

# bachelor



## Management, Communication & IT

Studienzweige | Majors  
 Management  
 Media

Premium accredited



Member of





## INHALT

VORWORT	3
STUDIUM IM ÜBERBLICK	5
HINTERGRUND & KARRIERE	6
STUDIUM & ZIELE	7
MCI LEARNING GOALS BACHELOR	9
STUDIENZWEIG MANAGEMENT	10
STUDIENZWEIG MEDIA	11
DOZENTINNEN UND DOZENTEN	13
STUDIENBEITRAG	13
ABSCHLUSS	13
STUDIENPLAN	15
RESEARCH UNIT DIGITAL TRANSFORMATION	17
BERUFSPRAKTIKUM	18
LUST AUF DIE WELT	19
ZULASSUNG & AUFNAHME	21
GET YOUR INFORMATION	23
STANDORT, CAMPUS & SERVICES	25
STUDIERN AM MCI	27

## CONTENTS

PREFACE	3
OVERVIEW	4
BACKGROUND & CAREER PROSPECTS	6
STUDY PROGRAM & GOALS	7
MCI LEARNING GOALS BACHELOR	9
MAJOR IN MANAGEMENT	10
MAJOR IN MEDIA	11
FACULTY	12
TUITION	12
DEGREE	12
CURRICULUM	14
RESEARCH UNIT DIGITAL TRANSFORMATION	16
INTERNSHIP	18
GOING GLOBAL	19
ADMISSION	20
GET YOUR INFORMATION	23
LOCATION, CAMPUS & SERVICES	24
STUDY AT MCI	26

## Vorwort

### MIT MANAGEMENT, MEDIEN & DIGITALISIERUNG DIE ZUKUNFT GESTALTEN

Informations- und Kommunikationstechnologien (IT) spielen eine immer bedeutendere Rolle in unserer Gesellschaft. Innovative IT-Lösungen gestalten und revolutionieren die Interaktion zwischen Unternehmen und ihren Kundinnen und Kunden und beeinflussen damit erheblich deren Wettbewerbsfähigkeit.

Dieses Studium zeichnet sich durch die Vorbereitung auf Führungsaufgaben mit der einzigartigen Integration von Management, Technologie und Kommunikation aus. Die Studierenden haben die Möglichkeit, sich während des Studiums einerseits auf digitale Kommunikation (Studienzweig Media) oder andererseits auf IT-gestützte Unternehmensführung (Studienzweig Management) zu spezialisieren. Ein Semester an einer unserer zahlreichen Partneruniversitäten sowie ein Praxissemester bei einem unserer top Wirtschaftspartner stehen für Praxisnähe und Internationalität.

Der Arbeitsmarkt verlangt nach hochqualifizierten, kreativen Persönlichkeiten, die die Schnittstelle von Wirtschaft, Kommunikation und IT optimal gestalten sowie praxisnahe Lösungen entwickeln und umsetzen können.

## Preface

### SHAPING THE FUTURE WITH MANAGEMENT, MEDIA & DIGITALIZATION

Information and communication technologies (IT) are becoming increasingly important in the modern world. Innovative IT solutions are now seen as a standard tool for enhanced competitiveness and effective communication between enterprises and customers.

With its unique combination of management, technology and communication, this study program provides an ideal preparation for future management positions. Students can choose between two majors, namely digital communication (Major in Media) and IT-supported business management (Major in Management). A semester spent at one of our numerous partner universities abroad and a one-semester placement with one of our leading industry partners underscore the international and practical character of this innovative program.

There is a buoyant market for highly qualified and creative people capable of developing and implementing practical business solutions including effective interfacing between business, communication and IT.



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'P. Mirski'.

FH-Prof. Dr. Peter J. Mirski  
Leiter des Studiums | Director of Studies



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Andreas Altmann'.

Prof. Dr. Andreas Altmann  
Rektor | Rector

## Overview

<b>TITLE</b>	Bachelor program Management, Communication & IT
<b>ACADEMIC DEGREE</b>	Bachelor of Arts in Business   B.A.   BA <i>Use of the academic degree in combination with the brand 'MCI' approved</i>
<b>DURATION</b>	6 semesters including bachelor thesis and final exam
<b>MAIN FOCUS</b>	Shaping the future with Management and Media Practical relevance, international orientation, collaboration with trade and industry
<b>TIME MODEL</b>	Full-time
<b>ACADEMIC YEAR</b>	Winter semester: Beginning of October – beginning of February Summer semester: Beginning of March – beginning of July
<b>MAJORS</b>	Management (partially taught in English) Media (partially taught in English)
<b>STRUCTURE</b>	1st – 2nd semester: Fundamentals 3rd – 4th semester: Major Management or Media 5th semester: International semester (at a partner university or the MCI), Integrative synopsis 6th semester: Internship, Bachelor thesis and final exam
<b>LANGUAGES</b>	Language of instruction: German and English (plus a wide range of foreign languages taught)
<b>TUITION</b>	For students from EU & EEA countries: EUR 363 / semester Plus membership fee to the Austrian Student Union (ÖH) Details for students from third countries: <a href="http://www.mci.edu/admission">www.mci.edu/admission</a>
<b>SCHOLARSHIPS &amp; GRANTS</b>	Overview of sources of financial support available at <a href="http://www.mci.edu/scholarships">www.mci.edu/scholarships</a>
<b>ADMISSION REQUIREMENTS</b>	University entrance qualification Additional entry exams in German, English and Mathematics for applicants without a university entrance qualification but with relevant professional experience
<b>APPLICATIONS</b>	Online at <a href="http://www.mci.edu/application">www.mci.edu/application</a> Please consider the indicated deadlines.
<b>SELECTION PROCESS</b>	Online application: Career background & motivation Admission interview



## Studium im Überblick

<b>BEZEICHNUNG</b>	Bachelorstudium Management, Communication & IT
<b>AKADEMISCHER GRAD</b>	Bachelor of Arts in Business   B.A.   BA <i>Die Führung des akademischen Grades in Verbindung mit dem Zusatz „MCI“ zulässig</i>
<b>DAUER</b>	6 Semester inkl. Bachelorarbeit und Bachelorprüfung
<b>POSITIONIERUNG</b>	Mit Management und Medien die Zukunft gestalten Hoher Praxisbezug, internationale Ausrichtung, enge Zusammenarbeit mit der Wirtschaft
<b>ORGANISATIONSFORM</b>	Vollzeit
<b>SEMESTERZEITEN</b>	Wintersemester: Anfang Oktober – Anfang Februar Sommersemester: Anfang März – Anfang Juli
<b>STUDIENZWEIGE</b>	Management (teilweise in englischer Sprache) Media (teilweise in englischer Sprache)
<b>AUFBAU</b>	1. – 2. Semester: Grundstudium 3. – 4. Semester: Studiengang Management oder Media 5. Semester: Internationales Semester (an einer der Partneruniversitäten oder am MCI), Integrative Synopsis 6. Semester: Berufspraktikum, Bachelorarbeit und Bachelorprüfung
<b>SPRACHE</b>	Lehrveranstaltungen in Deutsch sowie teilweise in Englisch (darüber hinaus umfassendes Fremdsprachenangebot)
<b>STUDIENBEITRAG</b>	Für Studierende aus EU- & EWR-Staaten: EUR 363,- / Semester Zuzüglich gesetzlichem ÖH-Beitrag Details und Informationen für Studierende aus Drittstaaten: <a href="http://www.mci.edu/zulassung">www.mci.edu/zulassung</a>
<b>STIPENDIEN &amp; FÖRDERUNGEN</b>	Überblick über Fördermöglichkeiten unter <a href="http://www.mci.edu/stipendien">www.mci.edu/stipendien</a>
<b>ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN</b>	Personen mit Hochschulreife Personen ohne Hochschulreife mit einschlägiger beruflicher Qualifikation und Zusatzprüfungen in den Fächern Deutsch, Englisch und Mathematik
<b>BEWERBUNG</b>	Online unter <a href="http://www.mci.edu/bewerbung">www.mci.edu/bewerbung</a> Bitte die angegebenen Fristen beachten.
<b>AUFNAHMEVERFAHREN</b>	Online Bewerbung: Werdegang & Motivation Online Aufnahmegespräch



## Hintergrund & Karriere

Aufgrund der zunehmenden Digitalisierung, haben unsere Absolventinnen und Absolventen es sehr leicht, ihre Karriere in einer Vielzahl an Branchen zu realisieren. Es ergeben sich verschiedenste Berufsbilder an der Schnittstelle von Management, Communication und IT. Dazu gehören u.a. Aufstiegspositionen in den Bereichen Marketing, Controlling, Consulting & ERP, Information Systems Management, Projektmanagement, Medien bzw. Kampagnenmanagement sowie Business Intelligence, Unternehmensführung oder Human Interface Design.

