

## **absolventen/-innen vergeben bestnoten.**

Umfassende Befragung bestätigt hervorragende Qualität der Executive Master-Studiengänge, erstklassige Akzeptanz in der Wirtschaft und beeindruckende Karrierewege.

2012 / 13



[www.mci.edu](http://www.mci.edu)

**wir begleiten motivierte menschen.**

Die Executive Master-Studiengänge des MCI bieten besonders engagierten und qualifizierten Persönlichkeiten aus dem In- und Ausland hervorragende Möglichkeiten einer berufsbegleitenden postgradualen Weiterbildung mit international anerkanntem akademischen Abschluss. Alle in der Befragung relevanten Executive-Studiengänge weisen zudem die Akkreditierung der internationalen Qualitätssicherungsagentur FIBAA auf. Die FIBAA verleiht ihr Premium-Siegel ausschließlich an Studiengänge, die eine besonders exzellente Qualität aufweisen und die Akkreditierungsstandards deutlich überragen.



- General Management Executive MBA
- Master of Science in Management MSc
- Internationales Wirtschafts- & Steuerrecht LL.M.

## eckdaten der befragung.

<b>METHODIK</b>	Schriftlich und anonym mittels standardisiertem Online-Fragebogen - Vollerhebung
<b>ZEITRAUM</b>	Anfang Studienjahr 2012/13
<b>GRUNDGESAMTHEIT &amp; STICHPROBE</b>	181 Absolventen/-innen aus den folgenden Studiengängen: 47 General Management Executive MBA 74 Master of Science in Management MSc 60 Internationales Wirtschafts- und Steuerrecht LL.M. Befragung aller Absolventen/-innen welche im Zeitraum von 2004 bis 2012 das Studium abgeschlossen haben.
<b>RÜCKLAUFQUOTE</b>	51,9%
<b>PROJEKTLEITUNG</b>	Mag. Brigitte Auer, Leitung Qualitätsmanagement Mag. Birgit Partl, Assistenz Qualitätsmanagement Tel. +43 512 2070 1300, E-Mail: qm@mci.edu

## **zusammenfassung der ergebnisse.**

### **Weiterempfehlung des MCI**

- 97,9% der Befragten würden das MCI „auf jeden Fall“ oder „weitestgehend“ an Freunde / Bekannte / Kollegen/-innen weiterempfehlen.

### **Studienwahl**

- 96,8% der Absolventen/-innen haben sich - im Nachhinein betrachtet - "auf jeden Fall" oder "weitestgehend" für das richtige Studium entschieden.
- Lediglich 3,3% der Befragten beurteilen die Richtigkeit ihrer Studienwahl mit "vielleicht" bzw. mit "eher nicht".
- Kein/e einzige/r der Befragten antwortet mit "auf keinen Fall".

### **Gesamtbeurteilung des Studiums am MCI**

- 89,4% vergeben ein „Sehr gut“ bzw. ein „Gut“ für das absolvierte MCI-Studium.
- Mehr als die Hälfte beurteilen es mit einem „Sehr gut“.
- Lediglich 10,6% vergeben ein „Befriedigend“ als schlechteste Note.
- Kein/e einzige/r beurteilt das Studium mit "Genügend" oder "Nicht genügend".

### **Studienziele & Erfüllungsgrad**

- Die wichtigsten angestrebten Ziele zu Beginn eines MCI-Studiums betreffen den Erwerb fachlicher Kompetenz (97,9%), die Sicherung der eigenen Wettbewerbsfähigkeit (91,5%), die Methodenkompetenz (85,1%) und die Entwicklung der eigenen Persönlichkeit (85,0%).
- Die gesteckten Ziele wurden von jeweils über 80,0% der Absolventen/-innen als „voll und ganz“ bzw. „zum überwiegenden Teil“ als erfüllt betrachtet.

### **Anforderungen während des Studiums**

- 83,0% der Absolventen/-innen stufen die Anforderungen während des Studiums als „sehr hoch“ bzw. „hoch“ ein.
- 17,0% berichten über ein „mittleres“ Anforderungsniveau.
- Keine/r der Befragten beurteilt die Anforderungen im Nachhinein als „gering“ bzw. „sehr gering“.

### **Praxisrelevanz des Studiums**

- 74,4% der Absolventen/-innen sind überzeugt, dass das MCI-Studium die Anforderungen der Praxis „voll und ganz“ bzw. „zum überwiegenden Teil“ erfüllt.
- 23,4% empfinden dies „teils/teils“ als zutreffend.
- Lediglich 2,1% sehen die Anforderungen der Praxis nur „zu einem geringen Teil“ erfüllt.
- Kein/e einzige/r der Befragten sieht die Praxisrelevanz mit "überhaupt nicht" gegeben.

