

**absolventen/-innen vergeben bestnoten.**

Umfassende Befragung bestätigt erneut hervorragende Qualität der MCI-Studiengänge,  
erstklassige Akzeptanz in der Wirtschaft und beeindruckende Karrierewege.

QUALITY 2013  
INTERNATIONAL  
INSPIRATION  
PRAXISORIENTIERT  
AUSLANDSSEMESTER  
KNOW-HOW KOMPETENT  
EINZIGARTIG

**[www.mci.edu](http://www.mci.edu)**

**wir begleiten motivierte menschen.**

## eckdaten der befragung.

### METHODIK

Schriftlich und anonym mittels standardisierten Online-Fragebogens – Vollerhebung

### ZEITRAUM

18. Juli bis 08. September 2013  
(in Analogie zu einer 2010 durchgeführten Umfrage mit nahezu identem Aufbau)

### GRUNDGESAMTHEIT & STICHPROBE

2.129 Absolventen/-innen gesamt, davon:

- 913 Bachelor
- 191 Master
- 1.025 Diplom

Befragung aller Absolventen/-innen, welche im Zeitraum von 2007 bis 2011 das Studium abgeschlossen haben (gewichteter Durchschnitt 3,7 Jahre nach Studienabschluss)

### BETEILIGTE STUDIENGÄNGE

#### BACHELOR STUDIENGÄNGE

gewichteter Durchschnitt 3,1 Jahre nach Studienabschluss

Management & Recht (VZ)  
Management, Communication & IT (VZ)  
Mechatronik (VZ)  
Nonprofit-, Sozial- & Gesundheitsmanagement (VZ)  
Soziale Arbeit (VZ)  
Tourismus- & Freizeitwirtschaft (VZ)  
Umwelt-, Verfahrens- & Biotechnologie (VZ)  
Umwelt-, Verfahrens- & Regelungs-/Energietechnik (BB)

#### MASTER STUDIENGÄNGE

gewichteter Durchschnitt 2,5 Jahre nach Studienabschluss

Entrepreneurship & Tourismus (VZ)  
International Health Care Management (VZ)  
Umwelt-, Verfahrens- & Biotechnologie (VZ)

#### DIPLOM STUDIENGÄNGE

gewichteter Durchschnitt 4,5 Jahre nach Studienabschluss

Management & IT (VZ)  
Management & Recht (VZ)  
Tourismus- & Freizeitwirtschaft (VZ)  
Verfahrens- & Umwelttechnik (BB)  
Verfahrens- & Umwelttechnik (VZ)  
Soziale Arbeit (VZ)  
Wirtschaft & Management (BB)

### RÜCKLAUFQUOTE

33,1%

### PROJEKTLEITUNG

Mag. Brigitte Auer, Leitung Qualitätsmanagement  
Mag. Birgit Partl, Assistenz Qualitätsmanagement  
Tel. +43 512 2070 1300, E-Mail: [qm@mci.edu](mailto:qm@mci.edu)

## **zusammenfassung der ergebnisse.**

### **Weiterempfehlung des MCI**

- 91,2% der Befragten würden das MCI „auf alle Fälle“ oder „weitestgehend“ an Freund/-innen, Bekannte, Kollegen/-innen weiterempfehlen.
- 6,5% antworten mit „vielleicht“.
- Lediglich 2,2% der Absolventen/-innen würden das MCI „eher nicht“ oder „auf keinen Fall“ weiterempfehlen.

### **Studienwahl**

- 90,8% der Absolventen/-innen haben sich - im Nachhinein betrachtet - „auf alle Fälle“ oder „weitestgehend“ für das richtige Studium entschieden.
- 5,1% geben an „vielleicht“ die richtige Studienwahl getroffen zu haben.
- Lediglich 4,1% der Absolventen/-innen antworten hier mit „eher nicht“ oder „auf gar keinen Fall“.

### **Gesamtbeurteilung des Studiums am MCI**

- 85,6% vergeben ein „Sehr gut“ bzw. ein „Gut“ für das absolvierte MCI-Studium.
- 12,1% beurteilen es mit einem „Befriedigend“.
- Lediglich 2,3% vergeben ein „Genügend“ bzw. „Nicht genügend“.

### **Studienziele & Erfüllungsgrad**

- Die wichtigsten angestrebten Ziele zu Beginn eines MCI-Studiums betreffen den Erwerb fachlicher Kompetenz (97,6%) und die Entwicklung der eigenen Persönlichkeit (87,0%).
- Diese gesteckten Ziele wurden von jeweils über 87% der Absolventen/-innen als „voll und ganz“ bzw. „zum überwiegenden Teil“ als erfüllt betrachtet.

### **Anforderungen während des Studiums**

- 74,0% der Absolventen/-innen stufen die Anforderungen während des Studiums als „sehr hoch“ bzw. „hoch“ ein.
- 23,4% berichten über ein „mittleres“ Anforderungsniveau.
- Lediglich 2,6% der Befragten beurteilen die Anforderungen im Nachhinein als „gering“ bzw. „sehr gering“.

### **Relevanz des Studiums für die berufliche Entwicklung**

- 73,6% der Absolventen/-innen, die im Beruf stehen, stufen die Relevanz des Studiums für ihre berufliche Entwicklung als „sehr hoch“ bzw. „hoch“ ein.
- 19,4% schreiben dem Studium „mittlere“ Relevanz zu.
- Lediglich 7,0% sehen nur einen „geringen“ bzw. „sehr geringen“ Zusammenhang zwischen Studium und ihrem beruflichen Werdegang.

