

# Betriebswirtschaft *Online*

Deutsch | Berufsbegleitend | Online

# Business Administration *Online*

English | Part-time | Online



Premium accredited



# Betriebswirtschaft Online

Deutsch | Englisch

## Inhaltsverzeichnis

VORWORT	3
STUDIUM IM ÜBERBLICK	4
HINTERGRUND	6
ZEITMODELL	7
STUDIENINHALTE	8
STUDIENPLAN	10
LEARNING GOALS	12
VERTIEFUNG UND WAHLFÄCHER	13
BERUFSPRAKTIKUM	14
LUST AUF DIE WELT	15
BEWERBUNG ZUM STUDIUM & AUFNAHME	16
LEHRENDE	17
AKADEMISCHER GRAD	17
WOFÜR WIR STEHEN	18
AKKREDITIERUNGEN	19
ALUMNI & FRIENDS	20
DISTINGUISHED GUEST LECTURES	21

## Table of Content

PREFACE	3
STUDY OVERVIEW	5
BACKGROUND	6
TIME MODEL	7
STUDY CONTENT	8
CURRICULUM	11
LEARNING GOALS	12
MAJOR & ELECTIVES	13
INTERNSHIP	14
GOING GLOBAL	15
ADMISSION REQUIREMENTS & PROCEDURE	16
FACULTY	17
DEGREE	17
WHAT WE STAND FOR	18
ACCREDITATIONS	19
ALUMNI & FRIENDS	20
DISTINGUISHED GUEST LECTURES	21

## Vorwort

Wir freuen uns, künftige Studierende auf eine Reise zu begleiten, die nicht nur einen Abschluss verfolgt, sondern vielmehr eine Lernerfahrung darstellt. Unser Bachelorstudiengang „Betriebswirtschaft Online“ zeichnet sich durch eine Mischung aus anspruchsvoller akademischer Ausbildung, praktischen Erfahrungen und einem flexiblen Lernmodell aus. Ganz unabhängig davon, ob Sie Vollzeit berufstätig sind, ein eigenes Unternehmen leiten oder erst ins Berufsleben einsteigen: Unser Programm ist so aufgebaut, dass es Sie dort abholt, wo Sie sind und Sie dorthin bringt, wo Sie hinwollen.

Mit unserem Curriculum vermitteln wir ein umfassendes Verständnis der Betriebswirtschaftslehre und legen gleichzeitig Wert auf die Entwicklung kritischer Fähigkeiten, die in der dynamischen Geschäftswelt von heute benötigt werden. Von den Kernfächern der Wirtschaftswissenschaften bis hin zu interdisziplinären Themenbereichen, ist unser Programm darauf ausgerichtet, vernetztes Denken, Problemlösung und Führungsqualitäten zu fördern. Die Einbeziehung von Kommunikation, Selbstmanagement und Forschungsmethoden stellt sicher, dass unsere Absolvent:innen nicht nur in der Theorie versiert sind, sondern ihr Wissen auch in der Praxis anwenden können.

Unser Programm zeichnet sich durch Flexibilität und Zugänglichkeit aus. Wir sind uns der Herausforderungen bewusst, wenn es darum geht, die Ausbildung mit anderen Verpflichtungen und Lebensaufgaben in Einklang zu bringen. Daher bieten wir eine Mischung aus Online-Live-Webinaren, Präsenzlehre auf unserem Campus in Innsbruck und flexiblen Optionen für das Selbststudium an. Dieses Modell ermöglicht es unseren Studierenden, eine qualitativ hochwertige Lernerfahrung zu erhalten, ohne dabei ihre persönlichen oder beruflichen Aufgaben zu vernachlässigen.

Betriebswirtschaft *Online* verpflichtet sich den Grundsätzen der verantwortungsvollen Entscheidungsfindung, des Unternehmertums und der Informationskompetenz: Inspiriert von den UN-Zielen für nachhaltige Entwicklung bereiten wir unsere Absolvent:innen darauf vor, ökologisch nachhaltige, wirtschaftlich verantwortungsvolle und sozial gerechte Entscheidungen zu treffen.

Ein Betriebswirtschaft *Online*-Studium am MCI ist mehr als nur eine akademische Entscheidung – es ist ein Schritt in Richtung einer aktiven Gemeinschaft, welche Weiterentwicklung, Innovation und Verantwortung wertschätzt. Wir laden Sie ein, uns auf dieser spannenden Reise zu begleiten!

## Preface

We are thrilled to welcome prospective students to a journey that is not just an educational pursuit but an experience of learning. Our Bachelor program “Business Administration Online” stands out for its blend of rigorous academic training, practical insights, and a flexible learning model. Whether you are a full-time professional, an entrepreneur, or someone looking to pivot into the business world, our program is designed to meet you where you are and take you where you want to go.

With our curriculum, we provide a comprehensive understanding of business administration while emphasizing the development of critical skills needed in today’s dynamic business environment. From the core subjects of business administration to interdisciplinary studies that broaden your perspective, our program is designed to foster networked thinking, problem-solving, and leadership. The inclusion of communication, self-management, and research methods ensures that our graduates are not just well-versed in theory but are adept at applying their knowledge in real-world scenarios.

What sets our program apart is our commitment to flexibility and accessibility. We recognize the challenges of balancing education with other life commitments, so we offer a blend of online live sessions, face-to-face on-campus sessions in Innsbruck, and flexible self-study options. This model allows you to engage in a high-quality learning experience without sacrificing their personal or professional responsibilities.

Beyond the curriculum and the learning model, Business Administration Online is deeply committed to the principles of responsible decision-making, entrepreneurship, and information literacy. Inspired by the UN Sustainable Development Goals, we prepare our graduates to make ecologically sustainable, economically responsible, and socially equitable decisions.

Studying Business Administration Online at MCI is more than an academic decision; it’s a step toward joining a vibrant community that values excellence, innovation, and responsibility. We invite you to join us on this exciting journey!

