



© Adobe Stock

EXECUTIVE MASTER

LL.M. Digital Business & Tech Law

RECHTLICHE DIMENSIONEN DER DIGITALISIERUNG & TECHNOLOGIE

Das Zeitalter der Digitalisierung stellt Unternehmen vor enorme Herausforderungen und eröffnet innovativen Unternehmen ein großes Potential für neue Geschäftsideen. Gleichzeitig offenbaren Schlagworte wie Kryptowährung, Bitcoins oder Künstliche Intelligenz den akuten Bedarf an juristischer Fachkompetenz. Unternehmen benötigen eine Rechtsberatung, die sowohl das Potential der Digitalwirtschaft begreift, als auch maßgeschneiderte rechtliche und kreative Lösungen für das digitale Zeitalter erarbeitet. Um dieser wachsenden Nachfrage aus der Rechtspraxis gerecht zu werden, hat das MCI | Die Unternehmerische Hochschule® das kompakte einjährige Online-Studium "Digital Business & Tech Law" entwickelt.

Das berufsbegleitende Studium schließt mit einer wissenschaftlich begleiteten Master Thesis ab, welche rechtliche Frage- bzw. Problemstellungen der Digitalwirtschaft zum Gegenstand hat. Auf diese Weise erfolgt der unmittelbare Transfer des erlernten Wissens in die eigene berufliche Praxis. Der intelligente Mix von kompakten Präsenzphasen zur beruflichen und persönlichen Vernetzung und synchronen bzw. asynchronen Online-Elementen ermöglicht es, das Studium weitgehend räumlich und zeitlich unabhängig zu gestalten.

ZIELGRUPPE

Zielgruppe des LL.M.-Studiengangs sind berufstätige Personen aus den klassischen juristischen Berufen wie Rechtsanwältinnen und Rechtsanwälte, Notarinnen und Notare, Richter:innen und Anwarter:innen auf diese Berufsgruppen sowie Unternehmensjurist:innen, aber auch Unternehmensberater:innen, Expert:innen in Rechtsabteilungen, Projektmanager:innen zur Digital Transformation oder Cybersicherheit, (zukünftige) Chief Information Security Officers (CISO) bzw. Chief Digital Officers (CDO), Digital Entrepreneurs und (Nachwuchs-) Führungskräfte, die

- digitale Transformation von bestehenden Unternehmen rechtssicher verwirklichen,
- neuartige Geschäftsmodelle und Unternehmen der Digital Economy rechtlich beraten,
- ihre Kompetenzen um digitale Fähigkeiten und Fertigkeiten erweitern und
- ihre Positionierung auf dem Markt durch Schlüsselkompetenzen erheblich verbessern wollen.

VORAUSSETZUNGEN

Zum Studium grundsätzlich zugelassen sind Personen mit

- abgeschlossenem Universitätsstudium der Rechtswissenschaften
- abgeschlossenem Hochschulstudium einer anderen Fachrichtung (wie beispielsweise Wirtschaft oder Technik), sofern der/die Bewerber/in ausreichende einschlägige juristische Vorkenntnisse nachweisen kann beziehungsweise in einem einschlägigen Berufsfeld tätig ist
- mind. einem Jahr qualifizierter Berufserfahrung

AKADEMISCHER GRAD

Master of Laws LL.M.

DAUER

- 2 Semester, 60 ECTS
- Berufsbegleitend, Präsenz- und Onlinemodule

SPRACHE

Deutsch

START

November

KONTAKT & INFORMATION

Antonia Wandkowski, MA, Assistenz & Projektmanagement
+43 512 2070 2123, antonia.wandkowski@mci.edu



01 / 2025

MCI | DIE UNTERNEHMERISCHE HOCHSCHULE®

Universitätsstraße 15, A-6020 Innsbruck
+43 512 2070-2100, office@mci.edu

www.mci.edu



Module & Inhalte

MODULE	INHALTE	ONLINE- WOCHE asynchron*	ONLINE- TAGE synchron*	PRÄSENZ- TAGE	ECTS
Digital Technologies & Business	<ul style="list-style-type: none"> • Digitale Transformation & Unternehmensstrategien • Geschäftsmodelle der digitalisierten Wirtschaft • Neue Technologien • Wirtschaft & Gesellschaft im digitalen Zeitalter • Innovationsmanagement 	5	3	3	10
Legal Framework of Digital Business	<ul style="list-style-type: none"> • Digitalisierungsstrategien der EU • Europäisches & nationales Wettbewerbsrecht in der Praxis • Digitale Grundrechte • Datenschutz • Datenschutz-Verträge in der Praxis: Rollenverteilung & Drittlandtransfer • Cyber Sicherheit & Criminal Compliance 	2	10		13
Digital Regulation	<ul style="list-style-type: none"> • Sharing Economy & Business • Digitalisierung & Steuern • Know-how Schutz • New Work • E-Commerce • Digital Experiences • Digital Legal Management & Legal Tech • Digital Sustainability & Legal Strategies 	2	12	3	17
FinTech & Spezialisierung**	<ul style="list-style-type: none"> • FinTech Spezialisierung <ul style="list-style-type: none"> • Start-up Recht • Marketing 	***	***	***	10
Master Thesis	<ul style="list-style-type: none"> • Wissenschaftliche Recherche • Interdisziplinäres Seminar / Diskussion • Präsentation & Defensio • Mündliche Abschlussprüfung 	1		3	10
2 SEMESTER - 4 MODULE - 9 PRÄSENZTAGE - 10 ONLINE-WOCHEN - MASTER THESIS - 60 ECTS					

* Asynchron: Diskussionsforen, Social Networking, Gruppenarbeiten, Wikis & Blogs

Synchron: Webinare, Chat, Input / Vorlesung, Brainstorming

** Die Wahl eines weiteren Moduls ergänzend zu FinTech ist verpflichtend.

*** Spezialisierungsmodule passen sich laufend an aktuelle Bedarfe an.

Zur Erlangung des akademischen Grades eines Master of Laws (LL.M.) ist neben dem positiven Abschluss aller vorhergesehenen Module eine wissenschaftlich verfasste Master Thesis im Umfang von 16.000 Wörtern (inkl. Fußnoten, exkl. Verzeichnisse) einzureichen und nach positiver Beurteilung persönlich vor einer Prüfungskommission erfolgreich zu präsentieren und zu verteidigen.