### **Karriereentwicklung & berufliche Position**

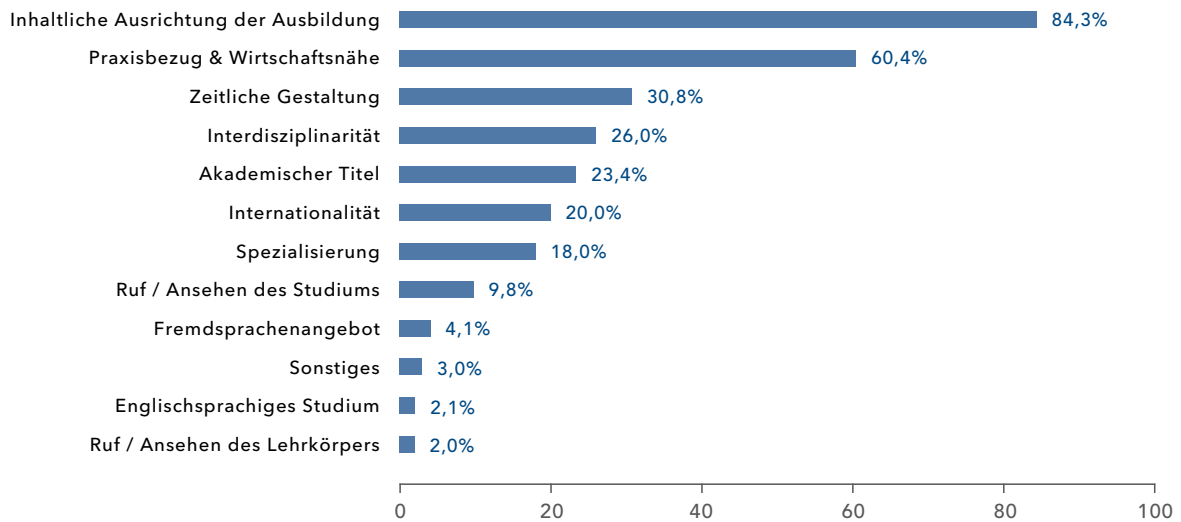
- Die **Absolventen/-innen der berufsbegleitenden Organisationsform** verzeichnen eine beeindruckende berufliche Entwicklung: Während zu Studienbeginn 12,1% der nunmehrigen Absolventen/-innen im mittleren Management tätig sind, erhöht sich dieser Wert auf beachtliche 34,1% zum Zeitpunkt der Befragung. Ebenso eindrucksvoll ist der Anstieg von im Top-Management beschäftigten Absolventen/-innen. Dieser Wert steigt von 3,5% auf 16,5% zum Zeitpunkt der Befragung. Betrug das jährliche Bruttoeinkommen bei Studienbeginn durchschnittlich EUR 38.154,-, so erhöhte sich dieses auf EUR 45.270,- bei Studienende und auf EUR 62.278,- zum Zeitpunkt der Befragung (durchschnittlich 4 Jahre nach Abschluss des Studiums).
- Die **Absolventen/-innen der Vollzeitform** verzeichnen ebenfalls eine beachtliche berufliche Entwicklung: Während zu Studienende lediglich etwas mehr als 4% der Absolventen/-innen im mittleren Management tätig sind, erhöht sich dieser Wert auf 14,3% (Bachelorabsolventen/-innen) bzw. auf 18,7% (Diplom-/Masterabsolventen/-innen) zum Zeitpunkt der Befragung. Der Anteil von im Top-Management beschäftigten Absolventen/-innen hat sich zum Zeitpunkt der Befragung gegenüber Studienende verdreifacht, das jährliche Bruttoeinkommen beinahe verdoppelt.

## studienwahl.

Was waren die Beweggründe, das von Ihnen absolvierte MCI-Studium zu wählen?

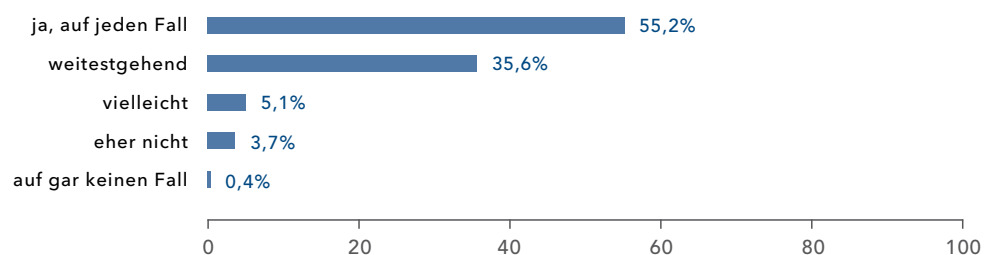
Bitte geben Sie Ihre 3 Hauptgründe an.

Als wichtigste Beweggründe für ihre Studienwahl nennen die Absolventen/-innen die „inhaltliche Ausrichtung“ (84,3%), den „Praxisbezug & Wirtschaftsnähe“ (60,4%) sowie die „zeitlichen Gestaltung“ (30,8%), wobei Letztere insbesondere in den berufsbegleitenden Studiengängen einen hohen Stellenwert einnimmt. Für Absolventen/-innen der Vollzeitform sind insbesondere „Interdisziplinarität“ sowie „Internationalität“ ausschlaggebend.



Haben Sie sich - im Nachhinein betrachtet - für das richtige Studium entschieden?

90,8% der Absolventen/-innen haben sich - im Nachhinein betrachtet - „auf jeden Fall“ oder „weitestgehend“ für das richtige Studium entschieden. Lediglich 4,1% der Absolventen/-innen antworten hier mit „eher nicht“ bzw. mit „auf gar keinen Fall“.



