts in Social Sciences B.A. BA* <i>*Führung des akademischen Grades in Verbindung mit dem Zusatz „MCI“ zulässig</i>
ZEITMODELL	Vollzeit
SPRACHE	Deutsch 80%, Englisch 20%
INHALTE	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Sozialen Arbeit 20% • Grundkompetenzen der Sozialen Arbeit 10% • Handlungsfelder der Sozialen Arbeit 18% • Methoden der Sozialen Arbeit 21% • Praxis der Sozialen Arbeit 23% • Bachelorarbeit & Bachelorprüfung 8%
BERUFSFELDER	<ul style="list-style-type: none"> • Behördliche Soziale Arbeit • Bildung, Beruf, Betriebssozialarbeit • Dis/Ability • Frauen- oder männerspezifische Arbeit • Gesundheit • Jugendarbeit • Kindheit, Jugend, Familie • Kompetenzorientierte berufliche Beratung • Materielle Grundsicherung • Migration, Inklusion, kultursensible Arbeit • Psychosoziale Beratung & Begleitung • Schulsozialarbeit, Krisenintervention, Streetwork • Soziale Arbeit mit älteren und pflegebedürftigen Menschen • Straffälligkeit, Delinquenz • Sucht, psychosomatische und psychiatrische Erkrankungen
VORAUSSETZUNG	Personen mit Hochschulreife Personen ohne Hochschulreife mit einschlägiger beruflicher Qualifikation und Zusatzprüfungen
STUDIENBEITRAG	<ul style="list-style-type: none"> • Für Studierende aus EU- & EWR-Staaten: EUR 363,- / Semester zuzüglich gesetzlichem ÖH-Beitrag • Studierende aus Drittstaaten: EUR 6.250,- / Semester zuzüglich gesetzlichem ÖH-Beitrag; Stipendium: www.mci.edu/stipendien
BEWERBUNG	Werdegang (20%) Schriftliche Aufnahmeprüfung (30%) Kommissionelles Bewerbungsgespräch (50%)
AUFBAUENDE MCI MASTER	<ul style="list-style-type: none"> • Soziale Arbeit, Sozialpolitik & -management • European Health Economics & Management • International Health & Social Management



BACHELOR tourismus- & freizeitwirtschaft.

AUFBAU

- 1. – 4. Semester: Grundstudium
- 5. Semester: Integratives Berufspraktikum und Bachelorarbeit
- 6. Semester: Internationales Semester, Bachelorarbeit und Bachelorprüfung



Accredited to meet THE-ICE Standards of Excellence

AKADEMISCHER GRAD

Bachelor of Arts in Business | B.A. | BA^{*}
^{*}Führung des akademischen Grades in Verbindung mit dem Zusatz „MCI“ zulässig

ZEITMODELL

Vollzeit

SPRACHE

Deutsch 65%, Englisch 35%

INHALTE

- Unternehmensführung 15%
- Tourismus- und Freizeitmanagement incl. Wahlfach 23%
- Marketing und Digitalisierung 8%
- Finanzmanagement 10%
- Volkswirtschaftslehre 6%
- Wissenschaftliches Arbeiten & Methodenkompetenz 19%
- Sozial-kommunikative Kompetenzen & Fremdsprachen 19%

BERUFSFELDER

- DMO – Destinationsmanagementorganisationen (TVB, LTO, NTO)
- Hotellerie & Gastronomie
- Veranstaltungs- und Eventmanagement
- Freizeit-, Sport- und Gesundheitseinrichtungen
- Tourismus- und Freizeitberatung, Consulting
- Seilbahnwirtschaft
- Reiseveranstalter, Reisemittler

VORAUSSETZUNG

Personen mit Hochschulreife
 Personen ohne Hochschulreife mit einschlägiger beruflicher Qualifikation und Zusatzprüfungen

STUDIENBEITRAG

- Für Studierende aus EU- & EWR-Staaten: EUR 363,- / Semester zuzüglich gesetzlichem ÖH-Beitrag
- Studierende aus Drittstaaten: EUR 6.250,- / Semester zuzüglich gesetzlichem ÖH-Beitrag; Stipendium: www.mci.edu/stipendien

BEWERBUNG

Werdegang (20%)
 Schriftliche Aufnahmeprüfung (30%)
 Kommissionelles Bewerbungsgespräch (50%)

AUFBAUENDE MCI MASTER

- Entrepreneurship & Tourismus
- European Health Economics & Management
- International Business & Management
- International Business & Law
- International Health & Social Management
- Corporate Governance & Finance Online
- Management, Communication & IT

BACHELOR wirtschaft & management for professionals.

AUFBAU

- 1. – 3. Semester: General Management
- 4. – 5. Semester: Spezialisierung
- 5. – 6. Semester: Berufspraktikum
- 6. Semester: International Studies, Bachelorarbeit und Bachelorprüfung

AKADEMISCHER GRAD

Bachelor of Arts in Business | B.A. | BA*
*Führung des akademischen Grades in Verbindung mit dem Zusatz „MCI“ zulässig

ZEITMODELL

Berufsbegleitend mit Blended / Online Learning Elementen

SPRACHE

Deutsch, teilweise Englisch

INHALTE

- Grundlagen Wirtschaft & Management 29%
- Wahlmodule 18%
 - Marketing · Organisationsentwicklung · Innovation
 - Controlling · Supply Chains · Strategie
- Ökonomie & Recht 9%
- Sozial-kommunikative Kompetenzen 7%
- Wissenschaftlich-methodische Kompetenzen 17%
- Interdisziplinäre Kompetenzen (inkl. International Topics) 20%

BERUFSFELDER

- Positionen insbesondere in
- Banken, Versicherungen & Finanzdienstleistungen
 - Groß- und Einzelhandel
 - Markt- und Meinungsforschung, Marketing & Vertrieb
 - Personalberatung & HR Management
 - Steuerberatung & Wirtschaftsprüfung
 - Unternehmensberatung
 - Verarbeitendes Gewerbe, Industrie & Logistik

VORAUSSETZUNG

Personen mit Hochschulreife
Personen ohne Hochschulreife mit einschlägiger beruflicher Qualifikation und Zusatzprüfungen

STUDIENBEITRAG

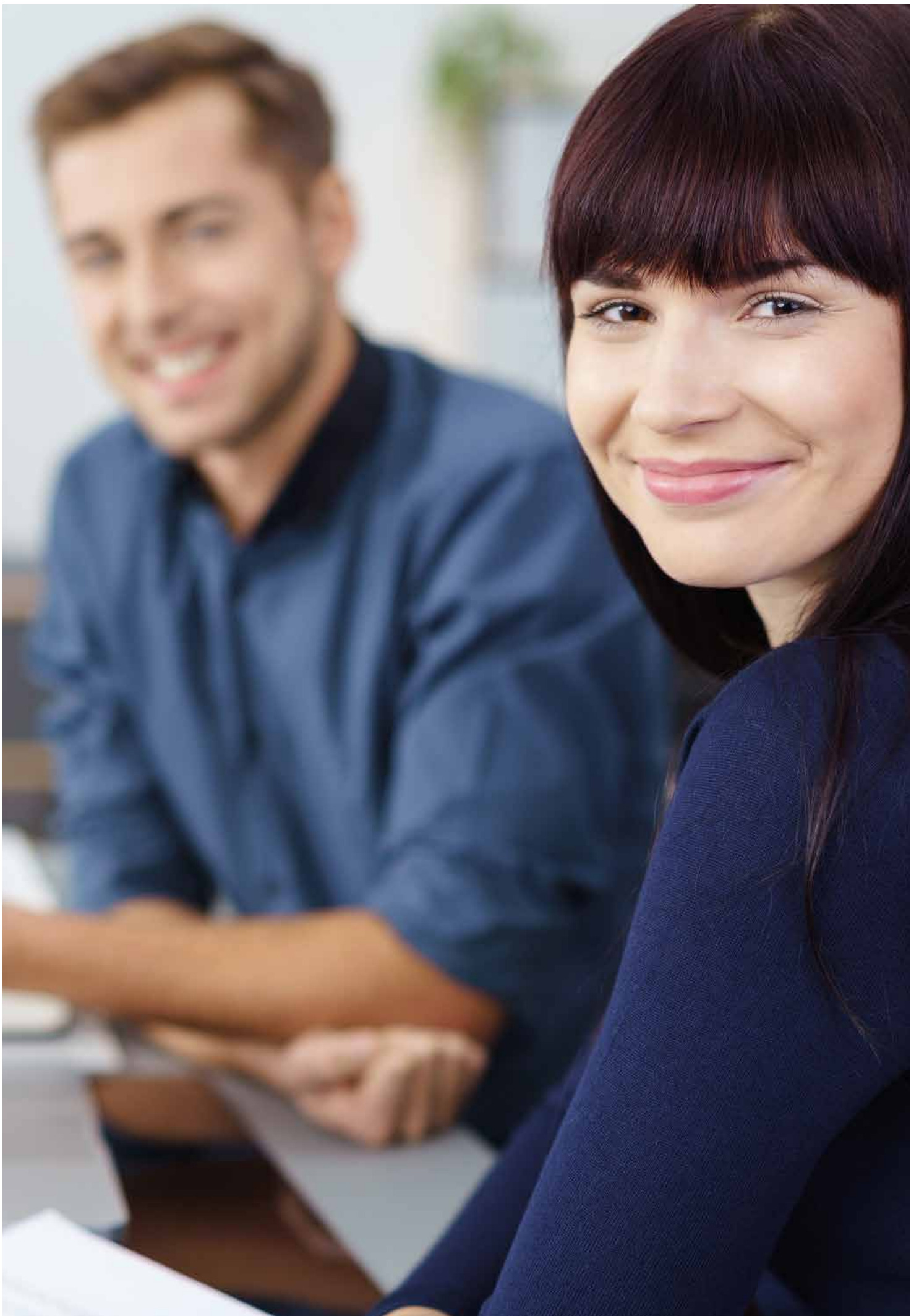
- Für Studierende aus EU- & EWR-Staaten: EUR 363,- / Semester zuzüglich gesetzlichem ÖH-Beitrag
- Studierende aus Drittstaaten: EUR 6.250,- / Semester zuzüglich gesetzlichem ÖH-Beitrag; Stipendium: www.mci.edu/stipendien

BEWERBUNG

Werdegang (20%)
Schriftliche Aufnahmeprüfung (30%)
Kommissionelles Bewerbungsgespräch (50%)

AUFBAUENDE MCI MASTER

- International Business & Management
- Corporate Governance & Finance *Online*
- Entrepreneurship & Tourismus
- International Business & Law
- European Health Economics & Management
- International Health & Social Management
- Management, Communication & IT



MASTER corporate governance & finance. **ONLINE**

STRUCTURE	<p>1st – 3rd semester: Core curriculum, courses in governance, finance, management and research methods</p> <p>4th semester: Master thesis and final exam</p>
DEGREE	<p>Master of Arts in Business M.A. MA*</p> <p><i>*Use of the academic degree in combination with the brand MCI officially approved</i></p>
TIME MODEL	<p>Online & on-campus sessions / part-time</p> <ul style="list-style-type: none"> • Online sessions: twice a week in the evening (6 – 8.30 pm) • On-campus sessions in Innsbruck: 2 consecutive days (Friday & Saturday), up to 8 days per semester
LANGUAGE	English
CONTENT	<ul style="list-style-type: none"> • Finance Management • Governance Systems • Management Behavior • Operational Competencies • Strategic Decision Making • Economic Environment • Advanced Academic Research • Master Thesis & Final Exam
PROFESSIONAL OPPORTUNITIES	<p>Graduates are well qualified for leadership positions in:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Accounting, finance, controlling, R&D, quality and risk management • Business consultancy • Politics, public administration, interest groups • Corporate governance, organizational psychology, corporate social responsibility and business law • Management functions in SME • Credit and insurance institution
ADMISSION REQUIREMENTS	<p>Bachelor or equivalent degree in</p> <ul style="list-style-type: none"> • (International) Business Administration • Business & Management • (International) Economics • Studies with a min. of 70 relevant ECTS points
TUITION	<ul style="list-style-type: none"> • For students from EU & EEA countries: EUR 363 / semester plus membership fee to the Austrian Student Union • For students from third countries: EUR 7,500 per semester plus membership fee to the Austrian Student Union; Scholarships: www.mci.edu/scholarships
APPLICATION	<p>Career background (20%)</p> <p>Written entrance exam (30%)</p> <p>Interview (50%)</p>



MASTER entrepreneurship & tourism.

Major Marketing Management

STRUCTURE

1st – 3rd semester: Core curriculum
 3rd semester: International semester
 (optionally abroad / international study program)
 4th semester: Selected topics, Master thesis and final exams



DEGREE

Master of Arts in Business | M.A. | MA*
 *Use of the academic degree in combination with the brand MCI officially approved

Double Degree option at
 Edinburgh Napier University / UK (M.Sc.)



TIME MODEL

Full-time (block teaching), part-time work possible

LANGUAGE

English

CONTENT

- Entrepreneurship & Leadership 22%
- Tourism Marketing & Digitization 26%
- International Tourism & Markets 13%
- Destination & Innovation 13%
- Academic Research & Master Thesis 27%

PROFESSIONAL OPPORTUNITIES

- Destination management organizations – DMOs
- Hospitality industry
- Marketing, event management
- Leisure, sports and recreational facilities
- Tourism consulting businesses
- Lift operation
- Tour operators & travel agencies

ADMISSION REQUIREMENTS

Bachelor or equivalent degree in

- Business sciences with a focus on the tourism- and leisure industries
- Studies with a min. of 45 ECTS credits in the area of business studies / economics

TUITION

- For students from EU & EEA countries: EUR 363 / semester plus membership fee to the Austrian Student Union
- For students from third countries: EUR 7,500 per semester plus membership fee to the Austrian Student Union; Scholarships: www.mci.edu/scholarships

APPLICATION

Career background (30%)
 Written entrance exam (30%)
 Interview (40%)

MASTER entrepreneurship & tourismus.

Studienzweig Strategisches Management

AUFBAU

1. – 3. Semester: Kernstudium
 3. Semester: Internationales Semester
 (optionales Auslandssemester / International Study Program)
 4. Semester: Ausgewählte Themen, Masterarbeit und Masterprüfung



Accredited to meet THE-ICE Standards of Excellence

AKADEMISCHER GRAD

Master of Arts in Business | M.A. | MA*
 *Führung des akademischen Grades in Verbindung mit dem Zusatz „MCI“ zulässig

Double Degree option at
 Edinburgh Napier University / UK (M.Sc.)



ZEITMODELL

Vollzeit (in geblockter Form), begleitende Berufstätigkeit in gewissem Umfang möglich

SPRACHE

Deutsch 60%, Englisch 40%

INHALTE

- Unternehmertum & Führungskompetenzen 28%
- Family Business Management 8%
- Tourismusmarketing & Digitalisierung 11%
- Internationaler Tourismus & Märkte 13%
- Destination & Innovation 15%
- Wissenschaftliches Arbeiten & Masterarbeit 27%

BERUFSFELDER

- DMO – Destinationsmanagementorganisationen (TVB, LTO, NTO)
- Hotellerie & Gastronomie
- Veranstaltungs- und Eventmanagement
- Freizeit-, Sport- und Gesundheitseinrichtungen
- Tourismus- und Freizeitberatung, Consulting
- Seilbahnwirtschaft
- Reiseveranstalter, Reisemittler

VORAUSSETZUNG

- Bachelor- oder gleichwertiger Bildungsabschluss in
- Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Tourismus- und Freizeitwirtschaft
 - Studienrichtungen mit einem Ausmaß der wirtschaftswissenschaftlichen Fächer von mindestens 45 ECTS Punkten

STUDIENBEITRAG

- Für Studierende aus EU- & EWR-Staaten: EUR 363,- / Semester zuzüglich gesetzlichem ÖH-Beitrag
- Studierende aus Drittstaaten: EUR 7.500,- / Semester zuzüglich gesetzlichem ÖH-Beitrag; Stipendium: www.mci.edu/stipendien

BEWERBUNG

- Werdegang (30%)
 Schriftliche Aufnahmeprüfung (30%)
 Kommissionelles Bewerbungsgespräch (40%)

MASTER european health economics & management.