## Background & Career prospects

The increasing digitalization makes it very stress-free for our graduates to realize professional careers in a variety of industries. Many different job profiles arise at the gateway between Management, Communication and IT. These include positions in Marketing, Controlling, Consulting & ERP, Information Systems Management, Project Management, Media and Campaign Management as well as Business Intelligence, Corporate Management or Human Interface Design.



## Studium & Ziele

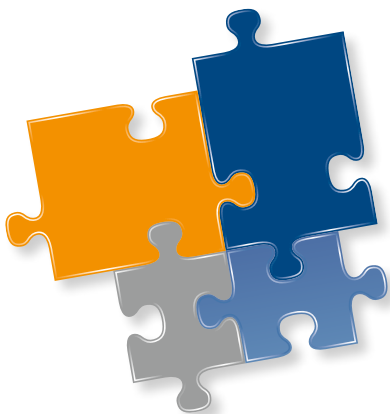
Das Bachelorstudium Management, Communication & IT umfasst sechs Semester mit jeweils 15 Vorlesungswochen und sieht Lehrveranstaltungen im Ausmaß von insgesamt 119 Semesterwochenstunden bzw. 1.785 Lehrveranstaltungsstunden vor. Es besteht grundsätzlich Anwesenheitspflicht in allen Pflicht-Lehrveranstaltungen. Im dritten Studienjahr sind ein optionales Auslandssemester sowie ein mehrwöchiges, integratives Berufspraktikum und das Verfassen der Bachelorarbeit vorgesehen.

Kernbereiche der Ausbildung sind Grundlagen des Managements, der Kommunikation sowie der IT. Darauf aufbauend werden einerseits Fähigkeiten der IT-gestützten Unternehmensführung sowie des unternehmerischen Medieneinsatzes vermittelt. Englisch als Verhandlungssprache, Social Skills sowie die Kompetenz interdisziplinäre Projekte zu konzipieren und erfolgreich umzusetzen, gehören zu den Charakteristika unserer Absolventinnen und Absolventen.

## Study Program & Goals

The Bachelor program in Management, Communication & IT lasts six semesters of 15 weeks each and comprises 1,785 hours of classes. Attendance is normally compulsory in all core subjects. In the third year, students spend an optional semester abroad and complete an integrated multi-week internship in addition to writing their Bachelor thesis.

The study program has an initial focus on the fundamentals of management, communication and IT. On that basis students acquire a competence in IT-supported management on the one hand and corporate media work on the other. The program also teaches the use of English for business negotiations, social skills and the ability to design and implement successful projects.



### INHALTE / CONTENT

- Grundlagen BWL, Kommunikation und IT  
Fundamentals Business Administration, Communication & IT
- Studiengang Management / Studiengang Media  
Major in Management / Major in Media
- Social Skills & English  
Social Skills & English
- Berufspraktikum / Wissenschaftliches Arbeiten & Innovation  
Internship / Scientific Working & Innovation





## MCI Learning Goals Bachelor.

Um Lerntransfer, Kompetenzerwerb und Profilbildung für zukünftige Tätigkeitsbereiche von Studierenden sicherzustellen, gibt es am MCI klar präzierte, fächerübergreifende Lehr- und Lernziele, die als Lernergebnisse formuliert wurden. MCI Lernergebnisse definieren klar, was Studierende am MCI nach Abschluss eines Studiums wissen, verstehen und in der Lage sind zu tun.

In order to ensure the transfer of learning and enable students to further develop competencies leading to clear profiles for their future careers, the MCI has formulated detailed cross-curricular learning goals. MCI's learning goals clearly define what students will know, understand and what competencies they will have.



### ALLGEMEINE MANAGEMENTKOMPETENZEN

Die Absolventinnen und Absolventen verfügen über grundlegende betriebs-wirtschaftliche Kenntnisse und Fähigkeiten. Einzelziel: Die Studierenden sind mit aktuellen betriebs-wirtschaftlichen Konzepten und Theorien vertraut und sind auch in der Lage, diese zu erläutern und anzuwenden.

### GENERAL MANAGEMENT

Our graduates have fundamental knowledge and skills in management science. Objective: Our students can explain and apply current concepts and theories in management science.



### KOMMUNIKATION

Die Absolventinnen und Absolventen kommunizieren wirkungsvoll. Einzelziele: Die Studierenden kommunizieren wirkungsvoll – im analogen Bereich. Die Studierenden kommunizieren wirkungsvoll – im digitalen Bereich.

### COMMUNICATION

Our graduates have effective communication skills. Objectives: Our students can communicate effectively in analogue contexts. Our students can communicate effectively in digital contexts.



### WISSENSCHAFTLICHE METHODEN

Die Absolventinnen und Absolventen verfügen über grundlegende Kenntnisse und Fähigkeiten für das wissenschaftliche Arbeiten. Einzelziel: Die Studierenden können relevante Theorien und wissenschaftliche Methoden auf Problemstellungen aus der Praxis anwenden.

### SCIENTIFIC METHODS

Our graduates have basic knowledge and skills in scientific methodology. Objective: Our students can apply relevant theories and appropriate scientific methods in real-world contexts.



### PROBLEMLÖSUNGSFÄHIGKEITEN

Die Absolventinnen und Absolventen verfügen über adäquate Problemlösungskompetenzen. Einzelziele: Die Studierenden sind geübt in kritischem Denken im analogen und digitalen Kontext. Die Studierenden gehen verantwortungsbewusst an Problemstellungen heran und berücksichtigen dabei auch ethische Fragestellungen.

### PROBLEM SOLVING

Our graduates have relevant problem-solving competencies. Objectives: Our students can make active use of critical thinking skills in analogue or digital contexts. Our students can approach problems responsibly considering ethical issues.



## Specific Learning Goal

### MANAGEMENT, COMMUNICATION & IT

Unsere Absolventinnen und Absolventen haben die Kompetenz, die Bereiche Management, Kommunikation & IT wertschöpfend miteinander zu verknüpfen.

Einzelziele: Unsere Studierenden haben die Fähigkeit, zukunftsorientierte Kommunikations- und IT Lösungen zur Unterstützung der Unternehmensstrategie zu identifizieren. Unsere Studierenden können Projekte an der Schnittstelle von Management, Kommunikation und IT kreativ umsetzen.

*Our graduates have the competence to link management, communication & IT know-how. Objectives: Our students are able to identify state-of-the-art IT solutions to support business strategies. Our students realize projects at the junction of Management, Communication and IT.*



## Studiengang Management

Modernes Management ist auf die Aufbereitung von Informationen und Daten in Entscheidungsprozessen angewiesen. Darüber hinaus stellen Innovationen im Bereich der IT, wie wir sie im Bereich der Digitalisierung in vielen Geschäftsbereichen erleben, echte "Game-changer" dar.

