



wichtige informationen zum aufnahmeverfahren.

Wirtschaft & Management

MCI | Die Unternehmerrische Hochschule®
Studiengang Wirtschaft & Management

Universitätsstraße 15, A-6020 Innsbruck
Telefon: +43 512 2070-3100
Telefax: +43 512 2070-3199
office-wm@mci.edu
www.mci.edu

Stand: März 2022



inhalt.

1	TERMINE ZUM AUFNAHMEVERFAHREN.....	1
2	ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN.....	2
3	KRITERIEN.....	2
3.1	Allgemeines.....	2
3.2	Werdegang.....	3
3.3	Ablauf & Inhalte MCI Aufnahmetest.....	3
3.4	Bewerbungsgespräch.....	7
4	KONTAKT.....	7

1 Termine zum aufnahmeverfahren.

Der Bachelor-Studiengang „Wirtschaft & Management“ bietet ein zeitlich gestuftes Aufnahmeverfahren mit mehreren Terminen an. Da nicht vorhersehbar ist, wie viele Bewerber/innen an den jeweiligen Terminen tatsächlich antreten und wie viele Studienplätze jeweils vergeben werden, empfiehlt sich eine frühe Bewerbung und Teilnahme, um sich bereits frühzeitig einen Studienplatz sichern zu können.

BEWERBUNGS- SCHLUSS	VERFÜGBARE STUDIENPLÄTZE	LEISTUNG DER BEWERBER/INNEN	
		ÜBERDURCH- SCHNITTLICH	DURCH- SCHNITTLICH ODER DARUNTER
Termin 1 14. November 2021	Alle	Frühzeitige Zusiche- rung eines definitiven Studienplatzes	Warteliste
Termin 2 30. Jänner 2022	Nach Vortermin verblei- bende Studienplätze ent- sprechend Verfügbarkeit	Frühzeitige Zusiche- rung eines definitiven Studienplatzes	Warteliste
Termin 3 3. April 2022	Nach Vortermin verblei- bende Studienplätze ent- sprechend Verfügbarkeit	Frühzeitige Zusiche- rung eines definitiven Studienplatzes	Warteliste
Termin 4 29. Mai 2022	Nach Vortermin verblei- bende Studienplätze ent- sprechend Verfügbarkeit		Warteliste

Bewerbungsschluss:	Schriftlicher Eignungstest (computer-basiert):	Interview:	Zusatzprüfungen:
14. November 2021	29. November - 1. Dezember 2021	6.-7. Dezember 2021	7. Dezember 2021
30. Jänner 2022	14.-16. Februar 2022	21.-23. Februar 2022	22. Februar 2022
3. April 2022	18.-21. April 2022	25.-27. April 2022	26. April 2022
29. Mai 2022	13.-15. Juni 2022	20.-22. Juni 2022	21. Juni 2022

Für Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Wirtschaft & Management - office-wm@mci.edu, +43 512 2070-3100

2 zulassungsvoraussetzungen.

1. Personen mit Hochschulreife (z.B. Matura, einschlägige Studienberechtigungsprüfung, Berufsreifeprüfung etc.).

2. Personen ohne Hochschulreife mit einschlägiger beruflicher Qualifikation, sofern eine der folgenden Voraussetzungen erfüllt ist:

- erfolgreicher Abschluss einer einschlägigen, berufsbildenden mittleren Schule
- erfolgreicher Abschluss einer dualen Ausbildung in einschlägigen Lehrberufen

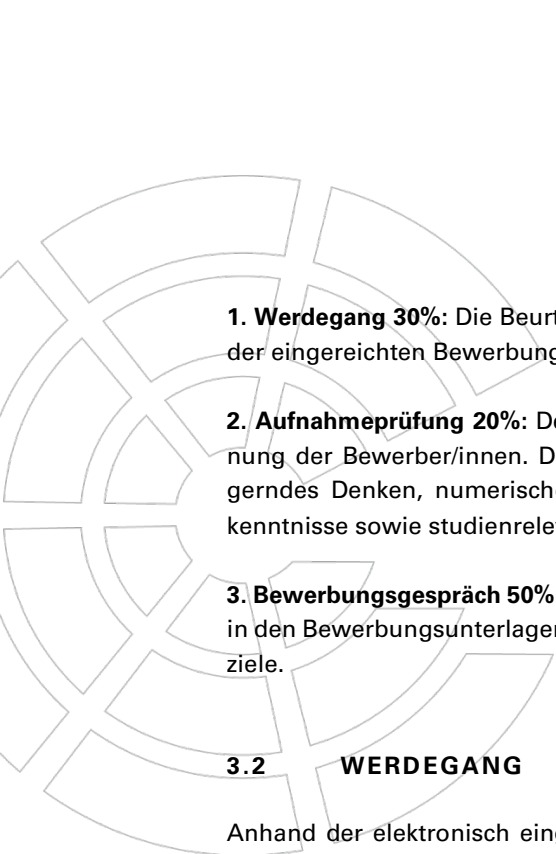
Studienbewerber/innen ohne Hochschulreife müssen zur Erfüllung der Zulassungsvoraussetzungen Zusatzprüfungen (Aufsatz über ein allgemeines Thema (Deutsch) / Mathematik Stufe 1 / Englisch Stufe 2) ablegen. Das Niveau der Prüfungen entspricht jenem der Studienberechtigungsprüfung für sozial- und wirtschaftswissenschaftliche Studienrichtungen. Diese Prüfungsfächer werden im Rahmen des Aufnahmeverfahrens (zusätzliche schriftliche Aufnahmeprüfung) am MCI-Campus in den Computerräumen absolviert.