## Wir begleiten motivierte Menschen | Mentoring the Motivated



MCI Rector  
**PROF. DR. ANDREAS ALTMANN**



Head of Bachelor's Program  
Business Administration Online  
**PROF. CHRISTIANE AUFSCHNEIDER, BAKK.  
PHIL. PHD**

## Studium im Überblick

BEZEICHNUNG	Betriebswirtschaft <i>Online</i>
AKADEMISCHER GRAD	Bachelor of Arts in Business   B.A.   BA* *Führung des akademischen Grades in Verbindung mit der Marke ‚MCI‘ zulässig
DAUER	6 Semester inkl. Bachelorarbeit und Bachelorprüfung   180 ECTS
SCHWERPUNKTE	Wirtschaft & Management, Entrepreneurship & Innovation, Praxisorientierung
SEMESTERZEITEN	Wintersemester: Anfang September - Ende Januar Sommersemester: Mitte Februar - Anfang Juli
ZEITMODELL	Online-Live-Sessions, Präsenzveranstaltungen am MCI und flexibles Selbststudium: <ul style="list-style-type: none"><li>• Online-Live-Sessions: zweimal pro Woche, Montag und Dienstag nach 18 Uhr</li><li>• Präsenzveranstaltungen in Innsbruck: drei Blöcke zu je zwei vollen Tagen (Freitag und Samstag) pro Semester</li><li>• Flexibles Selbststudium: individuell und flexibel gestaltbar</li></ul>
STUDIENINHALTE	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Betriebswirtschaftliche Kernfächer</li><li>2. Verwandte Disziplinen</li><li>3. Kommunikation &amp; Selbstmanagement</li><li>4. Wissenschaftliches Arbeiten &amp; Forschungsmethoden</li></ol>
AUFBAU	<ol style="list-style-type: none"><li>1. &amp; 2. Semester: Grundlagen</li><li>3. &amp; 4. Semester: Fortgeschrittene Betriebswirtschaftslehre</li><li>5. Semester: Vertiefung &amp; fortgeschrittene Betriebswirtschaftslehre</li><li>6. Semester: Vertiefung, Praktikum, Bachelorarbeit &amp; -prüfung</li></ol>
SPRACHE	Deutsch (Betriebswirtschaft <i>Online</i> ) oder Englisch (Business Administration <i>Online</i> )
STUDIENBEITRAG	Für Studierende aus EU- & EWR-Staaten: €363,36 / Semester, zzgl. gesetzlichem ÖH Beitrag. Details & Information für Studierende aus Drittstaaten <a href="http://www.mci.edu/zulassung">www.mci.edu/zulassung</a>
STIPENDIEN & FÖRDERUNGEN	Überblick über Fördermöglichkeiten unter <a href="http://www.mci.edu/stipendien">www.mci.edu/stipendien</a>
ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN	Hochschulreife oder Berufsreifeprüfung mit Zusatzprüfungen am MCI
BEWERBUNG	Online unter <a href="http://www.mci.edu/bewerbung">www.mci.edu/bewerbung</a> . Bitte angegebene Fristen auf der Website beachten.
AUFNAHMEVERFAHREN	Online Bewerbung: Werdegang & Motivation Online Aufnahmegespräch

## Study Overview

<b>PROGRAM</b>	Business Administration Online
<b>AKADEMISCHER GRAD</b>	Bachelor of Arts in Business   B.A.   BA* *Use of the academic degree in combination with the brand 'MCI' approved
<b>DURATION</b>	6 semesters including Bachelor's thesis and Bachelor's exam   180 ECTS
<b>MAIN FOCUS</b>	Business & Management, Innovation & Entrepreneurship, practice orientation
<b>ACADEMIC YEAR</b>	Fall semester: Beginning of September - End of January Spring semester: Mid of February - Beginning of July
<b>TIME MODEL</b>	Online live sessions, face-to-face on-campus sessions, and flexible self-study: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Online live sessions: twice a week, Monday and Tuesday after 6 p.m.</li> <li>• Face-to-face on-campus sessions in Innsbruck: three blocks a two full days (Friday and Saturday) per semester.</li> <li>• Flexible self-study: can be scheduled individually and flexibly</li> </ul>
<b>STUDY CONTENTS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Business Administration Core Subjects</li> <li>2. Related Disciplines</li> <li>3. Communication &amp; Self-Management</li> <li>4. Academic Work &amp; Research Methods</li> </ol>
<b>STRUCTURE</b>	<p>1<sup>st</sup> &amp; 2<sup>nd</sup> semester: Fundamentals of Business Administration</p> <p>3<sup>rd</sup> &amp; 4<sup>th</sup> semester: Advanced business administration</p> <p>5<sup>th</sup> semester: Majors &amp; advanced business administration</p> <p>6<sup>th</sup> semester: Majors, Internship, Bachelor's Thesis &amp; Bachelor's Exam</p>
<b>LANGUAGES</b>	English (Business Administration Online) or German (Betriebswirtschaft Online)
<b>TUITION</b>	For students from EU & EEA countries: €363,36 / semester / Plus membership fee to the Austrian Student Union (ÖH). Details for students from third countries: <a href="http://www.mci.edu/admission">www.mci.edu/admission</a>
<b>SCHOLARSHIPS &amp; GRANTS</b>	Overview of sources of financial support available at <a href="http://www.mci.edu/scholarships">www.mci.edu/scholarships</a>
<b>ADMISSION REQUIREMENTS</b>	University entrance qualification or Berufsreifeprüfung with additional exams at MCI
<b>BEWERBUNG</b>	Online at <a href="http://www.mci.edu/application">www.mci.edu/application</a> . Please consider the indicated deadlines
<b>SELECTION PROCESS</b>	Online application: CV & motivation Online admission interview

## Hintergrund

Die Betriebswirtschaftslehre war stets wichtig, sie ist aber in der heutigen, sich schnell verändernden Welt noch essentieller geworden. Angesichts globaler Veränderungen, technologischer Fortschritte wie künstliche Intelligenz, der Vermischung von Kulturen innerhalb von Unternehmen, dem Aufkommen digitaler Währungen und neuer Arbeitsformen wie Remote-Work und digitalem Nomaden-Leben ist das Verständnis der Wirtschaft von entscheidender Bedeutung. Ob Sie nun in einem Unternehmen arbeiten, Ihr eigenes Start-up gründen oder einfach nur einen tieferen Einblick in die Arbeitswelt gewinnen wollen: Ein Studium der Betriebswirtschaftslehre ist der Schlüssel dazu. Es bietet nicht nur theoretisches Wissen zu Themen wie Finanzen und Personalmanagement, sondern auch praktische Einblicke, vermittelt von erfahrenen Dozent:innen aus dem akademischen und wirtschaftlichen Bereich. Dieser ganzheitliche Zugang gewährleistet, dass Sie gut auf das moderne Geschäftsumfeld und zukünftige Führungsaufgaben vorbereitet sind.

Das im Studium der Betriebswirtschaftslehre erworbene Wissen befähigt Sie, relevante Konzepte und Vorgehensweisen in verschiedenen wirtschaftlichen Kontexten anzuwenden und ergebnisorientiert zu handeln. Sie sind in der Lage, Projekte zu organisieren und zu leiten und haben die Kompetenz, eine zukünftige Führungsposition einzunehmen. Mit Ihrem Bachelorabschluss sind Sie dementsprechend gut für eine Vielzahl von Positionen mit betriebswirtschaftlichem Schwerpunkt qualifiziert:

- Projekt- und Prozessmanagement
- Innovationsmanagement
- Marketing & Vertrieb
- Rechnungswesen & Controlling
- HR Management & Personalentwicklung
- Unternehmertum
- Beratung
- Öffentliche Verwaltung

## Background

Business administration has always been important, but it is even more essential in today's fast-changing world. With global shifts, advancements in technology like artificial intelligence, the blending of cultures within companies, the rise of digital currencies, and new work styles including remote work and the digital nomad lifestyle, understanding business is crucial. Whether you aim to work within an organization, start your own business, or simply gain a deeper insight into the business world, a program in business administration is key. It offers not just theoretical knowledge on topics like finance and HR management but also practical insights from experienced lecturers who have a background in both academia and the business sector. This approach ensures you are well-prepared for the modern business environment and future leadership.