### **Relevanz des Studiums für die berufliche Entwicklung**

- 70,2% der Absolventen/-innen, stufen die Relevanz des Studiums für ihre berufliche Entwicklung als „sehr hoch“ bis „hoch“ ein.
- 27,7% schreiben dem Studium „mittlere“ Relevanz zu.
- Lediglich 2,1% sehen nur einen „geringen“ Zusammenhang zwischen Studium und ihrem beruflichem Werdegang.
- Kein/e einzige/r der Befragten bewertet die Relevanz des Studiums mit „sehr gering“.

### **Karriereentwicklung & berufliche Position**

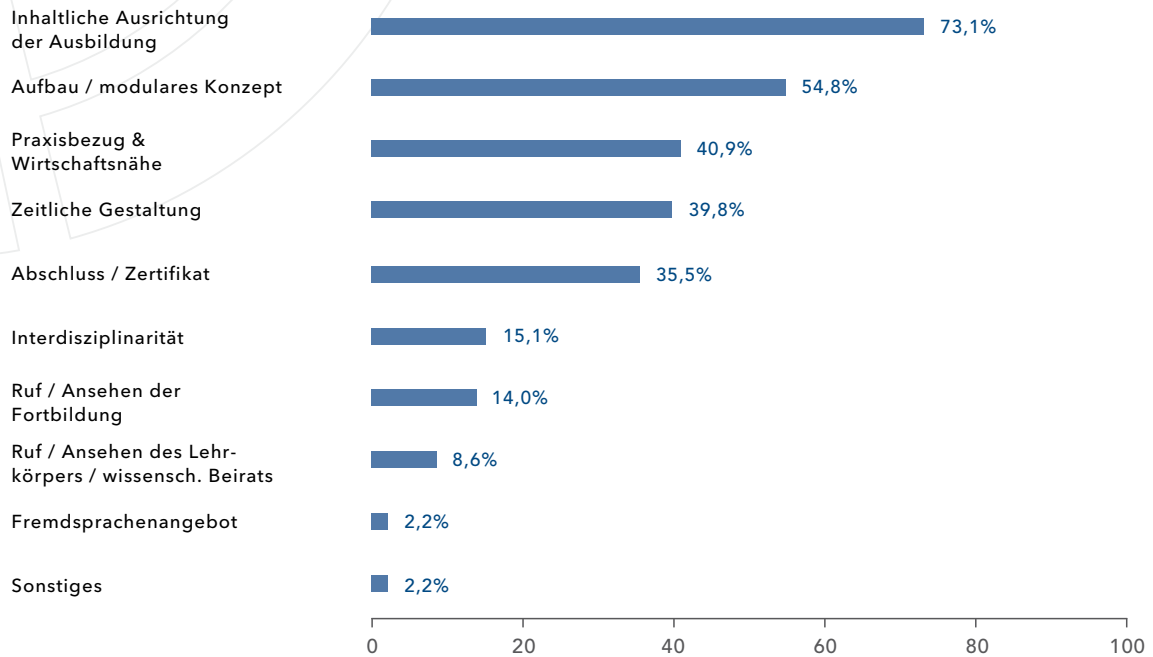
- MCI-Absolventen/-innen verzeichnen eine beachtliche berufliche Entwicklung: Während zu Studienbeginn 14,6% im Top-Management tätig sind, erhöht sich dieser Wert bis Studienende auf 23,6% und auf 31,4% zum Zeitpunkt der Befragung.
- Der Gehaltszuwachs zwischen dem Beginn und Abschluss des Studiums beträgt 7,7% und steigt bis zum Zeitpunkt der Befragung um weitere 19,2%, sohin insgesamt um beachtliche 28,3% innerhalb von durchschnittlich nur 5 Jahren. Besonders beeindruckend ist die Entwicklung in der Einkommensklasse über EUR 100.000,- p.a. Hier hat sich der Anteil der Absolventen/-innen mit einem Jahresgehalt von mehr als EUR 100.000,- zwischen Studienbeginn und dem Zeitpunkt der Befragung beinahe verdreifacht, und zwar von 15,9% zu Studienbeginn auf 42,6% zum Zeitpunkt der Befragung.

## studienwahl.

Was waren die Beweggründe, das von Ihnen absolvierte MCI-Studium zu wählen?

