

Studienplan mit Vertiefung Tourismus, Freizeit- & Eventmanagement

	SEMESTERWOCHENSTUNDEN ECTS-CREDITS					
	1	2	3	4	5	6*
UNTERNEHMENSFÜHRUNG						
Strategisches Management	2 3	2 3				
Führung, Kommunikation & Teamwork	1 2					
Grundlagen des Marketing		2 2				
Strategic Management & Tourism						2 3
Product Development & Innovation						2 2
Rechtliche Grundlagen	2 2	2 2,5				
VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE						
Mikroökonomik	2 3					
Makroökonomik		2 2,5				
Tourismusökonomik & -politik			2 2	2 2		
FINANZMANAGEMENT						
Rechnungswesen & Controlling	3 5	3 5				
Finanzmanagement			2 3	2 3		
STRATEGISCHES TOURISMUSMANAGEMENT						
Dienstleistungs- & Qualitätsmanagement			2 2			
Human Resource Management				2 2		
Betriebliche Finanzwirtschaft im Tourismus				2 3		
TOURISMUS-, SPORT- & FREIZEITMANAGEMENT						
Alpines Tourismusmanagement	3 4					
Tourismus & Sport		2 2				
Tourismus- & Freizeitsoziologie		1 2				
Alpine Tourism Management (for exchange students only)						3 5
TOURISMUSMARKETING & MÄRKTE						
Tourismusmarketing			1 2			
Markenmanagement & Corporate Communication			2 2			
Digitales Marketing				2 3		
Internationale Tourismmärkte				2 2		
TOURISMUS & NACHHALTIGKEIT						
Nachhaltige Tourismusentwicklung			2 2			
Destinationsmanagement			2 2			
TRAVEL BUSINESS MANAGEMENT						
Travel Business Management				2 3		
Kongress- & Geschäftstourismus				2 2		
INTERNATIONAL TOURISM						
International Destination Management						2 2
International Tourism Management						2 3
Intercultural Management & Tourism						2 2
eTOURISM MANAGEMENT						
Digital Information Management						2 3
Hospitality Management						2 2
VERTIEFUNG TOURISMUS, FREIZEIT- & EVENTMANAGEMENT						
EVENTMANAGEMENT & INNOVATION						
Eventmanagement			3 5			
Eventmanagement Case Studies				2 2		
Start-up & Innovation				2 3		
SOZIAL-KOMMUNIKATIVE KOMPETENZEN						
1. Fremdsprache Englisch	2 2	2 2				
2. Fremdsprache** <i>Französisch, Italienisch, Spanisch, Mandarin oder Russisch</i>	3 3	3 3	3 3	3 3		
Selbst- & Zeitmanagement			2 2			
WISSENSCHAFTLICHE & METHODISCHE KOMPETENZEN						
Quantitative Methoden	3 5	3 5				
Digitale Kompetenzen	1 1					
Wissenschaftliches Arbeiten		1 1		2 2		
Seminar zur Bachelorarbeit					1 2	
Bachelorarbeit						12
Bachelorprüfung						1
BERUFSPRAKTIKUM						
Berufspraktikum					26	
Seminar zum Berufspraktikum					1 2	
INTERDISCIPLINARY ELECTIVE						
Interdisciplinary Elective: Current Topic			3 5			
SEMESTERWOCHENSTUNDEN ECTS-CREDITS	22 30	23 30	24 30	25 30	2 30	17 30

* Optionales Auslandssemester; ** Die Lehrveranstaltungen der 2. Fremdsprache benötigen eine Mindestteilnehmerzahl.