Details: <https://www.mci.edu/de/studium/bewerbung-und-zulassung>

3 kriterien.

3.1 ALLGEMEINES

Die Studienplätze werden unter Berücksichtigung folgender Kriterien vergeben:



1. Werdegang 30%: Die Beurteilung des persönlichen und beruflichen Werdegangs erfolgt auf Basis der eingereichten Bewerbungsunterlagen.

2. Aufnahmeprüfung 20%: Der schriftliche Eignungstest dient zur Überprüfung der Zielgruppeneignung der Bewerber/innen. Dieser besteht aus mehreren Aufgabengruppen, die logisch-schlussfolgerndes Denken, numerische Fähigkeiten, sprachliche Fähigkeiten, Langzeitgedächtnis, Englischkenntnisse sowie studienrelevante Persönlichkeitsfaktoren umfassen.

3. Bewerbungsgespräch 50%: Im Mittelpunkt stehen die persönliche Präsentation, die Erörterung der in den Bewerbungsunterlagen angeführten Informationen und die angestrebten Studien- und Berufsziele.

3.2 WERDEGANG

Anhand der elektronisch eingereichten Unterlagen wird für jede/-n Bewerber/-in eine Analyse des Werdegangs vorgenommen. Besondere Beachtung finden Bildungsweg und -abschlüsse, allfälliger beruflicher Werdegang bzw. Position (Aufgabenbereich, Verantwortung etc.) sowie die genannten Studien- und Berufsziele. Bitte vergessen Sie nicht Ihr Motivations schreiben sowie Ihre Studien- und Berufsziele anzugeben.

Der Aufnahmetest für das Bachelorstudium findet online statt und beinhaltet Aufgaben zu logisch-schlussfolgerndem Denken, numerischen Fähigkeiten, Englischkenntnissen sowie studienrelevanten Persönlichkeitsfaktoren.

3.3 ABLAUF & INHALTE MCI AUFNAHMETEST

Der Aufnahmetest für das Bachelorstudium findet online statt und beinhaltet Aufgaben zu logisch-schlussfolgerndem Denken, numerischen Fähigkeiten, Englischkenntnissen sowie studienrelevanten Persönlichkeitsfaktoren.

3.3.1 Ablauf

Wir geben Ihnen im Zuge des Bewerbungsprozesses ein Zeitfenster bekannt, in dem der Aufnahmetest durchzuführen ist. Detaillierte Informationen und Instruktionen zum Ablauf sowie den Link zum Aufnahmetest erhalten Sie zeitgerecht per E-Mail.

Der Test dauert ca. 80 Minuten; es sind keine Pausen vorgesehen. Anhand von Informationen und Anweisungen zu den Aufgabenstellungen werden Bewerber/innen durch den Online-Aufnahmetest geleitet. Die Testung ist in einem ruhigen Raum ohne Ablenkung selbständig durchzuführen. Es sind keinerlei Hilfsmittel bei der Prüfung zu verwenden.

3.3.2 Inhalte & Testaufgaben

Zu Beginn jeder Aufgabengruppe wird die Aufgabenstellung erklärt und mittels eines Übungsbeispiels geprobt. Die Testfragen sind adaptiv, d.h. der Schwierigkeitsgrad der Übungen, welche Sie zur Bearbeitung erhalten, passt sich laufend an die Antworten der vorhergehenden Fragen an. Das kann dazu führen, dass bei erfolgreicher Beantwortung die Fragen zunehmend schwieriger werden.

Die Aufnahmeprüfung enthält folgende Aufgabengruppen:

- **FIGURAL-INDUKTIVES DENKEN**

Hier sollen Sie allgemeine Regeln erkennen, nach denen die Aufgaben aufgebaut sind. Diese Fähigkeit hilft Ihnen dabei, neue Kompetenzen zu erlernen und Querverbindungen zwischen verschiedenen Fachgebieten herzustellen.

Bei diesen Aufgaben geht es darum Regeln zu finden. In drei Zeilen und drei Spalten sind acht Figuren nach verschiedenen Regeln angeordnet, die neunte Figur ist zu ergänzen.

Übungsbeispiel

Jetzt können Sie die Aufgabe selbst üben. Wählen Sie die richtige Antwortmöglichkeit aus und drücken Sie anschließend auf „Weiter“.