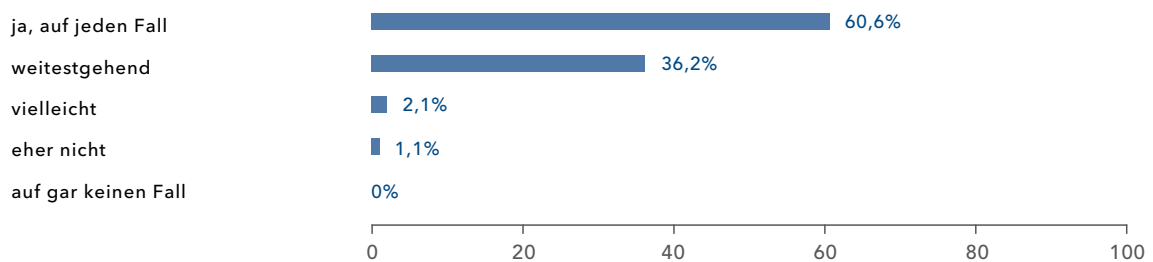
Bitte geben Sie Ihre 3 Hauptgründe an.

Als wichtigste Beweggründe für ihre Studienwahl nennen die Absolventen/-innen die „Inhaltliche Ausrichtung“ (73,1%), den „Aufbau bzw. das modulare Konzept“ (54,8%) sowie „Praxisbezug & Wirtschaftsnähe“ (40,9%), knapp gefolgt von der „Zeitlichen Gestaltung“ (39,8%).



Haben Sie sich - im Nachhinein betrachtet - für das richtige Studium entschieden?

96,8% der Absolventen/-innen haben sich - im Nachhinein betrachtet - „auf jeden Fall“ oder „weitestgehend“ für das richtige Studium entschieden. Lediglich 3,3% der Absolventen/-innen beurteilen die Richtigkeit ihrer Studienwahl mit „vielleicht“ bzw. mit „eher nicht“. Kein/e einzige/r der Befragten antwortet mit „auf gar keinen Fall“.



## studienziele & erfüllungsgrad.

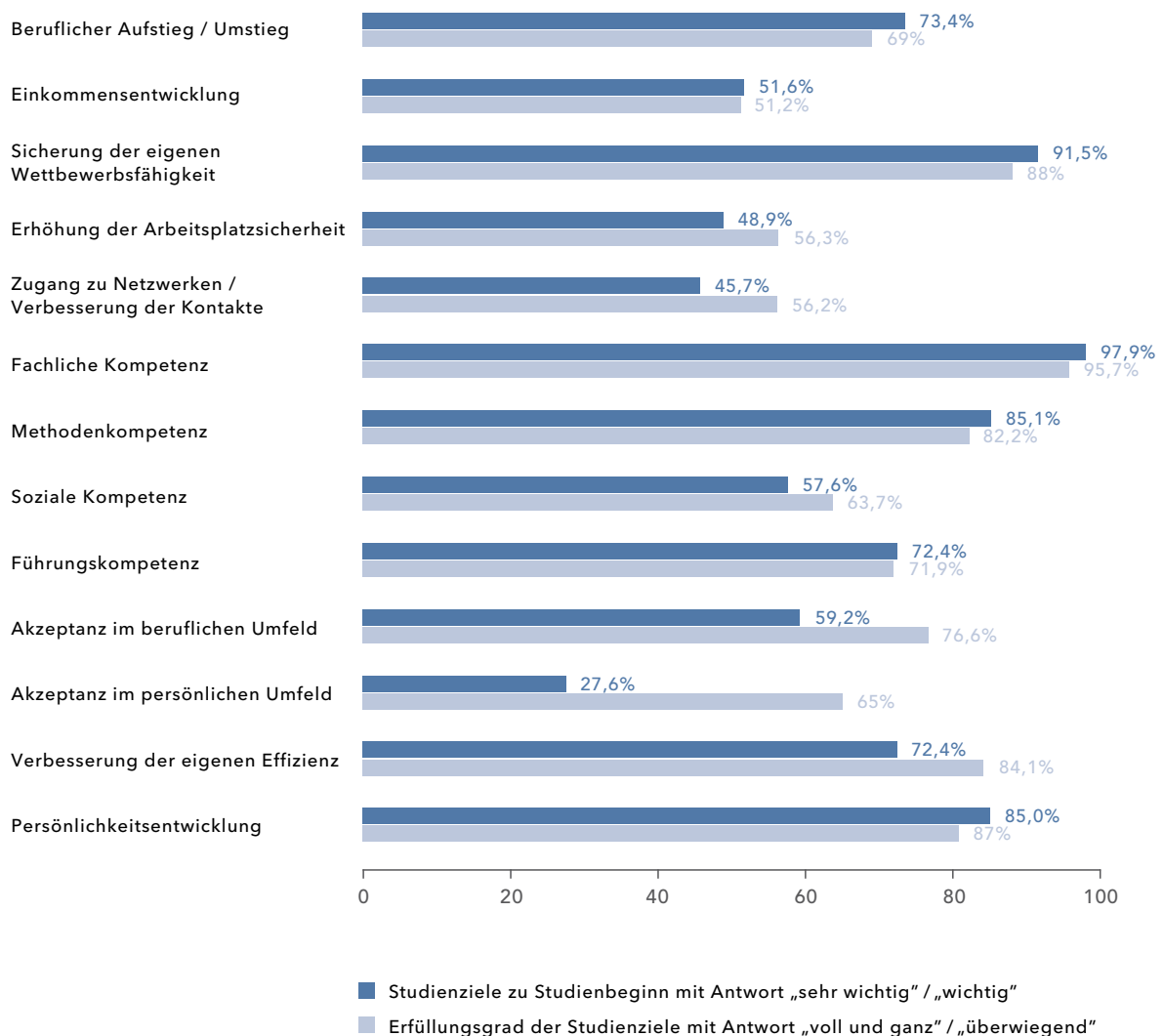
a) Bitte beurteilen Sie, wie wichtig für Sie folgende Ziele zu Studienbeginn waren.