STRUCTURE

1st semester: Fundamental courses
 2nd – 3rd semester: Specialization
 4th semester: Thesis



DEGREE

Joint degree in cooperation with Rotterdam, Bologna & Oslo

In Austria: Master of Arts

In the Netherlands: Master of Science

In Italy: Laurea Magistrale

In Norway: Master of Philosophy



EU-HEM is granted with the prestigious Erasmus Mundus Joint Master Degree status (EMJMD)

TIME MODEL

Full-time

LANGUAGE

English

CONTENT

Eu-HEM offers six tracks for specialization:

- Management of Healthcare Institutions
- Economic Evaluation in Healthcare
- Health Economics & Policy
- Decision Making in Healthcare
- Global Health
- Healthcare Finance & Management

PROFESSIONAL OPPORTUNITIES

Graduates of the program are able to work in various professional fields:

- managing relations with public authorities and international organizations
- fulfilling administrative duties that require economic reasoning, management skills and legal competencies
- addressing executive duties in pharmaceutical companies, large hospitals and third payer institutions
- providing consultancy and economic advising in health related policies
- evaluating health promotion programs and public interventions

ADMISSION REQUIREMENTS

- Higher Education Entrance Qualification and a completed Bachelor degree comparable to a Norwegian Bachelor degree. Details: www.eu-hem.eu/admission-requirements
- A minimum grade average of C (in the Norwegian grading scale) or equivalent from your Bachelor degree
- An English language requirement documented by an internationally recognised English language proficiency test

PARTICIPATION COSTS

- All information: www.eu-hem.eu/participation-costs

APPLICATION

The application and admission process is organised at the University of Oslo

- Non-EU/EEA/Swiss applicants: from 1 October until 1 December
- All other students: from 1 February until 1 March
- www.eu-hem.eu



Full-time | English

Double Degree Options

Job & family friendly time model

MASTER international business & law.

STRUCTURE

1st – 3rd semester: Core curriculum & Electives
 Strategy, Mergers & Acquisitions; International Accounting, Controlling & Finance;
 International & European Business Law; Digital Business, Marketing & Branding;
 International Human Resource Management & Labor Law; Innovation Management &
 Intellectual Property Law
 3rd semester: International semester (option to study abroad)
 4th semester: Master thesis

DEGREE

Master of Arts in Business | M.A. | MA*
 *Use of the academic degree in combination with the brand MCI officially approved

Double Degree options:
 Università Carlo Cattaneo – LIUC, Castellanza / IT (Laurea Magistrale)
 Edinburgh Napier University / UK (M.Sc.)
 Kingston University / UK (LL.M.)



TIME MODEL

Full-time study program with job & family friendly time model
 (Wednesday afternoon to Saturday afternoon)

LANGUAGE

English

CONTENT

- Applied economics 50%
- Applied legal studies 30%
- Transdisciplinary projects & social skills 20%

Electives: Digital Business | International Human Resource Management
 Business Environment in Specific Markets | European Business Environment

PROFESSIONAL OPPORTUNITIES

- Tax Advisory and Auditing, Business Consultancy
- Banking & Finance
- Marketing & Account Management
- Strategy & Leadership
- Human Resources
- Business Law
- Research & Higher Education
- Supply Chain & Process Management
- Public Administration & Interest Groups

ADMISSION REQUIREMENTS

- Graduates of relevant Bachelor programs
- Graduates of other Bachelor or post-secondary programs comprising courses in Strategic Management / Business Administration, International Business, Marketing, Controlling / Accounting and Law (totaling a minimum of 120 ECTS)

TUITION

- For students from EU & EEA countries: EUR 363 / semester plus membership fee to the Austrian Student Union
- For students from third countries: EUR 7,500 / semester plus membership fee to the Austrian Student Union; Scholarships: www.mci.edu/scholarships

APPLICATION

Career background (30%)
 Written entrance exam (30%)
 Interview (40%)

Full-time | English

Part-time | English

Double Degree Options

MASTER international business & management.

STRUCTURE

Curriculum with highly attractive competence streams structured in four semesters
Semesters 1 & 2: Core curriculum offered in both time models: full-time & part-time
Semester 3: Common core modules | Choice of two out of four specializations
Semester 4: International Studies | Master Thesis | Final Exam

DEGREE

Master of Arts in Business | M.A. | MA*

*Use of the academic degree in combination with the brand MCI officially approved

Double Degree options at

University of Economics, Prague / CZ

Università Carlo Cattaneo, Castellanza / IT



TIME MODEL

Full-time and part-time

Blended learning format: combination of on-campus & online classes

LANGUAGE

English

CONTENTS

Digital Business & Marketing Management (core modules)	13%
+ Specialization 1: Digital Business**	+10%
+ Specialization 2: Marketing Management**	+10%
Innovation, Global Networks & Financial Management (core modules)	17%
+ Specialization 3: Innovation & Global Networks**	+10%
+ Specialization 4: Financial Management**	+10%
Leadership, Human Resources & Society	10%
Entrepreneurship & Interdisciplinary Research	17%
Business Research & Master Thesis	23%

**Choice of two out of four specializations

PROFESSIONAL OPPORTUNITIES

New ventures & startups | Business consultancy, tax advisory & auditing |
Digital business & online marketing | Market research & advertising agencies |
Innovation & transformation management | Finance & controlling | HR & recruiting

ADMISSION REQUIREMENTS

Bachelor or equivalent degree in

- (International) Business Administration
- Business & Management
- (International) Economics
- Studies with a min. of 80 relevant ECTS points

TUITION

- For students from EU & EEA countries: EUR 363 / semester plus membership fee to the Austrian Students' Union
- For students from third countries: EUR 7,500 per semester plus membership fee for the Austrian Students' Union; Scholarships: www.mci.edu/scholarships

APPLICATION


Career background (20%)
Written entrance exam (30%)
Interview (50%)



Full-time | English

Double Degree Option

MASTER international health & social management.

STRUCTURE	<p>1st semester: Core curriculum 2nd semester: Core curriculum, electives* 3rd semester: Core curriculum, international semester (optionally abroad) 4th semester: Master thesis and final exams</p>	
DEGREE	<p>Master of Arts in Business M.A. MA** **Use of the academic degree in combination with the brand MCI officially approved</p>	
	<p>Double Degree option at University of Economics, Prague / CZ</p>	
TIME MODEL	Full-time	
LANGUAGE	English	
CONTENT	<ul style="list-style-type: none"> • Law 12.5% • Economics 12.5% • Governance 12.5% • Management 12.5% • Multidisciplinary courses & study tours 21% • Methods (including Master thesis) 29% 	
PROFESSIONAL OPPORTUNITIES	<ul style="list-style-type: none"> • International organizations, development aid • Public health, health promotion • Social services, social security • Education, science, research, independent professions • National & international administrative bodies • Policy, politics, associations, interest groups, citizens' groups & lobbying • (Social) Insurance, financing, foundations, fundraising consulting 	
ADMISSION REQUIREMENTS	<p>Bachelor or equivalent degree in</p> <ul style="list-style-type: none"> • Business Administration / Economics • Medicine / Public Health / Nursing • Social, Political and/or Natural Sciences <p>or other studies with a min. of 70 relevant ECTS points</p> <ul style="list-style-type: none"> • High level of proficiency in English language 	
TUITION	<ul style="list-style-type: none"> • For students from EU & EEA countries: EUR 363 / semester plus membership fee to the Austrian Students' Union • For students from third countries: EUR 7,500 per semester plus membership fee for the Austrian Students' Union; Scholarships: www.mci.edu/scholarships 	
APPLICATION	<p>Career background (30%) Written entrance exam (30%) Interview (40%)</p>	

* Partly in cooperation with MCI's Department of Social Work

Full-time | English

Double Degree Options

Job & family
friendly
time model




MASTER management, communication & it.

STRUCTURE

1st – 3rd semester: Core curriculum
3rd semester: International semester (optionally abroad)
4th semester: Silicon Valley Entrepreneurship Course, Master thesis and final exam

DEGREE

Master of Arts in Business | M.A. | MA*
**Use of the academic degree in combination with the brand MCI officially approved*

Double Degree option at University of Nebraska, Omaha / USA 
Master of Business Administration (MBA) or
Master of Science in Management Information Systems (MSc)

TIME MODEL

Full-time (Wednesday noon – Saturday afternoon), part-time work possible

LANGUAGE

English

CONTENT

- Digital Marketing & Communication 15%
- Strategic Management & eBusiness 40%
- Management Information Systems 25%
- Applied Research & Innovation 20%

PROFESSIONAL OPPORTUNITIES

Executive position, expert role, line management or self-employed in

- Media & Creative Industries
- Innovative Start-ups
- Consulting and Leadership in Management, Communication & IT
- Smart Production, Automotive Industry & Digitalization
- Tourism, Health Care, Higher Education

ADMISSION REQUIREMENTS

Bachelor or equivalent degree with a min. of

- 15 ECTS points in IT & ICT
- 20 ECTS points in Business Management
- 10 ECTS points in Communication

TUITION

- For students from EU & EEA countries: EUR 363 / semester plus membership fee to the Austrian Students' Union
- For students from third countries: EUR 7,500 per semester plus membership fee to the Austrian Students' Union; Scholarships: www.mci.edu/scholarships

APPLICATION

Career background (30%)
Written entrance exam (30%)
Interview (40%)

MASTER soziale arbeit, sozialpolitik & -management.

AUFBAU	<p>1. – 2. Semester: Kernstudium</p> <p>3. Semester: Internationales Semester (an Partnerhochschule oder am MCI)</p> <p>4. Semester: Masterarbeit und Masterprüfung</p>
ABSCHLUSS	<p>Master of Arts in Social Sciences M.A. MA*</p> <p>*Führung des akademischen Grades in Verbindung mit dem Zusatz „MCI“ zulässig</p>
ZEITMODELL	Vollzeit
SPRACHE	Deutsch 80%, Englisch 20%
INHALTE	<p>Hoher Praxisbezug, internationale Ausrichtung, enge Zusammenarbeit mit sozialen Einrichtungen, Sozialpolitik, Wissenschaft und Wirtschaft</p> <ul style="list-style-type: none"> • Soziale Arbeit 15% • Sozialarbeitsforschung 35% • Soziale Arbeit & Sozialpolitik 35% • Soziale Arbeit & Management 15%
BERUFSFELDER	<ul style="list-style-type: none"> • Internationale Entwicklungszusammenarbeit • Leitung von sozialen Einrichtungen • Regionale Entwicklung, Sozialraumanalyse und -entwicklung, Sozialplanung • Sozial- und Gesundheitswesen • Sozialarbeitsforschung und -lehre • Soziale Diagnostik & Mikrointervention • Sozialmanagement, Projektentwicklung & -management
VORAUSSETZUNG	<ul style="list-style-type: none"> • Abschluss Bachelorstudium Soziale Arbeit • Abschluss einschlägiger, mind. 6-semestriger sozialwissenschaftlicher Hochschulstudien • Abschluss sonstiger mind. 6-semestriger Hochschulstudien, deren Studienplan sozialarbeits- und sozialwissenschaftliche Inhalte im Gesamtumfang von mindestens 90 ECTS aufweist
STUDIENBEITRAG	<ul style="list-style-type: none"> • Für Studierende aus EU- & EWR-Staaten: EUR 363,- / Semester zuzüglich gesetzlichem ÖH-Beitrag • Studierende aus Drittstaaten: EUR 7.500,- / Semester zuzüglich gesetzlichem ÖH-Beitrag; Stipendium: www.mci.edu/stipendien
BEWERBUNG	<p>Werdegang (30%)</p> <p>Schriftliche Aufnahmeprüfung (20%)</p> <p>Kommissionelles Bewerbungsgespräch (50%)</p>



technologie & life sciences.

BACHELOR

Bio- & Lebensmitteltechnologie	30
Digital Business & Software Engineering	31
Mechatronik	32
Medizintechnik	32
Elektrotechnik	33
Maschinenbau	34
Smart Building Technologies*	35
Umwelt-, Verfahrens- & Energietechnik	36
Wirtschaftsingenieurwesen	37

MASTER

Biotechnology	38
Lebensmitteltechnologie & Ernährung	39
Mechatronics & Smart Technologies	40
Mechatronik & Smart Technologies	41
Medical Technologies	42
Environmental, Process & Energy Engineering	43
Umwelt-, Verfahrens- & Energietechnik	44
Wirtschaftsingenieurwesen	45

*vorbehaltlich Akkreditierung

International agierende Techniker/innen sind gefragter denn je. Sei es in den Bereichen der Produktion, Kommunikation, Umwelt, Energie, Ernährung oder Gesundheit, Ingenieurinnen und Ingenieure sind zur Lösung zentraler Problemstellungen von elementarer Bedeutung.

Das MCI hat sich mit seinen Studiengängen im Bereich Technik & Life Sciences auf innovative Schwerpunkte spezialisiert: Biotechnologie, Energietechnik, Lebensmitteltechnologie, Maschinenbau, Mechatronik, Softwareentwicklung, Umwelttechnik, Verfahrenstechnik und Wirtschaftsingenieurwesen.

Neben der tiefen Vermittlung naturwissenschaftlich-technischer Qualifikationen wird Wert auf ergänzende wirtschaftliche, rechtliche und sozial-kommunikative Kompetenzen (Social & Soft Skills, Fremdsprachen etc.) gelegt. Motivierte Dozentinnen und Dozenten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Consulting, die internationale Ausrichtung, der ausgeprägte Praxisbezug und die begrenzte Anzahl der Studienplätze garantieren ausgezeichnete Studienbedingungen mit attraktiven Zukunftschancen.



FH-Prof. Dr. Katrin Bach
Lebensmitteltechnologie & Ernährung



FH-Prof. Dr. Christoph Griesbeck
Bio- & Lebensmitteltechnologie
Biotechnology



FH-Prof. Dr.-Ing. Gerhard Hillmer, MSc
Wirtschaftsingenieurwesen



a.o. Univ.-Prof. MMag. Dr. Alexander Hörbst, Bakk.techn.
Medical Technologies



DI Dr. Andreas Mehrle
Mechatronik
Mechatronics & Smart Technologies
Mechatronik & Smart Technologies



FH-Prof. Dr. Peter J. Mirski
Digital Business & Software Engineering



FH-Prof. Dr. Werner Stadlmayr
Environmental, Process & Energy Engineering
Umwelt-, Verfahrens- & Energietechnik



BACHELOR bio- & lebensmitteltechnologie.