Aufgabe	Antwortmöglichkeiten

< Zurück

Weiter >

- **MATHEMATISCHE FLEXIBILITÄT**

In dieser Aufgabengruppe sollen Sie herausfinden, welche Rechenoperation (Addition, Subtraktion, Multiplikation, Division) verwendet werden muss, damit das Ergebnis stimmt. Dabei müssen Sie auch die Vorrangregel (Punktrechnung vor Strichrechnung) berücksichtigen, um die Fragezeichen durch die richtige Rechenoperation zu ersetzen.

Anleitung...

Jetzt können Sie die Aufgabe selbst ausprobieren. Drücken Sie auf die blauen Kästchen, um die jeweilige Rechenoperation auszuwählen.

$$2 \quad ? \quad 1 \quad \square \quad 2 = 5$$

?

+

-

×

:

Wenn Sie Ihre Antwort ausgewählt haben, drücken Sie bitte auf „Weiter“.

< Zurück

Weiter >

• VERBALE FLÜSSIGKEIT

In dieser Aufgabengruppe soll eine ungeordnete Buchstabenreihe so transformiert werden, dass sich daraus ein sinnvolles Hauptwort ergibt.

Übungsbeispiel

Jede Buchstabenreihe ergibt genau ein Hauptwort.
Sie können das jetzt an einem Beispiel üben. Anschließend drücken Sie bitte auf „Weiter“.

M U _ _ _ _
E M S U R T

< Zurück

Löschen

Weiter >

• ENGLISCHKENNTNISSE

Im Rahmen Ihres Studiums und Ihrer späteren Berufslaufbahn werden Sie die englische Sprache häufig benötigen. Daher werden in dieser Aufgabengruppe Ihre Englisch-Kenntnisse geprüft.

(1) Grammatik

Bei dieser Aufgabengruppe bekommen Sie einen unvollständigen Satz, den Sie richtig ergänzen müssen. Wählen Sie daher aus den vorgeschlagenen Antwortmöglichkeiten die am besten passende Lösung aus.

Übungsbeispiel

Versuchen Sie diese Beispielaufgabe zu lösen:

According to the law an employee's salary _____ on a monthly basis.

- is paid
- is being paid
- is payed
- is being payed

Wenn Sie Ihre Antwort ausgewählt haben, drücken Sie bitte auf „Weiter“.

< Zurück

Weiter >

(2) Vokabular

Bei dieser Aufgabengruppe werden Ihnen Sätze vorgegeben, in denen jeweils ein Wort unterstrichen ist. Für dieses Wort sollen Sie aus den vorgegebene Antworten entweder ein Wort herausfinden, das die gleiche Bedeutung hat, oder ein Wort, das genau das Gegenteil aussagt.

Übungsbeispiel

Versuchen Sie diese Beispielaufgabe zu lösen:

Finden Sie ein Wort mit einer ähnlichen Bedeutung.

East of the Rocky Mountains, the annual rainfall decreases substantially from the west of the Rocky Mountains.

- fundamentally
- slightly
- completely
- apparently

Wenn Sie Ihre Antwort ausgewählt haben, drücken Sie bitte auf „Weiter“.

< Zurück

Weiter >

• STUDIENRELEVANTE PERSÖNLICHKEITSFAKTOREN

Bei dieser Aufgabengruppe werden Sie gebeten, auf einer vierstufigen Antwortskala einzuschätzen, wie typisch ein Schlagwort oder eine Redewendung, die sich auf eine Persönlichkeitseigenschaft beziehen, für Sie sind. „Untypisch“ bedeutet, dass die Beschreibung nur selten oder überhaupt nie auf Sie zutrifft, „typisch“ bedeutet, dass die Beschreibung in den meisten Situationen auf Sie zutrifft.

Bei dieser Aufgabengruppe gibt es keine richtigen oder falschen Antworten. Vielmehr wollen wir Sie und Ihre Potentiale besser kennenlernen.

Anleitung...

Es folgen nun einige Schlagworte oder Redewendungen, die sich auf Persönlichkeitseigenschaften beziehen. Bitte geben Sie an, inwieweit Sie diese als für Sie typisch empfinden.

Hierfür stehen Ihnen folgende Antwortmöglichkeiten zur Verfügung:

untypisch
für mich

eher untypisch
für mich

eher typisch
für mich

typisch
für mich

'*Untypisch*' bedeutet, dass die Beschreibung nur selten oder überhaupt nie auf Sie zutrifft; '*typisch*' bedeutet, dass die Beschreibung in den meisten Situationen auf Sie zutrifft.

Weiter >

3.4 BEWERBUNGSGESPRÄCH

Das kommissionelle Bewerbungsgespräch gibt den Bewerbern/innen Gelegenheit, sich persönlich vor einer Kommission zu präsentieren, die in den Bewerbungsunterlagen angeführten Informationen näher zu erörtern und zu den angestrebten Studien- und Berufszielen persönlich Stellung zu nehmen.

4 kontakt.

Wirtschaft & Management – office-wm@mci.edu, +43 512 2070-3100