

# Unternehmensführung, Tourismus & Freizeitwirtschaft

(Deutsch | Vollzeit)

# Entrepreneurship, Tourism & Leisure Business

(English | Full time)



Premium accredited



# Unternehmensführung, Tourismus & Freizeitwirtschaft *Entrepreneurship, Tourism & Leisure Business*

Deutsch oder Englisch | Vollzeit / German or English | Fulltime

## Inhaltsverzeichnis

VORWORT	2
STUDIUM IM ÜBERBLICK	3
HINTERGRUND	3
STUDIUM & STUDIENZWEIGE	5
ZEITLICHE GESTALTUNG   SEMESTERZEITEN	7
BERUFSPRAKTIKUM	8
KARRIEREWEGE	9
STUDIENPLAN MIT VERTIEFUNG TOURISMUS, FREIZEIT- & EVENTMANAGEMENT	11
LUST AUF DIE WELT	13
DOZENTINNEN & DOZENTEN	16
ABSCHLUSS	16
BEWERBUNG ZUM STUDIUM Bewerbung für ein Bachelorstudium mit Hochschulreife Bewerbung für ein Bachelorstudium ohne Hochschulreife	17
AUFNAHME Online Bewerbung Aufnahmegespräch	18
BEWERBER/INNEN MIT BEHINDERUNG	18
NACH DEM AUFNAHMEVERFAHREN Vergabe der Studienplätze Bildungsvertrag	19
STUDIENBEITRAG	20
WOFÜR WIR STEHEN	22
AKKREDITIERUNGEN	24
ALUMNI & FRIENDS	25
DISTINGUISHED GUEST LECTURE SERIES	25

## Table of Content

PREFACE	2
STUDY OVERVIEW	4
BACKGROUND	4
STUDY PROGRAM	6
SCHEDULE   SEMESTER TIMES	7
INTERNSHIP	8
CAREER PROSPECTS	9
CURRICULUM WITH SPECIALISATION TOURISM, SPORS & LEISURE BUSINESS	12
GOING GLOBAL	13
FACULTY	16
DEGREE	16
STUDY APPLICATION Studying with school leaving certificate Studying without school leaving certificate	17
ADMISSION Online application Interview	18
APPLICANTS WITH DISABILITIES	18
Upon completion of the admission procedure Allocation of study places Contract of Study	19
TUITION	20
WHAT WE STAND FOR	22
ACCREDITATIONS	24
ALUMNI & FRIENDS	25
DISTINGUISHED GUEST LECTURE SERIES	25



©MCI/Geisler

## Vorwort

### EINZIGARTIGES BACHELORSTUDIUM IN INNSBRUCK

Unternehmensführung, Tourismus- & Freizeitwirtschaft lautet der Titel des 6-semesterigen Studiums am MCI | Die Unternehmerische Hochschule®.

Der besondere Fokus dieses Studiums liegt in seiner ausgeprägten Orientierung auf unternehmerischem Denken und Handeln in der Tourismus- & Freizeitwirtschaft. Es baut inhaltlich auf einer fundierten betriebswirtschaftlichen Ausbildung auf, welche insbesondere in den Bereichen Unternehmensführung, Marketing, Kommunikation, Digitalisierung und Nachhaltigkeit in Bezug auf Tourismus, Sport & Freizeitwirtschaft vertieft wird.

Die zusätzliche Vermittlung von sozialen Kompetenzen sowie zwei verpflichtende Fremdsprachen bereiten Sie bestens auf eine Führungsposition im In- und Ausland vor. Höchste Praxisrelevanz – ein gerade von der Wirtschaft sehr geschätztes Merkmal – wird insbesondere durch den hohen Anteil an Expertinnen und Experten aus der Wirtschaft in der Lehre, sowie durch die außerordentlich hohe Projektorientierung des Studiums realisiert.