AUFBAU

- 1. – 2. Semester: Grundlagen
- ab 2. Semester: Vertiefung & Spezialisierung
- 4. und 5. Semester: Wahl zwischen Wahlpflichtfächern aus dem Bereich Biotechnologie oder Lebensmitteltechnologie
- 5. oder 6. Semester: Internationales Semester (an einer der Partneruniversitäten oder am MCI), Berufspraktikum
- 6. Semester: Bachelorarbeit & Bachelorprüfung

AKADEMISCHER GRAD

Bachelor of Science in Engineering | B.Sc. | BSc*
 *Führung des akademischen Grades in Verbindung mit dem Zusatz „MCI“ zulässig

ZEITMODELL

Vollzeit

SPRACHE

Deutsch 75%, Englisch 25%

INHALTE

- Mathematisch-naturwissenschaftliche Grundlagen 24%
- Verfahrenstechnik Grundlagen 15,5%
- Vertiefungsfächer Biotechnologie / Lebensmitteltechnologie 27%
- Wahlpflichtfächer Biotechnologie / Lebensmitteltechnologie 6,5%
- Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten | F & E | Berufspraktikum 16,5%
- Wirtschaft & Management | Englisch & Schlüsselkompetenzen 10,5%

BERUFSFELDER

- Biomedizinische Forschung und Entwicklung
- Pharmazeutische Industrie und Diagnostik
- Landwirtschaft, Lebensmittel- und Futtermittelindustrie
- Chemische Industrie
- Biotechnologischer Apparate- und Anlagenbau
- Mess-, Prüf- und Analysewesen
- Umwelttechnische Industrie

VORAUSSETZUNG

Personen mit Hochschulreife
 Personen ohne Hochschulreife mit einschlägiger beruflicher Qualifikation und Zusatzprüfungen

STUDIENBEITRAG

- Für Studierende aus EU- & EWR-Staaten: EUR 363,- / Semester zuzüglich gesetzlichem ÖH-Beitrag
- Studierende aus Drittstaaten: EUR 6.250,- / Semester zuzüglich gesetzlichem ÖH-Beitrag; Stipendium: www.mci.edu/stipendien

BEWERBUNG

Werdegang (20%)
 Schriftliche Aufnahmeprüfung (30%)
 Kommissionelles Bewerbungsgespräch (50%)

AUFBAUENDE MCI MASTER

- Biotechnologie
- Lebensmitteltechnologie & Ernährung
- Umwelt-, Verfahrens- & Energietechnik
- Wirtschaftsingenieurwesen

BACHELOR **digital business & software engineering.** **ONLINE**

AUFBAU	<p>1. – 2. Semester: Grundstudium</p> <p>3. – 4. Semester: Software Engineering, Business Solutions</p> <p>5. Semester: Internationales Semester (an einer der Partneruniversitäten oder am MCI), Integratives Gesamtprojekt</p> <p>6. Semester: Berufspraktikum, Bachelorarbeit und Bachelorprüfung</p>										
AKADEMISCHER GRAD	<p>Bachelor of Science B.Sc. BSc*</p> <p><i>*Führung des akademischen Grades in Verbindung mit dem Zusatz „MCI“ zulässig</i></p>										
ZEITMODELL	<p>Online Blended Learning Vollzeit (berufsfreundlich)</p>										
SPRACHE	<p>Deutsch sowie teilweise Englisch</p>										
INHALTE	<table border="0"> <tr> <td>• Informatik</td> <td>53%</td> </tr> <tr> <td>• Mathematische, naturwissenschaftliche und technische Grundlagen</td> <td>8%</td> </tr> <tr> <td>• Wirtschaftliche Grundlagen & interdisziplinäre Kompetenzen</td> <td>25%</td> </tr> <tr> <td>• Wissenschaftliches Arbeiten & Schreiben</td> <td>8%</td> </tr> <tr> <td>• Berufspraktikum / Berufspraxis</td> <td>6%</td> </tr> </table>	• Informatik	53%	• Mathematische, naturwissenschaftliche und technische Grundlagen	8%	• Wirtschaftliche Grundlagen & interdisziplinäre Kompetenzen	25%	• Wissenschaftliches Arbeiten & Schreiben	8%	• Berufspraktikum / Berufspraxis	6%
• Informatik	53%										
• Mathematische, naturwissenschaftliche und technische Grundlagen	8%										
• Wirtschaftliche Grundlagen & interdisziplinäre Kompetenzen	25%										
• Wissenschaftliches Arbeiten & Schreiben	8%										
• Berufspraktikum / Berufspraxis	6%										
BERUFSFELDER	<p>Positionen insbesondere in</p> <table border="0"> <tr> <td>• Business Intelligence / Analytics</td> <td>• IT Projektmanagement</td> </tr> <tr> <td>• Digital Business</td> <td>• Software Engineering</td> </tr> <tr> <td>• IT Consulting</td> <td>• Software Quality Management</td> </tr> <tr> <td>• IT Operations Management</td> <td>• Web & Mobile Development</td> </tr> </table>	• Business Intelligence / Analytics	• IT Projektmanagement	• Digital Business	• Software Engineering	• IT Consulting	• Software Quality Management	• IT Operations Management	• Web & Mobile Development		
• Business Intelligence / Analytics	• IT Projektmanagement										
• Digital Business	• Software Engineering										
• IT Consulting	• Software Quality Management										
• IT Operations Management	• Web & Mobile Development										
VORAUSSETZUNG	<p>Personen mit Hochschulreife</p> <p>Personen ohne Hochschulreife mit einschlägiger beruflicher Qualifikation und Zusatzprüfungen in den Fächern Deutsch, Englisch und Mathematik, besonders geeignet für berufstätige IT-Praktiker/-innen mit Wunsch nach akademischer Qualifizierung</p>										
STUDIENBEITRAG	<ul style="list-style-type: none"> • Für Studierende aus EU- & EWR-Staaten: EUR 363,- / Semester zuzüglich gesetzlichem ÖH-Beitrag • Studierende aus Drittstaaten: EUR 6.250,- / Semester zuzüglich gesetzlichem ÖH-Beitrag; Stipendium: www.mci.edu/stipendien 										
BEWERBUNG	<p>Werdegang (20%)</p> <p>Schriftliche Aufnahmeprüfung (30%)</p> <p>Kommissionelles Bewerbungsgespräch (50%)</p>										
AUFBAUENDE MCI MASTER	<ul style="list-style-type: none"> • Management, Communication & IT • Wirtschaftsingenieurwesen 										

BACHELOR mechatronik.

Studienzweig Medizintechnik

AUFBAU

- 1. – 4. Semester: Grundlagen- und Kernfächer
- 3. – 5. Semester: Studienzweig Medizintechnik
- 5. und 6. Semester: Internationales Semester; 12-wöchiges Berufspraktikum
- 6. Semester: Bachelorarbeit und Bachelorprüfung

AKADEMISCHER GRAD

Bachelor of Science in Engineering | B.Sc. | BSc*

*Führung des akademischen Grades in Verbindung mit dem Zusatz „MCI“ zulässig

ZEITMODELL

Vollzeit, berufs- & familienfreundliches Zeitmodell**

SPRACHE

Deutsch 85%, Englisch 15%

INHALTE

- Mathematik & Naturwissenschaften 10%
- Mechatronik & Ingenieurwissenschaften 25%
- Elektrotechnik & Elektronik 15%
- Medizin & Medizintechnik 40%
- Rechtliche Aspekte & Schlüsselkompetenzen 10%

BERUFSFELDER

- Medizintechnik einschließlich therapeutischer Systeme
- Entwicklung & Herstellung von medizintechnischen Produkten
- Qualitätssicherung im medizintechnischen Bereich
- Produktmanagement von medizintechnischen Produkten
- Consulting im Bereich Medizin- und Krankenhaustechnik
- Handel, Vertrieb und Kundenservice von Medizin- & Rehaprodukten

VORAUSSETZUNG

Personen mit Hochschulreife

Personen ohne Hochschulreife mit einschlägiger beruflicher Qualifikation und Zusatzprüfungen in den Fächern Mathematik, Physik, Englisch und Deutsch

STUDIENBEITRAG

- Für Studierende aus EU- & EWR-Staaten: EUR 363,- / Semester zuzüglich gesetzlichem ÖH-Beitrag
- Studierende aus Drittstaaten: EUR 6.250,- / Semester zuzüglich gesetzlichem ÖH-Beitrag; Stipendium: www.mci.edu/stipendien

BEWERBUNG

Werdegang (20%)

Schriftliche Aufnahmeprüfung (30%)

Kommissionelles Bewerbungsgespräch (50%)

AUFBAUENDE MCI MASTER

- Mechatronics & Smart Technologies
- Mechatronik & Smart Technologies
- Medical Technologies
- Wirtschaftsingenieurwesen

in Zusammenarbeit mit



** Semester 1 und 2: Wahlmöglichkeit zwischen Vollzeit (überwiegend wochentags tagsüber) und berufsbegleitend (überwiegend Freitag ab Mittag und Samstag tagsüber).
Ab 3. Semester: Vollzeit mit berufsfreundlichem Zeitmodell (überwiegend nachmittags und abends).

BACHELOR mechatronik.

Studienzweig **Elektrotechnik**

AUFBAU

- 1. – 4. Semester: Mechatronische Grundlagenfächer
- 2. – 5. Semester: Studienzweig Elektrotechnik
- 5. und 6. Semester: Internationales Semester (an einer Partnerhochschule oder am MCI), 12-wöchiges Berufspraktikum
- 6. Semester: Bachelorarbeit & Bachelorprüfung

AKADEMISCHER GRAD

Bachelor of Science in Engineering | B.Sc. | BSc*
*Führung des akademischen Grades in Verbindung mit dem Zusatz „MCI“ zulässig

ZEITMODELL

Vollzeit und berufsbegleitend

SPRACHE

Deutsch sowie teilweise Englisch

INHALTE

- Mathematik & Naturwissenschaften 15%
- Mechatronik & Ingenieurwissenschaften 45%
- Studienzweig Elektrotechnik 30%
- Wirtschaft, Recht & Schlüsselkompetenzen 10%

SCHWERPUNKTE

Embedded Systems, Regelungstechnik, Messsysteme, Leistungselektronik, Medizinelektronik

BERUFSFELDER

- Mess- und Steuerungstechnik
- Automatisierung von Anlagen und Gebäuden
- Automotive und alternative Antriebstechnik
- Halbleiter- und Kommunikationsbranche
- Schaltungsentwicklung und Programmierung von Embedded Systems
- Planung, Projektierung & Ausführung von elektrischen Anlagen
- Überwachung, Steuerung und Regelung von Anlagen
- Forschung, Entwicklung & Technologietransfer
- Technische & wirtschaftliche Anwendungsberatung sowie Vertrieb
- Energieerzeugung und -versorgung

VORAUSSETZUNG

Personen mit Hochschulreife
Personen ohne Hochschulreife mit einschlägiger beruflicher Qualifikation und Zusatzprüfungen in den Fächern Mathematik, Physik, Englisch und Deutsch

STUDIENBEITRAG

- Für Studierende aus EU- & EWR-Staaten: EUR 363,- / Semester zuzüglich gesetzlichem ÖH-Beitrag
- Studierende aus Drittstaaten: EUR 6.250,- / Semester zuzüglich gesetzlichem ÖH-Beitrag; Stipendium: www.mci.edu/stipendien

BEWERBUNG

Werdegang (20%)
Schriftliche Aufnahmeprüfung (30%)
Kommissionelles Bewerbungsgespräch (50%)

AUFBAUENDE MCI MASTER

- Mechatronics & Smart Technologies
- Mechatronik & Smart Technologies
- Medical Technologies
- Wirtschaftsingenieurwesen

BACHELOR mechatronik.

Studienzweig Maschinenbau

AUFBAU

- 1. – 4. Semester: Mechatronische Grundlagenfächer
- 2. – 5. Semester: Studienzweig Maschinenbau
- 5. und 6. Semester: Internationales Semester (an einer Partnerhochschule oder am MCI), 12-wöchiges Berufspraktikum
- 6. Semester: Bachelorarbeit & Bachelorprüfung

AKADEMISCHER GRAD

Bachelor of Science in Engineering | B.Sc. | BSc*
*Führung des akademischen Grades in Verbindung mit dem Zusatz „MCI“ zulässig

ZEITMODELL

Vollzeit und berufsbegleitend

SPRACHE

Deutsch sowie teilweise Englisch

INHALTE

- Mathematik & Naturwissenschaften 15%
- Mechatronik & Ingenieurwissenschaften 45%
- Studienzweig Maschinenbau 30%
- Wirtschaft, Recht & Schlüsselkompetenzen 10%

SCHWERPUNKTE

Robotik, Regelungstechnik, Automatisierungstechnik, Produktionstechnik und CAD/CAM

BERUFSFELDER

- Maschinen- und Anlagenbau
- Elektromaschinen- und Fahrzeugbau
- Maschinen, Anlagen- und Fahrzeugzulieferindustrie
- Öffentliche Infrastruktur & Dienste
- Planung, Projektierung, Konstruktion & Ausführung
- Überwachung, Steuerung & Optimierung
- Qualitätssicherung, Instandhaltung, Service & Management
- Externe Qualitätssicherung & technische Überwachung (z.B. TÜV)
- Forschung, Entwicklung & Technologietransfer
- Technische & wirtschaftliche Anwendungsberatung sowie Vertrieb

VORAUSSETZUNG

Personen mit Hochschulreife
Personen ohne Hochschulreife mit einschlägiger beruflicher Qualifikation und Zusatzprüfungen in den Fächern Mathematik, Physik, Englisch und Deutsch

STUDIENBEITRAG

- Für Studierende aus EU- & EWR-Staaten: EUR 363,- / Semester zuzüglich gesetzlichem ÖH-Beitrag
- Studierende aus Drittstaaten: EUR 6.250,- / Semester zuzüglich gesetzlichem ÖH-Beitrag; Stipendium: www.mci.edu/stipendien

BEWERBUNG

Werdegang (20%)
Schriftliche Aufnahmeprüfung (30%)
Kommissionelles Bewerbungsgespräch (50%)

AUFBAUENDE MCI MASTER

- Mechatronics & Smart Technologies
- Mechatronik & Smart Technologies
- Medical Technologies
- Wirtschaftsingenieurwesen

BACHELOR
smart building technologies*. NEU

**Studium &
 Berufspraxis
 kombinieren**

BESONDERHEIT

Duale Studienform

- Jedes Semester Studienphase am MCI & Praxisphase im Unternehmen
- Ganzjährig bezahltes Beschäftigungsverhältnis beim Partnerunternehmen

AKADEMISCHER GRAD

Bachelor of Science in Engineering | B.Sc. | BSc**

**Führung des akademischen Grades in Verbindung mit dem Zusatz „MCI“ zulässig

SPRACHE

Deutsch

INHALTE

- | | |
|--|-----|
| • Naturwissenschaftlich-technische Grundlagen | 11% |
| • Ingenieurwissenschaften | 19% |
| • Heizungs-, Klima-, Lüftungs- & Sanitärtechnik | 12% |
| • Automatisierung & Mess-, Steuer-, Regeltechnik | 6% |
| • Informationstechnologie | 6% |
| • Komfort in der Gebäudetechnik | 7% |
| • Wirtschaft & Management / Schlüsselkompetenzen | 11% |
| • Praxisphasen | 17% |
| • Praxisnahe F&E / Bachelorarbeit | 11% |

BERUFSFELDER

- Gebäudekonzeption & -planung
- Gebäudeautomation
- Wasserversorgung und Wasserentsorgung
- Heizungs-, Klima-, Lüftungs- & Sanitärtechnik
- Sonnen- und Wetterschutz
- Lichttechnik

VORAUSSETZUNG

Personen mit Hochschulreife

Personen ohne Hochschulreife mit einschlägiger beruflicher Qualifikation und Zusatzprüfungen in den Fächern Deutsch, Englisch, Mathematik und Physik

STUDIENBEITRAG

Gesetzlich festgelegter ÖH-Beitrag

BEWERBUNG

Werdegang (20%)

Schriftliche Aufnahmeprüfung (30%)

Kommissionelles Bewerbungsgespräch (50%)

Die Aufnahme zum dualen Studiengang ist gekoppelt an mindestens eine Bewerbung bei einem unserer Partnerunternehmen

AUFBAUENDE MCI MASTER

- Mechatronik & Smart Technologies
- Umwelt-, Verfahrens- und Energietechnik
- Wirtschaftsingenieurwesen

PARTNERUNTERNEHMEN



*vorbehaltlich Akkreditierung

BACHELOR umwelt-, verfahrens- & energietechnik.

AUFBAU

1. und 2. Semester: Grundlagen
 Ab 3. Semester: Umwelt-, Verfahrens- und Energietechnik
 5. Semester: Internationales Semester (an einer Partneruniversität oder am MCI)
 6. Semester: Bachelorarbeit und Bachelorprüfung, 12-wöchiges Berufspraktikum im In- oder Ausland

AKADEMISCHER GRAD

Bachelor of Science in Engineering | B.Sc. | BSc*
 *Führung des akademischen Grades in Verbindung mit dem Zusatz „MCI“ zulässig

Double Degree Option

Centria University of Applied Sciences, Kookola / FI



ZEITMODELL

Vollzeit und berufsbegleitend

SPRACHE

Deutsch 75%, Englisch 25%

INHALTE

- Natur- und ingenieurwissenschaftliche Grundlagen 35%
- Umwelt-, Verfahrens- und Energietechnik 37%
- Wirtschaft & Management | Schlüsselkompetenzen 11%
- Wissenschaftliches Arbeiten | F & E | Berufspraktikum 17%

BERUFSFELDER

- Energiehandel, Energiewirtschaft & Naturressourcen
- Chemische Industrie
- Papierindustrie inkl. papierverarbeitende Industrie
- Umwelttechnologie
- Glasindustrie
- Mineralölindustrie
- Abfall- und Abwasserwirtschaft
- Ingenieurbüros, Beratung & Engineering

VORAUSSETZUNG

Personen mit Hochschulreife
 Personen ohne Hochschulreife mit einschlägiger beruflicher Qualifikation und Zusatzprüfungen in den Fächern Deutsch, Englisch, Mathematik, Physik und Chemie

STUDIENBEITRAG

- Für Studierende aus EU- & EWR-Staaten: EUR 363,- / Semester zuzüglich gesetzlichem ÖH-Beitrag
- Studierende aus Drittstaaten: EUR 6.250,- / Semester zuzüglich gesetzlichem ÖH-Beitrag; Stipendium: www.mci.edu/stipendien

BEWERBUNG

Werdegang (20%)
 Schriftliche Aufnahmeprüfung (30%)
 Kommissionelles Bewerbungsgespräch (50%)

AUFBAUENDE MCI MASTER

- Environmental, Process & Energy Engineering
- Umwelt-, Verfahrens- & Energietechnik
- Wirtschaftsingenieurwesen
- Lebensmitteltechnologie & Ernährung
- Mechatronics & Smart Technologies
- Mechatronik & Smart Technologies
- Biotechnologie

BACHELOR wirtschaftsingenieurwesen.