The knowledge you obtain during Business Administration enables you to apply relevant concepts and approaches in various business contexts and to act with a focus on results. You can organize and manage projects and are competent to be a future leader. As you finish your bachelor's degree, you are accordingly well qualified for a wide range of positions with a business administration focus:

- Project & Process Management
- Innovation Management
- Marketing & Sales
- Accounting & Controlling
- HR Management & Personnel Development
- Entrepreneurship
- Consulting
- Public Administration



*"The time at MCI left a lasting impression on me and prepared me for future challenges in my professional life. Theory is one thing. Combined with practice, you can shape the future with MCI knowledge!"*

**HORST LENTSCH**

Head of Controlling, Tyrolean State Police  
Headquarters; Alumnus Betriebswirtschaft Online

## Zeitmodell

Unser Studienprogramm ist speziell auf Personen zugeschnitten, die einer Vollzeitbeschäftigung nachgehen oder andere Verpflichtungen haben.

Mit zwei Online-Live-Sessions pro Woche und nur sechs Präsenztagen pro Semester am MCI bieten wir Ihnen größtmögliche Flexibilität bei der Planung und Einteilung Ihrer zeitlichen Ressourcen.

- Online-Live-Sessions: Montag und Dienstag | zwei Stunden | nach 18 Uhr
- Präsenzveranstaltungen am Campus in Innsbruck: drei Blöcke mit jeweils zwei Tagen (Freitag und Samstag) pro Semester
- Flexibles Selbststudium: Selbstorganisiertes Lernen, das während der Woche individuell geplant werden kann. Darunter fallen beispielsweise (Online-)Aufgaben, Vor- und Nachbereitung der Präsenzveranstaltungen, Gruppen- und Projektarbeiten.
- Praktische Anwendung: Sie können Ihr erworbenes Wissen sofort in die Praxis umsetzen, wodurch auch über das virtuelle Klassenzimmer hinaus ein aktiver Lerneffekt gewährleistet bleibt.

MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY	SUNDAY
				Face-to-Face On-Campus   3 blocks/semester		
Live Online Sessions   weekly up to 2 hrs/session   after 6 p.m.						
Flexible self-study and practical application						

## Time Model

Our study program is especially tailored for people with a full-time job or people who are differently occupied.

With two live online sessions every week and only six face-to-face on-campus sessions per semester, you have a lot of flexibility to organize your hours.

- Live sessions: Monday and Tuesday | two hours | after 6 p.m.
- Three blocks consisting out of two days (Friday & Saturday) per semester. They take place on our campus in Innsbruck.
- Flexible self-study: flexible self-study during the week that can be scheduled individually. You can think of (online) assignments, preparation, and follow-up on the live sessions, group- and project work.
- Practical application: you can immediately apply your acquired knowledge in practical settings, ensuring your learning journey remains active beyond the virtual classroom



*"In the Corporate Entrepreneurship course, we combine theoretical concepts with practical examples and self-developed scalable business models linking these two worlds. This way, students can put what they have learned into practice and put it into context to give them the best possible tools for their future careers."*

**DANIELA KENDLER**

Lecturer at MCI; Corporate Head of Business Model Innovation & Strategy, MEDEL; MCI Alumna

©Daniela Kendler

## Studieninhalte

### BETRIEBSWIRTSCHAFT KERNFÄCHER

Unser Lehrplan für Betriebswirtschaft *Online* umfasst alle wichtigen Bereiche wie Marketing und Vertrieb, Personalwesen, Rechnungswesen, Investitionen und Finanzen und vieles mehr. Ausgehend von den Grundkonzepten werden schrittweise vertiefende Themen behandelt. Dies gewährleistet ein solides Verständnis der Bereiche und Fähigkeiten, die Sie für Ihre berufliche Entwicklung benötigen. Das Verständnis der Kernfächer der Betriebswirtschaftslehre schafft zudem ein allgemeines Verständnis für Unternehmen und bereitet Sie auf zukünftige Führungsaufgaben vor.

### VERWANDTE DISZIPLINEN

Um sich zu einer vorausschauenden Führungskraft zu entwickeln, ist es wichtig, mehr als nur wirtschaftliche Grundlagen zu erlernen. Dazu gehört, dass Sie sich mit verwandten Disziplinen auseinandersetzen und deren Verbindung zur Wirtschaft entdecken. Das Studium interdisziplinärer Fächer wie Wirtschaftsethik und Entscheidungstheorien vermittelt Ihnen eine umfassende Perspektive, die für die Lösung komplexer Probleme im dynamischen Geschäftsumfeld von heute entscheidend ist. Es befähigt Sie, Herausforderungen aus verschiedenen Blickwinkeln zu betrachten und fördert Innovation und ethische Führung, die für zukunftsorientierte Manager:innen unerlässlich sind.

### KOMMUNIKATION & SELBSTMANAGEMENT

Gute Kommunikationsfähigkeiten und Selbstmanagement sind in Ihrer Karriere der Schlüssel zum Erfolg. Um diese Fähigkeiten zu verbessern, bieten wir Kurse wie Business Communication, Digitale Kompetenz & Selbstmanagement und Interkulturelle Kompetenz & Diversity Training an. In unserem Kurs Digitale Kompetenz & Selbstmanagement erwerben Sie beispielsweise wichtige Fähigkeiten für die Online-Arbeit und verbessern Ihren Umgang mit digitalen Tools, um für die heutige Arbeitswelt gerüstet zu sein.

### WISSENSCHAFTLICHES ARBEITEN & FORSCHUNGSMETHODEN

Zusätzlich zu den betriebswirtschaftlichen und verwandten Fächern vermittelt Ihnen dieses Programm das wissenschaftliche Arbeiten. Sie werden in wissenschaftliche Forschungsmethoden eintauchen, lernen, wie man die richtigen Fragen stellt, gründlich recherchiert, Daten analysiert und Ergebnisse präsentiert. Kurse wie Akademisches Schreiben, Datenmanagement und Statistik sowie Ihre abschließende Bachelorarbeit vermitteln Ihnen umfassende Kenntnisse, die für den Erfolg in der Geschäftswelt und in der akademischen Forschung essenziell sind.