Die Gestaltung von Datenflüssen und die IT-gestützte Aufarbeitung geschäftsrelevanter Informationen für das Management sind wesentliche Kompetenzen, die in unserer modernen Welt über unternehmerischen Erfolg und Misserfolg entscheiden. Im Studiengang „Management“ konzentrieren sich Studierende auf Kommunikationstheorie, Controlling, Produktionsplanung und Logistik, Business Intelligence, Management Informationssysteme und Leadership.

### KARRIEREMÖGLICHKEITEN

Verantwortung in den Bereichen:

- Marketinganalyse
- Controlling
- Management Consulting & ERP
- Information Systems Management
- Projektmanagement
- Business Intelligence und Analytics

## Major in Management

Modern management is dependent on effective information and data processing for successful decision-making. In addition, developments in the field of IT, such as mobile terminal devices with innovative functionality, have brought a seachange to many fields of business.

Effective data flow design and IT-supported processing of relevant information for management are key competences that are decisive for success or failure on today's marketplace. The Major in Management has a focus on communication theory, controlling, production planning and logistics, business intelligence, management information systems and leadership.

### CAREER PROSPECTS

Entry-level positions in

- Marketing
- Controlling
- Management Consulting & ERP
- Information systems management
- Project management
- Business intelligence & analytics



## Studiengang Media

Die Kommunikation zwischen Unternehmen und ihren Kundinnen und Kunden hat sich in den letzten Jahren enorm verändert. So integriert eine moderne Marketingstrategie sämtliche über das Internet verfügbare Kommunikationskanäle wie Twitter, Facebook, Youtube etc. und kombiniert diese mit den klassischen Methoden der Kommunikation. Aufgrund der kostengünstigen Produktionsmöglichkeiten für audiovisuelle Medien haben auch kleine Unternehmen große Möglichkeiten, sich auf regionalen und internationalen Märkten zu positionieren.

Die Integration dieses Wissens in der Gestaltung von digitalem Marketing und Medienkampagnen stellt eine am Arbeitsmarkt äußerst gefragte Fähigkeit dar. Im Studiengang „Media“ konzentrieren sich Studierende auf Medienökonomie, Medienplanung, Informationslogistik, Mediendesign und User Experience sowie den gezielten Einsatz von Social Media.

### KARRIEREMÖGLICHKEITEN

Verantwortung in den Bereichen:

- Digitales Marketing
- Kommunikations-Management & Consulting
- Informationsmanagement
- Projektmanagement
- Medien bzw. Kampagnenmanagement
- Human Interface Design

## Major in Media

The last few years have brought enormous changes to the communication between enterprises and customers. Modern marketing strategies now integrate all Internet-based channels of communication as well as Twitter, Facebook, Youtube etc. and combine them with classical communication tools. Given today's low-cost production methods in the field of audiovisual media, small businesses are now able to position themselves on regional and international markets.

The ability to integrate such knowledge and skills in the design of digital marketing and media campaigns is in keen demand on today's employment markets. The major in Media has a focus on media economics, media planning, information logistics, media design, user experience and the targeted use of social media.

### CAREER PROSPECTS

Entry-level positions in

- Marketing
- Communication Management & Consulting
- Information management
- Project management
- Media / Campaign management
- Human interface design



FH-Prof. Dr. Peter J. Mirski · Dr. Teresa Spieß · Dr. Christian Ploder · FH-Prof. Dr. Dietmar Kilian · FH-Prof. Dr. Reinhard Bernsteiner  
FH-Prof. Dr. Stephan Schlögl · Mag. Aleksander Groth · Dipl.-Ing. (FH) Kristian Hasenjäger · MMag. Rebecca Agerer · Thomas Dilger, MA, BA

## Faculty

With a mixed faculty comprising the MCI's own teachers, managers from trade and industry, international visiting lecturers, and recognized experts from the worlds of research, consulting and the liberal professions, the MCI offers an enriching combination of theory and practice that creates added value for students and enables them to put their new-found knowledge to the test, while the latest findings in theory and practice are integrated in the program with synergistic benefits.

The high educational standard and close mentoring of students ensure that they receive a training with a strong practical orientation in an efficient program which can be completed within the prescribed period. The combination of theory and practice is the key to an innovative teaching and learning experience.

## Tuition

Students from EU & EEA countries are required to pay a tuition fee of currently EUR 363 per semester plus membership fee to the Austrian Student Union. Details and information for students from third countries can be found at [www.mci.edu/admission](http://www.mci.edu/admission).

To ensure that accepted students take up their places and do not break off their studies without good cause, a deposit in the amount of the student fees is charged, which subsequently goes towards the tuition fees for the second semester. Students are also responsible for paying the required course materials distributed by MCI.

## Degree

On completion of the program, students are awarded the degree of a Bachelor of Arts, in short Bachelor of Arts or B.A. or BA, and receive the relevant academic documentation (Final Certificate, Diploma, International Diploma Supplement etc.). It is recommended to combine the academic degree with the brand 'MCI' to provide trust and orientation in an increasingly intransparent international education market. Example: BA (MCI).

Other than embarking on their professional career, graduates will have the option of continuing their studies by a corresponding Master program in Austria or abroad.

MCI offers a number of internationally oriented Master programs (see page 26). The Master program Management, Communication & IT is addressed to the graduates of this Bachelor program. Graduates of a Master program are eligible to be admitted to corresponding Doctoral Studies.

## Dozentinnen und Dozenten

Ein ausgewogener Mix aus Professorinnen und Professoren des MCI, Führungskräften aus der Wirtschaft, Gastdozentinnen und -dozenten aus aller Welt und anerkannten Expertinnen und Experten aus Wissenschaft, Consulting und Freien Berufen sorgt dafür, dass Theorie und Praxis synergetisch verbunden, die direkte Erprobung erworbenen Wissens ermöglicht und Mehrwert für die Studierenden geschaffen wird. Damit wird gewährleistet, dass die neuesten Erkenntnisse aus Wissenschaft und Praxis im Studium zusammengeführt und spannend vermittelt werden.

Die didaktisch hochstehende Form der Lehre und die intensive Betreuung sichern eine praxisbezogene Ausbildung und ermöglichen den Abschluss des Studiums in der vorgegebenen Studienzeit. Die gelebte Verbindung von Wissenschaft und Anwendung bietet Chance und Herausforderung für eine neue Form des Lehrens und Lernens.

## Studienbeitrag

Von Studierenden aus EU- & EWR-Staaten wird ein Studienbeitrag in der Höhe von EUR 363,- pro Semester zzgl. gesetzlichem ÖH-Beitrag eingehoben. Details und Informationen für Studierende aus Drittstaaten finden Sie unter [www.mci.edu/zulassung](http://www.mci.edu/zulassung).

Um zu vermeiden, dass aufgenommene Studierende ihr Studium nicht antreten oder aus diesem leichtfertig ausscheiden, wird weiters eine einmalige Kautions in der Höhe des Studienbeitrags eines Semesters eingehoben, welche auf den Studienbeitrag des 2. Semesters angerechnet wird. Vom MCI zur Verfügung gestellte Unterlagen werden an die Studierenden weiterverrechnet.

## Abschluss

Das Studium wird mit dem akademischen Grad Bachelor of Arts in Business – Kurzformen sind Bachelor of Arts oder B.A. bzw. BA – abgeschlossen und entsprechend beurkundet (Abschlusszeugnis, Bachelorurkunde, Internationales Diploma Supplement etc.). Es wird empfohlen, den akademischen Grad in Verbindung mit der Marke „MCI“ als Information über die verleihende Hochschule zu führen, um im unübersichtlichen Bildungs- und Wissenschaftsmarkt Vertrauen und Orientierung zu bieten. Beispiel: BA (MCI).

Absolventinnen und Absolventen haben die Möglichkeit, in den Beruf einzusteigen oder ein aufbauendes, einschlägiges Masterstudium an Hochschulen im In- und Ausland zu belegen.