## studienziele & erfüllungsgrad.

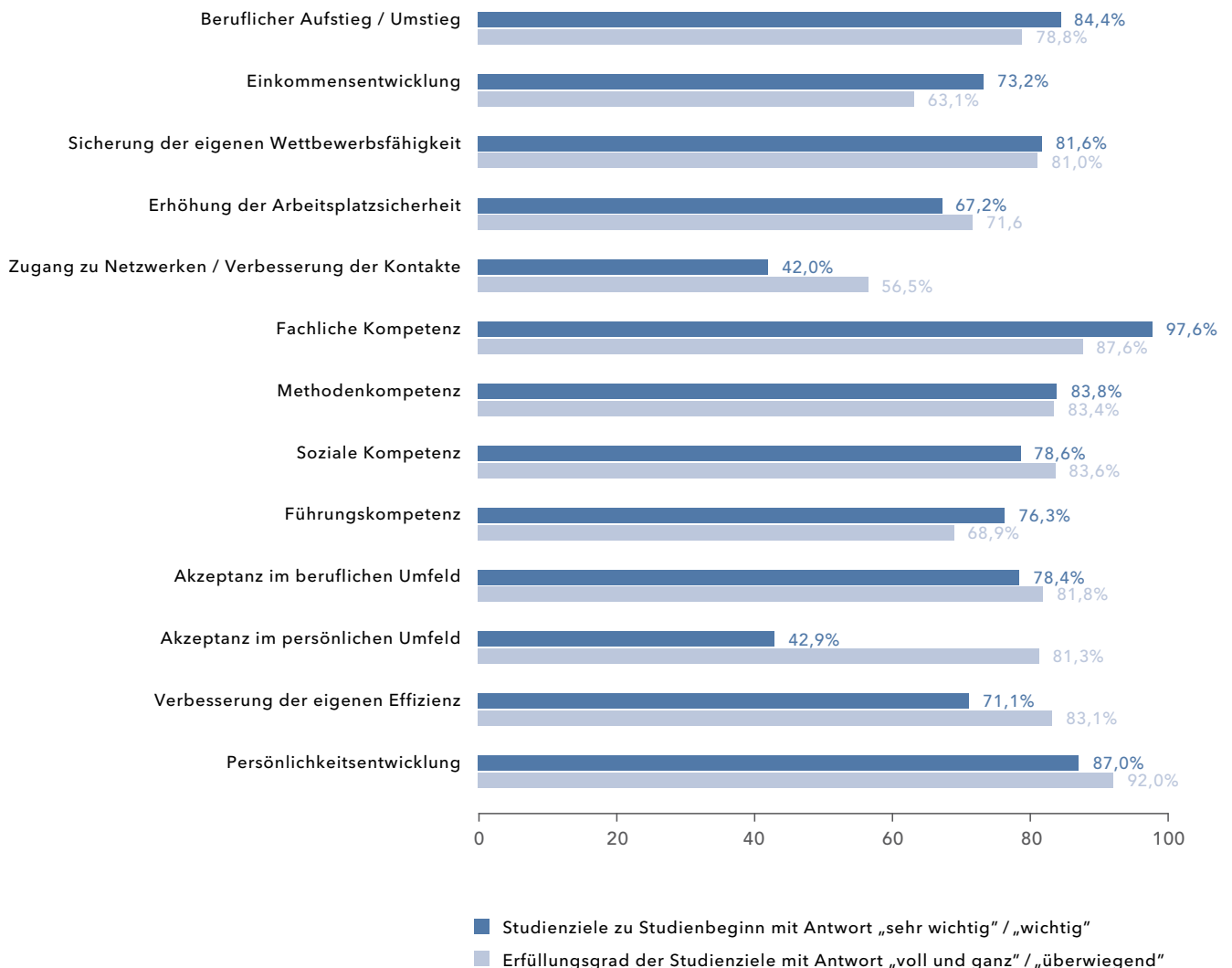
a) Bitte beurteilen Sie, wie wichtig folgende Ziele zu Studienbeginn waren.

b) In welchem Umfang haben Sie die Ziele durch Ihr Studium - aus heutiger Sicht - erreicht?

Als wichtigste Ziele zu Studienbeginn werden „Fachliche Kompetenz“ (97,6%) und „Persönlichkeitsentwicklung“ (87,0%) genannt. Ebenfalls hohe Werte erzielen „Beruflicher Aufstieg / Umstieg“ und „Methodenkompetenz“ mit jeweils 84,4% bzw. 83,8%.

Insgesamt lässt sich für die angestrebten Ziele ein hoher Zielerreichungsgrad feststellen. Die höchsten Werte weisen hier „Persönlichkeitsentwicklung“ (92%), „Fachliche Kompetenz“ (87,6%), „Soziale Kompetenz“ (83,6%) und „Methodenkompetenz“ (83,4%) auf.

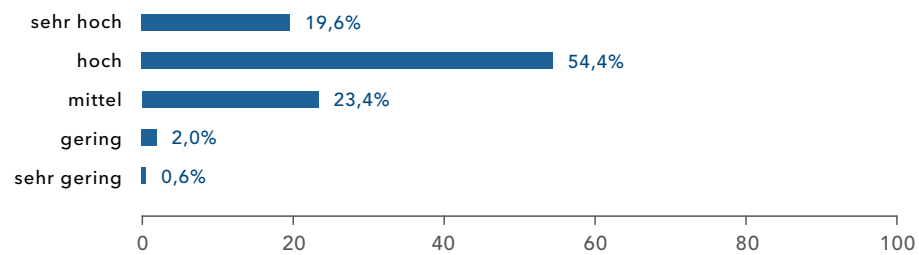
Außerdem zeigt sich, dass beinahe alle Ziele „voll und ganz“ bzw. „überwiegend“ als erfüllt betrachtet werden. Bei einigen Zielen sehen die Absolventen/-innen sogar einen sehr hohen Erfüllungsgrad, obwohl diese Ziele für sie ursprünglich als weniger wichtig gewertet wurden (z.B. „Zugang zu Netzwerken / Verbesserung der Kontakte“, „Akzeptanz im persönlichen / beruflichen Umfeld“).



## anforderungen während des studiums.

Bitte beurteilen Sie die Anforderungen während des Studiums.

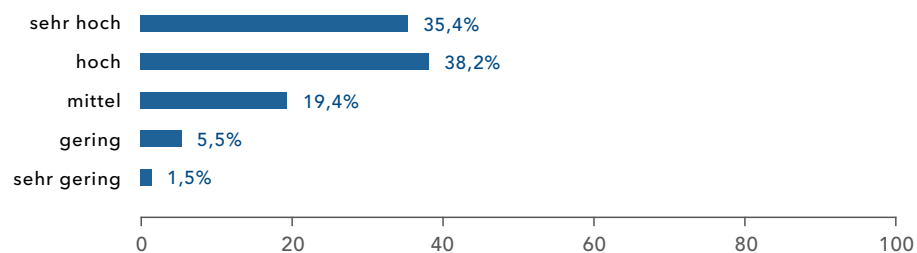
74,0% der Absolventen/-innen beurteilen die Anforderungen während ihres Studiums mit „sehr hoch“ bis „hoch“. Einen „mittleren“ Anforderungslevel geben 23,4% der Absolventen/-innen an. Lediglich 2,6% der Befragten beurteilen die Anforderungen des Studiums im Nachhinein als „gering“ bzw. „sehr gering“.



## relevanz des studiums für die berufliche entwicklung.

Bitte beurteilen Sie die Relevanz Ihres Studiums für Ihre berufliche Entwicklung aus heutiger Sicht.