AUFBAU

1. – 2. Semester: Grundlagen- und Kernfächer
 5. Semester: Internationales Semester (an einer Partneruniversität oder am MCI)
 6. Semester: 12-wöchiges Berufspraktikum im In- oder Ausland,
 Bachelorarbeit und Bachelorprüfung

AKADEMISCHER GRAD

Bachelor of Science in Engineering | B.Sc. | BSc*
 *Führung des akademischen Grades in Verbindung mit dem Zusatz „MCI“ zulässig

ZEITMODELL

Vollzeit und berufsbegleitend

SPRACHE

Deutsch 75%, Englisch 25%

INHALTE

• General Engineering	35%
• Production Engineering & Management	25%
• General Management	16%
• Englisch und fächerübergreifende Kompetenzen	8%
• Berufspraktikum / Bachelorarbeit	16%

BERUFSFELDER

- Produktionsmanagement
- Instandhaltung von technischen Anlagen
- Prozessoptimierung
- Qualitätsmanagement
- Supply Chain Management
- Projektmanagement
- Technischer Einkauf
- Marketing & Vertrieb

VORAUSSETZUNG

Personen mit Hochschulreife
 Personen ohne Hochschulreife mit einschlägiger beruflicher Qualifikation und Zusatzprüfungen in den Fächern Mathematik, Englisch, Physik und Deutsch

STUDIENBEITRAG

- Für Studierende aus EU- & EWR-Staaten: EUR 363,- / Semester zuzüglich gesetzlichem ÖH-Beitrag
- Studierende aus Drittstaaten: EUR 6.250,- / Semester zuzüglich gesetzlichem ÖH-Beitrag; Stipendium: www.mci.edu/stipendien

BEWERBUNG

Werdegang (20%)
 Schriftliche Aufnahmeprüfung (30%)
 Kommissionelles Bewerbungsgespräch (50%)

AUFBAUENDE MCI MASTER

- Wirtschaftsingenieurwesen
- Lebensmitteltechnologie & Ernährung
- Management, Communication & IT
- Mechatronics & Smart Technologies
- Mechatronik & Smart Technologies
- Umwelt-, Verfahrens- & Energietechnik

MASTER biotechnology.

STRUCTURE	<p>1st – 3rd semester: Core curriculum</p> <p>3rd semester: International semester (at Partner University or MCI)</p> <p>4th semester: Master thesis and final exam</p>
DEGREE	<p>Master of Science in Engineering M.A. MA**</p> <p><i>**Use of the academic degree in combination with the brand MCI officially approved</i></p> <p>Option: Connected Programs</p> <p>Combination with the Master study program Molecular Medicine at the Medical University of Innsbruck</p>
TIME MODEL	Full-time
LANGUAGE	German 75%, English 25%
CONTENT	<ul style="list-style-type: none"> • Biotechnology 47% • Current industrial projects 12.5% • Scientific methods & Master thesis 33% • General management 7.5%
PROFESSIONAL OPPORTUNITIES	<ul style="list-style-type: none"> • Biomedical research and development • Pharmaceuticals and diagnostics • Chemical industry • Agriculture, fertilizer & fodder industries • Apparatus & plant engineering for biotechnological applications • Measuring, testing and analysis • Environmental engineering • Public infrastructure, associations and interest groups • International co-operation and organizations • Consulting, freelancing
ADMISSION REQUIREMENTS	<p>Bachelor or equivalent degree in</p> <ul style="list-style-type: none"> • Biotechnology / Food technology • Biochemistry / Biology • Pharmaceutical industry / Biomedical analytics • Science & engineering courses with sufficient relevant content
TUITION	<ul style="list-style-type: none"> • For students from EU & EEA countries: EUR 363 / semester plus membership fee to the Austrian Students' Union • For students from third countries: EUR 7,500 per semester plus membership fee for the Austrian Students' Union; Scholarships: www.mci.edu/scholarships
APPLICATION	<p>Career background (30%)</p> <p>Written entrance exam (20%)</p> <p>Interview (50%)</p>

MASTER Lebensmitteltechnologie & ernährung.

AUFBAU	<p>1. – 3. Semester: Hauptstudium laut Studienplan 2. und 3. Semester: Wahlfächer 3. Semester: Optionales Auslandssemester 4. Semester: Optionales Auslandssemester; Masterarbeit und Masterprüfung</p>
AKADEMISCHER GRAD	<p>Master of Science in Engineering M.Sc. MSc* *Führung des akademischen Grades in Verbindung mit dem Zusatz „MCI“ zulässig</p>
ZEITMODELL	Vollzeit und berufsbegleitend
SPRACHE	Deutsch 75%, Englisch 25%
INHALTE	<ul style="list-style-type: none"> • Lebensmitteltechnologie & Ernährung 37,5% • Wahlfächer 6,7% • Aktuelle Industrieprojekte 12,5% • Wissenschaftliche Methoden inkl. Masterarbeit 35,8% • General Management 7,5%
BERUFSFELDER	<ul style="list-style-type: none"> • Lebensmittel- und Nahrungsmittelwirtschaft • Futtermittelwirtschaft • Zulassungsbehörden (z.B. EFSA, AGES etc.) • Qualitätssicherung und Analytik • Chemische und pharmazeutische Industrie • Klinische Ernährungsforschung • Innovationsmanagement & Produktentwicklung
VORAUSSETZUNG	<p>Bachelor- oder gleichwertiger Bildungsabschluss in</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lebensmitteltechnologie / Biotechnologie • Ernährungswissenschaften / Ökotrophologie • Lebensmittelchemie & -wissenschaften / Biochemie • Natur- & ingenieurwissenschaftliche Studiengänge mit ausreichend fach einschlägigen Inhalten
STUDIENBEITRAG	<ul style="list-style-type: none"> • Für Studierende aus EU- & EWR-Staaten: EUR 363,- / Semester zuzüglich gesetzlichem ÖH-Beitrag • Studierende aus Drittstaaten: EUR 7.500,- / Semester zuzüglich gesetzlichem ÖH-Beitrag; Stipendium: www.mci.edu/stipendien
BEWERBUNG	<p>Werdegang (30%) Schriftliche Aufnahmeprüfung (20%) Kommissionelles Bewerbungsgespräch (50%)</p>



MASTER mechatronics & smart technologies.

STRUCTURE

1st – 3rd semester: Core curriculum
4th semester: Master thesis and final exam

DEGREE

Master of Science in Engineering | M.Sc. | MSc*
**Use of the academic degree in combination with the brand MCI officially approved*

Double degree option at
Pôle Universitaire Léonard de Vinci, Paris / FR
Appalachian State University, Boone, NC / USA



TIME MODEL

Full-time

LANGUAGE

English

MAJORS

Electrical Engineering / Mechanical Engineering

CONTENT

- Core area: Mechatronics 40%
- Major in Electrical Engineering / Mechanical Engineering 25%
- Projects 15%
- Management, business and key competences 10%
- Academic working / R & D 10%

PROFESSIONAL OPPORTUNITIES

- Research & development
- Simulation & computation
- Project & design engineering
- Production planning & monitoring
- Automation & computer vision
- Control engineering
- Sales & applications consulting

ADMISSION REQUIREMENTS

Graduates with a relevant Bachelor degree or Diploma and a minimum of 75 ECTS credits from relevant subjects

TUITION

- For students from EU & EEA countries: EUR 363 / semester plus membership fee to the Austrian Student Union
- For students from third countries: EUR 7,500 per semester plus membership fee to the Austrian Student Union; Scholarships: www.mci.edu/scholarships

APPLICATION

Career background (30%)
Written entrance exam (20%)
Interview (50%)

MASTER mechatronik & smart technologies.

AUFBAU	1. – 3. Semester: Kernstudium 4. Semester: Masterarbeit und Masterprüfung	
AKADEMISCHER GRAD	Master of Science in Engineering M.Sc. MSc* <i>*Führung des akademischen Grades in Verbindung mit dem Zusatz „MCI“ zulässig</i>	
	Double Degree Option Pôle Universitaire Léonard de Vinci, Paris / FR Appalachian State University, Boone, NC / USA	 
ZEITMODELL	Berufsbegleitend	
SPRACHE	Deutsch 85%, Englisch 15%	
STUDIENZWEIGE	Elektrotechnik / Maschinenbau	
INHALTE	<ul style="list-style-type: none"> • Kernbereich Mechatronik 40% • Studiengang Elektrotechnik / Studiengang Maschinenbau 25% • Projekte 15% • Management, Wirtschaft & Schlüsselkompetenzen 10% • Wissenschaftliches Arbeiten / F & E 10% 	
BERUFSFELDER	<ul style="list-style-type: none"> • Forschung & Entwicklung • Simulation & Berechnung • Projektierung & Konstruktion • Produktionsplanung & Produktionsüberwachung • Anlagenautomatisierung & Computer Vision • Steuerung & Regelung komplexer Systeme • Anwendungsberatung & Vertrieb 	
VORAUSSETZUNG	Absolventinnen und Absolventen einschlägiger Bachelor- und Diplomstudiengänge mit mindestens 75 ECTS aus relevanten Fachgebieten	
STUDIENBEITRAG	<ul style="list-style-type: none"> • Für Studierende aus EU- & EWR-Staaten: EUR 363,- / Semester zuzüglich gesetzlichem ÖH-Beitrag • Studierende aus Drittstaaten: EUR 7.500,- / Semester zuzüglich gesetzlichem ÖH-Beitrag; Stipendium: www.mci.edu/stipendien 	
BEWERBUNG	Werdegang (30%) Schriftliche Aufnahmeprüfung (20%) Kommissionelles Bewerbungsgespräch (50%)	

Job & family friendly time model

MASTER medical technologies.

STRUCTURE*	1 st – 3 rd semester: Core curriculum 4 th semester: Master thesis and final exam
DEGREE	Master of Science M.Sc. MSc** <i>**Use of the academic degree in combination with the brand MCI officially approved</i>
TIME MODEL	Full-time with job friendly time model
LANGUAGE	English
CONTENT	<ul style="list-style-type: none"> • Medical imaging, IT & hardware 29% • Medical Engineering 25% • Projects and technical case studies 13% • Management & Entrepreneurship 8% • Master thesis & scientific writing 25%
PROFESSIONAL OPPORTUNITIES	<ul style="list-style-type: none"> • Research & development • Product design • Quality assurance • Maintenance & service • Project management • Technology management • Sales & application consulting • Start-ups & innovation
ADMISSION REQUIREMENTS	Graduates with a relevant Bachelor degree or Diploma and a minimum of 50 ECTS credits from relevant subjects
TUITION	<ul style="list-style-type: none"> • For students from EU & EEA countries: EUR 363 / semester plus membership fee to the Austrian Student Union • For students from third countries: EUR 7,500 per semester plus membership fee to the Austrian Student Union; Scholarships: www.mci.edu/scholarships
APPLICATION	<p>Career background (30%) Written entrance exam (20%) Interview (50%)</p>



The MedTech master program is being organized in close collaboration with the Medical University of Innsbruck (MUI) and the Health & Life Science Cluster Tyrol (HLSCT) which includes the University of Innsbruck (LFUI), the Private University of Medical Informatics & Technology (UMIT) and other prestigious institutions.

*subject to accreditation

MASTER environmental, process & energy engineering.

STRUCTURE	1 st – 3 rd semester: Core curriculum and choice of two out of four specializations 3 rd semester: International semester (abroad or at MCI) 4 th semester: Master thesis and final exam
DEGREE	Master of Science in Engineering M.Sc. MSc* <i>*Use of the academic degree in combination with the brand MCI officially approved</i> Double Degree option at Università degli Studi di Genova
TIME MODEL	Full-time
LANGUAGE	English
ELECTIVES	Plant Engineering and Operations / Chemical Engineering / Energy Engineering / Environmental Engineering
CONTENT	<ul style="list-style-type: none"> • Process Engineering 46% • Beyond Engineering 12% • Electives 21% • Master thesis 21%
PROFESSIONAL OPPORTUNITIES	<ul style="list-style-type: none"> • Energy Trading, Energy Industry and Natural Resources • Renewable Energies • Water Supply and Treatment • Engineering Consulting • Chemical Industry • Plant Engineering
ADMISSION REQUIREMENTS	Graduates with a relevant Bachelor degree or Diploma in Process Engineering
TUITION	<ul style="list-style-type: none"> • For students from EU & EEA countries: EUR 363 / semester plus membership fee to the Austrian Student Union • For students from third countries: EUR 7,500 per semester plus membership fee to the Austrian Student Union; Scholarships: www.mci.edu/scholarships
APPLICATION	Career background (30%) Written entrance exam (20%) Interview (50%)



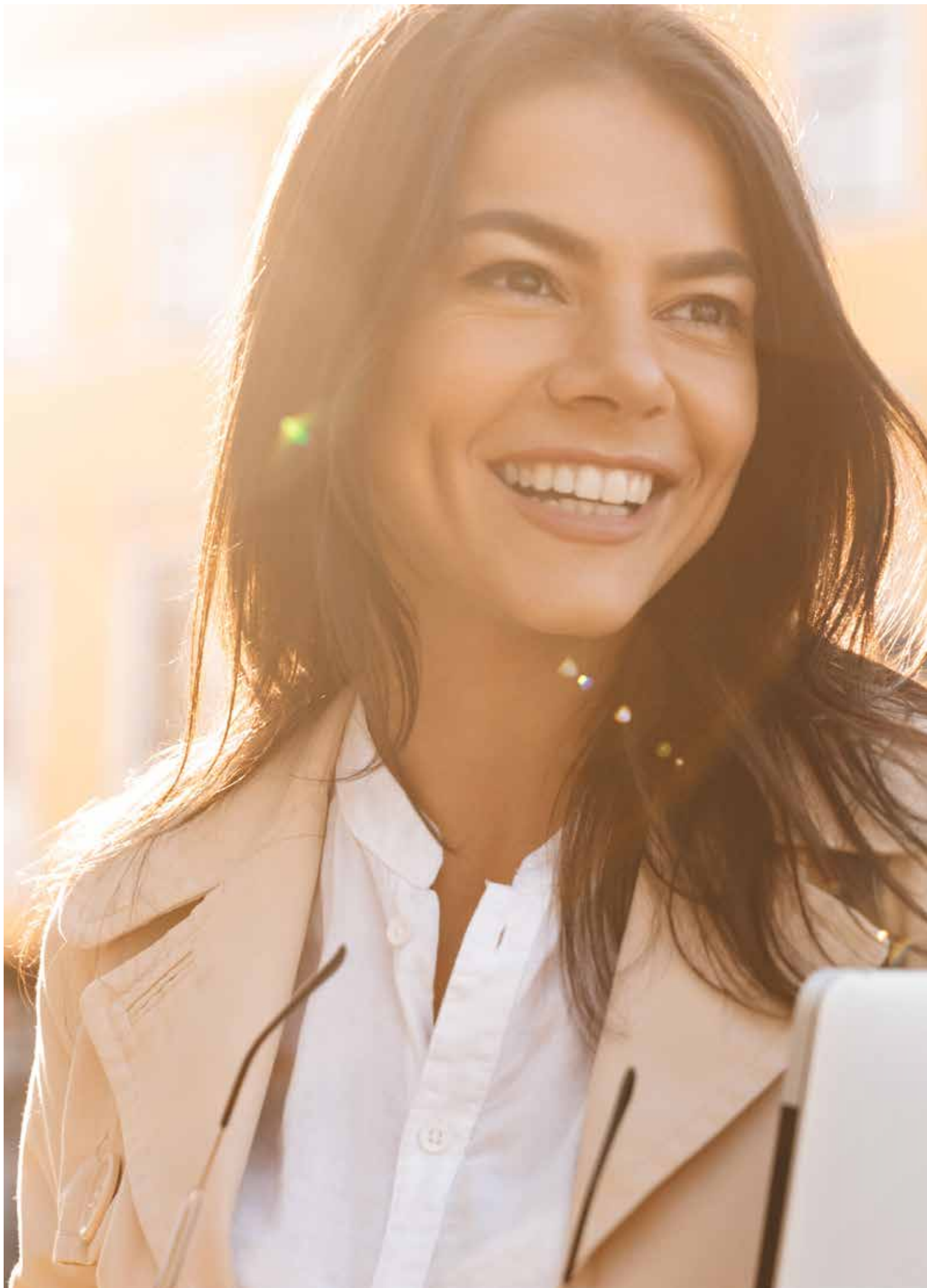
MASTER umwelt-, verfahrens- & energietechnik.