Das bislang ausgesprochen große Interesse am Studium stärkt uns in der Überzeugung, dass diese einzigartige akademische Ausbildung unseren Studierenden neue Perspektiven öffnet und wesentlich zur Professionalisierung der Tourismus- und Freizeitwirtschaft beiträgt.

## Preface

### UNIQUE DEGREE PROGRAM IN INNSBRUCK

*Entrepreneurship, Tourism & Leisure Business is the title of the 6-semester program at MCI | The Entrepreneurial School®.*

*This program has a strong orientation towards entrepreneurial thinking and action in Tourism and Leisure Business. The study program is a comprehensive business program focusing on management, marketing, communication, digitalization, and sustainability in tourism, sports & leisure.*

*The program also teaches social skills as well as two foreign languages. Altogether, this program will prepare you for a management position at a national level and abroad. The program offers a high proportion of lecturers who are experts from the business world. Additionally, courses have a substantial project orientation, thus ensuring practical relevance. Combined, the knowledge, skills, and abilities gained in this program are greatly sought after in the business community.*

*Based on the high level of interest in the program to date, we believe that this unique academic program opens up new opportunities for our students and makes a significant contribution to the professionalization of the tourism and leisure industry.*

## Wir begleiten motivierte Menschen | Mentoring the Motivated



©MCI/Koller

MCI Rektor  
**PROF. DR. ANDREAS ALTMANN**



©MCI/Geisler

Leiter des Studiums | Director of Studies  
**PROF. MAG. HUBERT J. SILLER**

## Studium im Überblick

<b>BEZEICHNUNG</b>	Unternehmensführung, Tourismus- & Freizeitwirtschaft
<b>AKADEMISCHER GRAD</b>	Bachelor of Arts in Business   B.A   BA*
<b>DAUER</b>	6 Semester inkl. Bachelorarbeit
<b>POSITIONIERUNG</b>	Hoher Praxisbezug, internationale Ausrichtung, enge Zusammenarbeit mit der Tourismuswirtschaft
<b>ORGANISATIONSFORM</b>	Vollzeit
<b>SEMESTERZEITEN</b>	Wintersemester: September - Dezember Sommersemester: März - Anfang Juli
<b>AUFBAU</b>	1. - 2. Semester: Betriebswirtschaftliches Grundstudium 3. - 4. Semester: Betriebswirtschaftliches Studium mit weiterer Vertiefung in der Tourismus- & Freizeitwirtschaft 5. Semester: Integratives Berufspraktikum und Bachelorarbeit 6. Semester: Internationales Semester (an Partneruniversitäten oder am MCI), Bachelorarbeit & -prüfung
<b>STUDIENZWEIGE &amp; SPRACHE</b>	Tourismus, Freizeit- & Eventmanagement (primär deutschsprachig) <i>Tourism, Sports &amp; Leisure Business (Englisch)</i>
<b>STUDIENBEITRAG</b>	Für Studierende aus EU- & EWR-Staaten: €363,36 / Semester, zzgl. gesetzlichem ÖH Beitrag. Details & Information für Studierende aus Drittstaaten <a href="http://www.mci.edu/zulassung">www.mci.edu/zulassung</a>
<b>STIPENDIEN &amp; FÖRDERUNGEN</b>	Überblick über Fördermöglichkeiten unter <a href="http://www.mci.edu/stipendien">www.mci.edu/stipendien</a>
<b>ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN</b>	Personen mit Hochschulreife Personen ohne Hochschulreife mit einschlägiger beruflicher Qualifikation und Zusatzprüfungen in den Fächern Deutsch, Englisch & Mathematik
<b>BEWERBUNG</b>	Online unter <a href="http://www.mci.edu/bewerbung">www.mci.edu/bewerbung</a> . Bitte angegebene Fristen auf der Website beachten.
<b>AUFNAHMEVERFAHREN</b>	Werdegang (30%) Schriftliche Aufnahmeprüfung (20%) Bewerbungsgespräch (50%)

\*Die Führung des akademischen Grades in Verbindung mit dem Zusatz „MCI“ ist gestattet.