## Study content

### BUSINESS ADMINISTRATION CORE SUBJECTS

*Our Business Administration curriculum covers all the important areas like Marketing & Sales, Human Resources, Accounting, Investment & Finance, and others. We start with the foundational concepts and slowly move to more in-depth topics. This ensures a solid understanding of the subjects and the skills you need for your career growth. Moreover, understanding the core subjects of business administration creates a general understanding of a company and prepares you for future leadership.*

### RELATED DISCIPLINES

*To help you become a forward-thinking manager, it's important to learn more than just the fundamentals of business. This involves delving into related disciplines and exploring their connection to the business sphere. Studying interdisciplinary subjects like Business Ethics and Decision-Making Theories equips you with a broader perspective, critical for solving complex problems in today's dynamic business environment. It enables you to approach challenges from different angles, encouraging innovation and ethical leadership necessary for a forward-thinking manager.*

### COMMUNICATION & SELF-MANAGEMENT

*During your career, good communication skills and self-management is the key to success. We offer courses like Business Communication, Digital Competence & Self-Management, and Intercultural Training & Diversity Management to help improve these skills. For example, our Digital Competence & Self-Management course teaches you important online work skills and makes you better at using digital tools, getting you ready for today's professional fields.*

### ACADEMIC WORK & RESEARCH METHODS

*In addition to business administration and related subjects, this program teaches you how to conduct research. You will dive into scientific research methods, learn how to ask the right questions, conduct thorough research, analyze data, and present your findings. Courses like Academic Writing, Data Management & Statistics, and your final Bachelor Thesis project are designed to equip you with a comprehensive toolkit for success in both the business world and academic research.*



# Studienplan

Semester Credit Units | ECTS-Credits

	1	2	3	4	5	6
<b>RECHNUNGSWESEN &amp; CONTROLLING</b>						
Rechnungswesen & Controlling I + II	4   5	4   5				
Investition & Finanzierung			4   5			
<b>OPERATIONS MANAGEMENT</b>						
Projekt-, Prozess,- & Qualitätsmanagement	4   5					
Operations Management		4   5				
<b>MARKETING</b>						
Marketing & Vertrieb			4   5			
Digitales Marketing					4   5	
<b>ORGANISATION, FÜHRUNG &amp; PERSONAL</b>						
Personalmanagement & Führung			4   5			
Organisationsentwicklung & Organisationaler Wandel			4   5			
<b>ENTREPRENEURSHIP, INNOVATION &amp; TRANSFORMATION</b>						
Entrepreneurship				4   5		
Innovations- & Technologiemanagement				4   5		
Digitale Transformation				4   5		
<b>STRATEGISCHES &amp; INTERNATIONALES MANAGEMENT</b>						
Strategisches Management				4   5		
Internationales Management					4   5	
<b>VERTIEFUNG*</b>						
<b>A. Digital Workplace Learning</b>						
Digital Workplace Learning					4   5	
Knowledge Management						4   5
Interdisciplinary Elective					4   5	
<b>B. Innovation &amp; Entrepreneurship</b>						
Innovation & Entrepreneurship					4   5	
Corporate Entrepreneurship						4   5
Interdisciplinary Elective					4   5	
<b>VOLKSWIRTSCHAFT &amp; RECHT</b>						
Einführung in die Wirtschaftsgeschichte & Volkswirtschaft	4   5					
Rechtliche Grundlagen	4   5					
<b>ETHISCHE ENTSCHEIDUNGSFINDUNG</b>						
Entscheidungstheorien & Decision Making		4   5				
Wirtschaftsethik					4   5	
<b>KOMMUNIKATION &amp; PERSÖNLICHE ENTWICKLUNG</b>						
Digitale Kompetenz & Selbstmanagement	4   5					
Interkulturelle Kompetenz & Diversity Training		4   5				
Business Communication I + II		4   5	4   5			
<b>FORSCHUNGSMETHODEN</b>						
Datenmanagement & Statistik	4   5					
Forschungsmethoden I + II			4   5	4   5		
<b>WISSENSCHAFTLICHES ARBEITEN</b>						
Wissenschaftliches Schreiben		4   5				
Wissenschaftliches Coaching					4   5	
<b>INTEGRATIVE PROJEKTE</b>						
Fallstudie & Integrative Prüfung				4   5		
<b>BERUFSPRAKTIKUM</b>						
Berufspraktikum						0   12
<b>BACHELORARBEIT</b>						
Bachelorarbeit & Bachelorprüfung						0   13
<b>SEMESTER CREDIT UNITS   ECTS-CREDITS</b>	<b>24   30</b>	<b>4   30</b>				

# Curriculum

Semester Credit Units | ECTS-Credits

	1	2	3	4	5	6
<b>ACCOUNTING &amp; CONTROLLING</b>						
Accounting & Controlling I + II	4   5	4   5				
Investment & Finance			4   5			
<b>OPERATIONS MANAGEMENT</b>						
Project, Process & Quality Management	4   5					
Operations Management		4   5				
<b>MARKETING</b>						
Marketing & Sales			4   5			
Digital Marketing					4   5	
<b>ORGANIZATION, LEADERSHIP &amp; PERSONELL</b>						
Human Resource Management & Leadership			4   5			
Organizational Development & Change			4   5			
<b>ENTREPRENEURSHIP, INNOVATION &amp; TRANSFORMATION</b>						
Entrepreneurship				4   5		
Innovation & Technology Management				4   5		
Digital Transformation				4   5		
<b>STRATEGIC &amp; INTERNATIONAL MANAGEMENT</b>						
Strategic Management				4   5		
International Management					4   5	
<b>MAJOR*</b>						
<b>A. Digital Workplace Learning</b>						
Digital Workplace Learning					4   5	
Knowledge Management						4   5
Interdisciplinary Elective					4   5	
<b>B. Innovation &amp; Entrepreneurship</b>						
Innovation & Entrepreneurship					4   5	
Corporate Entrepreneurship						4   5
Interdisciplinary Elective					4   5	
<b>ECONOMICS &amp; LAW</b>						
Introduction to Economic History & Economics	4   5					
Fundamentals of Law	4   5					
<b>ETHICAL DECISION MAKING</b>						
Decision Theories & Decision Making		4   5				
Business Ethics					4   5	
<b>COMMUNICATION &amp; PERSONAL DEVELOPMENT</b>						
Digital Competence & Self-Management	4   5					
Intercultural Competence & Diversity Training		4   5				
Business Communication I + II		4   5	4   5			
<b>RESEARCH METHODS</b>						
Data Management & Statistics	4   5					
Research Methods I + II			4   5	4   5		
<b>ACADEMIC WORKING</b>						
Academic Writing & Empirical Social Research		4   5				
Academic Coaching					4   5	
<b>INTEGRATIVE PROJECTS</b>						
Case Study & Integrative Exam				4   5		
<b>INTERNSHIP</b>						
Internship						0   12
<b>BACHELOR'S THESIS</b>						
Bachelos's Thesis & Exam						0   13
<b>SEMESTER CREDIT UNITS   ECTS-CREDITS</b>	<b>24   30</b>	<b>4   30</b>				

\* In the 5<sup>th</sup> & 6<sup>th</sup> semester you choose one out of two electives.