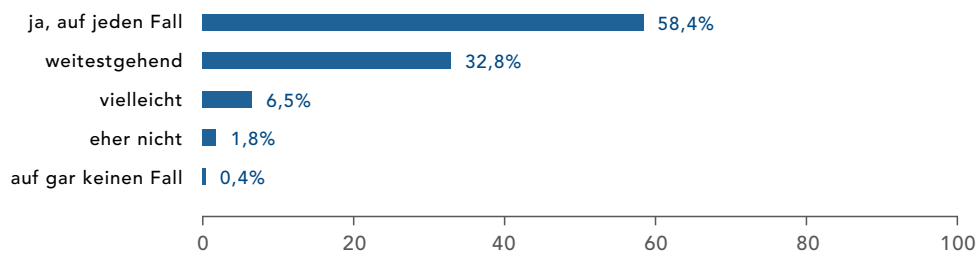
Die Mehrzahl der Absolventen/-innen (73,6%) bewertet die Relevanz des Studiums für ihre berufliche Entwicklung als „sehr hoch“ bzw. „hoch“. 19,4% schreiben dem Studium eine „mittlere“ Relevanz zu. 7,0% der Befragten berichten aus über eine „geringe“ bzw. „sehr geringe“ Relevanz. eine „geringe“ Relevanz. Kein/e einzige/r bewertet die Relevanz als „sehr gering“.



## weiterempfehlung des mci.

Würden Sie das MCI Ihren Freunden / Bekannten / Kollegen/-innen weiterempfehlen?

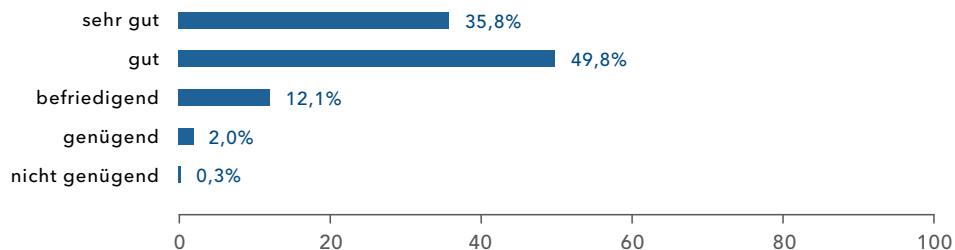
91,2% der Absolventen/-innen würden das MCI „auf jeden Fall“ bzw. „weitestgehend“ an Freunde/-innen, Bekannte, Kollegen/-innen weiterempfehlen. 6,5% antworteten mit „vielleicht“, lediglich 2,2% mit „eher nicht“ oder „auf gar keinen Fall“.



## gesamtbeurteilung des studiums.

Bitte beurteilen Sie das gesamte Studium aus heutiger Sicht mit einer Schulnote.

85,6% der Befragten vergeben für das Studium aus heutiger Sicht die Noten „Sehr gut“ bzw. „Gut“. 12,1% bewerten es mit einem „Befriedigend“. Lediglich 2,3% beurteilt das MCI-Studium mit „Genügend“ bzw. „Nicht genügend“.



# BERUFSBEGLEITENDE STUDIENGÄNGE

## BACHELOR UND DIPLOM

Studienabschluss liegt im Durchschnitt 4 Jahre zurück

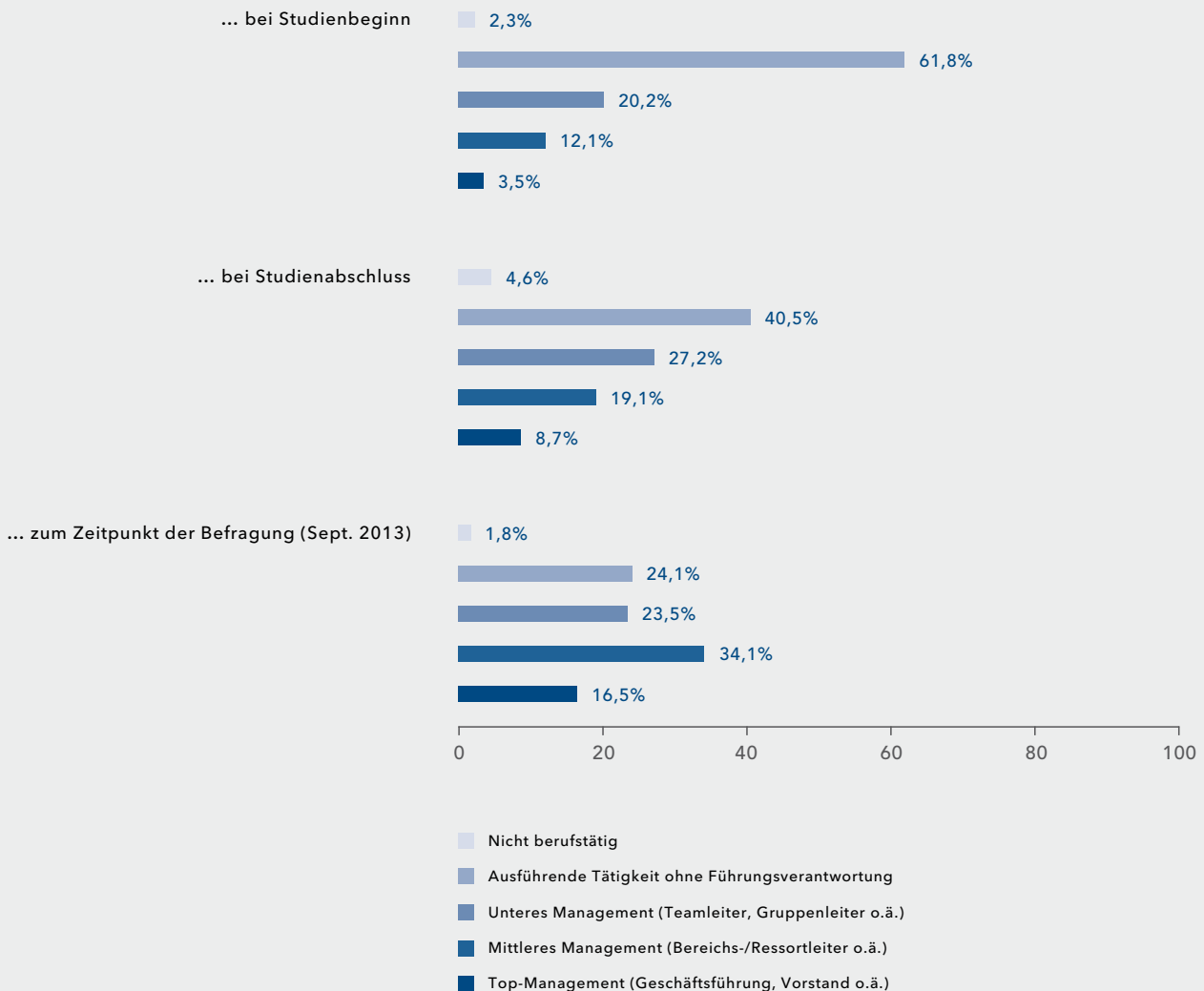
### berufliche position.