b) In welchem Umfang haben Sie die Ziele durch Ihr Studium - aus heutiger Sicht - erreicht?

Als wichtigste Ziele zu Studienbeginn werden „Fachliche Kompetenz“ (97,9%) und „Sicherung der eigenen Wettbewerbsfähigkeit“ (91,5%) genannt. Ebenfalls hohe Werte erzielen „Methodenkompetenz“ und „Persönlichkeitsentwicklung“ mit jeweils 85,1% bzw. 85%.

Insgesamt lässt sich für die angestrebten Ziele ein außerordentlich hoher Zielerreichungsgrad feststellen. Die höchsten Werte weisen hier „Fachliche Kompetenz“ (95,7%), „Sicherung der eigenen Wettbewerbsfähigkeit“ (88%) und „Methodenkompetenz“ (82,2%) auf.

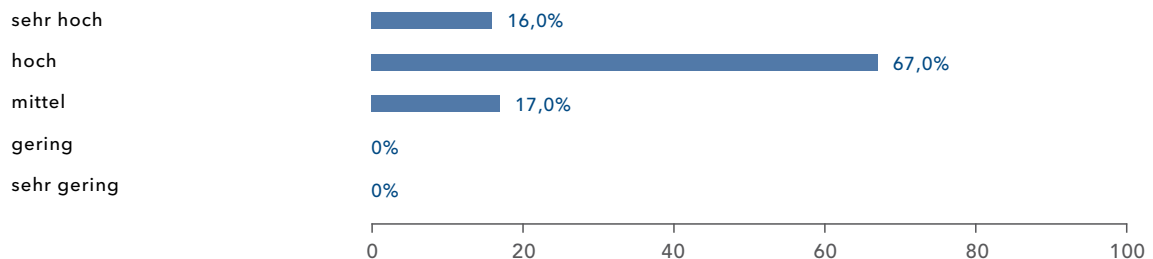
Außerdem zeigt sich, dass beinahe alle Ziele „voll und ganz“ bzw. „überwiegend“ als erfüllt betrachtet werden. Bei einigen Zielen sehen die Absolventen/-innen sogar einen sehr hohen Erfüllungsgrad, auch wenn diese für sie ursprünglich als weniger wichtig erachtet wurden (z.B. „Zugang zu Netzwerken / Verbesserung der Kontakte“, „Akzeptanz im persönlichen / beruflichen Umfeld“).



## anforderungen während des studiums.

Bitte beurteilen Sie die Anforderungen während des Studiums.

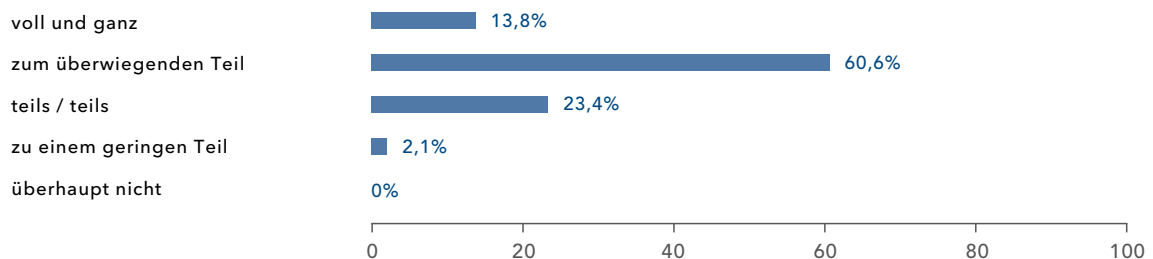
83,0% der Absolventen/-innen beurteilen die Anforderungen während ihres Studiums mit „sehr hoch“ bis „hoch“. Einen „mittleren“ Anforderungslevel geben 17,0% der Absolventen/-innen an. Keine/r der Befragten beurteilen die Anforderungen des Studiums im Nachhinein als „gering“ bzw. „sehr gering“.



