

bestnoten.

Absolventen/-innen der Zertifikats-Lehrgänge bestätigen hervorragende Qualität,
erstklassige Akzeptanz und beeindruckende Karrierewege.

2015/16

zusammenfassung.

WEITEREMPFEHLUNG DES MCI

- 83,7% der Befragten würden das MCI an Freunde/-innen, Bekannte oder Kollegen/-innen „auf jeden Fall“ bzw. „weitestgehend“ weiterempfehlen.
- 12,7% der Absolventen/-innen würden das MCI „vielleicht“ weiterempfehlen.
- Lediglich 3,6% würden das MCI „auf gar keinen Fall“ weiterempfehlen.

STUDIENWAHL

- 85,7% der Absolventen/-innen geben an, dass sie sich „auf jeden Fall“ bzw. „weitestgehend“ für das richtige Studium entschieden haben.
- 12,5% der Absolventen/-innen beurteilen die Richtigkeit ihrer Studienwahl mit „vielleicht“ bzw. „eher nicht“.
- Lediglich 1,8 % antworteten mit „auf gar keinen Fall“.

BETREUUNG WÄHREND DES STUDIUMS

- 86,4% der Absolventen/-innen bewerten die Betreuung während des Studiums mit „sehr gut“ bzw. „gut“.
- Lediglich 13,6% vergeben „befriedigend“, „genügend“ bzw. „nicht genügend“.

ANFORDERUNGEN WÄHREND DES ZERTIFIKATS-LEHRGANGS

- 62,2% der Absolventen/-innen stufen die Anforderungen während des Zertifikats-Lehrgangs als „sehr hoch“ bzw. „hoch“ ein.
- 31,1% berichten über ein „mittleres“ Anforderungsniveau.
- Lediglich 6,6% der Befragten beurteilten die Anforderungen im Nachhinein als „gering“ bzw. „sehr gering“.

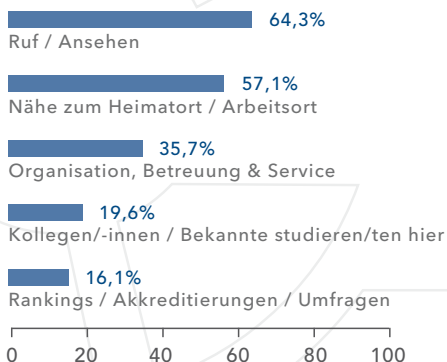
KARRIERENTWICKLUNG & BERUFLICHE POSITION

MCI-Absolventen/-innen verzeichnen eine beachtliche berufliche Entwicklung:

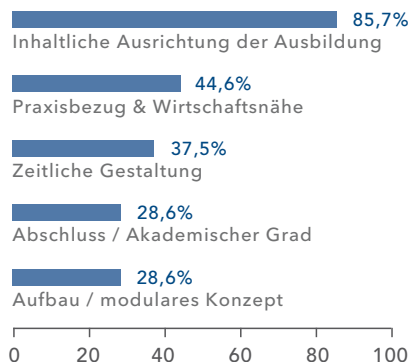
- Betrug das jährliche Bruttoeinkommen der Absolventen/-innen bei Studienbeginn durchschnittlich EUR 51.875,-, so erhöhte sich dieses auf EUR 53.125,- bei Studienende und betrug zum Zeitpunkt der Befragung EUR 62.188,-.
- Während zu Studienbeginn 6,4% der Absolventen/-innen im Top-Management tätig sind, erhöht sich dieser Wert bis zum Zeitpunkt der Befragung auf 13,0% (durchschnittlich 2,6 Jahre nach Abschluss des Studiums).

beweggründe.

FÜR DAS MCI



FÜR DEN ZERTIFIKATS-LEHRGANG

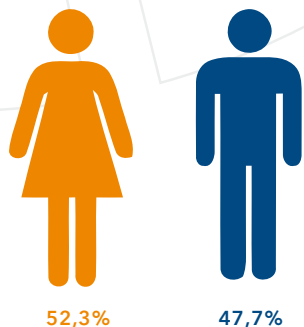


demographisches.

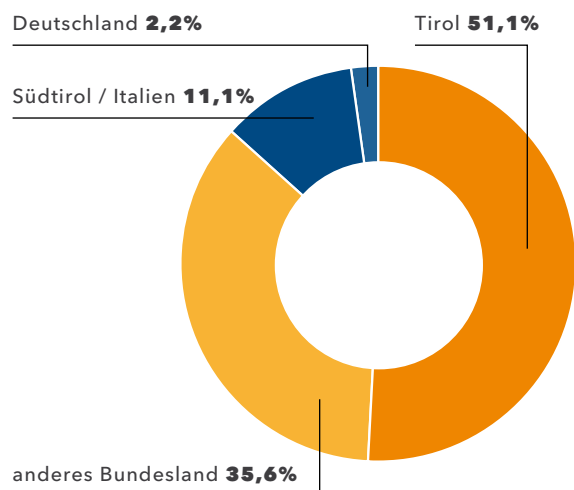
ALTER ZUM ZEITPUNKT DER BEFRAGUNG

Arithmetisches Mittel: 40 Jahre

GESCHLECHT



WOHNORT ZUM ZEITPUNKT DER BEFRAGUNG



eckdaten der befragung.

METHODIK	Schriftlich und anonym mittels standardisiertem Online-Fragebogen - Vollerhebung
ZEITRAUM	WS 2015/16
GRUNDGESAMTHEIT & STICHPROBE	364 Absolventen/-innen aus den folgenden Zertifikats-Lehrgängen: Brand Management; Controlling & Unternehmenssteuerung; General Management; Innovations-, Produkt- & Prozessmanagement; Management, Psychologie & Leadership; Marketing; Patent- & Lizenzmanagement; Personalmanagement; Sales Management; Unternehmenskommunikation
RÜCKLAUFQUOTE	15,4%
DURCHFÜHRUNG	Mag. Brigitte Auer, Leitung Qualitätsmanagement Mag. Birgit Partl, Assistenz & Projektmanagement Qualitätsmanagement Tel. +43 512 2070 1300, E-Mail: qm@mci.edu