## Learning Goals Bachelor

Um Lerntransfer, Kompetenzerwerb und Profilbildung für zukünftige Tätigkeitsbereiche von Studierenden sicherzustellen, gibt es am MCI klar präzierte, fächerübergreifende Lehr- und Lernziele, die als Lernergebnisse formuliert wurden. MCI Lernergebnisse definieren klar, was Studierende am MCI nach Abschluss eines Studiums wissen, verstehen und in der Lage sind zu tun.



### INFORMATIONSKOMPETENZ

Unsere Absolvent:innen sind in der Lage, Informationen aus einer Vielzahl von (digitalen) Quellen zu finden, zu bewerten und verantwortungsbewusst zu nutzen.

*In order to ensure the transfer of learning and enable students to further develop competencies leading to clear profiles for their future careers, the MCI has formulated detailed cross-curricular learning goals. MCI's learning goals clearly define what students will know, understand and what competencies they will have after finishing the program.*

### INFORMATION LITERACY

*Our graduates can find, evaluate, and responsibly use information from a variety of (digital) sources.*



### VERANTWORTUNGSVOLLE ENTSCHEIDUNGSFINDUNG

Im Einklang mit den UN-Zielen für nachhaltige Entwicklung können unsere Absolvent:innen ökologisch nachhaltige, wirtschaftlich verantwortungsvolle und sozial gerechte Entscheidungen treffen.

### RESPONSIBLE DECISION MAKING

*Inspired by the UN Sustainable Development Goals, our graduates can make decisions that are ecologically sustainable, economically responsible, and socially equitable.*



### UNTERNEHMERISCHES DENKEN UND HANDELN

Unsere Absolvent:innen zeigen, dass sie in der Lage sind, unternehmerisch zu denken und Strategien anzuwenden, um Marktchancen zu erkennen, komplexe Probleme zu lösen und innovative Lösungen unter Berücksichtigung ethischer Aspekte zu entwickeln.

### ENTREPRENEURSHIP

*Our graduates demonstrate proficiency in applying entrepreneurial thinking and strategies to identify market opportunities, solve complex problems, and create innovative solutions, considering ethical issues.*

## Prüfungen

Da es sich bei Betriebswirtschaft *Online* um einen Online-Studiengang handelt, kann es sein, dass die Prüfungen etwas anders ablaufen, als Sie es gewohnt sind. Die Klausuren finden während der Präsenzveranstaltungen statt – das bedeutet, dass Sie Ihren Studientag am Freitag mit einer Prüfung (Dauer ca. eine Stunde) vor Lehrveranstaltungsbeginn starten. Diese Prüfungen sind beispielsweise als schriftliche Klausuren oder Multiple-Choice-Tests gestaltet.

Neben der Prüfung am Campus werden Lehrveranstaltungen auch durch andere Prüfungsformen wie Seminararbeiten, Präsentationen, kleine Online-Multiple-Choice-Tests und Gruppenarbeiten absolviert.

## Examination

*As Business Administration is an online program, the examination might be a little different from what you are used to. The exams can be planned during the on-campus sessions. This means that on Friday, you start your day with an exam (often one hour) before the start of your course. Examples of these exams are essay-type and multiple-choice exams.*

*Apart from the on-campus examination, courses can be completed in by other ways of examination like papers, presentations, small online multiple-choice tests, and group assignments.*

## Vertiefung & Wahlfächer

Neben den vorgegebenen Studienfächern haben Sie die Möglichkeit, sich durch Wahlfächer und die Auswahl einer Vertiefung individuell weiter zu spezialisieren.

### VERTIEFUNGEN

Im fünften und sechsten Semester können Sie zwischen folgenden zwei Vertiefungen wählen: „Digital Workplace Learning“ oder „Innovation & Entrepreneurship“.

In „**Digital Workplace Learning**“ erweitern Sie Ihr Wissen im Bereich der Digitalisierung fürs Personalmanagement. Durch Ihr Online-Studium erlangen Sie nicht nur Expertise im Bereich E-Learning, sondern wissen auch, wie Sie E-Learning in einem Unternehmen richtig umsetzen. Darüber hinaus erfahren Sie mehr über Wissensmanagement in Organisationen.

Im Modul „**Innovation & Entrepreneurship**“ setzen Sie sich mit Instrumenten der unternehmerischen Weitsicht sowie mit wirtschaftlichen, technologischen und gesellschaftlichen Trends auseinander. Ein besonderer Fokus wird auf die digitale Transformation gelegt. Darüber hinaus erwerben Sie in diesem Modul Start-up-Kompetenzen.

### MCI WAHLFÄCHER

Unsere interdisziplinären Wahlfächer bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre akademische Reise auf Ihre eigenen Interessen und Ziele zuzuschneiden. Interdisziplinäre Wahlfächer sind fächerübergreifende Kurse zu aktuellen Trends und Entwicklungen. Sie ermöglichen es Ihnen, Themen aus verschiedenen Blickwinkeln zu diskutieren und mit Studierenden und Dozent:innen aus anderen Fachbereichen zu interagieren. Während Ihres Studiums haben Sie die einmalige Chance, einen solchen Kurs aus einer breiten Palette von Themen innerhalb der folgenden Schwerpunktbereiche zu wählen:

- Entrepreneurship & Innovation
- Sustainability
- Digitalization
- Globalization
- Society



*“I am currently still working as a competitive athlete. My studies have improved my communication skills, which is very important when talking to partners. Also, I have gained a deeper insight into the business world, which has helped me in planning my career.”*

#### DANIELA ULBING

Silver medal winner at the Olympics in Beijing, Snowboard world champion; Alumna Betriebswirtschaft Online

©Daniela Ulbing

## Major & Electives

Next to the fixed study program subjects, you have room to specialize with one of our electives and by choosing a major.

### MAJOR

In the fifth and sixth semesters, you can choose between two majors: „Digital Workplace Learning“ or „Innovation & Entrepreneurship“.

In „**Digital Workplace Learning**“ you will deepen your knowledge of digitization in human resource management. Through your online studies, you will not only become an expert in e-learning but also know how to implement e-learning in a company. In addition, you will learn more about knowledge management in organizations.

In the module „**Innovation & Entrepreneurship**“ you will examine instruments of corporate foresight and economic, technological, and social trends. A special focus will be placed on digital transformation. In addition, you will have the opportunity to acquire start-up competencies in this module.

### MCI ELECTIVES

The interdisciplinary electives provide you with the opportunity to tailor your academic journey to your own interests and goals. Interdisciplinary electives are cross-curricular courses on current trends and developments. They allow you to discuss topics from different perspectives and interact with students and faculty from other disciplines. During your studies, you have the unique chance to choose such a course from a wide range of topics within the following focus areas:

- Entrepreneurship & Development
- Sustainability
- Digitalization
- Globalization
- Society

## Berufspraktikum

Im Rahmen des Studiums ist ein Pflichtpraktikum im Umfang von 12 ECTS zu absolvieren. Der Wissenstransfer von der Universität in die Unternehmenspraxis ist ein wichtiger Bestandteil unseres Studiengangs.