## Hintergrund

Die Anbieter im alpinen Tourismus sehen sich seit einiger Zeit zunehmend anspruchsvollen Gästen mit rasch wechselnden Urlaubspräferenzen, einem geänderten Kauf- bzw. Buchungsverhalten in einer digitalen Welt sowie einem zunehmenden Bewusstsein für nachhaltiges Handeln gegenüber. Diese veränderten Rahmenbedingungen gehen einher mit enormen Herausforderungen rund um die Digitalisierung bzw. Fragen der Service- und Dienstleistungsqualität. Diese und weitere Entwicklungen ziehen einen rasant ansteigenden Professionalisierungsbedarf in der gesamten Tourismus- und Freizeitwirtschaft nach sich und erfordern ein ausgeprägtes strategisches Denken und Handeln.



## Study Overview

<b>PROGRAM</b>	Bachelor program Entrepreneurship, Tourism & Leisure Business
<b>AKADEMISCHER GRAD</b>	Bachelor of Arts in Business   B.A   BA*
<b>DURATION</b>	6 semesters including Bachelor thesis
<b>MAIN FOCUS</b>	Highly practice oriented, collaboration with the local and international economy
<b>TIME MODEL</b>	Full-time
<b>ACADEMIC YEAR</b>	Winter semester: September - December Summer semester: March - beginning of July
<b>STRUCTURE</b>	1st - 2nd semester: Fundamentals in business studies 3rd - 4th semester: business studies with focus on the tourism & leisure industry 5th semester: integrative internship and Bachelor thesis 6th semester: international semester (abroad or at MCI), Bachelor thesis and final exam
<b>LANGUAGES</b>	Tourismus, Freizeit- & Eventmanagement (primarily German-speaking) Tourism, Sports & Leisure Business (English)
<b>TUITION</b>	For students from EU & EEA countries: €363,36 / semester / Plus membership fee to the Austrian Student Union (ÖH). Details for students from third countries: <a href="http://www.mci.edu/admission">www.mci.edu/admission</a>
<b>SCHOLARSHIPS &amp; GRANTS</b>	Overview of sources of financial support available at <a href="http://www.mci.edu/scholarships">www.mci.edu/scholarships</a>
<b>ADMISSION REQUIREMENTS</b>	University entrance qualification Additional entry exams in German, English and Mathematics for applicants without university entrance qualification but with relevant professional experience
<b>BEWERBUNG</b>	Online at <a href="http://www.mci.edu/application">www.mci.edu/application</a> . Please consider the indicated deadlines
<b>SELECTION PROCESS</b>	Career background & motivation (30%) Admission test (20%) Admission interview (50%)

\*Use of the academic degree in combination with the brand „MCI“ approved.

## Background

More and more, businesses in the alpine tourism industry have been facing demanding guests with rapidly changing vacation preferences. Additionally, customer purchasing and booking behavior are shifting online, and there is growing awareness of the need for sustainable behavior. These new conditions are accompanied by enormous challenges around digitalization or service quality questions. These and other developments result in a rapidly increasing demand for professionalization in the entire Tourism and Leisure Business and require distinctive strategic thinking and acting.



## Studium & Studienzweige

Das Bachelorstudium Unternehmensführung, Tourismus- & Freizeitwirtschaft verbindet Theorie und Praxis und geht vor allem auf die sich stetig verändernden Rahmenbedingungen in der Tourismus- und Freizeitwirtschaft ein. Im Austausch mit Dozentinnen und Dozenten aus der Praxis und im Zuge zahlreicher Exkursionen und Gastvorträgen lernen Sie wichtige touristische Akteure kennen und erhalten exklusive Einblicke hinter die Kulissen von Unternehmen und Destinationen. Im Rahmen eines (internationalen) Praktikums im letzten Studienjahr können Sie Ihre theoretisch erworbenen Kenntnisse anwenden, weiter vertiefen und ihr berufliches Netzwerk aufbauen. Darüber hinaus bietet Ihnen ein internationales Semester an einer unserer zahlreichen Partneruniversitäten eine weitere inhaltliche und kulturelle Vertiefung sowie einen bereichernden Perspektivenwechsel.