Das MCI bietet eine Reihe international ausgerichteter Masterstudiengänge an (siehe Seite 27), von denen sich insbesondere der Masterstudiengang Management, Communication & IT direkt an die Absolventinnen und Absolventen des gegenständlichen Bachelorstudiums richtet. Der Abschluss eines Masterstudiums befähigt in der Folge zum einschlägigen Doktoratsstudium.



# Curriculum

Semester Credit Units | ECTS-Credits

A. CORE PROGRAM MANAGEMENT, COMMUNICATION & IT	1	2	3	4	5	6
Fundamentals of IT	5   7					
Economics & IT	6   8					
Applied Mathematics	3   3	4   4				
Databases & Systems Development	3   4	4,5   6				
Bookkeeping & Accounting	3   4	3   4				
English & Social Skills	3,5   4	4   4				
Programming Languages & Security		6   8				
Commercial Law		3   4	2   3			
Human Resource Management & Business Ethics					4   5	
Organisational Behavior & Intercultural Competences					4   6	
International Marketing & Sales					5   6	
Strategic Management					5   6	
Entrepreneurship & Integrative Synopsis					5,5   7	

B1. MAJOR IN MANAGEMENT	1	2	3	4	5	6
Project & Process Management			6   9			
Economics & Fundamentals of Statistics			6   7			
Communication Theory			2   4			
Controlling & Logistics			5   7			
Systems Planning & User Experience				5   7		
Enterprise Resource Planning Systems				4,5   6		
Business Intelligence, Business Analytics & Project				5,5   7		
Leadership Camp				3   4		

B2. MAJOR IN MEDIA	1	2	3	4	5	6
Project & Process Management			6   9			
Economics & Fundamentals of Statistics			6   7			
Communication Theory			2   4			
Controlling & Information Logistics			5   7			
Systems Planning & User Experience				5   7		
Communication Planning Systems				4,5   6		
Business Intelligence, Communication Analytics & Project				5,5   7		
Innovation Camp				3   4		

C. SCIENTIFIC WORKING & INTERNSHIP	1	2	3	4	5	6
Empirical Social Research & Applied Statistics				5   6		
Bachelor Thesis & final exam						2   15
Internship						2   15

SEMESTER CREDIT UNITS   ECTS-CREDITS	23,5   30	24,5   30	21   30	23   30	23,5   30	4   30
--------------------------------------	-----------	-----------	---------	---------	-----------	--------

# Studienplan

Semesterwochenstunden | ECTS-Credits

A. GRUNDSTUDIUM MANAGEMENT, COMMUNICATION & IT	1	2	3	4	5	6
Grundlagen IT	5   7					
Betriebswirtschaft & IT	6   8					
Angewandte Mathematik	3   3	4   4				
Datenbanken und Systementwicklung	3   4	4,5   6				
Buchhaltung & Bilanzierung	3   4	3   4				
English & Social Skills	3,5   4	4   4				
Programmiersprachen & Security		6   8				
Wirtschaftsrecht		3   4	2   3			
Human Resource Management & Business Ethics					4   5	
Organisational Behavior & Intercultural Competences					4   6	
International Marketing & Sales					5   6	
Strategic Management					5   6	
Entrepreneurship & Integrative Synopsis					5,5   7	

B1. STUDIENZWEIG MANAGEMENT	1	2	3	4	5	6
Projekt & Prozessmanagement			6   9			
Ökonomie & Grundlagen Statistik			6   7			
Communication Theory			2   4			
Controlling & Logistik			5   7			
Systemplanung & User Experience				5   7		
Enterprise Resource Planning Systeme				4,5   6		
Business Intelligence, Business Analytics & Projekt				5,5   7		
Leadership Camp				3   4		

B2. STUDIENZWEIG MEDIA	1	2	3	4	5	6
Projekt & Prozessmanagement			6   9			
Ökonomie & Grundlagen Statistik			6   7			
Communication Theory			2   4			
Controlling & Informationslogistik			5   7			
Systemplanung & User Experience				5   7		
Communication Planning Systeme				4,5   6		
Business Intelligence, Communication Analytics & Projekt				5,5   7		
Innovation Camp				3   4		

C. WISSENSCHAFTLICHES ARBEITEN & BERUFSPRAKTIKUM	1	2	3	4	5	6
Empirische Sozialforschung & Angewandte Statistik				5   6		
Bachelorarbeit & Bachelorprüfung						2   15
Berufspraktikum						2   15

SEMESTERWOCHENSTUNDEN   ECTS-CREDITS	23,5   30	24,5   30	21   30	23   30	23,5   30	4   30
--------------------------------------	-----------	-----------	---------	---------	-----------	--------

## Research Unit Digital Transformation

The research unit digital transformation is the complement to the study programs Management, Communication & IT as well as Digital Business & Software Engineering in the areas of applied research and development of practice-relevant solutions for digitalization and their comprehensive integration into practice. Interdisciplinary we work on technical, social, organizational and individual aspects. In the context of the digital transformation, the secure, analytical handling of data, the interaction of people with technical systems, the design of new working environments and the adaptation of work and production processes and their control in real but also virtual worlds are essential for us.

- **DATA & ANALYTICS**
  - Storage, preparation, analysis and visualization of data using appropriate system architectures
- **IT SECURITY & PRIVACY**
  - Security of data and secure design of information systems
  - Data protection in companies
- **TECHNOLOGY INTERACTION & INNOVATION**
  - Interactions between humans and technologies in both professional and private contexts
- **OPERATIONAL EXCELLENCE & AGILE GOVERNANCE**
  - Improving business decisions based on facts and establishing stable processes in the company, taking into account rapidly changing technologies
  - Implementation of frameworks to ensure compliance with the requirements of the regulatory environment
- **NEXT WORLD OF WORK / VIRTUAL & AUGMENTED REALITY**
  - Creation and agility of jobs
  - Lifelong learning
  - Talent diversity & innovativeness
  - Organizational design
  - Leadership
  - Creating convincing virtual worlds
  - Connecting real and virtual worlds





## Research Unit Digital Transformation

Die Research Unit Digital Transformation ist die Ergänzung der Studiengänge Management, Communication & IT sowie Digital Business & Software Engineering in den Bereichen der angewandten Forschung und Entwicklung praxisrelevanter Lösungen für Digitalisierung und deren umfassende Integration in die Praxis. Interdisziplinär bearbeitet die Research Unit technische, soziale, organisationale und individuelle Aspekte. Im Rahmen der digitalen Transformation liegt der Fokus auf dem sicheren, analytischen Umgang mit Daten, der Interaktion von Menschen mit technischen Systemen, der Gestaltung neuer Arbeitswelten sowie der Anpassung von Arbeits- und Produktionsprozessen und deren Steuerung in realen aber auch virtuellen Welten.

- **DATA & ANALYTICS**
  - Speicherung, Aufbereitung, Analyse und Visualisierung von Daten unter Verwendung geeigneter Systemarchitekturen.
- **IT SECURITY & PRIVACY**
  - Sicherheit von Daten und die sicherere Gestaltung von Informationssystemen
  - Datenschutz in Unternehmen
- **TECHNOLOGY INTERACTION & INNOVATION**
  - Interaktion zwischen Mensch und Technologie im beruflichen sowie privaten Kontext
- **OPERATIONAL EXCELLENCE & AGILE GOVERNANCE**
  - Verbesserung unternehmerischer Entscheidungen basierend auf Fakten und die Etablierung stabiler Prozesse im Unternehmen unter der Berücksichtigung sich schnell ändernder Technologien
  - Implementierung von Frameworks, um die Einhaltung von Forderungen des regulatorischen Umfelds sicherzustellen
- **NEXT WORLD OF WORK / VIRTUAL & AUGMENTED REALITY**
  - Schaffung und Agilität von Arbeitsplätzen
  - Lifelong Learning
  - Talent-Diversity & Innovativeness
  - Organisationsdesign
  - Leadership
  - Erschaffung von überzeugenden virtuellen Welten
  - Verbindung von realen und virtuellen Welten



## Berufspraktikum

Während des 6. Semesters absolvieren die Studierenden ein mehrwöchiges, einschlägiges Berufspraktikum, welches im In- oder Ausland stattfinden kann. Das Berufspraktikum wird vom Studiengang organisatorisch unterstützt und in Abstimmung mit der jeweiligen Organisation betreut. Insbesondere durch die renommierten Premium Career Partner des MCI steht den Studierenden ein vielfältiges und ansprechendes Angebot an Praktikumsplätzen zur Auswahl.