Studierende mit mindestens zweijähriger einschlägiger Berufserfahrung können von der Praktikumspflicht befreit werden. In allen anderen Fällen wird von den Studierenden des 6. Semesters erwartet, ein einschlägiges Praktikum von einer Mindestdauer von zwölf Wochen zu absolvieren.



*"Reading laws is not enough, applying them can often be tough. The aim of the course Fundamentals of Law is to raise students' awareness as future entrepreneurs for legal issues and risks and to provide practical basic knowledge by dealing with real life scenarios."*

**ANDREA PEGGER**

Lecturer at MCI; GPK Pegger Kofler & Partner  
Rechtsanwälte GmbH & Co KG

## Internship

Within our studyprogram it is obligatory to do a 12 ECTS Internship. The transfer of knowledge from the university to business practice is an important part of this study program.

The internship requirement can be waived for students with at least two years' relevant professional experience. In all other cases, students in the 6<sup>th</sup> semester are expected to complete a relevant internship.



*"In our classes, we will not only learn about psychological theories, but also explore their practical applications. Drawing from my experiences as both a researcher, and former HR director and COO, we will dive into the 'nuts and bolts' of organizational success and how psychological factors drive managerial decision-making."*

**YEVGEN BOGODISTOV**

Lecturer at MCI | Business Psychology &  
Management

## Lust auf die Welt

Eine wesentliche Komponente jedes MCI-Studiums bildet Internationalität. Diese spiegelt sich in der Zusammensetzung des Lehrkörpers, der Studierenden, des Studienplans und der zu bearbeitenden Projekte wieder. Im 5. Semester haben Studierende die Möglichkeit, ein Semester an einer der zahlreichen Partnerhochschulen zu verbringen.

Mehr Informationen: [www.mci.edu/international](http://www.mci.edu/international)

## Going Global

One of the most essential components of MCI study programs is their international orientation. This is reflected not only in the curriculum and assigned projects, but also in the backgrounds of our faculty and students. The program also includes the opportunity for students to spend the 5th semester abroad at one of MCI's many partner institutions.

More details: [www.mci.edu/international](http://www.mci.edu/international)



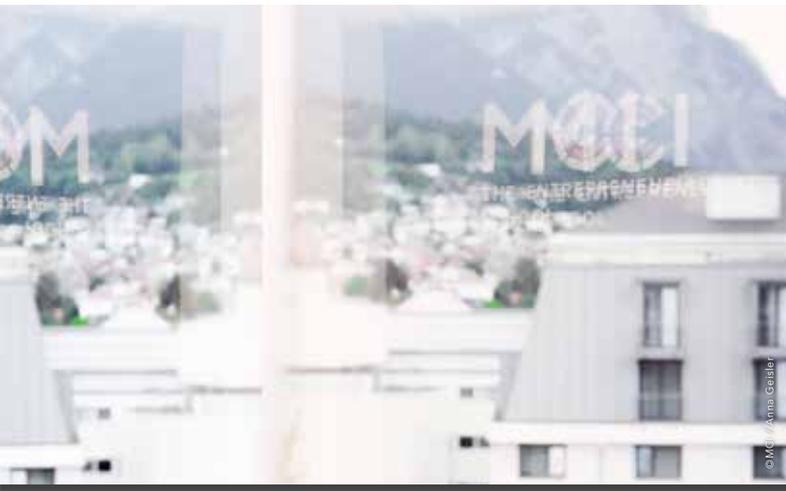
### EUROPA

Italy | Università degli Studi di Trento  
Monaco | International University of Monaco  
Sweden | Mälardalen University  
Turkey | Bilkent University

### ASIEN

South Korea | Pusan National University





## Bewerbung zum Studium

**1. Bewerber:innen mit Hochschulreife** (z.B. Matura, Abitur, einschlägige Studienberechtigungsprüfung, Berufsreifeprüfung)

**2. Bewerber:innen ohne Hochschulreife** mit einer einschlägigen beruflichen Qualifikation mit einer der folgenden Voraussetzungen:

- Abschluss einer einschlägigen, berufsbildenden mittleren Schule etc.
- Abschluss einer dualen Ausbildung in einschlägigen Lehrberufen
- Bewerber:innen ohne Hochschulreife mit einschlägiger beruflicher Qualifikation müssen zur Erfüllung der Zulassungsvoraussetzungen Zusatzprüfungen absolvieren. Diese Zusatzprüfungen finden im Rahmen des Aufnahmeverfahrens am MCI statt.

## Aufnahme

Für die Aufnahme in ein MCI-Studium durchlaufen alle Bewerber:innen ein standardisiertes, mehrstufiges Aufnahmeverfahren. Wenn Ihre Englischkenntnisse ausreichend sind (Niveau B2/C1), können Sie sich für beide Programme bewerben.

### Schritt 1: Online Bewerbung - Bewerbungsdossier, CV & Motivation

Bewerben Sie sich innerhalb der angegebenen Frist und fügen Sie Ihre aussagekräftigen Unterlagen bei (Lebenslauf, Motivation, Zeugnisse etc.)

### Schritt 2: Aufnahmegespräch

Sie werden zu einem Interview eingeladen, in dem Ihre Bewerbung, Studienziele und Motivation im Mittelpunkt stehen.

Wir informieren unsere Bewerber:innen ehestmöglich über das Ergebnis.

## Admission requirements

### 1. University entrance qualification

**2. Applications without university entrance qualification** need a relevant vocational qualification with one of the following prerequisites:

- completion of a relevant vocational secondary school, etc.
- completion of dual training in relevant apprenticeship occupations
- Applicants without university entrance qualifications but relevant vocational qualifications must take additional examinations to fulfill the admission requirements. These supplementary examinations take place as part of the admission procedure at MCI.

## Admission procedure

For admission to an MCI degree program, all applicants must complete a standardized, multistage admission procedure:

### Step 1: Online application - application dossier, CV & motivation

Apply within the specified deadlines and attach your relevant documents (CV, motivation, certificates, etc.).

### Step 2: Interview

We will invite you to an interview to discuss your application, study goals, and motivation.

We inform our applicants about the result as soon as possible.





