

## Inhalte

MODULE	PRÄSENZTAGE & ONLINEWOCHE	MODULE	PRÄSENZTAGE & ONLINEWOCHE
<b>DIGITALE INNOVATIONSSTRATEGIEN</b> Innovationsstrategie und -portfolio Digitale Technologien im Kontext der Innovationsstrategie Internationale Fallbeispiele und Vorgehensweisen	3+2	<b>ENTREPRENEURSHIP METHODEN</b> Geschäftsideen entwickeln und testen Geschäftsideen skalieren	2+3
<b>CORPORATE ENTREPRENEURSHIP ÖKOSYSTEM</b> Einführung ins Corporate Entrepreneurship Corporate Entrepreneurship Ökosysteme verstehen und aufbauen	5	<b>DIGITALE INNOVATION</b> Nährboden digitaler Innovationen: Technologien von morgen Auswirkungen digitaler Technologien auf die Unternehmensstrategie und -praxis	2+3

**4 MODULE | 7 PRÄSENZTAGE\* & 13 ONLINEWOCHE | 25 ECTS**  
 \*exkl. Vor- und Nachbereitungen, Selbststudium, Reflexionspapiere, Projektarbeiten, Abschlussarbeit, u.ä.



©MCI/Kasper