Welche Aussagen treffen auf Ihre berufliche Position bei Studienbeginn, Studienabschluss und zum Zeitpunkt der Befragung zu?

Die Absolventen/-innen der berufsbegleitenden Organisationsform verzeichnen bereits während ihres MCI-Studiums eine beachtliche berufliche Entwicklung:

- Während zu Studienbeginn 12,1% der nunmehrigen Absolventen/-innen im mittleren Management tätig sind, erhöht sich dieser Wert bis Studienende um weitere 7,0% und auf beachtliche 34,1% zum Zeitpunkt der Befragung.
- Noch beeindruckender entwickelt sich der Anstieg von im Top-Management beschäftigten Absolventen/-innen. Dieser Wert steigt von 3,5% zu Studienbeginn, auf 8,7% zu Studienende und auf 16,5% zum Zeitpunkt der Befragung.

#### BERUFLICHE POSITION



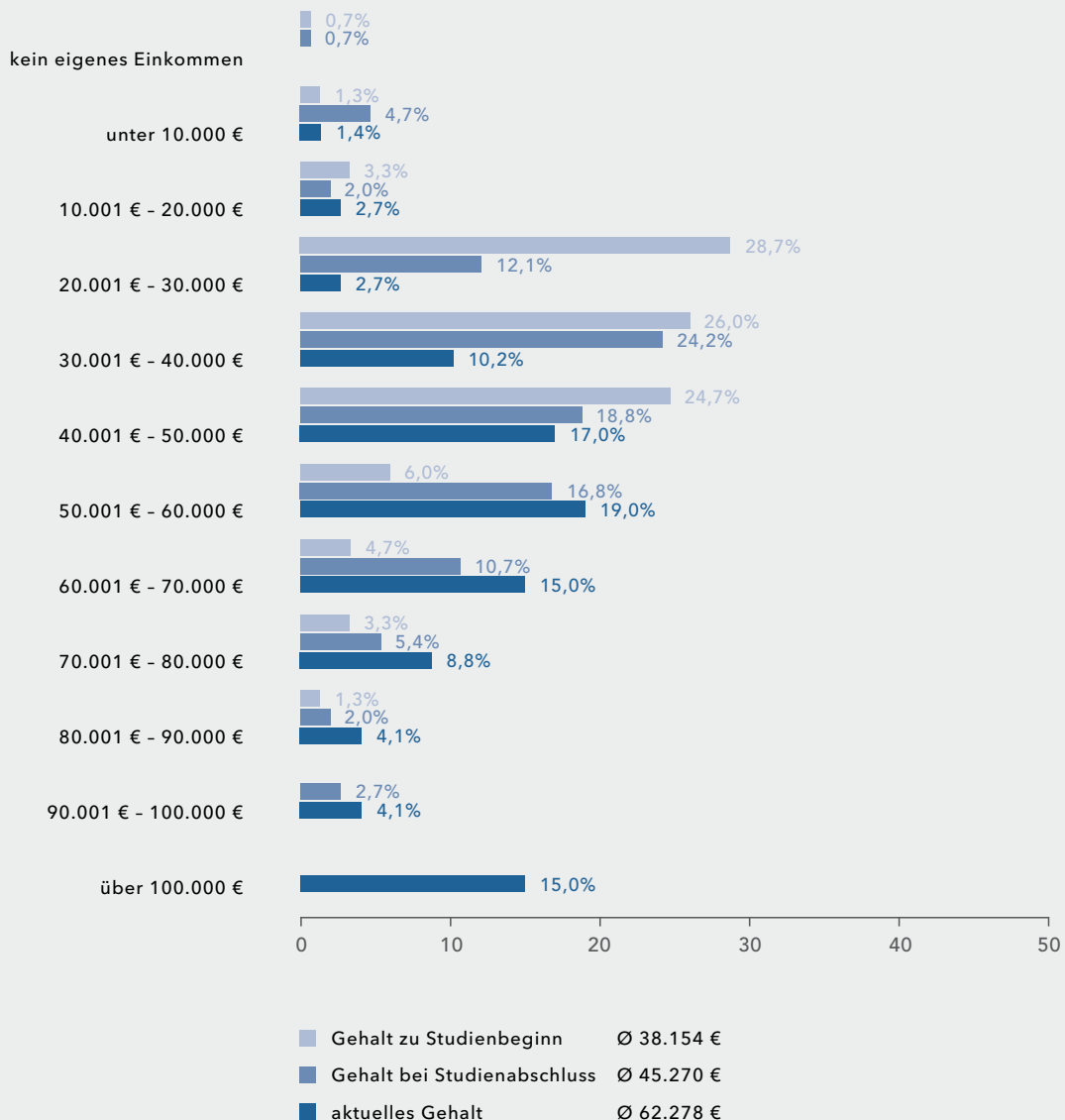


## gehaltsentwicklung.

Wie hoch war Ihr Gehalt zu Beginn und zu Abschluss Ihres MCI-Studiums? Wie hoch ist Ihr Gehalt heute?  
Jahresbruttogehalt inkl. Sonderzahlungen und geldwerter Bestandteile

- Betrag des jährlichen Bruttoeinkommens bei Studienbeginn durchschnittlich EUR 38.154,-, so erhöhte sich dieses auf EUR 45.270,- bei Studienende. Zum Zeitpunkt der Befragung verdienen die Absolventen/-innen im Durchschnitt jährlich EUR 62.278,- brutto.
- Damit beträgt der Gehaltszuwachs zwischen Studienbeginn und -abschluss 18,7% und steigt bis zum Zeitpunkt der Befragung um weitere 37,6%; sohin insgesamt um beachtliche 63,2% innerhalb von durchschnittlich 7,5 Jahren.