AUFBAU	1. – 3. Semester: Kernstudium; zwei von vier Spezialisierungen wählbar 3. Semester: Internationales Semester (an einer Partneruniversität oder am MCI) 4. Semester: Masterarbeit und Masterprüfung
AKADEMISCHER GRAD	Master of Science in Engineering M.Sc. MSc* *Führung des akademischen Grades in Verbindung mit dem Zusatz „MCI“ zulässig Double Degree option at Università degli Studi di Genova
ZEITMODELL	Berufsbegleitend
SPRACHE	Deutsch 75%, Englisch 25%
SPEZIALISIERUNGEN	Anlagenbau / Chemieingenieurwesen / Energietechnik / Umwelttechnik
INHALTE	<ul style="list-style-type: none"> • Verfahrenstechnik 46% • Beyond Engineering 12% • Spezialisierungen 21% • Masterarbeit 21%
BERUFSFELDER	<ul style="list-style-type: none"> • Energiehandel, Energiewirtschaft & Naturressourcen • Erneuerbare Energien • Abfall- und Abwasserwirtschaft • Ingenieurbüros, Beratung & Engineering • Chemische Industrie • Anlagenbau
VORAUSSETZUNG	Absolventinnen und Absolventen facheinschlägiger Studienprogramme mit Bachelorabschluss oder höher in Verfahrenstechnik
STUDIENBEITRAG	<ul style="list-style-type: none"> • Für Studierende aus EU- & EWR-Staaten: EUR 363,- / Semester zuzüglich gesetzlichem ÖH-Beitrag • Studierende aus Drittstaaten: EUR 7.500,- / Semester zuzüglich gesetzlichem ÖH-Beitrag; Stipendium: www.mci.edu/stipendien
BEWERBUNG	Werdegang (30%) Schriftliche Aufnahmeprüfung (20%) Kommissionelles Bewerbungsgespräch (50%)



MASTER wirtschaftsingenieurwesen.

AUFBAU	<p>1. – 3. Semester: Schwerpunkte Produktionstechnik & Management (Wahlpflichtbereiche Fertigungs- oder Verfahrenstechnik)</p> <p>3. Semester: Internationales Semester (an Partneruniversität oder am MCI)</p> <p>4. Semester: Masterarbeit und Masterprüfung</p>
AKADEMISCHER GRAD	<p>Master of Science in Engineering M.Sc. MSc*</p> <p>*Führung des akademischen Grades in Verbindung mit dem Zusatz „MCI“ zulässig</p>
ZEITMODELL	Berufsbegleitend
SPRACHE	Deutsch 75%, Englisch 25%
INHALTE	<ul style="list-style-type: none"> • General Engineering 22% • Produktionstechnik & Management 21% • General Management 23% • Masterarbeit Forschung & Entwicklung 34%
BERUFSFELDER	<p>Überwiegend betriebswirtschaftlich orientiert</p> <ul style="list-style-type: none"> • Technische/r Betriebsleiter/in • Supply Chain Manager/in • Vertriebsingenieur/in, Produktmanager/in, Key Account Manager/in • Technische/r Einkäufer/in, Distributionsmanager/in • Unternehmensberatung / Unternehmensplanung / Unternehmensführung <p>Überwiegend technisch orientiert</p> <ul style="list-style-type: none"> • Betriebsingenieur/in (Optimierung betrieblicher Abläufe / Instandhaltung) • Projektingenieur/in • Entwicklungsingenieur/in • Unternehmensbezogene Dienstleistungen in Ingenieur- und Planungsbüros • Sachverständige/r für technische Anlagen
VORAUSSETZUNG	<ul style="list-style-type: none"> • Absolventinnen und Absolventen technischer Bachelorstudiengänge • Absolventinnen und Absolventen facheinschlägiger postsekundärer Bildungseinrichtungen (z.B. akademische Abschlüsse in ingenieurwissenschaftlich-technischer oder naturwissenschaftlich-technischer Ausrichtung)
STUDIENBEITRAG	<ul style="list-style-type: none"> • Für Studierende aus EU- & EWR-Staaten: EUR 363,- / Semester zuzüglich gesetzlichem ÖH-Beitrag • Studierende aus Drittstaaten: EUR 7.500,- / Semester zuzüglich gesetzlichem ÖH-Beitrag; Stipendium: www.mci.edu/stipendien
BEWERBUNG	<p>Werdegang (30%)</p> <p>Online Eignungstest (20%)</p> <p>Kommissionelles Bewerbungsgespräch (50%)</p>



executive education.

EXECUTIVE PHD		EXECUTIVE DEVELOPMENT	
Executive PhD in Management	49	Zertifikats-Lehrgänge	57
		Management-Seminare	58
EXECUTIVE MASTER		Maßgeschneiderte Trainings	61
Digital Business MBA	50		
Executive MBA	51		
Digital Economy & Leadership MSc <i>online</i>	52		
Digital Marketing & Analytics MSc <i>online</i>	53		
Management & Leadership MSc	54		
Modulare Struktur mit Masteroption	55		

In der Executive Education bündelt die Unternehmerische Hochschule® ein breites Programmportfolio an hochkarätigen Weiterbildungen für Entscheidungsträger/innen aller Management-Ebenen sowie maßgeschneiderte Lösungen für Organisationen und Unternehmen. Stillstand in der Weiterbildung bedeutet Rückschritt. Das gilt vor allem für die digitale Geschäfts- und Arbeitswelt. Sowohl die Bereitschaft als auch die Fähigkeit, sich laufend neues Wissen anzueignen und weiterzuentwickeln, sind entscheidend, um aktuellen und künftigen Herausforderungen proaktiv begegnen zu können.

Als Unternehmerische Hochschule® ist das MCI bereits seit fast 25 Jahren wichtiger Impulsgeber im akademischen Aus- und Weiterbildungsbereich und hat sich dadurch eine Spitzenposition in der internationalen Hochschullandschaft erarbeitet. Im Fokus steht das Ziel, berufstätige Entscheidungsträger/innen durch praxisnahe Wissensvermittlung zu unternehmerischem Denken und lösungsorientiertem Handeln zu befähigen. Neueste wissenschaftliche Erkenntnisse, ein hoher Praxisbezug, die innovative Didaktik durch Blended Learning Konzepte sowie erfahrene, renommierte Dozenten/innen tragen im Wesentlichen dazu bei, dem Leitsatz „wir begleiten motivierte Menschen“ gerecht zu werden.

In diesem akademischen Jahr haben wir für Sie wieder ein spannendes und innovatives Weiterbildungsangebot zusammengestellt – maßgeschneidert auf die konkreten Bedürfnisse von Berufstätigen.

IN KOOPERATION MIT



Mag. Susanne E. Herzog
MCI Management Center Innsbruck
Executive Education & Development



FH-Prof. Dr. Claudia Brauer
MCI Management Center Innsbruck
Digital Marketing & Analytics MSc



Univ.-Prof. Dr. Kurt Matzler
Universität Innsbruck
Executive MBA *online*
Management & Leadership MSc



FH-Prof. Dr. Maria Rabl
MCI Management Center Innsbruck
Digital Business MBA *online*
Digital Economy & Leadership MSc *online*



FH-Prof. Dr. Markus Kittler
MCI Management Center Innsbruck
Executive PhD Program in Management



EXECUTIVE EDUCATION

executive phd program in management.

PROGRAM & DEGREE

Executive PhD Program in Management, jointly offered by the

- University of Antwerp (UAntwerpen)
- Antwerp Management School (AMS)
- Management Center Innsbruck (MCI)

PhD, Doctor of Philosophy, conferred by the UA*

TARGET GROUPS

Executives and senior business professionals who want to

- achieve a highly distinguished academic degree,
- combine their work experience with high-level academic research,
- learn from and collaborate with renowned universities,
- establish or strengthen links with the academic sector,
- pursue a career at the interface of academia and business
- further develop their research skills and methods,
- broaden and deepen their intellectual capabilities.

VENUES

Innsbruck / Antwerp, approx. 50%

ADMISSION CRITERIA

- MBA, Master's level or equivalent university degree in a relevant field
- Minimum 10 years of relevant managerial experience
- Demonstration of academic and professional progression
- Pre-selected field of research which should show high potential for business and management research.
- Two letters of recommendation (one academic and one business)
- Successful completion of the admission procedure

SUPPORT

- Supervisor and doctoral committee
- Peer support through the cohort of PhD students
- PhD circles and workshops, conferences, doctoral colloquia
- Integration into the research groups at the participating universities

DURATION

- 4 years
- Part-time
- 11 on-site three-day seminars (5 in Antwerp, 6 in Innsbruck)
- Intense supervision process by two scholars

LANGUAGE

English

PROGRAM

- Quality assurance through the UAntwerpen and the Antwerp Management School
- Didactical concept and definition of content and requirements through the UAntwerpen and Antwerp Management School

DOCTORAL THESIS

- Inspired by current business problems
- Based on critical literature review, contribution to management research and empirical research
- Public defense of the thesis before a committee of the UAntwerpen

* The Executive PhD Program was submitted to the Agency for Quality Assurance and Accreditation Austria (AQ) in accordance with § 27 para. 1 and registered by the AQ in accordance with § 27 para. 6 HSQSG. The registration of the program in accordance with § 27 para. 6 HS-QSG does not ascertain equivalence with Austrian study programs and similar Austrian academic degrees. Graduates awarded with an academic degree from Belgium are entitled to use it in accordance with § 88 para. 1 of the 2002 law governing universities. The academic degrees awarded by the University of Antwerp are therefore recognized foreign degrees in Austria and may be used in official documents in accordance with § 88 para. 1a of the 2002 law governing universities.



EXECUTIVE MASTER **digital business mba.**



ZEITMODELL	4 Semester, berufsbegleitend, blended learning
ABSCHLUSS	Master of Business Administration M.B.A. MBA* <i>*Führung des akademischen Grades in Verbindung mit der Marke MCI zulässig</i>
SPRACHE	Deutsch 70 % / Englisch 30 %
INHALTE	<ul style="list-style-type: none">• Grundlagen Betriebswirtschaft• Digitalisierung & Grundlagen IT• Digital Business• Digital Economy• Wissenschaftliches Arbeiten• Business Plan
ZIELGRUPPE	Berufstätige Unternehmer/innen, (Nachwuchs-)Führungskräfte und Fachkräfte, die sich mit den Auswirkungen und neuen Geschäftsmodellen der Digital Economy auseinandersetzen und zu „Leadern“ der digitalen Transformation werden möchten.
DIDAKTIK	<p>Inhalt und Methodik des Master-Studiengangs zielen darauf ab, die berufliche Expertise und den persönlichen Erfahrungshintergrund der Studierenden durch wechselseitigen Erfahrungsaustausch als wertvolles Potenzial zu nutzen, den Studierenden laufend kritische Feedbacks zu geben und dadurch nachhaltig den Lern- und Umsetzungsprozess zu unterstützen. In den Lehrveranstaltungen werden bewusst Situationen geschaffen, in denen erworbenes Wissen angewandt und an konkreten praktischen Problemen gespiegelt werden kann.</p> <p>Ein intelligenter Mix von Online Courses, Präsenzmodulen und elektronischen Medien verknüpft ortsunabhängiges Studium mit persönlicher Interaktion zwischen Dozentinnen und Dozenten und Studierenden. Damit unterscheidet sich das didaktische Konzept grundsätzlich von einem typischen Fernstudium und erfüllt höchste Ansprüche.</p> <p>Der MCI eCampus unterstützt die Studierenden mit zeitgemäßen didaktischen Formaten wie Webcasts, Videos, Blogs, moderierten Chats, Livestreams und digitalem Studienmaterial.</p>
VORAUSSETZUNG	<ul style="list-style-type: none">• Akademischer Grad, mindestens zwei Jahre qualifizierte Berufstätigkeit• Nachweis ausreichender Kenntnisse der englischen Sprache (TOEFL, IELTS)
BEWERBUNG	<ul style="list-style-type: none">• Schriftliche Bewerbung• Aufnahmegespräch• Instanz

In Kooperation mit





EXECUTIVE MASTER **executive mba.**

TIME MODEL	4 semesters, part-time and blended learning
DEGREE	Master of Business Administration M.B.A. MBA* <i>*Use of the academic degree in combination with the brand MCI officially approved</i>
LANGUAGE	English
CONTENTS	The Executive MBA program represents a generalist further education in business issues with a strong international focus that promotes and improves students' professional and social competencies. Participants learn how to systematically identify and analyze entrepreneurial problems, provide suitable solutions, and make, as well as implement, respective decisions. Guided by internationally acclaimed academics, participants acquire knowledge and skills to advance their careers in close integration with their professional and personal lives. Intense seminar modules at international partner universities abroad allow for immersion into different cultures and attitudes.
TARGET GROUP	<ul style="list-style-type: none"> • Entrepreneurs • Managers • Decision-makers who wish to qualify for higher management levels and for coping with international challenges • Graduates with a degree in non-economic disciplines • Graduates with a degree in economic disciplines aiming at deepening their knowledge and understanding, and broadening their international perspectives
DIDACTICS	<p>The content and methodology of the Master's program aim to use the students' professional and personal experience as valuable potential through mutual exchange of experience, to provide students with ongoing critical feedback and thus to support the learning and implementation process in a sustainable manner. In the courses, situations are consciously created in which acquired knowledge can be applied and reflected in concrete practical situations.</p> <p>An intelligent mix of online courses, classroom modules and electronic media combines location-independent study with personal interaction between lecturers and students. Thus, the didactic concept differs fundamentally from a typical distance-learning course while meeting the highest demands.</p> <p>The MCI eCampus supports students with modern didactic formats such as webcasts, videos, blogs, moderated chats, livestreams and digital study material.</p>
ADMISSION REQUIREMENTS	<ul style="list-style-type: none"> • Academic degree; minimum of three years professional experience • Proof of English proficiency (TOEFL, IELTS)
APPLICATION	<ul style="list-style-type: none"> • Written application • Interview • Instance

ZEITMODELL	4 Semester, berufsbegleitend, blended learning
ABSCHLUSS	Master of Science M.Sc. MSc* <i>*Führung des akademischen Grades in Verbindung mit der Marke MCI zulässig</i>
SPRACHE	Deutsch
INHALTE	<ul style="list-style-type: none">• Grundlagen Betriebswirtschaft• Digitalisierung & Grundlagen IT• Digital Economy• Wissenschaftliches Arbeiten• Business Plan• Organizational Behavior & Leadership
ZIELGRUPPE	Berufstätige Unternehmer/innen, (Nachwuchs-)Führungskräfte und Fachkräfte, die sich mit den Auswirkungen und neuen Geschäftsmodellen der Digital Economy auseinandersetzen und zu „Leadern“ der digitalen Transformation werden möchten.
DIDAKTIK	<p>Inhalt und Methodik des Master-Studiengangs zielen darauf ab, die berufliche Expertise und den persönlichen Erfahrungshintergrund der Studierenden durch wechselseitigen Erfahrungsaustausch als wertvolles Potenzial zu nutzen, den Studierenden laufend kritische Feedbacks zu geben und dadurch nachhaltig den Lern- und Umsetzungsprozess zu unterstützen. In den Lehrveranstaltungen werden bewusst Situationen geschaffen, in denen erworbenes Wissen angewandt und an konkreten praktischen Problemen gespiegelt werden kann.</p> <p>Ein intelligenter Mix von Online Courses, Präsenzmodulen und elektronischen Medien verknüpft ortsunabhängiges Studium mit persönlicher Interaktion zwischen Dozentinnen und Dozenten und Studierenden. Damit unterscheidet sich das didaktische Konzept grundsätzlich von einem typischen Fernstudium und erfüllt höchste Ansprüche.</p> <p>Der MCI eCampus unterstützt die Studierenden mit zeitgemäßen didaktischen Formaten wie Webcasts, Videos, Blogs, moderierten Chats, Livestreams und digitalem Studienmaterial.</p>
VORAUSSETZUNG	<ul style="list-style-type: none">• Akademischer Grad• mindestens zwei Jahre qualifizierte Berufstätigkeit
BEWERBUNG	<ul style="list-style-type: none">• Schriftliche Bewerbung• Aufnahmegespräch• Instanz