## erfüllung der anforderungen der praxis.

Bitte beurteilen Sie, in welchem Ausmaß Ihr Studium die Anforderungen der Praxis erfüllt.

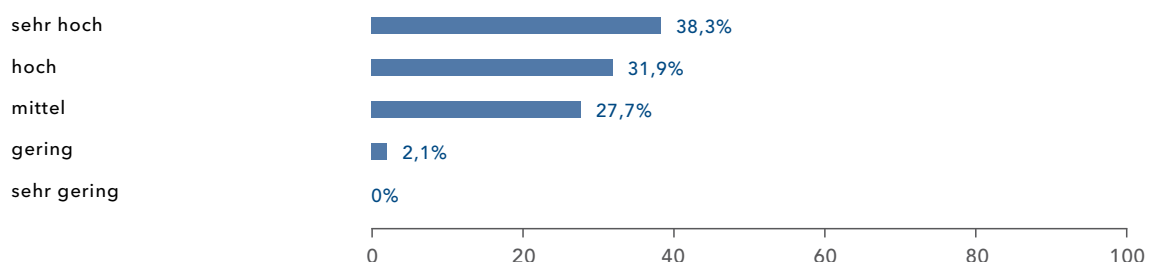
Von 74,4% der Absolventen/-innen werden die Anforderungen der Praxis durch das abgeschlossene Studium als „voll und ganz“ bzw. „zum überwiegenden Teil“ erfüllt angesehen. 23,4% bewerten die Praxisrelevanz ihres Studiums mit „teils/teils“. Lediglich 2,1% sind der Meinung, dass ihr Studium die Praxisanforderungen nur „zu einem geringen Teil“ erfüllt.



## relevanz des studiums für die berufliche entwicklung.

Bitte beurteilen Sie die Relevanz Ihres Studiums für Ihre berufliche Entwicklung aus heutiger Sicht.

Die Mehrzahl der Absolventen/-innen (70,2%) bewertet die Relevanz des Studiums für ihre berufliche Entwicklung als „sehr hoch“ bzw. „hoch“. Insgesamt 27,7% schreiben dem Studium eine „mittlere“ Relevanz zu. Lediglich 2,1% der Befragten berichten aus über eine „geringe“ Relevanz. Kein/e einzige/r bewertet die Relevanz als „sehr gering“.

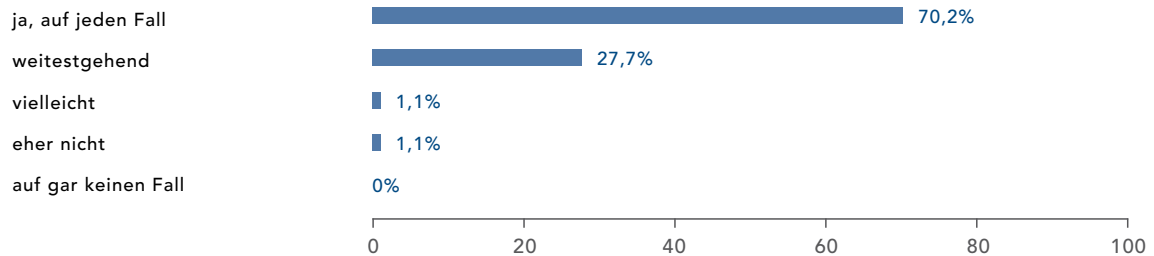




## weiterempfehlung des mci.

### Würden Sie das MCI Ihren Freunden/Bekanntem/Kollegen/-innen weiterempfehlen?

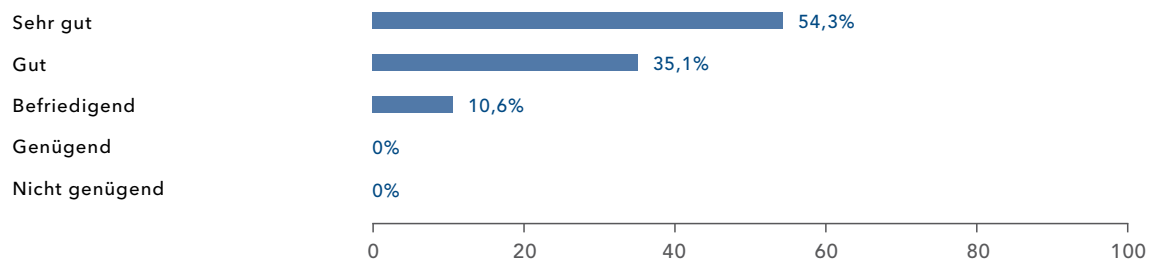
97,9% der Absolventen/-innen würden das MCI „auf jeden Fall“ bzw. „weitestgehend“ an Freunde/-innen, Bekannte, Kollegen/-innen weiterempfehlen. Lediglich 2,2% antworteten mit „vielleicht“ oder mit „eher nicht“. Niemand gibt die Antwort „auf gar keinen Fall“.