### GEHALT (IN EURO)



# VOLLZEIT STUDIENGÄNGE

## BACHELOR UND DIPLOM/MASTER

Studienabschluss von Bachelorabsolventen/-innen liegt im Durchschnitt 3 Jahre zurück

Studienabschluss von Diplom- bzw. Masterabsolventen/-innen liegt im Durchschnitt 4 Jahre zurück

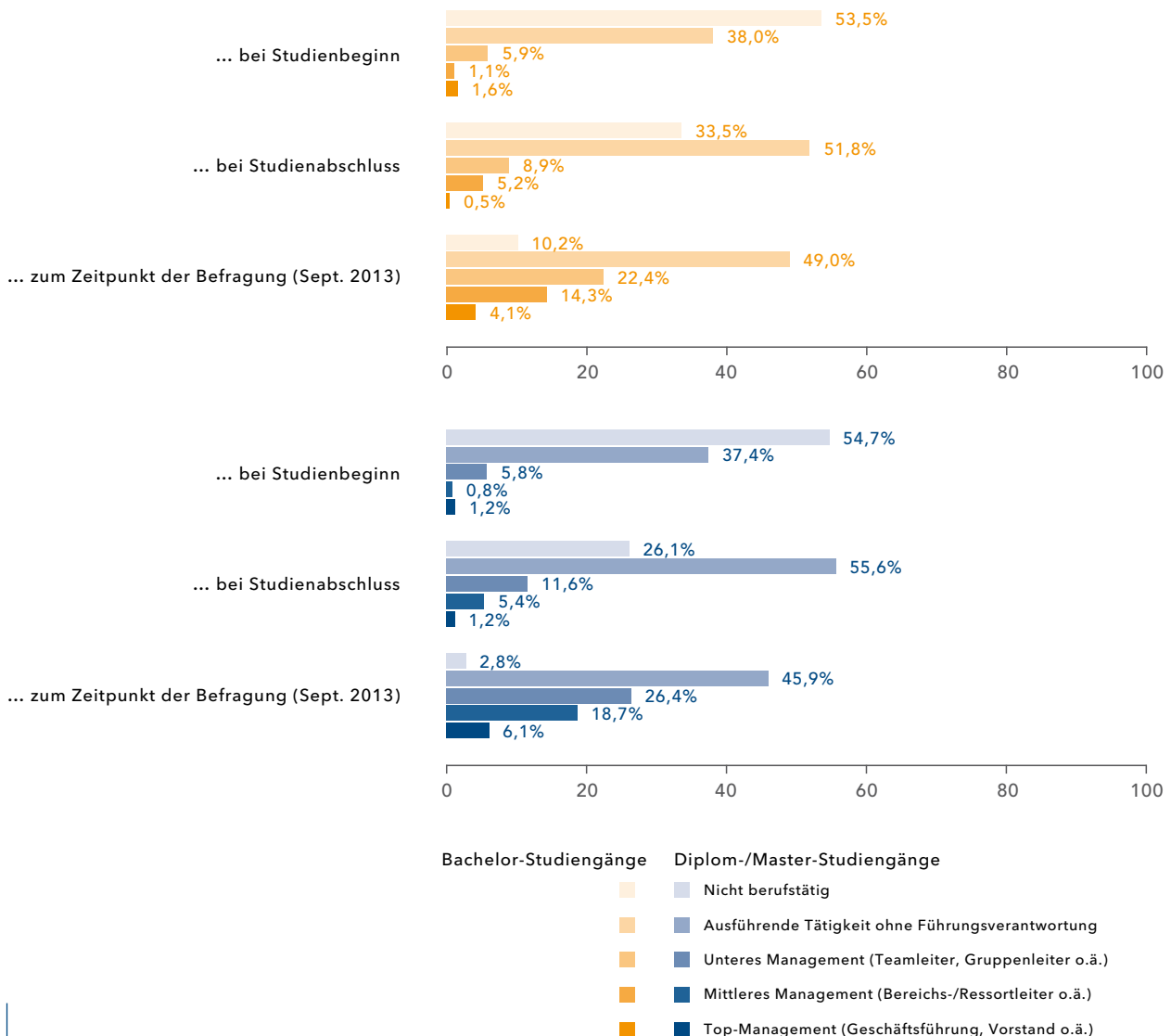
### berufliche position.

Welche Aussagen treffen auf Ihre berufliche Position bei Studienbeginn, Studienabschluss und zum Zeitpunkt der Befragung zu?

Die Absolventen/-innen der Vollzeitform verzeichnen ebenso eine bedeutende berufliche Entwicklung:

- Während zu Studienbeginn sowohl bei Bachelor- als auch bei Master-/Diplom-Studiengängen lediglich etwa ein Prozent der Absolventen/-innen im mittleren Management tätig sind, erhöht sich dieser Wert bis Studienende bei Bachelor-Studiengängen um 4,1% und bei Diplom- und Master-Studiengängen um 4,6%. Zum Zeitpunkt der Befragung waren 14,3% der Bachelorabsolventen/-innen im mittleren Management tätig, bei den Master-/Diplomabsolventen/-innen waren es 18,7%.
- Ähnlich entwickelt sich der Anstieg von im Top-Management beschäftigten Absolventen/-innen. 4,1% aus den Bachelorprogrammen und 6,1% Absolventen/-innen aus den Diplom- und Masterprogrammen sind zum Zeitpunkt der Befragung im Top-Management tätig.

#### BERUFLICHE POSITION

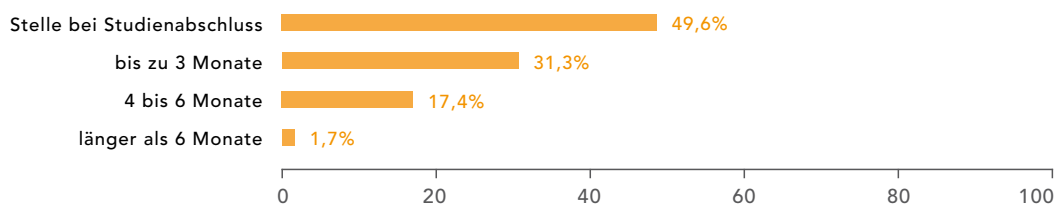


## dauer der arbeitssuche.

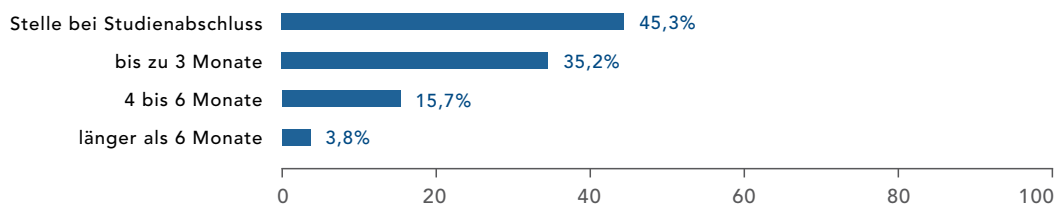
Wie lange waren Sie nach Ihrem Studienabschluss auf Arbeitssuche?