In Kooperation mit

ZEITMODELL	4 Semester, berufsbegleitend, blended learning
ABSCHLUSS	Master of Science M.Sc. MSc* <i>*Führung des akademischen Grades in Verbindung mit der Marke MCI zulässig</i>
SPRACHE	Deutsch
INHALTE	<ul style="list-style-type: none"> • Digitale Kompetenzen • Technische Grundlagen • Grundlagen & Instrumente des Digitalen Marketing • Digital Sales & E-Commerce • Social Media Marketing • Digital Analytics & Strategies • Rechtsgrundlagen im Digitalen Marketing • Digitale Marketingstrategien & Leadership • Virtual Reality • Wissenschaftlich betreute Master Thesis mit begleitenden Lehrveranstaltungen
ZIELGRUPPE	Zielgruppe des Master-Studiengangs sind berufstätige Unternehmer/innen, (Nachwuchs-)Führungskräfte und Fachkräfte, die mit ihrem Unternehmen digital sichtbar werden möchten, ihre Kompetenzen um digitale Fähigkeiten und Fertigkeiten erweitern möchten und sich für eine Position im digitalen Marketing qualifizieren möchten.
DIDAKTIK	Inhalt und Methodik des Master-Studiengangs zielen darauf ab, die berufliche Expertise und den persönlichen Erfahrungshintergrund der Studierenden durch wechselseitigen Erfahrungsaustausch als wertvolles Potenzial zu nutzen, den Studierenden laufend kritische Feedbacks zu geben und dadurch nachhaltig den Lern- und Umsetzungsprozess zu unterstützen. In den Lehrveranstaltungen werden bewusst Situationen geschaffen, in denen erworbenes Wissen angewandt und an konkreten praktischen Problemen gespiegelt werden kann. Ein intelligenter Mix von Online Courses, Präsenzmodulen und elektronischen Medien verknüpft ortsunabhängiges Studium mit persönlicher Interaktion zwischen Dozentinnen und Dozenten und Studierenden.
VORAUSSETZUNG	<ul style="list-style-type: none"> • Akademischer Grad • mindestens zwei Jahre qualifizierte Berufstätigkeit
BEWERBUNG	<ul style="list-style-type: none"> • Schriftliche Bewerbung • Aufnahmegespräch • Instanz



EXECUTIVE MASTER **management & leadership msc.**

ZEITMODELL	4 Semester, berufsbegleitend
ABSCHLUSS	Master of Science M.Sc. MSc* <i>*Führung des akademischen Grades in Verbindung mit der Marke MCI zulässig</i>
SPRACHE	Deutsch
INHALTE	Stufe I: General Management Stufe II: Spezialisierung im Management: Auswahl aus einem der zahlreichen Zertifikats-Lehrgänge des MCI Stufe III: Management, Psychologie & Leadership Stufe IV: Wissenschaftlich betreute Master Thesis mit begleitenden Seminaren / Wissenschaftliches Arbeiten / Kommissionelle Abschlussprüfung
ZIELGRUPPE	Zielgruppe des Master-Studiengangs sind Unternehmer/innen, Führungskräfte gehobener Managementebenen und Entscheidungsträger/innen mit erster Führungserfahrung, die sich für höhere Managementpositionen qualifizieren möchten.
DIDAKTIK	Inhalt und Methodik des Master-Studiengangs zielen darauf ab, die berufliche Expertise und den persönlichen Erfahrungshintergrund der Studierenden durch wechselseitigen Erfahrungsaustausch als wertvolles Potenzial zu nutzen, den Studierenden laufend kritische Feedbacks zu geben und dadurch nachhaltig den Lern- und Umsetzungsprozess zu unterstützen. In den Lehrveranstaltungen werden bewusst Situationen geschaffen, in denen erworbenes Wissen angewandt und an konkreten praktischen Problemen gespiegelt werden kann.
VORAUSSETZUNG	<ul style="list-style-type: none">• Akademischer Grad• mindestens zwei Jahre qualifizierte Berufstätigkeit
BEWERBUNG	<ul style="list-style-type: none">• Schriftliche Bewerbung• Aufnahmegespräch• Instanz



EXECUTIVE EDUCATION

modulare struktur mit master-option.

Die 16- und 25-tägigen Zertifikats-Lehrgänge können integrativ verknüpft und auf den Master-Studiengang Management & Leadership MSc angerechnet werden. Für die Teilnehmer/innen ergibt sich daraus der Vorteil, dass auf zeitliche und finanzielle Engagements im Hinblick auf einen zukünftigen Master-Abschluss stufenweise eingegangen werden kann. Dieses im deutschsprachigen Raum einzigartige modulare Konzept ist Ausdruck der akademischen Qualität jedes Zertifikats-Lehrgangs, unterstützt eine zielgerichtete berufliche Karriereentwicklung und erschließt attraktive Optionen für die Zukunft.

Bitte fordern Sie die detaillierte Master-Broschüre an www.mci.edu/info oder lassen Sie sich von uns persönlich beraten.







EXECUTIVE EDUCATION & DEVELOPMENT **zertifikats-lehrgänge.**

Hochkarätige Lehrgänge vermitteln state-of-the-art Wissen und stellen sicher, dass Theorie und Praxis zu einem wirkungsvollen Ganzen verknüpft werden. Entscheidungsträger/innen im Management erfahren Unterstützung bei der persönlichen Standortbestimmung, bei der Erschließung von neuen Kompetenzen, Methoden und Fertigkeiten sowie bei der Gestaltung und Bewältigung komplexer Aufgaben.

ZERTIFIKATS-LEHRGANG

Controlling & Unternehmenssteuerung

Erfolg planen, Prozesse gestalten, Ergebnisse realisieren

Umfang: 16 Tage / 20 ECTS

Digital Business Analytics

Daten als Ressource und Wettbewerbsvorteil nützen

Umfang: 14 Präsenztage + 2 Onlinewochen / 20 ECTS

Family Business

Führung, Dynamik und Sicherung von Familienunternehmen

Umfang: 8 Tage / 10 ECTS

General Management

Betriebswirtschaft für Nicht-Betriebswirtinnen und Nicht-Betriebswirte

Umfang: 23 Präsenztage + 2 Onlinewochen / 40 ECTS

Innovationsmanagement

Wettbewerbsvorteile durch Strategie, Kreativität und Nachhaltigkeit

Umfang: 16 Tage / 20 ECTS

Management, Psychologie & Leadership

Komplexe Entscheidungsprozesse verstehen und gestalten

Umfang: 16 Tage / 20 ECTS

Marketing

Erfolgreiche Marktbearbeitung in einer digitalen Welt

Umfang: 16 Tage / 20 ECTS

ZERTIFIKATS-LEHRGANG

Patent- & Lizenzmanagement

Systematische Gewinnung und Verwertung von Intellectual Property Rights

Umfang: 16 Tage / 20 ECTS

Personalmanagement

Human Resource Development in lernfähigen Organisationen

Umfang: 16 Tage / 20 ECTS

Sales Management

Erfolgreich verkaufen in einer digitalisierten Welt

Umfang: 16 Tage / 20 ECTS

Systemische Führungspsychologie

Eine Synthese aus neuem Denken und praktischem Handeln

BASIC: Umfang: 8 Tage / 10 ECTS

PROFESSIONAL: Umfang: 8 Tage / 10 ECTS

Unternehmenskommunikation

Menschen gewinnen, Beziehungen gestalten, Image bilden

Umfang: 16 Tage / 20 ECTS



EXECUTIVE EDUCATION & DEVELOPMENT **management-seminare.**

Das umfassende Seminarangebot zu aktuellen Fragen des Managements, der Führung, Kommunikation und Persönlichkeitsentwicklung begleitet motivierte Menschen in der Bewältigung ihrer komplexen beruflichen Herausforderungen. Mit einer Dauer von ein bis sechs Tagen, eingebauten Fallstudien, ergänzenden Coaching-Einheiten, praxisnahen Beispielen und Workshopcharakter bieten MCI Seminare berufstätigen Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträgern aller Managementebenen kompakte Möglichkeiten zum Erwerb maßgeschneiderter Kompetenzen und zur Reflexion des eigenen Entscheidens und Handelns.

SEMINAR	TAGE	SEMINAR	TAGE
Achtsames Führen Mit Achtsamkeit zur Gelassenheit in der Führung	2	Customer Journey Management Impulse und Kanäle kaufprozess-orientiert ausrichten	1
Agile Leadership Erfolgreich führen in komplexen Situationen und unsicheren Zeiten	2	Data Storytelling Informationsprozesse durch effektive Datenvisualisierung optimieren	1
Agiles Projektmanagement Den Scrum Lebenszyklus durch eine Legosimulation erleben	2	Design Thinking & Innovation Lab Innovative Lösungen für die Zukunft gestalten	2
Agile Unternehmenssteuerung Unternehmen ohne starres Budget effektiv steuern	1	Digital Marketing & Sales Kundenakquise, Geschäftsabwicklung und Kundenbindung im Internet	2
Besser fix als fertig „Hirngerechtes“ Arbeiten und Führen	1	Digitalisierung im Vertrieb Die Möglichkeiten und Chancen von Digital Selling nutzen	2
Blockchain für Business Wettbewerbsvorteile durch innovative Technologien und Geschäftsmodelle	2	Employer Branding in der Umsetzung Die Macht der Arbeitgebermarke in der Praxis	1
Business Model Innovation Entwicklung von Strategien und Konzepten	2	Erfolgsfaktor Employer Branding Die richtigen Mitarbeiter/innen gewinnen und halten	2
Change Management praxisnah Veränderungsprozesse erfolgreich umsetzen	2	Erfolgsfaktor Diversity Kulturelle Vielfalt: Herausforderung oder Chance	1
Change Management in der VUCA Welt Einsatz von agilen Methoden in der Gestaltung von Veränderungsprozessen	2	Führen ohne zu kämpfen Klarheit, Mut, Balance & Menschlichkeit – Führungs- & Lebensprinzipien	2

SEMINAR	TAGE
Gespräche entspannt und souverän führen Nur wer sich bewegt, bewegt etwas	2
Gesprächsführung In jeder Situation überzeugen	1
Ideenmanagement Tools aus der Praxis	1
Innovatives Key Account Management Effektive Bearbeitung von Schlüsselkunden für nachhaltigen Unternehmenserfolg	2
Kommunikationsmanagement Seminarreihe mit 2 Einzelseminaren: · Eine integrierte Kommunikationsstrategie entwickeln und im Unternehmen verankern · Kommunikationstrends in der digitalen Welt erkennen und steuern	3
Kommunikationsmanagement Eine integrierte Kommunikationsstrategie entwickeln und im Unternehmen verankern	2
Kommunikationsmanagement Kommunikationstrends in der digitalen Welt erkennen und steuern	1
Marketing Performance Measurement Den Erfolgsbeitrag des Marketing messbar machen und steuern	1
Marktkommunikation Ein Marketinginstrument im Wandel	2
Meeting Management Effiziente Planung und Durchführung von Gesprächsterminen	1
Mit Business Data Analytics zum Erfolg Machen Sie sich auf den Weg zur Insight-Driven Organization	2

SEMINAR	TAGE
Neue Nachhaltigkeit als Erfolgsgarant Chancen der Weiterentwicklung von digitalen Geschäftsmodellen in disruptiven Zeiten	2
Nie mehr sprachlos Schlagfertig zum Erfolg	1
Professionell Präsentieren Wirkung zeigen, Eindruck hinterlassen	1
Projektmanagement: Methodenkompetenz Projekte erfolgreich definieren und durchführen	2
Persönlichkeitsentwicklung für Führung New Work needs Inner Work	2
Remote teamwork Erfolgreiche Zusammenarbeit trotz Distanz	1
Rhetorik und Körpersprache Mit Authentizität und Technik überzeugen	1
Sozialkompetenz in Projekten Teamarbeit positiv beeinflussen und Führungsaufgaben mit Konfliktkompetenz meistern	2
Verkaufpsychologie Mit psychologischen Grundlagen den Verkauf erfolgreich gestalten	1
Videomarketing Wie präsentiere ich mich in der zweitgrößten Suchmaschine der Welt	1
Virtual Reality Potenziale mittels Interaktionstechniken und Anwendungsmöglichkeiten erkennen	2





MASSGESCHNEIDERTE TRAININGS **inhouse programs & organisationsentwicklung für unternehmen.**

Immer mehr Unternehmen und Nonprofit-Organisationen erkennen, dass die kontinuierliche Entwicklung von Strategien, Strukturen, Prozessen – eingebettet in eine leistungsfähige und -fördernde Unternehmenskultur – von zentraler Bedeutung für ihre Wettbewerbsfähigkeit ist. Besonders nachhaltige Ergebnisse lassen sich erzielen, wenn Veränderungsvorhaben im Unternehmen selbst entwickelt und durch professionelle Organisations- und Personalentwicklungsmaßnahmen in Form von maßgeschneiderten Trainings, Coachings, Feedbackschleifen und Transferelementen initiiert und begleitet werden. Dadurch können gemeinsam innovative Lösungen geschaffen und eine optimale organisationale Verankerung im Unternehmen sichergestellt werden.



Ergebnisorientierte Organisations- und Know-how-Entwicklung nach der MCI-Methode®

Gemeinsam mit dem MCI haben wir ein Programm für unsere Top-Führungskräfte aufgelegt. Dieses beinhaltet Trainings zu Themen wie „Leadership“ und „Strategic Management“, eine jährliche Großveranstaltung, die sogenannte Leaders Lounge, sowie eine IT-Kommunikationsplattform. Für unseren international ausgerichteten Konzern ist das MCI ein hervorragender Partner. Wir schätzen die partnerschaftliche Zusammenarbeit, die Kompetenz und Flexibilität und nicht zuletzt die Aufmerksamkeit, die wir als Partner vom MCI erfahren.

Andrea Maag, Vossloh Aktiengesellschaft, Head of Human Resources, Werdohl / Deutschland

In der Gestaltung, Konzeption und Durchführung der TGKK Akademie sind die Tiroler Gebietskrankenkasse und das Management Center Innsbruck eine innovative Partnerschaft eingegangen, die sich als sehr professionell und zielführend erwiesen hat. Wir sind überzeugt und dankbar, den richtigen Begleiter mit der richtigen Expertise und Erfahrung auf dem Weg zu einer modernen Personalentwicklung gefunden zu haben.

Mag. Irmgard Steinlechner, Leiterin Direktionsbüro, Tiroler Gebietskrankenkasse, Innsbruck / Österreich



forschung am mci.

Forschung wird am MCI als Teil des gesellschaftlichen Auftrags von Hochschulen angesehen, um soziales und wirtschaftliches Wachstum voranzutreiben. Vor diesem Hintergrund, werden eine kontinuierliche Qualitätssteigerung in der Lehre, Engagement in und Austausch mit der akademischen Gemeinschaft (Publikationen in wissenschaftlichen Fachzeitschriften, Teilnahme und Veranstaltung von Konferenzen, etc.), sowie vor allem Forschungsrelevanz in der Praxis angestrebt.

Forschung am MCI konzentriert sich auf die lösungsorientierte Verbindung zwischen Theorie und Praxis, um Innovationen für den Wettbewerbsvorsprung und die Standorticherung bereitzustellen. Der unternehmerische Ansatz räumt der Forschung am MCI eine Schlüsselrolle im Technologie- und Wissenstransfer ein.