## gesamtbeurteilung des studiums.

### Bitte beurteilen Sie das gesamte Studium aus heutiger Sicht mit einer Schulnote.

89,4% der Befragten vergeben für das Studium aus heutiger Sicht die Noten „Sehr gut“ bzw. „Gut“. Lediglich 10,6% bewerten es mit einem „Befriedigend“. Niemand beurteilt das MCI-Studium mit „Genügend“ bzw. „Nicht genügend“.



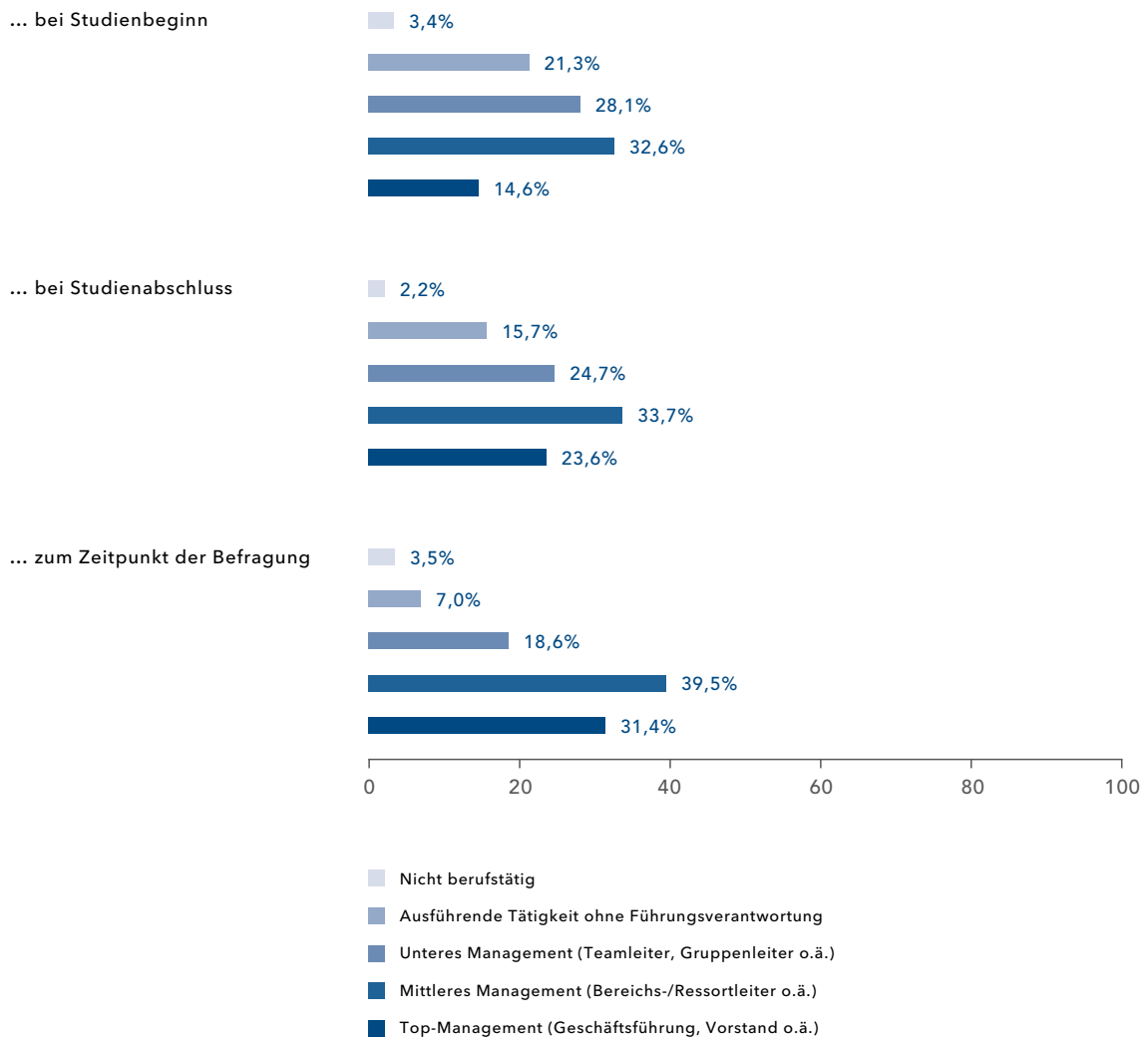
## karriereentwicklung & berufliche position.

Welche Aussagen treffen auf Ihre berufliche Position bei Studienbeginn, Studienabschluss und zum Zeitpunkt der Befragung zu?