Über 45% der Diplom- und Masterabsolventen/-innen und beinahe die Hälfte (49,6%) der Bachelorabsolventen/-innen hatten bereits bei Studienabschluss eine Stelle. Lediglich 3,8% der Diplom- und Masterabsolventen/-innen befanden sich länger als 6 Monaten auf Arbeitssuche, bei den Bachelor-Studiengängen waren es gerade einmal 1,7%.

### ARBEITSSUCHE BACHELORABSOLVENTEN/-INNEN



### ARBEITSSUCHE DIPLOM-/MASTERABSOLVENTEN/-INNEN



# VOLLZEIT STUDIENGÄNGE

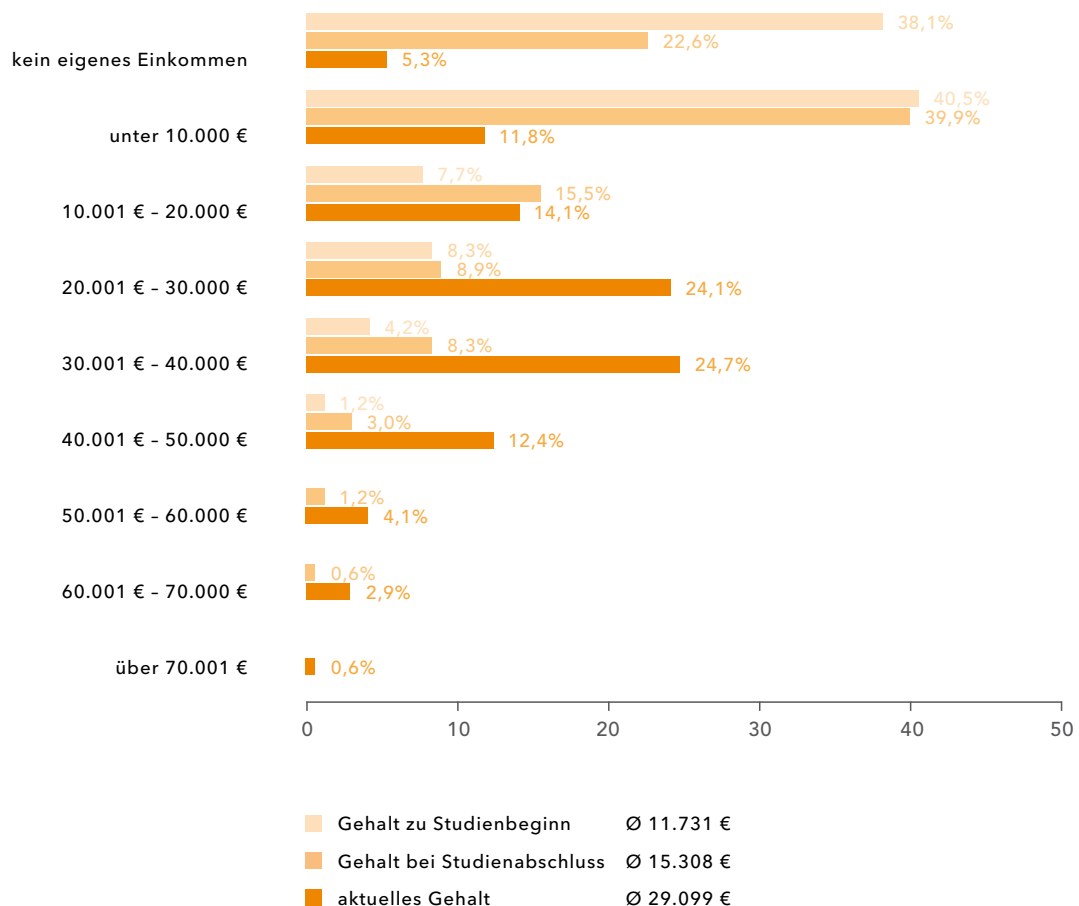
## BACHELOR UND DIPLOM/MASTER

### gehaltsentwicklung.

Wie hoch war Ihr Gehalt zu Beginn und zu Abschluss Ihres MCI-Studiums? Wie hoch ist Ihr Gehalt heute?  
Jahresbruttogehalt inkl. Sonderzahlungen und geldwerter Bestandteile