## Faculty

*With a balanced mix of MCI faculty, business leaders, international guest lecturers, and recognized experts from academia, consulting & the liberal professions we ensure a synergistic combination of theory & practice, enables direct testing of acquired knowledge and therefore create added value for students. This way, the latest scientific and practical findings are synergistically combined in the study program.*

*The high-level didactic approach to teaching and the thorough supervision ensure a practice-oriented education and enable students to complete their studies within the specified period of time. The living connection of science & practical application offers opportunity and challenge for new forms of both teaching and learning.*

## Degree

*Upon completion of the program, the graduate is awarded the academic degree of Bachelor of Arts in Business - abbreviated to Bachelor of Arts or B.A. or BA - and the degree is documented accordingly (degree certificate, Bachelor's degree certificate, International Diploma Supplement, etc.). It is permitted to use the academic degree in conjunction with the suffix „MCI“. Example: BSc (MCI).*

*Graduates have the opportunity to enter the profession directly or to pursue a postgraduate relevant Master's degree at universities in Austria and abroad.*

*We offer a number of internationally oriented Master programs, of which the consecutive Master program in International Business & Law is particularly suitable for graduates of the Bachelor program. The completion of a Master program qualifies students for the relevant doctoral program.*

## Lehrende

Ein ausgewogener Mix aus Lehrenden des MCI, Führungskräften aus der Wirtschaft, Gastvortragenden aus aller Welt und anerkannten Experten aus Wissenschaft, Consulting & Freien Berufen sorgt dafür, dass Theorie & Praxis synergetisch verbunden, die direkte Erprobung erworbenen Wissens ermöglicht und Mehrwert für die Studierenden geschaffen wird. Damit wird gewährleistet, dass die neuesten Erkenntnisse aus Wissenschaft & Praxis synergetisch im Studium zusammengeführt werden.

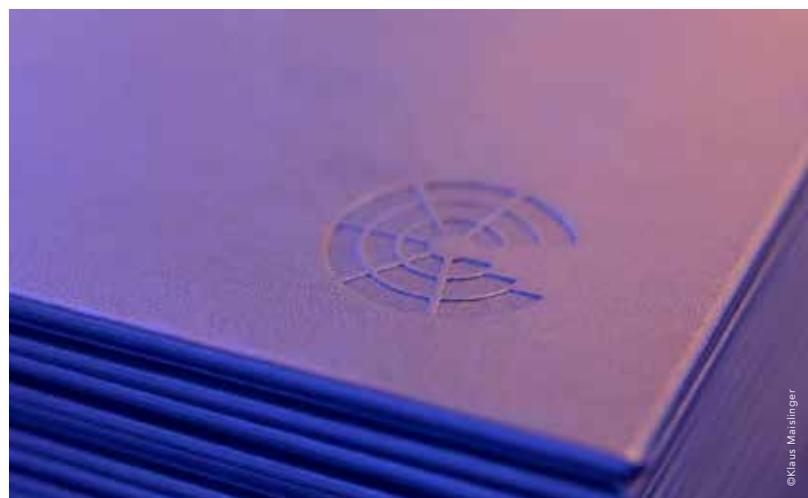
Die didaktisch hochstehende Form der Lehre und die intensive Betreuung sichern eine praxisbezogene Ausbildung und ermöglichen den Abschluss des Studiums in der vorgegebenen Studienzeit. Die gelebte Verbindung von Wissenschaft & Anwendung bietet Chance und Herausforderung für eine neue Form des Lehrens und Lernens.

## Akademischer Grad

Das Studium wird mit dem akademischen Grad Bachelor of Arts in Business – Kurzformen sind Bachelor of Arts oder B.A. bzw. BA – abgeschlossen und entsprechend beurkundet (Abschlusszeugnis, Bachelorurkunde, Internationales Diploma Supplement etc.). Die Führung des akademischen Grades in Verbindung mit dem Zusatz „MCI“ ist gestattet. Beispiel: BA (MCI).

Absolventinnen und Absolventen haben die Möglichkeit, direkt in den Beruf einzusteigen oder ein aufbauendes einschlägiges Masterstudium an Hochschulen im In- und Ausland zu belegen.

Wir bieten eine Reihe international ausgerichteter Masterstudiengänge an, von denen sich insbesondere das konsekutive Masterstudium International Business & Law an die Absolventinnen und Absolventen des gegenständlichen Bachelorstudiums richtet. Der Abschluss eines Masterstudiums befähigt in der Folge zum einschlägigen Doktoratsstudium.



## Wofür wir stehen

Das MCI ist die Unternehmerische Hochschule®. Wir befähigen motivierte Persönlichkeiten zu herausragenden Leistungen, vermittelt profunde wissenschaftliche Kompetenz und schafft innovativen Know-how-Transfer in einem starken und wachsenden internationalen Netzwerk.

### Studium & Weiterbildung

Exzellente Leistungen in Lehre und Weiterbildung sichern unsere Position als eine der führenden Hochschulen im deutschsprachigen Raum.

### Forschung & Innovation

Unsere Forschung ist wirtschaftsnah, anwendungs- und lösungsorientiert. Kontinuierliche Innovation ist die Grundlage unserer starken Marktposition und sichert unsere ausgeprägte Wettbewerbsfähigkeit.

### Internationalität & Netzwerk

Durch Internationalität generieren wir Know-how, Reputation und Mehrwert für unsere Studierenden, Unternehmenspartner und Stakeholder. Dabei tragen wir mit unserer beispielgebenden Serviceorientierung und unserem professionellen Netzwerkmanagement maßgeblich zu weltweitem Wissenstransfer und Fortschritt bei.

### Menschen & Kultur

Unsere Kultur lebt von gegenseitiger Wertschätzung, dem Engagement unserer Mitarbeiter:innen, unternehmerischem Handeln und Verantwortung gegenüber der Gesellschaft.

### Verantwortung & Nachhaltigkeit

Wir bekennen uns zu einem verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen und tragen mit unseren Aktivitäten zu einer sozial, ökologisch und ökonomisch nachhaltigen Zukunft bei.

### Marke & Mission

Die Marke MCI ist international renommiert und steht für Leistung, Professionalität und Kompetenz. Diese ausgeprägte Unternehmensphilosophie und -mission erfordert starke Eigenschaften wie innovatives Denken, Flexibilität, Ausdauer und Begeisterung - ein „Can-do-Ansatz“, der es uns ermöglicht Herausforderungen als Chancen für Kreativität und Innovation zu verstehen.

### Standort & Infrastruktur

Die einzigartige Lage inmitten der pulsierenden Alpenmetropole Innsbruck sowie hochwertige MCI Infrastruktur schaffen ein attraktives und stimulierendes Umfeld vielfältiger Möglichkeiten für eine ausgewogene Study-Life-Balance.

## What we stand for

MCI is as an Entrepreneurial School®. We enable motivated people to achieve outstanding performance, offer scientifically based problem-solving competence and shape innovative know-how transfer in a strong international network.

### Teaching and continuing education

Excellent performance in teaching and continuing education secures our position as one of the leading universities in the German-speaking world.

### Research & Innovation

Our research & development is close to business, application- and solution-oriented. Continuous innovation is the basis of our strong market position and ensures our distinct competitiveness.

### Internationality & Network

Through our focus on internationality, we generate know-how, reputation and added value for our students, corporate partners and stakeholders. Our exemplary service orientation and professional network management allow us to contribute significantly to global knowledge transfer and progress.

### People & Culture

Our culture is based on mutual respect, the commitment of our employees, entrepreneurial action and responsibility towards society.

### Responsibility and Sustainability

We are committed to the responsible use of resources. Our activities contribute to a socially, ecologically and economically sustainable future.

