

# studienplan.

## Semesterwochenstunden | ECTS-Credits

	1	2	3	4	5*	6**
<b>1. PROFESSIONAL TOOLS</b>						
Angewandte EDV	1   1					
Marktforschung / Statistik	2   4	2   4				
Techniken des Projektmanagements		1   1				
Grundlagen der IuK		1   1				
Gestaltung von Teamprozessen	1   1					
Präsentationstechnik & Moderation	1   1					
<b>2. WISSENSCHAFTL. METHODEN &amp; PROBLEMLÖSUNGSTECHNIKEN</b>						
Einführung in das Wissenschaftliche Arbeiten		1   1				
Projektmanagement & Praxisprojekt			1,5   3			
Betriebswirtschaftliche Entscheidungsmethoden			1   1,5			
<b>3. WISSENSCHAFTLICHES ARBEITEN &amp; INTEGRATIVE PROJEKTE</b>						
Wissenschaftliches Arbeiten				1   1,5		
Projektmanagement & Praxisprojekt				1,5   3		
Einführung ins SAP-System				1   1		
<b>4. AKTUELLE FRAGESTELLUNGEN IN MANAGEMENT &amp; RECHT</b>						
Seminar zur Bachelorarbeit					1   2	
Bachelorarbeit						1   12
Bachelorprüfung						1   1
<b>5. INTEGRATIVE GESAMTSCHAU</b>						
Integratives Repetitorium				2   3		
Unternehmensgründung / Business Plan					1   2	
<b>6. - 8. ENGLISCH</b>						
Business English	3   3	2   2				
English Communication			3   3	3   3		
Legal English		1   1			2   2	
<b>9. VERHANDLUNGSTECHNIKEN &amp; KONFLIKTLÖSUNG</b>						
Verhandlungstechniken			1   1			
Grundlagen der Rechtsdurchsetzung			1   1			
Multikulturell sensibles Verhalten			1   1			
<b>10. PRIVATES WIRTSCHAFTSRECHT</b>						
Grundlagen des bürgerlichen Rechts	2   2,5					
Vertragsverletzung & Schadenersatz		2   2,5				
Juristische Falllösung & Methodenlehre		1,5   1,5				
<b>11. ÖFFENTLICHES WIRTSCHAFTSRECHT</b>						
Grundlagen des öffentlichen Rechts	2   2,5					
Gewerberecht		2   2,5				
Vergaberecht		1   1				
<b>12. UNTERNEHMENSGRÜNDUNG UND -UMGRÜNDUNG</b>						
Gesellschaftsrecht			2   2,5			
Umgründungsrecht			1,5   1,5			
<b>13. WETTBEWERBS- UND BINNENMARKTRECHT</b>						
Kartellrecht				1   1,5		
Lauterkeitsrecht				1   1,5		
Gewerblicher Rechtsschutz				1   1,5		
EU-Binnenmarktrecht					2   3	
<b>14. EINFÜHRUNG IN DAS MANAGEMENT</b>						
Grundlagen der BWL	2   2,5					
Grundlagen der VWL / Mikroökonomie	2   4					
Einführung ins Marketing	2   2,5					
Grundlagen der VWL / Makroökonomie		2   4				
<b>15. MARKETING-MIX INSTRUMENTE</b>						
Produkt- und Preispolitik		2   3				
Kommunikations- und Distributionspolitik			2   3			
Rechtliche Aspekte des Internets			2   2,5			
<b>16. STRATEGISCHES MANAGEMENT</b>						
Strategisches Marketing				2   2,5		
Informationsmanagement				1   1,5		
Organisationsentwicklung / Change Management					2   3	
Strategisches Management					2   3	

# studienplan.

## Semesterwochenstunden | ECTS-Credits

	1	2	3	4	5*	6**
<b>17. BETRIEBLICHES RECHNUNGSWESEN</b>						
Buchhaltung / Bilanzierung	2   3					
Kosten- und Leistungsrechnung	2   3	2   3				
<b>18. UNTERNEHMENSPLANUNG UND -KONTROLLE</b>						
Controlling			2   3			
Prozess- und Qualitätsmanagement			1   1,5			
<b>19. PERSONALFÜHRUNG &amp; ORGANISATION</b>						
Arbeitsrecht I				2   2,5		
Grundlagen des Personalmanagement					2   3	
<b>20. BETRIEBLICHES STEUERWESEN</b>						
Steuerrecht I		2   2,5				
Steuerrecht II			2   2,5			
Bilanzanalyse & Konzernabschluss			2   3			
<b>21. INVESTITION &amp; FINANZIERUNG</b>						
Investitionsrechnung				2   2,5		
Investition & Cash-Management					2   3	
Finanzierungsrecht				2   2,5		
Rechtliche Aspekte des Risk-Managements				2   2,5		
Internationale Steuern					2   3	
<b>22. VERTIEFUNGEN</b>						
<b>A. PERSONALMANAGEMENT &amp; ARBEITSRECHT</b>						
Arbeitsrecht II					1   1,5	
Entlohnungs- und Vergütungssysteme					1   1,5	
Personalentwicklung					2   3	
<b>B. INTERNATIONALES MARKETING &amp; VERTRIEB</b>						
Internationales Marketing					1   1,5	
Internationales Privatrecht & Rechtsdurchsetzung					1,5   2,25	
Vertriebsrecht					1,5   2,25	
<b>C. WIRTSCHAFTSPRÜFUNG &amp; CONTROLLING</b>						
Konzernrecht & Konzernbesteuerung					1   1,5	
Unternehmensbewertung					1   1,5	
Internationale Rechnungslegung					1   1,5	
Strategisches Controlling					1   1,5	
<b>23. BERUFSPRAKTIKUM</b>						
Berufspraktikum						0   17
<b>SEMESTERWOCHENSTUNDEN   ECTS-CREDITS</b>	<b>22   30</b>	<b>22,5   30</b>	<b>23   30</b>	<b>22,5   30</b>	<b>20   30</b>	<b>2   30</b>

\* Internationales Semester (an ausländischer Partneruniversität oder in englischer Sprache am MCI mit zahlreichen Incoming Studierenden aus dem Ausland);

\*\* Im 5. Semester steht Ihnen eine von 3 verschiedenen Vertiefungsrichtungen zur Wahl