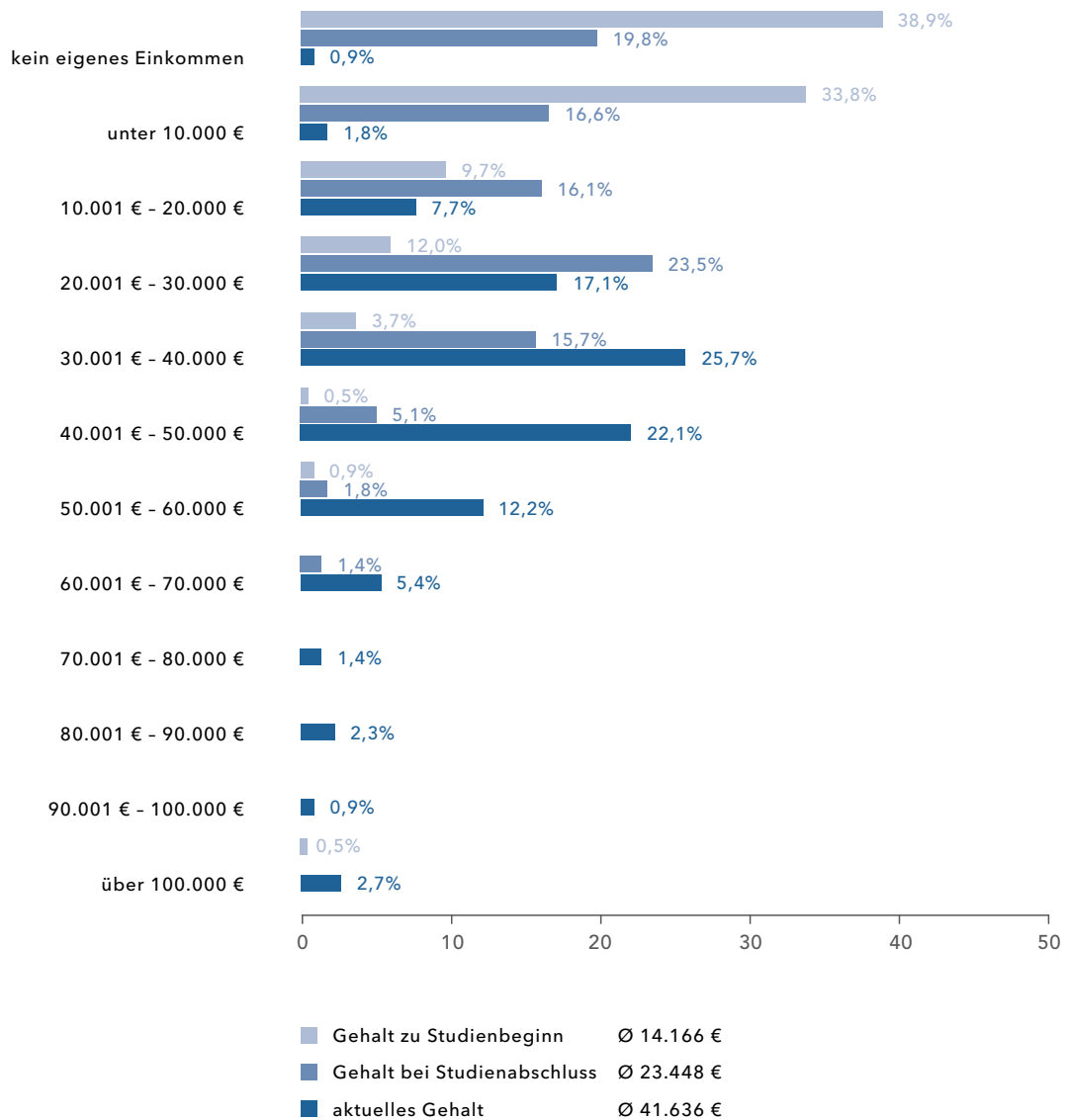
**Bachelor-Studiengänge:** Betrug das jährliche Bruttoeinkommen bei Studienbeginn durchschnittlich EUR 11.731,-, so erhöhte sich dieses auf EUR 15.308,- bei Studienende. Zum Zeitpunkt der Befragung (durchschnittlich 3 Jahre nach Abschluss des Studiums), hat sich das jährliche Bruttoeinkommen auf EUR 29.099,- erhöht.

#### GEHALT (IN EURO) VON BACHELORABSOLVENTEN/-INNEN



**Diplom- und Master-Studiengänge:** Betrag des jährliche Bruttoeinkommen bei Studienbeginn durchschnittlich EUR 14.166,-, so erhöhte sich dieses auf EUR 23.448,- bei Studienende. Zum Zeitpunkt der Befragung (durchschnittlich 4 Jahre nach Abschluss des Studiums), hat sich das Jahresbruttoeinkommen auf durchschnittlich EUR 41.636,- erhöht.

### GEHALT (IN EURO) VON DIPLOM-/MASTERABSOLVENTEN/-INNEN





## demographisches.

Nachstehende Grafiken beschreiben zusammenfassend die wichtigsten demographischen Eckdaten zu den Absolventen/-innen, die sich an der Befragung beteiligt haben.

### GESCHLECHT

weiblich (47,8%) männlich (52,2%)



### ALTER (ZUM ZEITPUNKT DER BEFRAGUNG)

Vollzeit Studiengänge

Arithmetisches Mittel: Bachelor: 27 Jahre, Master bzw. Diplom: 29 Jahre

Berufsbegleitende Studiengänge

Arithmetisches Mittel: 36,1 Jahre

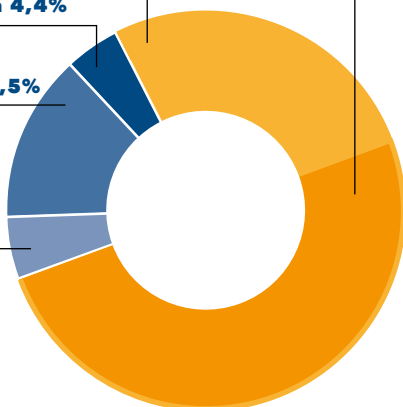
### WOHNORT (ZUM ZEITPUNKT DER BEFRAGUNG)

Österreich **76,9%** davon Tirol **50,1%**

Südtirol / Italien **4,4%**

Deutschland **13,5%**

Restliches  
Ausland **5,2%**



# www.mci.edu

DIE UNTERNEHMERISCHE HOCHSCHULE®  
MCI MANAGEMENT CENTER INNSBRUCK  
6020 Innsbruck / Austria, Universitätsstraße 15  
+43 512 2070-0, office@mci.edu, www.mci.edu

**MCI**®  
DIE UNTERNEHMERISCHE  
HOCHSCHULE®

## TRÄGER



**INNS'  
BRÜCK**



**MZT**  
MANAGEMENT ZENTRUM  
TIROL

## FÖRDERER



Raiffeisen  
Meine Bank



## TOCHTERGESELLSCHAFTEN

transidee  
transferzentrum universität innsbruck

CAST

SYNCRAFT  
ENGINEERING

ionQess

## Zitate aus der Absolventen/-innenbefragung 2013:

Ich empfehle das MCI jedem gerne weiter und bin stolz auf meinen Abschluss!

MCI was demanding and inspirational. Thanks to all of you for your efforts, flexibility and commitment.

Das Praxis- sowie das Auslandssemester waren eine Bereicherung.

Ich habe insbesondere die gute Organisation und die Unterstützung von Seiten des Studiengangs geschätzt - Vielen Dank dafür!

Top Organisation und hervorragende Dozenten.

In positiver Erinnerung bleiben für mich die Projekte mit Partnern aus der Wirtschaft, die kompetenten Lehrenden und die persönliche Betreuung.

Eine ausgezeichnete Vorbereitung auf das Berufsleben!

Durch das MCI konnte ich mir ein sehr gutes Netzwerk aufbauen.

Eine einzigartige Möglichkeit, sich persönlich und fachlich weiterzuentwickeln. Auf jeden Fall empfehlenswert!