Die internationale Ausrichtung von Studierenden und Mitarbeitenden eröffnet ein internationales Partnernetzwerk aus Wissenschaft, Wirtschaft und Gesellschaft. Dies stärkt die Qualität der Forschung und eröffnet Unternehmenspartnern den Zugang zu neuesten Entwicklungen, um technologischen und gesellschaftlichen Herausforderungen vorausblickend zu begegnen.





FORSCHUNG

wissenschaftliche kompetenz.

kooperations- möglichkeiten.

Die Lösungs- und Ergebnisorientierung ist der zentrale Forschungsansatz, welcher in kooperativer Form mit den Forschungs- und Unternehmenspartnern erarbeitet wird, sodass ein Impact in wirtschaftlichem und gesellschaftlichem Sinne erreicht werden kann. Der hierbei zu leistende Wissenstransfer wird in zahlreichen Projekten, in enger Zusammenarbeit mit Auftraggebern und Forschungspartnern gelebt, um Mitarbeitenden letztlich eine Weiterentwicklung im Bereich der angewandten F&E zu ermöglichen.

start-ups & entrepreneurship.

Entsprechend seinem Selbstverständnis als Unternehmerische Hochschule® legt das MCI großen Wert auf die Förderung von Unternehmensgründungen (Start-ups) und Unterstützung von Entrepreneurship-Aktivitäten seiner Mitarbeiter/innen, Studierenden & Absolventinnen und Absolventen.

Zu diesen Aktivitäten zählen:

- Veranstaltungen zur Awareness
- Businessplan-Wettbewerbe
- Beratung & Unterstützung
- Hilfestellung bei Finanzierung
- Gründungsprechstunden & Patentberatung
- Embedding Entrepreneurship Education

**START
UP.
TIROL**

Im Bereich der Unterstützung von Unternehmensgründungen arbeitet das MCI eng mit dem Verein Start.Up Tirol zusammen.

forschungskooperation.

Im Zuge unserer Forschungskooperationen mit anderen Hochschulen, Organisationen und Unternehmen wird neues Wissen generiert und die Entwicklung neuer Produkte sowie Dienstleistungen oder Prozesse angestrebt. Neues Wissen

und Know-how wird mit unseren Forschungspartnern geteilt. Für uns ist es ein besonderes Anliegen, dass alle Forschungspartner von der Kooperation profitieren und für alle Beteiligten eine Win-win-Situation entsteht. Unsere Forschungskooperationen werden häufig von nationalen und internationalen Fördergebern unterstützt (FFG, TTFP, InterReg, Euregio, Europäische Kommission uvm.).

auftragsforschung.

Das MCI wickelt lösungsorientierte Projekte für nationale und internationale Auftraggeber ab. Wir setzen unser Wissen ein, um einen nachhaltigen Beitrag zur Gesellschaft zu leisten und die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen, Regionen und Volkswirtschaften zu unterstützen. Unsere Forscher/innen arbeiten innerhalb der definierten Forschungsschwerpunkte an zahlreichen Projekten und werden dabei auch durch unsere motivierten Studierenden unterstützt. Als Auftraggeber profitieren Sie von unserer erstklassigen Infrastruktur, unserer akademischen Expertise und unserem wirtschaftlichen und technischen Know-how (Prozessoptimierung, Innovationsentwicklung, Effizienzsteigerung, Prototyping, etc.).

forschungsschwerpunkte.

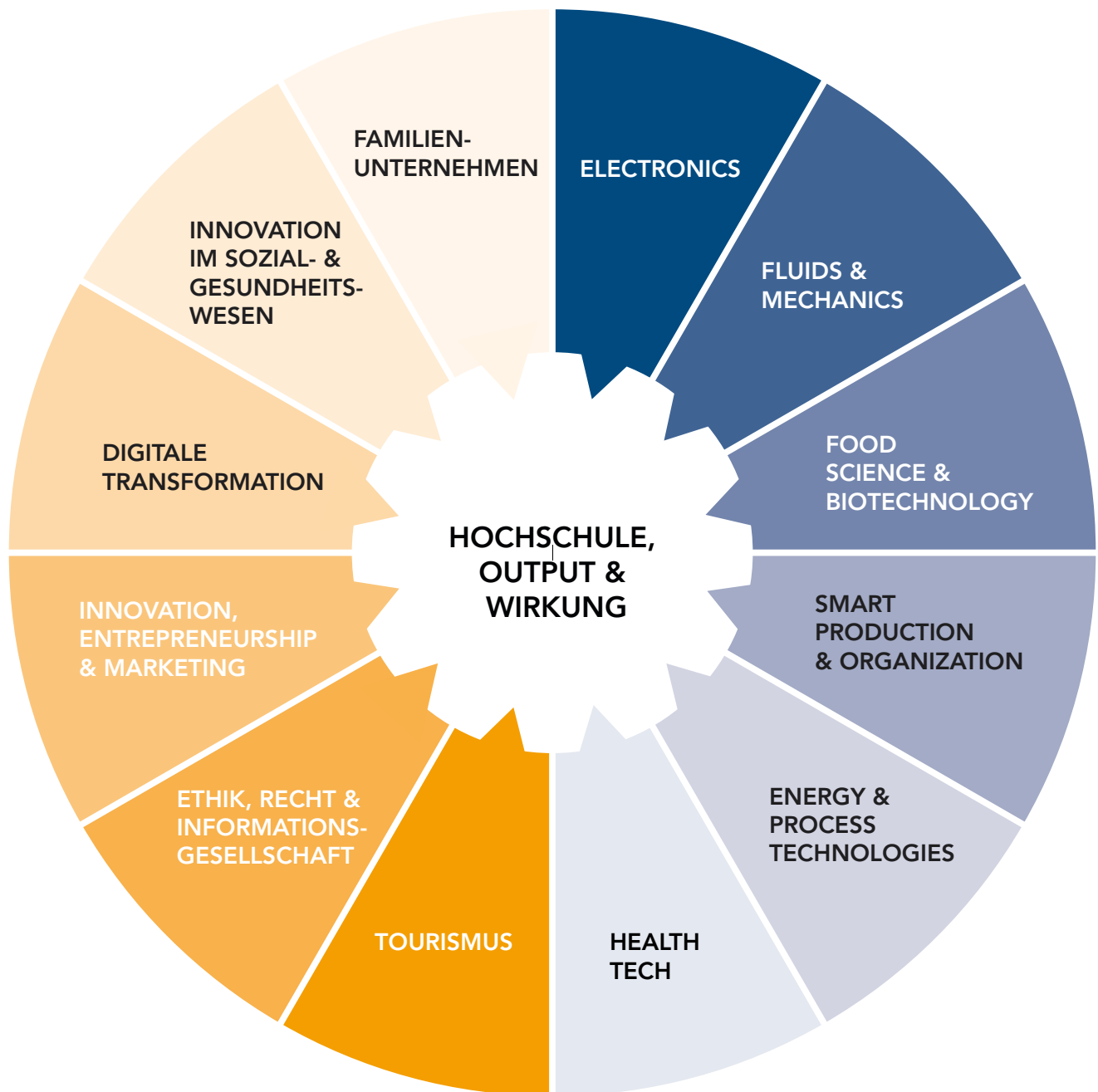
Die Forschungskompetenzen am MCI richten sich nach den aktuellsten gesellschaftlichen, technologischen und wirtschaftlichen Herausforderungen und sind in schlagkräftige Forschungsschwerpunkte gegliedert. Die hierin abgebildeten Forschungsbereiche stellen sich dem aktuellen Kenntnisstand, und sind vor allem auf die interdisziplinäre Verschränkung bedacht, sodass ganzheitliche Lösungswege beschritten werden können.

Info und Kooperationsmöglichkeiten:

www.mci.edu/forschung

FORSCHUNG

forschungsschwerpunkte.



wofür wir stehen.

Das MCI versteht sich als Unternehmerische Hochschule®. Wir befähigen motivierte Menschen zu hervorragenden Leistungen und bieten wissenschaftlich fundierte Lösungskompetenz in einem starken internationalen Netzwerk.

UNSERE ERFOLGSFAKTOREN

Lehre und Weiterbildung

Exzellente Leistungen in Lehre und Weiterbildung sichern unsere Position als eine der führenden Hochschulen im deutschsprachigen Raum.

Forschung & Entwicklung

Unsere Forschung & Entwicklung ist wirtschaftsnah, anwendungs- und lösungsorientiert.

Internationalität

Durch Internationalität generieren wir Know-how, Reputation und Mehrwert für unsere Kundinnen und Kunden.

Kunden- & Serviceorientierung

Unsere Kunden- & Serviceorientierung ist beispielgebend.

Marke

Die Marke MCI ist international renommiert und steht für Leistung, Professionalität und Kompetenz.

Kultur

Unsere Kultur lebt von gegenseitiger Wertschätzung, dem Engagement unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, unternehmerischem Handeln und Verantwortung gegenüber der Gesellschaft.

Netzwerkmanagement

Durch professionelles Netzwerkmanagement schaffen wir Mehrwert für unsere Stakeholder.

Innovation

Laufende Innovation ist Grundlage unserer Marktposition und sichert unsere Wettbewerbsfähigkeit.

Infrastruktur

Hochwertige Infrastruktur schafft ein attraktives und stimulierendes Umfeld.



im netzwerk stark.

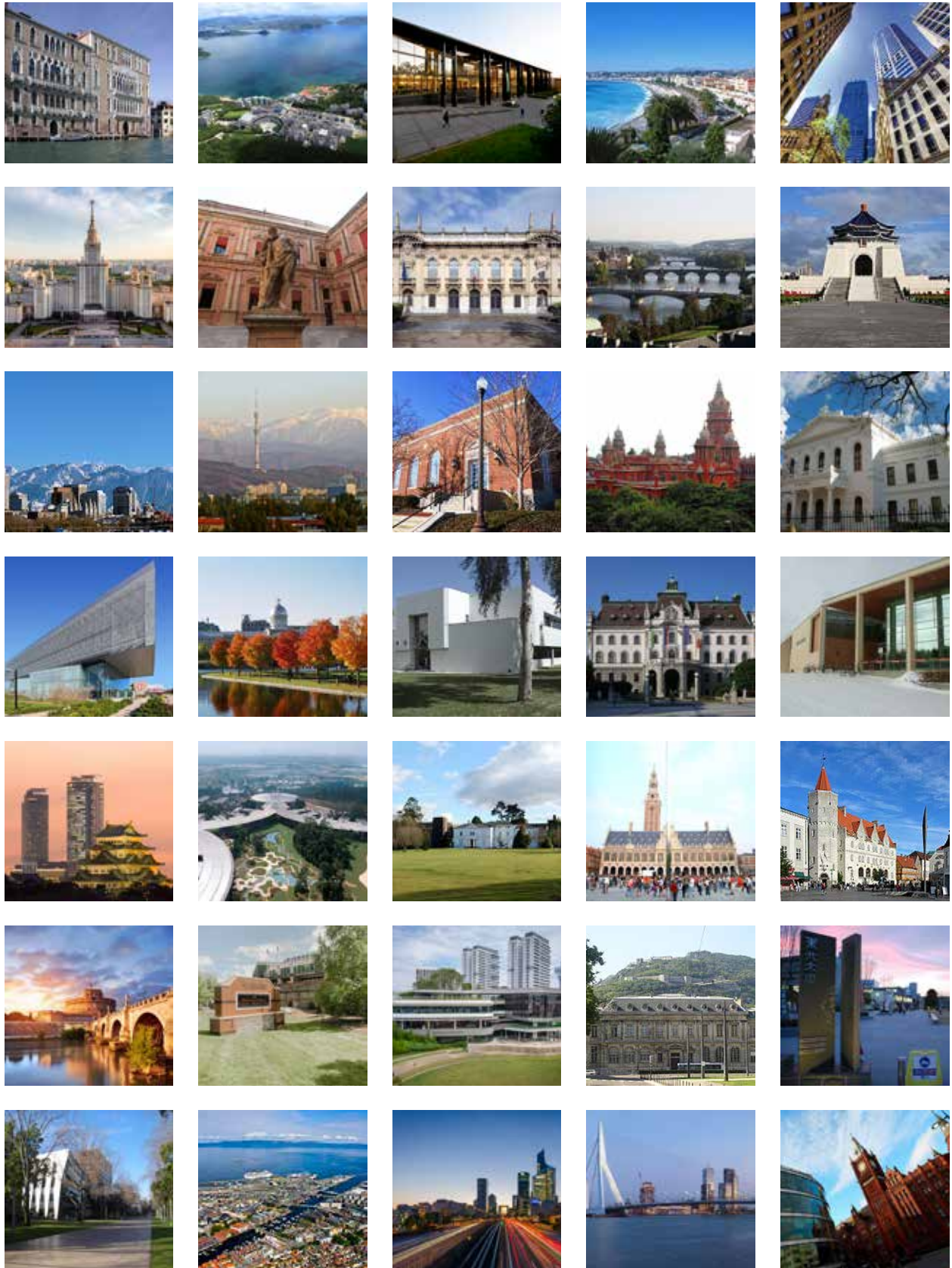
Gastvorträge mit Persönlichkeiten aus aller Welt bereichern ein Studium an der Unternehmerischen Hochschule®, erschließen Perspektiven, fördern internationale Netzwerke und bieten Hilfestellung für die weitere Karriere.



Von links oben nach rechts unten (angeführte Funktionen zum Zeitpunkt des Vortrages):
 Bettina Würth, Würth-Gruppe | Burkhard Balz, Deutsche Bundesbank | Sindi Maboso-Koyana, Unternehmerin, ©AWCAinvest | Michael Losch, Sektionschef, BMNT | François Biltgen, Richter am Europäischen Gerichtshof | Dick Costolo, CEO 2010–2015, Twitter, Trevor D. Traina, U.S. Ambassador in Österreich | Margarete Schramböck, Bundesministerin | Herbert Prock, VW Argentina | Susanne Steidl, Wirecard AG | Mario Riesner, Sandoz Austria GmbH | Stefan Pichler, Royal Jordanian Airlines | Andreas Matthä, ÖBB Holding | Thomas Lemke, Sana Kliniken AG | Violeta Bulc, EU-Kommissarin für Verkehr 2014–2019 | Jan Kunath, REWE Group | Fabian Kienbaum, Kienbaum Consultants | Laura Laysier, Ärzte ohne Grenzen (MSF) Österreich | Edward Snowden, Whistleblower | Mahender S. Khari, Indo-Global Academia Alliance, Khari & Co | Richard Fontaine, Center for a New American Security | Hans-Joachim Eckert, Sports Governance Unit; FIFA-Ethikkommission | Elisabetta Castiglioni AT Digital International GmbH | Heinz Fischer, Bundespräsident a.D. | Gerhard Drexel, SPAR AG | Hiltrud D. Werner, Volkswagen AG | Viviane Reding, Europäische Kommission & Europäisches Parlament | Christoph Boschan, Wiener Börse AG | S. E. Bischof Hermann Glettler | Markus Breitensteiner, ProSiebenSat.1 PULS 4 | Daniel Krauss, FlixBus / FlixBus GmbH | Peter Schöffel, Schöffel Sportbekleidung GmbH | Norbert Barthle, BM für Verkehr und digitale Infrastruktur | Josef Aschbacher, European Space Agency | Josef Penninger, Life Science Institute | Monika Ribar, SBB AG

international studieren.

Renommierte Partneruniversitäten bereichern ein Studium an der Unternehmerischen Hochschule® mit Auslandssemestern, -modulen und -projekten und ausgeprägter Internationalität der Dozenten/-innen & Studierenden.