## Internship

During the 6th semester, students complete a pertinent internship, in Austria or abroad. The program management will provide organizational support and mentoring in co-operation with the relevant company. In particular, MCI's Premium Career Partners offer students a wide range of attractive internships.

### PREMIUM CAREER PARTNERS





## Lust auf die Welt

Internationalität bildet eine wesentliche Komponente dieses Bachelorstudiums und spiegelt sich in der Zusammensetzung der Lehrenden & Studierenden, des Studienplans und der zu bearbeitenden Projekte wider. Besonderes Augenmerk gilt der erstklassigen Beherrschung der englischen Sprache. Das Studium bietet ein eigenes „Internationales Semester“, welches im Ausland an einer der zahlreichen MCI Partneruniversitäten unter Anrechnung der dort erbrachten Leistungen oder alternativ in englischer Sprache am MCI gemeinsam mit Incoming-Studierenden aus aller Welt absolviert werden kann. [www.mci.edu/international](http://www.mci.edu/international)

## Going global

The Bachelor program has a strong international orientation, which is reflected in the composition of faculty and the student body, and in the curriculum and projects. There is a strong focus on acquiring an excellent command of English. The program also includes an international semester. Students can choose between spending an English language semester at the MCI with incoming students from all over the world or studying at one of the MCI's many partner universities abroad and transferring the credits obtained there to the MCI. [www.mci.edu/en/international](http://www.mci.edu/en/international)

### PARTNERUNIVERSITÄTEN WELTWEIT (Auszug) / INTERNATIONAL PARTNER UNIVERSITIES (Excerpt)

Argentina, Universidad Austral, Buenos Aires / Rosario  
 Australia, James Cook University, Townsville  
 Australia, University of Technology, Sydney  
 Canada, ESG UQÀM Université du Québec à Montréal  
 Canada, University of Ottawa  
 China, Hong Kong Baptist University  
 Finland, HAAGA - HELIA University of Applied Sciences, Helsinki  
 Finland, University of Jyväskylä  
 France, ESPEME EDHEC Business School, Lille  
 France, Pôle Universitaire Léonard de Vinci, Paris  
 India, IILM Institute for Higher Education, New Delhi  
 India, Indian Institute of Technology Madras  
 Italy, Università Carlo Cattaneo – LIUC, Milano

Portugal, Nova School of Business and Economics, Lisboa  
 Republic of Korea, Hanyang University, Seoul  
 Slovenia, University of Ljubljana  
 South Africa, Stellenbosch University  
 Spain, Universidad Politécnic de Valencia  
 Switzerland, Zurich University of Applied Sciences  
 Turkey, Marmara Üniversitesi, Istanbul  
 Thailand, Rajamangala University of Technology Thanyaburi,  
 Pathum Thani  
 United States of America, Hawaii Pacific University, Honolulu  
 United States of America, Seton Hall University, New Jersey  
 United States of America, St. Edward's University, Austin  
 United States of America, University of Nebraska at Omaha

# Admission

## THE PROGRAM ACCEPTS

1. Applicants with a relevant university entrance qualification (A-levels, high-school graduation certificate or similar school-leaving certificate or equivalent qualification).
2. Applicants without a university entrance qualification but with relevant vocational qualifications who satisfy one of the following conditions:
  - school-leaving certificate from a relevant vocational secondary school
  - completion of a dual education course with a relevant apprenticeship

Persons without a university entrance qualification but with relevant vocational qualifications must additionally sit entrance exams in German, English and Mathematics. The level of the exams corresponds to that of a non-school university entrance qualification in social and natural sciences.

Details: [www.mci.edu/admission](http://www.mci.edu/admission)

## ADMISSIONS PROCEDURE

The MCI operates an admissions process for all study programs. The dates are listed on the individual study program websites, and an overview of the dates for all the programs is available at [www.mci.edu/deadlines](http://www.mci.edu/deadlines).

Applications for a place on a study program must be submitted online by the stated deadline and accompanied by the necessary documents.

The number of places will be allocated on the basis of the following criteria:

– **Online application: CV & motivation**

Particular attention is paid to educational background and qualifications, any professional career, further training, etc. Special consideration is given to motivation, study and career goals.

– **Online admission interview**

The interview is conducted online and gives applicants the opportunity to present themselves personally, to expand on the information provided in the application and to explain their academic and professional goals.

Applicants are informed as soon as possible regarding their admission. Applicants who are not admitted due to the limited number of places are put on a waiting list and can – if they are still interested – be admitted if a place becomes available.

## Zulassung & Aufnahme

### ZUM STUDIUM GRUNDSÄTZLICH ZUGELASSEN SIND

1. Personen mit Hochschulreife (z.B. Matura, einschlägiger Studienberechtigungsprüfung, Berufsreifeprüfung etc.).
2. Personen ohne Hochschulreife mit einschlägiger beruflicher Qualifikation, sofern eine der folgenden Voraussetzungen erfüllt ist:
  - erfolgreicher Abschluss einer einschlägigen, berufsbildenden mittleren Schule
  - erfolgreicher Abschluss einer dualen Ausbildung in einschlägigen Lehrberufen

Personen ohne Hochschulreife mit einschlägiger beruflicher Qualifikation haben zur Erfüllung der Zulassungsvoraussetzungen weiters Zusatzprüfungen in den Fächern Deutsch, Englisch und Mathematik abzulegen. Das Niveau der Prüfungen entspricht jenem der Studienberechtigungsprüfung für sozial- und wirtschaftswissenschaftliche Studienrichtungen.

Details: [www.mci.edu/zulassung](http://www.mci.edu/zulassung)

### AUFNAHMEVERFAHREN

Sämtliche Studienprogramme am MCI sehen ein Aufnahmeverfahren vor. Die Termine der jeweiligen Aufnahmeverfahren finden sich auf den Webseiten der Studiengänge und als Gesamtübersicht unter [www.mci.edu/deadlines](http://www.mci.edu/deadlines).

Bewerbungen um die Aufnahme in ein Studium sind online mittels standardisiertem Bewerbungsbogen und unter Beifügung der erforderlichen Unterlagen fristgerecht einzubringen.

#### – Online Bewerbung: Werdegang & Motivation

Berücksichtigt werden hier Bildungsweg und -abschlüsse, allfälliger beruflicher Werdegang, Fortbildungen u.Ä. Besondere Beachtung finden Motivation sowie Studien- und Berufsziele.

#### – Online Aufnahmegespräch

Im Mittelpunkt des online geführten Aufnahmegesprächs stehen die persönliche Präsentation, die Erörterung der in den Bewerbungsunterlagen angeführten Informationen und die angestrebten Studien- und Berufsziele.

Die Bewerber/innen werden ehestmöglich über ihre Aufnahme verständigt. Bewerber/innen, die wegen Platzmangels nicht aufgenommen werden können, werden auf eine Warteliste aufgenommen und können – sofern weiter Interesse an einem Studienplatz besteht – im Falle frei werdender Studienplätze nachrücken.



## Get your information

Gerne steht das motivierte MCI-Team für persönliche oder telefonische **Beratungsgespräche** rund um die Themen Studium, Bewerbung und die attraktiven Student Services zur Verfügung. Termine können unter [office@mci.edu](mailto:office@mci.edu), telefonisch unter +43 512 2070-0 oder per WhatsApp +43 664 88723671 vereinbart werden.