### Brand & Mission

The MCI brand is internationally renowned and stands for performance, professionalism and competence. This distinctive corporate philosophy and mission requires powerful characteristics such as innovative thinking, flexibility, perseverance and enthusiasm - a „can-do approach“ that enables us to see challenges as opportunities for creativity and innovation.

### Location & Infrastructure

The unique location in the heart of the vibrant Alpine metropolis of Innsbruck and the high-quality MCI infrastructure create an attractive and stimulating environment offering a wide range of opportunities for a healthy study-life balance.

## Akkreditierungen

Internationale Akkreditierungen – ein wichtiger Indikator für hohe Standards und Exzellenz – bestätigen die beispielgebende Qualität und Akzeptanz der Unternehmerischen Hochschule® und bieten Orientierung in einer zunehmend unübersichtlichen Hochschullandschaft.

## Accreditations

International accreditations - an important indicator of high standards and excellence - confirm the exemplary quality and acceptance of the Entrepreneurial School® and provide orientation in an increasingly confusing higher education environment.



Die international tätige Akkreditierungsagentur FIBAA mit Sitz in Bonn und Zürich hat am MCI das gesetzlich vorgeschriebene Hochschulaudit durchgeführt. Die Premiumsiegel bilden einen eindrücklichen Nachweis für erstklassige akademische Qualität und bestätigen, dass das MCI die internationalen Qualitätsstandards deutlich übertrifft.

The internationally operating accreditation agency FIBAA, based in Bonn and Zurich, has conducted the legally required university audit at MCI. The premium seals are impressive proof of first-class academic quality and confirm MCI clearly exceeds international standards.



Das FIBAA-Qualitätsiegel „Excellence in Digital Education“ prüft insbesondere die Kriterien Digitalisierungsstrategie, Qualifizierung des Personals, technische Ausstattung, didaktisches Design und Qualitätssicherung, welche an der Unternehmerischen Hochschule® als herausragend bewertet wurden.

The FIBAA quality seal „Excellence in Digital Education“ particularly examines the criteria of digitization strategy, staff qualification, technical equipment, didactic design, and quality assurance, which were rated outstanding at the Entrepreneurial School®.



Als eine von wenigen Hochschulen im deutschsprachigen Raum besitzt das MCI die Akkreditierung der prestigeträchtigen AACSB Association to Advance Collegiate Schools of Business. AACSB steht für höchste Qualität in der Wirtschaftsausbildung auf allen Ebenen und hilft innovative, relevante Wirtschaftsausbildung weltweit zu unterstützen.

MCI is one of only a few universities in the German-speaking world to hold accreditation from the prestigious AACSB Association to Advance Collegiate Schools of Business. AACSB stands for the highest quality in business education at all levels and helps support innovative, relevant business education worldwide.



MCI ist Teil der Europäischen Universität Ulysseus, einer weltoffenen, innovativen und den Menschen zugewandten Institution, deren Wirkungskreis deutlich über die europäischen Grenzen hinausgeht.

MCI is part of the European University Ulysseus, a cosmopolitan, innovative and people-oriented institution with an international reach that extends well beyond Europe's borders.

## Alumni & Friends

Als lebendige Plattform fördern wir Kontaktpflege, berufliche Laufbahn, persönliche Entwicklung und positives Ansehen unserer Alumni. Dank kontinuierlicher Aufbauarbeit zählt das MCI Alumni-Netzwerk mittlerweile über 15.000 Mitglieder und wächst kontinuierlich weiter.

Wir fühlen uns unseren Studierenden und Alumni über die Graduierung hinaus verpflichtet und möchten diesen im Sinne des sympathischen Leitmotivs „Wir begleiten motivierte Menschen“ eine akademische Heimat und attraktive Leistungen bieten. Dazu zählen qualitätsvolle Veranstaltungen, die legendäre MCI Summer Lounge, unzählige Weiterbildungsmöglichkeiten, Symposien, wissenschaftliche Expertise, persönliche Coachings, professionelle Unterstützung bei Unternehmensgründung u.ä.m.

Daher laden wir unsere Alumni herzlich ein, sich untereinander und mit der Hochschule und ihren Stakeholdern aktiv zu vernetzen, einander partnerschaftlich beizustehen und an der dynamischen Entwicklung und internationalen Positionierung des MCI und des Wissenschafts-, Technologie- und Wirtschaftsstandorts kraftvoll mitzuwirken.

## Alumni & Friends

*The lively platform MCI Alumni & Friends promotes networking, professional careers, personal development and the positive reputation of its graduates. Thanks to continuous efforts, MCI Alumni & Friends now has over 15,000 members and continues to grow.*

*We are committed to our students and alumni beyond graduation and would like to offer them an academic home and attractive services in accordance with our motto „Mentoring the motivated“. This includes quality events, the legendary MCI Summer Lounge, countless continuing education opportunities, symposia, scientific expertise, personal coaching, professional support for business start-ups, and much more.*

*We therefore cordially invite our alumni to actively network with each other and with the university and its stakeholders, to stand by each other in partnership and to play a powerful role in the dynamic development and international positioning of the MCI and the science, technology and business location.*



## Distinguished Guest Lectures

Im Rahmen dieser einzigartigen akademischen Vortragsreihe im deutschsprachigen Raum ist MCI | Die Unternehmerische Hochschule® regelmäßig Plattform für internationale Begegnung, intellektuellen Austausch und zukunftsweisende Impulse.

Die Vortragsreihe wird vom Alumni-Club „MCI Alumni & Friends“ organisiert und vermittelt freundschaftlich Wissens- und Erfahrungsaustausch. Im Laufe des akademischen Jahres beehren uns zahlreiche „Distinguished Guests“ on campus und digital. ([www.mci.edu/livetalk](http://www.mci.edu/livetalk))

Die Teilnahme ist kostenfrei für Mitglieder von „MCI Alumni & Friends“ sowie geladene Gäste.

## Social Media

Besuchen Sie unsere Social Media Kanäle um über das Department Betriebswirtschaft Online auf dem Laufenden zu bleiben.

## Distinguished Guest Lectures

*MCI | The Entrepreneurial School® is a regular platform for international encounters, intellectual exchange and future-oriented impulses, making this academic lecture series unique within the German-speaking area.*

*The lecture series is organized by the alumni club „MCI Alumni & Friends“ and provides a friendly exchange of knowledge and experience. In the course of the academic year, we are honored by numerous „Distinguished Guests“ on campus and digitally. ([www.mci.edu/livetalk](http://www.mci.edu/livetalk))*

*Participation is free of charge for members of „MCI Alumni & Friends“ and invited guests.*

## Social Media

Check out our Social Media accounts to stay updated about the department of Business Administration Online.





©Adobe Stock

TRÄGER | PATRONS



START-UPS & BETEILIGUNGEN | START-UPS & SUBSIDIARIES



FÖRDERER | SPONSORS