From top left to bottom right: Università Ca' Foscari, Venezia, Italy | The Hong Kong University of Science & Technology, Hong Kong | University of Oslo, Norway | EDHEC Business School, Nice, France | University of Technology, Sydney, Australia | Lomonosov Moscow State University Business School, Russia | Università di Bologna, Italy | Politecnico di Milano, Italy | Charles University, Prague, Czech R. | National Taipei University of Technology, Taiwan | Tsinghua University, Beijing, China | Salt Lake City, USA | Alma Mater Management University, Kasachstan | Auburn University, Alabama, USA | Indian Institute of Technology, Chennai, India | Stellenbosch University, South Africa | Goodman School of Business – Brock University, Ontario, Canada | Université de Québec à Montréal, Canada | Cety's Universidad, Mexicali, Mexico | University of Ljubljana, Slovenia | Tampere University, Finland | Nagoya University of Commerce & Business, Nisshin, Japan | Universiti Teknologi Petronas, Malaysia | University of Limerick, Ireland | Katholieke Universiteit Leuven, Belgium | Aalborg University, Denmark | Luiss-Università Guido Carli, Rome, Italy | Appalachian State University, Boone, USA | National University of Singapore | Université de Grenoble, France | Tohoku University, Sendai, Japan | UNSW Sydney, Australia | Norwegian University of Science & Technology, Trondheim | Pöle Universitaire Léonard de Vinci, Paris, France | Erasmus Universiteit Rotterdam, Netherlands | University of Liverpool, Great Britain

campus & services.

Das MCI bietet seinen Studierenden eine hervorragende Infrastruktur mit attraktiv ausgestatteten Seminar-, EDV- und Gruppenarbeitsräumen, modernsten Recherchemöglichkeiten, nahegelegenen Studentenheimen, komfortablen Parkmöglichkeiten und erstklassiger Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln. Die Nähe zur lebendigen Innsbrucker Altstadt, die zum Greifen nahe Tiroler Bergwelt, die zahlreichen Sport- und Freizeitmöglichkeiten und die zentrale Lage zwischen Deutschland, der Schweiz und Italien garantieren ein einzigartiges Ambiente.

BIBLIOTHEK

Eine beispielgebende Kooperation mit der Universität Innsbruck gewährleistet Studierenden einen einzigartigen Zugang zur weltweit verfügbaren wissenschaftlichen Literatur und zu professionellen Bibliotheksleistungen mit großzügigen Öffnungszeiten. Darüber hinaus stehen eigene Handbibliotheken des MCI mit einer ergänzenden Auswahl an Zeitungen, Magazinen und Journalen zur Verfügung.

www.mci.edu/bibliothek

WOHNEN

Innsbruck bietet als traditionsreiche Universitätsstadt vielfältige Wohnmöglichkeiten in Studentenheimen, Privatzimmern, Wohngemeinschaften etc.

www.mci.edu/wohnen

SPORT & FREIZEIT

Innsbruck liegt im Herzen der Alpen und ist als mehrmaliger Austragungsort von Olympischen Winterspielen und Tourismusdestination der Extraklasse ganzjähriges Eldorado für Sport- und Freizeitaktivitäten. Eine enge Kooperation mit dem Sportinstitut der Universität Innsbruck (USI) erschließt MCI Studierenden darüber hinaus breit gefächerte Möglichkeiten auf modernsten Anlagen.

www.mci.edu/sport

ALUMNI & FRIENDS

Der Absolventenclub MCI Alumni & Friends bietet eine dynamische Plattform für seine Absolventen/-innen und fördert Erfahrungsaustausch und persönliche Begegnung zwischen Absolventen/-innen, Studierenden, Lehrenden und Partnern des MCI. Podiumsveranstaltungen mit Gastvortragenden von internationalem Rang vermitteln inspirierende Impulse und unterstützen freundschaftlichen Wissens- und Erfahrungsaustausch.

www.mci.edu/alumni

CAREER

Unter dem Motto „wir begleiten motivierte Menschen“ unterstützt ein international vernetztes Career Center Berufseinstieg und weitere Entwicklung von MCI Absolventen/-innen und erschließt Unternehmungen den Zugang zu hervorragend ausgebildeten potenziellen Mitarbeitern/-innen. Die Aktivitäten umfassen u.a. Praktikumsbörsen, Jobbörsen, Bewerbungstrainings, Karrierecoaching, Recruitingmessen.

www.mci.edu/career

SPRACHEN

Ein umfassendes Fremdsprachenangebot unterstützt die internationale Ausrichtung des MCI und fördert neben den sprachlichen Fertigkeiten interkulturelle Kompetenz und Kommunikationsfähigkeit. Ergänzend zum jeweiligen Studienprogramm können Arabisch, Chinesisch, Japanisch, Russisch und zahlreiche weitere Sprachen belegt werden. Erfahrene Sprachtrainer/-innen mit erstklassigen didaktischen Fähigkeiten sorgen für ein abwechslungsreiches Programm, wo auch der Spaßfaktor nicht zu kurz kommt.

www.mci.edu/sprachen

STUDENT LIFE

Die jugendliche Universitätsstadt Innsbruck ermöglicht MCI Studierenden vielfältige Möglichkeiten kreativer Auseinandersetzung mit unterschiedlichsten Themengebieten und abwechslungsreicher Unterhaltung (Kunst, Kultur, Musik, Gesellschaft, Religion, Gesundheit, Shopping, Nightlife, ...).

www.mci.edu/studentlife

UNTERNEHMENSGRÜNDUNG

Unternehmerisches Denken und Handeln wird am MCI groß geschrieben. Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Studierende und Absolventinnen und Absolventen mit „entrepreneurial spirit“ können bei Unternehmensgründung und wirtschaftlicher Verwertung von Forschungsergebnissen auf profundes Know-how und moderne Infrastruktur zurückgreifen.

www.mci.edu/startup

rankings, mitgliedschaften & auszeichnungen.

Internationale Akkreditierungen, renommierte akademische Mitgliedschaften und zahlreiche Auszeichnungen bestätigen die beispielgebende Qualität und Akzeptanz der Unternehmerischen Hochschule® und bieten Orientierung in einer zunehmend unübersichtlichen Hochschullandschaft. Hier eine Auswahl:



AACSB International

Als eine von wenigen Hochschulen im deutschsprachigen Raum besitzt das MCI die Akkreditierung der prestigeträchtigen AACSB Association to Advance Collegiate Schools of Business. Im Jahr 1916 gegründet, steht AACSB für höchste Qualität in der Wirtschaftsausbildung auf allen Ebenen.



FIBAA Foundation for International Business Administration Accreditation

Die FIBAA ist die wichtigste Akkreditierungsagentur für Studienprogramme wirtschaftswissenschaftlicher Ausrichtung im deutschsprachigen Raum. Das MCI unterzog sich dem gesetzlich vorgeschriebenen Hochschulaudit und ergänzend einer freiwillig durchgeführten Institutional Accreditation. Als Ergebnis wurde in beiden Verfahren das renommierte Premiumsiegel verliehen. Die Premiumsiegel bilden einen eindrucklichen Nachweis für erstklassige akademische Qualität und bestätigen, dass die Unternehmerische Hochschule® die internationalen Qualitätsstandards deutlich übertrifft.



Erasmus+

Die Europäische Kommission hat dem MCI die Erasmus Charter for Higher Education verliehen. Die Erasmus Charter for Higher Education (ECHE) bildet den allgemeinen Rahmen für alle europäischen und internationalen Kooperationsaktivitäten des Management Centers Innsbruck innerhalb des Erasmus+ Programms.



Rankings & Umfragen

Seit Jahren erzielt die Unternehmerische Hochschule® durchgängig Spitzenplätze in einschlägigen Umfragen, Untersuchungen und Qualitätsvergleichen. Dazu zählen insbesondere die Hochschulrankings des Centrums für Hochschulentwicklung, des Universum Student Surveys sowie im Jahr 2020 bereits zum zweiten Mal die Reihung unter die „Global Top 25 Performers“ des auf Initiative der EU-Kommission ins Leben gerufenen U-Multirank. Bestätigt werden die Spitzenplätze durch laufende Erhebungen wirtschaftsnaher Medien wie beispielsweise Format, Gewinn, Industriemagazin.



EFMD European Foundation for Management Development

Das MCI ist eines der wenigen österreichischen Mitglieder des EFMD, der wichtigsten Qualitätsplattform für Forschung, Entwicklung, Innovation & Networking im Bereich Management in Europa.



CEEMAN

Die Central und East European Management Development Association (CEEMAN) wurde 1993 mit dem Ziel gegründet, wirtschaftliches Denken und wirtschaftliche Hochschulbildung in Mittel- und Osteuropa zu fördern. Inzwischen hat die Organisation mehr als 200 Mitglieder in 51 Ländern, viele davon auch außerhalb des CEE-Raums.



EUA European University Association

Die Europäische Hochschulvereinigung EUA ist die Vertretungsorganisation für Universitäten und nationale Rektorenkonferenzen in 47 Ländern Europas. Die EUA spielt eine zentrale Rolle im Rahmen des Bologna-Prozesses und bei der Mitbestimmung von EU-Maßnahmen bezüglich Hochschulbildung, Forschung und Innovation.





International Association of University Presidents

Das MCI ist Mitglied in dieser globalen Vereinigung mit dem Ziel der Förderung der internationalen Zusammenarbeit der Hochschulen in den Bereichen Forschung, Lehre und Wissenstransfer.



Eurasia-Pacific UniNet

Das MCI ist Mitglied im Netzwerk von Hochschulen und außeruniversitären Forschungseinrichtungen in Ostasien, Zentralasien, Südasien und dem Pazifik.



Fulbright Austria

Austrian-American Educational Commission: Das MCI zählt zu den akademischen Säulen im Fulbright Programm, dessen Ziel es ist, die internationale Völkerverständigung durch bilaterale Austauschprogramme mit den Vereinigten Staaten zu fördern.



VPH Verband Privater Hochschulen

Das MCI ist Mitglied in der Vereinigung der in privater Rechtsträgerschaft stehenden Hochschulen im deutschsprachigen Raum.



MBA Roundtable

Als bislang einziges Mitglied aus dem deutschsprachigen Raum wurde das MCI in den Club weltweit führender Business Schools & MBA-Anbieter aufgenommen.



THE-ICE

Das International Centre of Excellence in Tourism and Hospitality Education (THE-ICE) ist eine internationale und unabhängige Akkreditierungsbehörde, welche weltweit Bildungseinrichtungen für Tourismus mit besonders hoher Qualität auszeichnet. Das MCI besitzt diese Akkreditierung für seine tourismusrelevanten Studiengänge.



EHMA European Health Management Association

Die European Health Management Association (EHMA) ist eine internationale Vereinigung von Hochschulen, Verbänden und Institutionen mit Bezug zum Gesundheitswesen und akkreditiert in Zusammenarbeit mit der FIBAA einschlägige Studiengänge. Das MCI besitzt als erste europäische Hochschule diese Akkreditierung für seine gesundheitsrelevanten Studiengänge.



Principles of Responsible Management Education

Das MCI wurde 2011 als erste österreichische Hochschule Mitglied der United Nations Initiative PRME Principles for Responsible Management Education und in einschlägigen globalen Projekten involviert.



IAU International Association of Universities

Das MCI ist eines der wenigen österreichischen Mitglieder dieser von der UNESCO getragenen akademischen Vereinigung in weltweit 130 Ländern. Die IAU fördert die internationale Zusammenarbeit und den verantwortungsvollen wissenschaftlichen Dialog zwischen Universitäten.



Science and Responsibility

WuV ist eine Plattform für den fächerübergreifenden Austausch zwischen Hochschulen und Öffentlichkeit für Fragen aus den Bereichen Wissenschaft, Ethik und Gesellschaft. WuV ist ein Gemeinschaftsprojekt der Leopold Franzens Universität Innsbruck, der Medizinischen Universität Innsbruck, des MCI Management Center Innsbruck und der ÖH Innsbruck.

Weitere Details: www.mci.edu/hochschule/das-mci/ueber-uns-akkreditierungen

zulassungsbedingungen.

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN BACHELOR

1. Personen mit Hochschulreife (z.B. Matura, einschlägiger Studienberechtigungsprüfung, Berufsreifeprüfung etc.).
2. Personen ohne Hochschulreife mit einschlägiger beruflicher Qualifikation, sofern eine der folgenden Voraussetzungen erfüllt ist:
 - erfolgreicher Abschluss einer einschlägigen, berufsbildenden mittleren Schule
 - erfolgreicher Abschluss einer dualen Ausbildung in einschlägigen Lehrberufen

Personen ohne Hochschulreife mit einschlägiger beruflicher Qualifikation haben zur Erfüllung der Zulassungsvoraussetzungen weiters Zusatzprüfungen in den Fächern Deutsch, Englisch, Mathematik und ggf. Physik bzw. Chemie abzulegen. Das Niveau der Prüfungen entspricht jenem der Studienberechtigungsprüfung für die jeweilige Studienrichtung.

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN MASTER

Zugang zu einem MCI Masterstudium haben Personen mit einem einschlägigen Bachelorabschluss bzw. gleichzuhaltenden Qualifikationen aus dem In- und Ausland. Berufs-, Projekt- und/oder Auslandserfahrung wird begrüßt. Über die Einschlägigkeit und die Anerkennung sonstiger Abschlüsse entscheidet die Studiengangsleitung.

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN EXECUTIVE MASTER

Zugang zu den Executive Master-Studiengängen haben Personen mit qualifizierter mehrjähriger Berufserfahrung und einem akademischen Abschluss. Über die ausnahmsweise Aufnahme von Führungskräften ohne akademischen Abschluss und einer außergewöhnlichen beruflichen Leistungsbilanz ist nach Maßgabe der im Aufnahmeverfahren geregelten Kriterien im Einzelfall zu entscheiden.

Die Studienprogramme am MCI sehen in der Regel ein dreistufiges Aufnahmeverfahren (Überprüfung des Werdegangs / Bewerbungsunterlagen; schriftliche Aufnahmeprüfung; Bewerbungsgespräch) vor. Die Termine der jeweiligen Aufnahmeverfahren finden sich auf den Webseiten der Studiengänge und als Gesamtübersicht unter: www.mci.edu/aufnahmetermine

weiterführende informationen.

Gerne steht das motivierte MCI Team für persönliche oder telefonische Beratungsgespräche rund um die Themen Studium, Bewerbung und die attraktiven Student Services zur Verfügung. Termine können unter info@mci.edu, telefonisch **+43 512 2070-0** oder per WhatsApp **+43 664 88723671** vereinbart werden.

In Form von Schnuppervorlesungen, Projektpräsentationen, Studiengangsvorstellungen und Laborbesuchen erhalten Besucher/innen beim Open House Hilfestellung bei der Wahl des passenden Studienprogramms. Alle Termine unter www.mci.edu/openhouse

Im Rahmen von Online Infosessions bietet das MCI die Gelegenheit, sich bequem von zu Hause aus über die Studiengänge der Unternehmerischen Hochschule® zu informieren: www.mci.edu/online-infosession

Für den direkten Erfahrungsaustausch mit anderen Studierenden, Interessentinnen und Interessenten sowie Absolventinnen und Absolventen:

CONNECT WITH MCI 



MCI | DIE UNTERNEHMERISCHE HOCHSCHULE®
6020 Innsbruck / Austria, Universitätsstraße 15
+43 512 2070-0, office@mci.edu, www.mci.edu



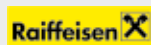
TRÄGER | PATRONS



**INNS'
BRÜCK**



FÖRDERER | SPONSORS



BETEILIGUNGEN | SUBSIDIARIES

Congratulations to your entrepreneurial spirit and your goal to make MCI the best place to work, to learn and grow in a diverse and open world.

Catherine Ladousse, Executive Communications Director EMEA, Lenovo, Paris / F

The Entrepreneurial School® is an exciting brand and a rewarding mission. I am delighted to contribute to MCI's success.
Hap Klopp, Founder and longtime CEO of The North Face®, San Francisco

The truth can never be wrong. It takes values, courage and passion to succeed!

Edward Snowden, former US Intelligence Community and NSA subcontractor; Whistleblower, Moscow

Ich bin beeindruckt. Weiter so in heiterer Besessenheit!

Dr. Sabine Herlitschka, CEO, Infineon Technologies, Villach

Die Lehrenden beeindrucken durch persönliche Kompetenz und Fachwissen. Ich kann eine Ausbildung am MCI nur empfehlen.

Dr. Oliver Glockner, New Business & Technology, Hilti AG, Schaan / FL

Das MCI begleitet motivierte Menschen und hält unsere Unternehmen auf internationalem Wachstumskurs.

Dr. Reinhard Schretter, Präsident der Industriellenvereinigung Tirol, Innsbruck

Innovatives Ambiente, motivierte Studierende und eine hervorragende Stimmung. Dem MCI weiterhin viel Erfolg!

Dr. Stefan Sommer, Vorstandsvorsitzender, ZF Friedrichshafen AG, Friedrichshafen / D