Die Absolventen/-innen verzeichnen bereits während ihres MCI-Studiums eine beachtliche berufliche Entwicklung:

- Während zu Studienbeginn 32,6% der nunmehrigen Absolventen/-innen im mittleren Management tätig sind, erhöht sich dieser Wert bis Studienende um 1,1 Prozentpunkte auf 33,7% und auf beachtliche 39,5% zum Zeitpunkt der Befragung.
- Noch beeindruckender entwickelt sich der Anstieg von im Top-Management beschäftigten Absolventen/-innen. Dieser Wert steigt von 14,6% zu Studienbeginn auf 23,6% zu Studienende und auf 31,4% zum Zeitpunkt der Befragung.

### BERUFLICHE POSITION





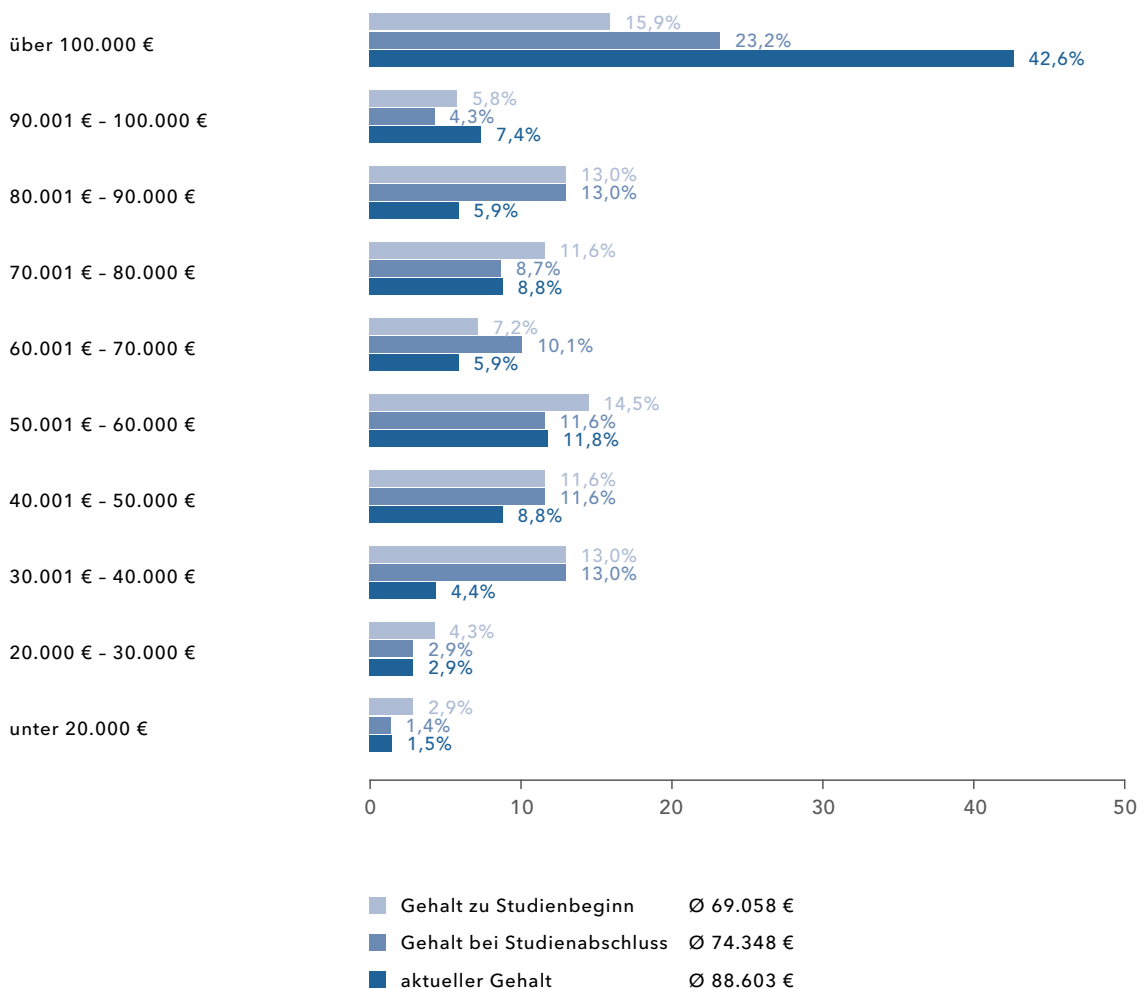
## gehaltsentwicklung.