In Form von Schnuppervorlesungen, Projektpräsentationen, Studiengangsvorstellungen und Laborbesuchen erhalten Besucher/-innen beim **Open House** Hilfestellung bei der Wahl des passenden Studienprogramms. Alle Termine finden Sie unter [www.mci.edu/openhouse](http://www.mci.edu/openhouse).

**Online Infoveranstaltungen:** Im Rahmen von Online Infoveranstaltungen bietet das MCI die Gelegenheit, sich bequem von zu Hause aus über die Studiengänge der Unternehmerischen Hochschule zu informieren: [www.mci.edu/onlinelounge](http://www.mci.edu/onlinelounge)

**MCiT Quarterly:** der vierteljährliche Newsletter informiert Sie über Neuigkeiten, Forschungsergebnisse, Veranstaltungen, Persönlichkeiten, MCiT Interviews & Stories u.v.m. Abonnieren unter: [office-mcit@mci.edu](mailto:office-mcit@mci.edu)

**Website:** Auf unserer Webseite finden Sie alle Informationen rund um Aufbau und Ablauf des Studiums, Zulassungsbedingungen, Lernziele, Inhalte u.v.m. [www.mci.edu/mcit](http://www.mci.edu/mcit)

**MCiT YouTube:** Einblicke in

- MCiT Open Lectures
- Präsentation der Studiengänge Management, Communication & IT

<https://www.youtube.com/user/managementcomit>

**Facebook:** Liken Sie uns auf Facebook und werden Sie Teil unserer MCiT Community:

- Brandaktuelle News
- Veranstaltungen
- Jobangebote
- Fotos

<https://www.facebook.com/department.mcit>

The MCI team is always happy to assist with regard to applications. **Advice** on all aspects of studying at the MCI, including applications and our attractive student services, is available to personal callers or by phone. For an appointment, please mail to [office@mci.edu](mailto:office@mci.edu), call +43 512 2070-0 or contact us via WhatsApp +43 664 88723671

With a program of sample lectures, study program presentations, project presentations and laboratory visits, the MCI **Open House** is an ideal source of guidance in selecting the right study program. For the dates, please go to [www.mci.edu/en/openhouse](http://www.mci.edu/en/openhouse).

**Online info sessions:** MCI's online info sessions provide the perfect opportunity to get to know more about the Entrepreneurial School® and its study programs from the comfort of your home: [www.mci.edu/onlinelounge](http://www.mci.edu/onlinelounge)

**MCiT Quarterly:** our newsletter keeps you updated on news, innovation, events, personalities, MCiT interviews & stories and more. Subscribe: [office-mcit@mci.edu](mailto:office-mcit@mci.edu)

**Website:** Here you can find all information about the structure and the organization of the study program, admission, learning goals, content and more [www.mci.edu/mcit](http://www.mci.edu/mcit)

**MCiT YouTube:** Meet our Director of Studies in action:

- MCiT Open Lectures
- MCiT Presentation of the study programs

<https://www.youtube.com/user/managementcomit>

**Facebook:** Join us on Facebook and keep you updated on

- the latest events
- current topics
- job opportunities
- photos

<https://www.facebook.com/department.mcit>

CONNECT WITH MCI



## Location, campus & services

The MCI offers students an excellent infrastructure with attractive lecture rooms, computer labs, space for group work, and modern research facilities as well as conveniently located student accommodation and car parking, and excellent access by public transport. Students also enjoy a unique university setting, with mountains on the doorstep, unbeatable opportunities for sports and leisure activities, and three other countries – Germany, Switzerland and Italy – just around the corner.

### LIBRARY

Thanks to an exemplary cooperation agreement signed with Innsbruck University, students have full access to the international scientific literature and professional library services with generous opening hours. In addition, the MCI has its own smaller reference libraries with a great selection of newspapers, magazines and journals. [www.mci.edu/en/library](http://www.mci.edu/en/library)

### ACCOMMODATION

As an old university town, Innsbruck offers a wide range of accommodation in dormitories, studios, shared apartments etc.

[www.mci.edu/en/accommodation](http://www.mci.edu/en/accommodation)

### SPORTS & LEISURE

Innsbruck – at the heart of the Alps – is an outstanding tourism destination that has hosted the Winter Olympics twice and as such is the perfect place for year-round sports and leisure activities. The Innsbruck University Sports Institute (USI) is also open to MCI students and offers modern facilities for a wide range of sports and healthy exercise. [www.mci.edu/en/sports](http://www.mci.edu/en/sports)

### ALUMNI & FRIENDS

The MCI's alumni association is a dynamic platform for debate and personal contacts for all MCI graduates, students, faculty and partners. Panel discussions with first-rate international speakers are a stimulating source of motivation and ideas and an enjoyable way to share knowledge and experience. [www.mci.edu/en/alumni](http://www.mci.edu/en/alumni)

### CAREER

In keeping with the MCI's motto 'mentoring the motivated', a Career Center with its own international network supports MCI graduates during their first steps and subsequent development in the business world and enables companies to choose their recruitment needs from a pool of excellence. The Career Center offers support and guidance for students and alumni, including internship placements and job opportunities, interview training, career coaching and industry recruitment events. [www.mci.edu/en/career](http://www.mci.edu/en/career)

### LANGUAGE SKILLS

The MCI's international orientation is underscored by the wide range of foreign languages offered, with a focus on intercultural competence and communication skills in addition to language competence. Extra-curricular language courses are available in Arabic, Chinese, Japanese, and Russian among many others. Experienced language trainers with first-class didactic skills provide a varied and fun learning experience. [www.mci.edu/en/languages](http://www.mci.edu/en/languages)

### STUDENT LIFE

As a university town, Innsbruck is a young-at-heart city that offers MCI students creative interaction in a wide range of fields, and a variety of entertainment and social activities (arts, music, societies, churches, health, shopping, nightlife etc.).

[www.mci.edu/en/studentlife](http://www.mci.edu/en/studentlife)

### START UPS

Entrepreneurial thinking and working are taken seriously at the MCI. The MCI's faculty, students and graduates with the entrepreneurial spirit wishing to set up their own businesses or make commercial use of the results of their research benefit from the in-depth expertise and modern infrastructure.

[www.mci.edu/en/startup](http://www.mci.edu/en/startup)



## Standort, Campus & Services

Das MCI bietet seinen Studierenden eine hervorragende Infrastruktur mit attraktiv ausgestatteten Seminar-, EDV- und Gruppenarbeitsräumen, modernsten Recherchemöglichkeiten, nahegelegenen Studierendenheimen, komfortablen Parkmöglichkeiten und erstklassiger Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln. Die Nähe zur lebendigen Innsbrucker Altstadt, die zum Greifen nahe Tiroler Bergwelt, die zahlreichen Sport- und Freizeitmöglichkeiten und die zentrale Lage zwischen Deutschland, der Schweiz und Italien garantieren ein einzigartiges Ambiente.

### BIBLIOTHEK

Eine beispielgebende Kooperation mit der Universität Innsbruck gewährleistet Studierenden einen umfassenden Zugang zur weltweit verfügbaren wissenschaftlichen Literatur und zu professionellen Bibliotheksleistungen mit großzügigen Öffnungszeiten. Darüber hinaus warten eigene Handbibliotheken des MCI mit einer ergänzenden Auswahl an Zeitungen, Magazinen und Journalen auf.

[www.mci.edu/bibliothek](http://www.mci.edu/bibliothek)

### WOHNEN

Innsbruck bietet als traditionsreiche Universitätsstadt vielfältige Wohnmöglichkeiten in Studierendenheimen, Privatzimmern, Wohngemeinschaften etc.

[www.mci.edu/wohnen](http://www.mci.edu/wohnen)

### SPORT & FREIZEIT

Innsbruck liegt im Herzen der Alpen und bietet als beliebte Tourismusdestination und mehrmaliger Austragungsort Olympischer Winterspiele unzählige Sport- und Freizeitaktivitäten. Eine enge Kooperation mit dem Sportinstitut der Universität Innsbruck (USI) erschließt MCI-Studierenden darüber hinaus breit gefächerte Möglichkeiten modernste Anlagen zu nutzen.