Das Studium umfasst 6 Semester und sieht Lehrveranstaltungen im Ausmaß von insgesamt 113 Semesterwochenstunden vor. Dies entspricht einem Stundenangebot von 1.695 Lehrveranstaltungsstunden. Es besteht grundsätzlich Anwesenheitspflicht in allen Lehrveranstaltungen. Im 3. Studienjahr (5. und 6. Semester) ist ein mindestens 16-wöchiges, einschlägiges Berufspraktikum sowie die Möglichkeit eines Auslandssemesters vorgesehen. Weiters wird im Rahmen des letzten Studienjahres eine Bachelorarbeit verfasst.

Ein weiteres wichtiges Merkmal der Ausbildung ist der hohe Anteil an Lehrveranstaltungen im Bereich digitaler Kompetenzen. Im Rahmen des Moduls „Sozial-kommunikative Kompetenzen“ wird auf die Vermittlung einer hohen Sprachkompetenz in Englisch und einer weiteren Fremdsprache besonderen Wert gelegt.

Das Studium „Unternehmensführung, Tourismus- & Freizeitwirtschaft“ wird in den zwei Studienzweigen „Tourismus, Freizeit- & Eventmanagement“ (in Deutsch & Englisch) sowie „Tourism, Sports & Leisure Business“ (gänzlich in Englisch) angeboten. Die Studienzweige unterscheiden sich in erster Linie in der sprachlichen Ausrichtung und bieten spezielle Vertiefungsmodule an.



## Study program

The Bachelor's degree program in Entrepreneurship, Tourism & Leisure Business combines theory and practice and addresses, above all, the constantly changing framework conditions in the tourism and leisure industry. Through exchanges with lecturers from the field and in the course of numerous excursions and guest lectures, students will get to know essential players in the tourism industry and gain exclusive behind-the-scenes insights from companies and destinations. During an (international) internship in the final year, students can apply and further deepen their acquired theoretical knowledge and build a professional network. In addition, an international semester at one of our numerous partner universities offers them an opportunity to deepen their understanding of content and culture and an enriching change of perspective.

The program is comprised of 6 semesters as well as a total of 113 semester hours per week. This corresponds to a total of 1,695 lecture hours. Attendance is compulsory in all courses. In the 3rd year (5th and 6th semesters), the program includes completing a 16 week internship and the possibility of a semester abroad. Then, during the program's final year, students write their bachelor thesis.

Another important feature of the program is the high proportion of courses in digital skills. Within the module „Social-Communicative Competences,“ particular emphasis is placed on teaching a high level of language competence in English and another foreign language.

The study program „Business Management, Tourism & Leisure Business“ is offered in two branches of study: „Tourism, Leisure & Event Management“ (in German & English) and „Tourism, Sports & Leisure Business“ (entirely in English). The branches of study differ primarily in their primary language and offer special in-depth modules.



## Zeitliche Gestaltung | Semesterzeiten

Ein besonderes Merkmal des 6-semesterigen Bachelorstudiums liegt in der Gestaltung der Semesterzeiten. Das Wintersemester findet in den Monaten September bis einschließlich Dezember statt, das Sommersemester jeweils im Zeitraum zwischen März und Anfang Juli. Dies eröffnet den Studierenden sehr gute Möglichkeiten für den Erwerb von Berufspraxis bzw. die Ausübung einschlägiger beruflicher Tätigkeiten in der Tourismus- und Freizeitwirtschaft während der vorlesungsfreien Zeiten.

Ein Studiensemester umfasst in der Regel 15 Vorlesungswochen und einen Prüfungszeitraum. Studienbeginn ist jeweils das Wintersemester.