### Wie hoch war Ihr Gehalt zu Beginn und zu Abschluss Ihres MCI-Studiums? Wie hoch ist Ihr Gehalt heute?

(Jahresbruttogehalt inkl. Sonderzahlungen und geldwerter Bestandteile)

- Betrug das jährliche Bruttoeinkommen bei Studienbeginn durchschnittlich EUR 69.058,-, so erhöhte sich dieses auf EUR 74.348,- bei Studienende. Zum Zeitpunkt der Befragung (durchschnittlich 3 Jahre nach Abschluss des Studiums), verdienen die Absolventen/-innen im Durchschnitt (arithmetisches Mittel) jährlich EUR 88.603,-.
- Damit beträgt der Gehaltszuwachs zwischen dem Beginn und Abschluss des Studiums 7,7% und steigt bis zum Zeitpunkt der Befragung um weitere 19,2%, sohin insgesamt um beachtliche 28,3% innerhalb von durchschnittlich nur 5 Jahren.
- Besonders beeindruckend ist die Entwicklung in der Einkommensklasse über EUR 100.000,- p.a. Hier hat sich der Anteil der Absolventen/-innen mit einem Jahresgehalt von mehr als EUR 100.000,- zwischen Studienbeginn und dem Zeitpunkt der Befragung beinahe verdreifacht, und zwar von 15,9% zu Studienbeginn auf 42,6% zum Zeitpunkt der Befragung.

### GEHALT IN EURO



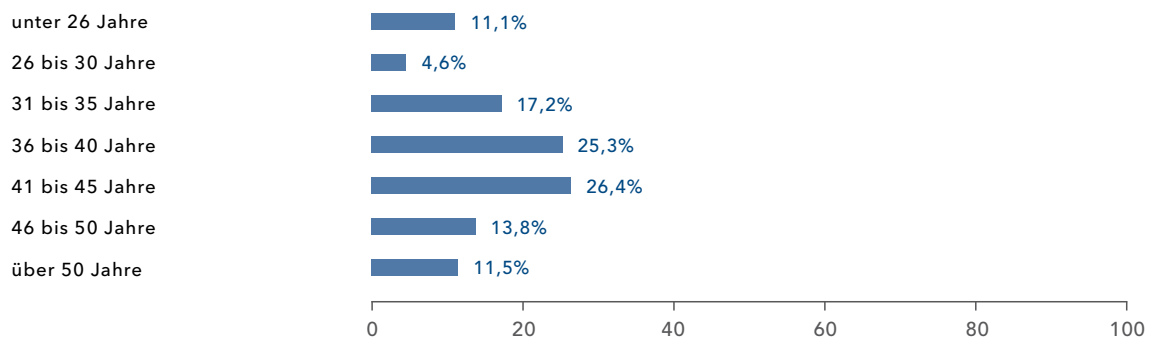


## demographisches.

Nachstehende Grafiken beschreiben zusammenfassend die wichtigsten demographischen Eckdaten zu den Absolventen/-innen, die sich an der Befragung beteiligt haben.

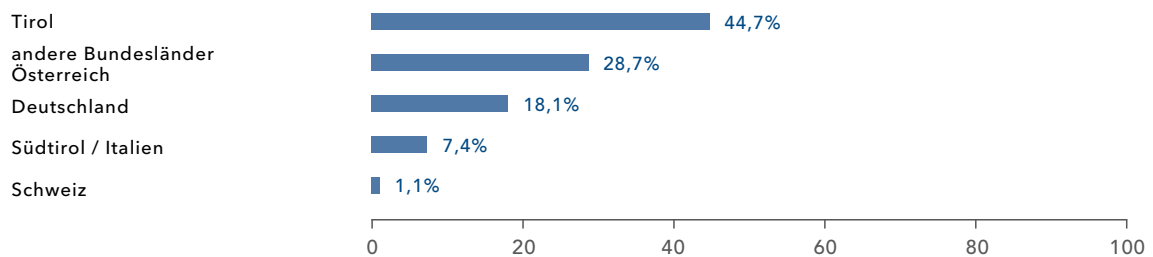
### ALTER (ZUM ZEITPUNKT DER BEFRAGUNG)

Arithmetisches Mittel: 41 Jahre



### WOHNORT (ZUM ZEITPUNKT DER BEFRAGUNG)

Bitte geben Sie Ihren aktuellen Wohnort an.



# www.mci.edu

DIE UNTERNEHMERISCHE HOCHSCHULE®  
MCI MANAGEMENT CENTER INNSBRUCK  
6020 Innsbruck / Austria, Universitätsstraße 15  
+43 512 2070-0, office@mci.edu, www.mci.edu

**MCI**®  
DIE UNTERNEHMERISCHE  
HOCHSCHULE®

## TRÄGER



**INNS'  
BRUCK**



**MZT**  
MANAGEMENT ZENTRUM  
TIROL

## FÖRDERER



Raiffeisen  
Meine Bank



## TOCHTERGESELLSCHAFTEN

transidee  
transideezentrum innsbruck

CAST

SYNCRAFT  
ENGINEERING