[www.mci.edu/sport](http://www.mci.edu/sport)

### ALUMNI & FRIENDS

MCI Alumni & Friends bietet eine dynamische Plattform für seine Absolventinnen und Absolventen und fördert Erfahrungsaustausch und persönliche Begegnung zwischen Absolventinnen und Absolventen, Studierenden, Lehrenden und Partnern des MCI. Podiumsveranstaltungen mit Gastvortragenden von internationalem Rang vermitteln inspirierende Impulse und unterstützen freundschaftlichen Wissens- und Erfahrungsaustausch.

[www.mci.edu/alumni](http://www.mci.edu/alumni)

### CAREER

Unter dem Motto „Wir begleiten motivierte Menschen“ unterstützt ein international vernetztes Career Center Berufseinstieg und weitere Entwicklung von MCI-Absolventinnen und -Absolventen und erschließt Unternehmungen den Zugang zu hervorragend ausgebildeten potenziellen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Die Aktivitäten umfassen u.a. Praktikumsbörsen, Jobbörsen, Bewerbungstrainings, Karrierecoaching und Recruitingmessen.

[www.mci.edu/career](http://www.mci.edu/career)

### SPRACHEN

Ein umfassendes Fremdsprachenangebot unterstützt die internationale Ausrichtung des MCI und fördert neben den sprachlichen Fertigkeiten interkulturelle Kompetenz und Kommunikationsfähigkeit. Ergänzend zum jeweiligen Studienprogramm können Arabisch, Chinesisch, Japanisch, Russisch und zahlreiche weitere Sprachen belegt werden. Erfahrene Sprachtrainer und Sprachtrainerinnen mit erstklassigen didaktischen Fähigkeiten sorgen für ein abwechslungsreiches Programm, in dem auch der Spaßfaktor nicht zu kurz kommt.

[www.mci.edu/sprachen](http://www.mci.edu/sprachen)

### STUDENT LIFE

Die jugendliche Universitätsstadt Innsbruck ermöglicht MCI-Studierenden vielfältige Möglichkeiten kreativer Auseinandersetzung mit unterschiedlichsten Themengebieten und abwechslungsreicher Unterhaltung (Kunst, Kultur, Musik, Gesellschaft, Religion, Gesundheit, Shopping, Nightlife etc.).

[www.mci.edu/studentlife](http://www.mci.edu/studentlife)

### UNTERNEHMENSGRÜNDUNG

Unternehmerisches Denken und Handeln wird am MCI groß geschrieben. Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Studierende und Absolventinnen und Absolventen mit „entrepreneurial spirit“ können bei Unternehmensgründung und wirtschaftlicher Verwertung von Forschungsergebnissen auf profundes Know-how und moderne Infrastruktur zurückgreifen. [www.mci.edu/startup](http://www.mci.edu/startup)

# Study at MCI

For full information, please visit our website at [www.mci.edu](http://www.mci.edu). We are always happy to advise.

**BACHELOR** 6 semesters

	Language	Time Model
<b>Management &amp; Society</b>		
Business Administration	GER ENG	ONLINE
Business & Management	GER ENG	FT PT
Management, Communication & IT	GER	FT
Management		
Media		
Management & Law	GER	FT
Nonprofit, Social & Health Care Management	GER	FT ONLINE
Health Management		
Nonprofit Management		
Social Management		
Social Work	GER	FT
Tourism Business Studies	GER	FT
<b>Technology &amp; Life Sciences</b>		
Biotechnology & Food Engineering	GER	FT
Digital Business & Software Engineering	GER	ONLINE
Environmental, Process & Energy Engineering	GER	FT PT
Industrial Engineering & Management	GER	FT PT
Mechatronics	GER	FT
Electrical Engineering		
Mechanical Engineering		
Medical, Health and Sports Engineering	GER	FT
Medical Engineering		
Health and Sports Engineering		
Smart Building Technologies	GER	DUAL

**MASTER** 4 semesters

	Language	Time Model
<b>Management &amp; Society</b>		
Corporate Governance & Finance	ENG	ONLINE
Entrepreneurship & Tourism	GER ENG	FT
Marketing Management		
Strategic Management		
European Health Economics & Management	ENG	FT
International Business & Law	ENG	FT
International Business & Management	ENG	FT PT
International Health & Social Management	ENG	FT
Management, Communication & IT	ENG	FT
Social Work, Social Policy & Management	GER	FT
<b>Technology &amp; Life Sciences</b>		
Biotechnology	ENG	FT
Food Technology & Nutrition	GER	FT PT
Environmental, Process & Energy Engineering	GER ENG	FT PT
Chemical Engineering		
Energy Engineering		
Environmental Engineering		
Plant Engineering & Operations		
Industrial Engineering & Management	GER	PT
Mechatronics & Smart Technologies	GER ENG	FT PT
Electrical Engineering		
Mechanical Engineering		
Medical Technologies	ENG	FT

**EXECUTIVE EDUCATION** Part-time advanced training for decision-makers

Executive PhD Program in Management <b>ENG</b>	Certificate Courses	Management Seminars
Executive Master 4 semesters	Controlling & Management	Management
Digital Business MBA <b>GER ENG ONLINE</b>	Corporate Communications	Leadership
Digital Economy & Leadership MSc <b>GER ONLINE</b>	Digital Business Analytics	Communication
Digital Marketing & Analytics MSc <b>GER ONLINE</b>	Family Business	Digital Skills
Executive MBA <b>ENG ONLINE</b>	General Management	Leadership Trainings
LL.M. Digital Business & Tech Law <b>GER ONLINE</b>	Human Resources Management	Programs for universities
Management & Leadership MSc <b>GER PT</b>	Innovation Management	Corporate Programs
	Management, Psychology & Leadership	Technical Trainings
	Marketing	Automation & Control Engineering
	Sales Management	Fundamentals of Process Engineering
	Systemic Leadership Psychology	In-house Energy Management
		Workshop Computational Fluid Dynamics
		International Sessions for Students
		Summer School / Winter School

**ENG** = English, **GER** = German, **FT** = Full-time, **PT** = Part-time, **ONLINE** = Blended learning (online & attendance modules)

# Studieren am MCI

Für detaillierte Informationen besuchen Sie bitte unsere Website [www.mci.edu](http://www.mci.edu). Wir beraten Sie gerne.

BACHELOR 6 Semester		Sprache	Zeitmodell
<b>Wirtschaft &amp; Gesellschaft</b>			
Betriebswirtschaft	D E	ONLINE	
Business Administration	D E	ONLINE	
Business & Management	E	VZ	
Management, Communication & IT	D	VZ	
Management			
Media			
Management & Recht	D	VZ	
Nonprofit-, Sozial- & Gesundheitsmgmt.	D	VZ ONLINE	
Gesundheitsmanagement			
Nonprofit-Management			
Sozialmanagement			
Soziale Arbeit	D	VZ	
Tourismus- & Freizeitwirtschaft	D	VZ	
Wirtschaft & Management	D	BB	
<b>Technologie &amp; Life Sciences</b>			
Bio- & Lebensmitteltechnologie	D	VZ	
Digital Business & Software Engineering	D	ONLINE	
Mechatronik	D	VZ	
Elektrotechnik			
Maschinenbau			
Medizin-, Gesundheits- & Sporttechnologie	D	VZ	
Medizintechnik			
Gesundheits- & Sporttechnologie			
Smart Building Technologies	D	DUAL	
Umwelt-, Verfahrens- & Energietechnik	D	VZ BB	
Wirtschaftsingenieurwesen	D	VZ BB	

MASTER 4 Semester		Sprache	Zeitmodell
<b>Wirtschaft &amp; Gesellschaft</b>			
Corporate Governance & Finance		E	ONLINE
Entrepreneurship & Tourismus	D	E	VZ
Marketing Management			
Strategisches Management			
European Health Economics & Management		E	VZ
International Business & Law		E	VZ
International Business & Management		E	VZ BB
International Health & Social Management		E	VZ
Management, Communication & IT		E	VZ
Soziale Arbeit, Sozialpolitik & -management	D		VZ
<b>Technologie &amp; Life Sciences</b>			
Biotechnology		E	VZ
Lebensmitteltechnologie & Ernährung		E	VZ BB
Mechatronik & Smart Technologies	D	E	VZ BB
Elektrotechnik			
Maschinenbau			
Medical Technologies		E	VZ
Umwelt-, Verfahrens- & Energietechnik	D	E	VZ BB
Anlagenbau			
Chemieingenieurwesen			
Energietechnik			
Umwelttechnik			
Wirtschaftsingenieurwesen	D		BB

EXECUTIVE EDUCATION		Berufsbegleitende Weiterbildung für Entscheidungsträger/innen
Executive PhD Program in Management	E	
Executive Master 4 Semester		
Digital Business MBA	D E ONLINE	
Digital Economy & Leadership MSc	D ONLINE	
Digital Marketing & Analytics MSc	D ONLINE	
Executive MBA	E ONLINE	
LL.M. Digital Business & Tech Law	D ONLINE	
Management & Leadership MSc	D BB	
Zertifikats-Lehrgänge		
Controlling & Unternehmenssteuerung		
Digital Business Analytics		
Family Business		
General Management		
Innovationsmanagement		
Management, Psychologie & Leadership		
Marketing		
Personalmanagement		
Sales Management		
Systemische Führungspsychologie		
Unternehmenskommunikation		
Management-Seminare		
Management		
Leadership		
Kommunikation		
Digital Skills		
Maßgeschneiderte Trainings		
Programme für Universitäten		
Programme für Unternehmen		
Technische Weiterbildung		
Automatisierungs- & Regelungstechnik		
Betriebliches Energiemanagement		
Grundlagen Verfahrenstechnik		
Workshop CFD / Strömungssimulation		
International Sessions for Students		
Summer School / Winter School		



**www.mci.edu**

MCI | DIE UNTERNEHMERISCHE HOCHSCHULE®  
MCI | THE ENTREPRENEURIAL SCHOOL®  
UniversitaetsstraÙe 15, A-6020 Innsbruck  
+43 512 2070-3500, office@mci.edu, www.mci.edu



TRÄGER | PATRONS



START-UPS & BETEILIGUNGEN | START-UPS & SUBSIDIARIES



FÖRDERER | SPONSORS



ch, Universität Rostock, Rostock | Dr. Michael Kort, Universität Augsburg, Augsburg | Prof. Dr. Karl Weber, Leopold-Franz  
mbH, Wien | Dr. Martin Selmayr, European Commission, Brüssel | Prof. Dr. Anop Bunjan, Mae Fah Luang University, Bang  
Lausanne - Graduate School of Business, Lausanne-Dorigny | Prof. Dr. Johannes Schwanitz, International School of Manage  
opold-Franzens-Universität, Innsbruck | Dr. Christof Splechtna, Capital Management Partners GmbH, Berlin | Mag. Hann  
onn | Dr. Paul-Günther Schmidt, Frankfurt School of Finance & Management, Frankfurt am Main | Prof. Dr. Sudi Sudarsana  
rsdorf | Prof. Dr. Uta Wilkens, Wirtschaftliche Hochschule Lahr, Lahr | Prof. Dr. Inigo Navarro Mendizabal, ICADE - Un  
utzelnigg, ADIS Technologie GmbH, Linz | Fürst Karl Schwarzenberg, Schwarzenberg'sche Gutsverwaltung, Prag | Dipl.-Ing  
asser, Bausparkasse Wüstenrot AG, Salzburg | Prof. Dr. John Walsh, University of Guelph, Guelph | Prof. Dr. Xaver Fiede  
ech, Telekom Austria AG, Innsbruck | Prof. Dr. Manfred Gantner, Leopold-Franzens-Universität, Innsbruck | Prof. Dr. Kei  
AIS Bologna Center, Bologna | Dr. Georg Hoffmann, Oberlandesgericht Innsbruck, Innsbruck | Dr. Jonathan Palmer, Colleg  
ern | Dir. Mario Moretti Polegato, Geox International, Montebelluna | Dipl.-Ing. Kurt Fasser, German Chamber of Industry  
onsult GmbH & Co KG, München | Dr. Siegfried Neumann, Merck KGaA, Darmstadt | Mag. Helga M. Stangl, Pricewaterhou  
G, Vaduz | Dr. Günter Unterleitner, Hypo Tirol Bank AG, Innsbruck | Mag. Gerald Gahleitner, Leitner + Leitner GmbH & Co  
emmelrath & Partner, München | Lenka Kroustkova, Vorlickova & Leitner, Prag | Prof. Dr. Steve Pejovich, F.A. Hayek Inst  
Gallen | Dipl.-Kfm. Dr. Albrecht Dayhle, Controller Akademie, Gauting | Dr. Lesley Cooper, Flinders University, Adelaide  
Wien | Prof. Dr. Knud Villy Christensen, Odense University College, Odense | Dr. Birgit Mayer, Österreichische Forschun  
efan Mandl, Bausparkasse Wüstenrot AG, Salzburg | Dr. Claus Raidl, Böhler-Uddeholm AG, Wien | Dr. Ralf Ziegenbe  
ny GmbH, München | Mag. Imma Baumgartner, Trimedia Public Affairs, Wien | Prof. Dr. Bob De Wit, Strategy Academy, R  
chstätt | Dipl.-Ing. Hans Haider, Verbund AG, Wien | Dr. Rüdiger Adolf, American Express, New York | Prof. Dr. Magda Be  
rnational, Pöchlarn | Dipl.-Ing. Johann Füller, Hyve AG, München | Dr. Oliver Grabherr, gamma capital partners Beratun  
ruck | Mag. Hermann Petz, Moser Holding, Innsbruck | Prof. Dr. A Min Tjoa, Technische Universität Wien, Wien | Prof.  
orm Friesen, Thompson Rivers University, Kamloops | Dr. Leander D. Locker, Universität Mannheim, Mannheim | Dr. Chr  
pl.-Ing. Hannes Ambacher, dolphin management consulting gmbH, Wien | Dr. Claus Hipp, Hipp GmbH, Pfaffenhofen | Excell  
niversiteit Leiden, Leiden | Dir. Anton Reisinger, BMW AG, München | Prof. Dr. Roman Siebenrock, Leopold-Franzens-Univ  
illiamsburg | Dipl.-Wirtsch.-Ing. Stefan Kohn, Fraunhofer Technologieentwicklungsgruppe, Stuttgart | Mag. Christian Glaf  
bruck | Dipl.-Ing. Dr. Rainer Beetz, Sonn & Partner, Wien | Prof. Dr. Krisztina László, Budapest University of Technology  
anzens-Universität, Innsbruck | Mag. Dr. Walter S. A. Schwaiger, Technische Universität Wien, Wien | Dipl.-Kfm. Robert Gr  
elbourne | Dr. Erich Hautz, Siemens AG, München | Prof. Dr. Masaki Ban, Momoyama Gakuin University, Osaka | Prof. Dr.  
urt Bayer, OMV AG, Wien | Dr.phil. Dr.h.c. Bruno Buchberger, Research Institute for Symbolic Computation, Linz | Dipl.-Vw  
reinhold Stecher, Diözese Innsbruck, Innsbruck | Excellency Susan McCaw, Botschaft der Vereinigten Staaten, Wien | Prof.  
of. Dr. Reidar J. Mykletun, Stavanger University College, Stavanger | Dr. Christian Laesser, Institut für Öffentliche Diens  
brecht, Ratiopharm GmbH, Ulm | Prof. Dr. Perry Hobson, Southern Cross University, Sydney | Mag. Helmut Fink, SAP Öste