## Schedule | Semester times

*Regarding semester times, this 6-semester Bachelor program differs from others, as the winter term lasts from September until December and the summer term from March until the beginning of July. This allows students to gain work experience relevant to the field of tourism and leisure business during semester breaks.*

*A semester generally consists of 15 weeks of lecture followed by finals. The program starts in winter.*



©MCI/Geisler





©Aebla Stock

## Berufspraktikum

Im Rahmen von Praxis-Projekten wird schon während des Studiums direkt mit Unternehmen aus der nationalen sowie internationalen Wirtschaft zusammengearbeitet. So können die Studierenden ihr erworbenes Wissen gemeinsam im Projektteam unmittelbar und praxisnah zur Anwendung bringen. Die theoretischen Kenntnisse werden zudem durch ein in den Studienplan integriertes mehrwöchiges Berufspraktikum (mindestens 16 Wochen) vertieft. Dieses Berufspraktikum wird vom Studiengang organisatorisch unterstützt und in Abstimmung mit dem jeweiligen Unternehmen betreut.

## Internship

*As part of practice-oriented projects, students are provided with the opportunity to work with local and international businesses. This allows them to immediately apply their newly acquired knowledge in practice and in collaboration with the project team. Their theoretical knowledge is further deepened by a mandatory internship of several weeks duration (at least 16 weeks).*

*Students receive support from the respective department in organizing this internship and are supervised in coordination with the company.*

## Karrierewege

Das Berufsfeld für Absolventinnen und Absolventen umfasst betriebswirtschaftliche und unternehmerische Aufgabenstellungen im Allgemeinen bzw. Tätigkeiten in den Schlüsselbranchen der Tourismus- & Freizeitwirtschaft.

Dazu zählen Management- und Organisationsaufgaben in den Bereichen:

1. DMO - Destinations-Management-Organisationen (TVB, LTO, NTO)
2. Hotellerie & Gastronomie
3. Veranstaltungs- & Eventmanagement
4. Freizeit-, Sport- & Gesundheitseinrichtungen
5. Tourismus- & Freizeitberatung, Consulting
6. Seilbahnwirtschaft
7. Reiseveranstalter & -plattformen

Absolventinnen und Absolventen dieses in Österreich einzigartigen Studiums sind aufgrund der fundierten betriebswirtschaftlichen und unternehmerischen Ausbildung auch für Berufsfelder, welche manchmal nur indirekt mit der Tourismus- und Freizeitwirtschaft in Verbindung gebracht werden, von besonderem Interesse.

Hierzu zählen beispielsweise:

8. Kommunikations- und Marketingagenturen
9. Unternehmensberatungen
10. Service- und Dienstleistungsunternehmen,
11. Unternehmen in Industrie und Handel

## Career prospects

The professional field for graduates includes business management and entrepreneurial tasks in general or activities in the key sectors of the tourism & leisure industry.

This includes management and organizational tasks in the areas of:

1. Destination management organization (TVB, LTO, NTO)
2. Hotel & gastronomy industry
3. Event management
4. Leisure, sports & health facilities
5. Tourism consulting
6. Cable car industry
7. Travel agents & platforms

Graduates of this study program, which is unique in Austria, are also of particular interest for occupational fields which are sometimes only indirectly associated with the tourism and leisure industry, due to the sound business and entrepreneurial training.

These include, for example:

8. Communication and marketing agencies
9. Management consultancies
10. Service and service companies,
11. Companies in industry and commerce





1



2



3



4

Karrieremöglichkeiten  
*Career opportunities*



5



11



6



10



9



8



7

1) ©Unsplash / Morgan Le Breton; 2) ©Unsplash / Cheyenne Doig; 3) ©Andi Frank; 4) Unsplash / Logan Weaver; 5) Unsplash / Abenteuer Albanien; 6) Unsplash / Inge Kraus; 7) ©Unsplash / Sam Manx; 8) ©Adobe Stock; 9-11) ©MCI / Kasper; Illustrationen / Illustrations: ©Adobe Stock

# Studienplan mit Vertiefung Tourismus, Freizeit- & Eventmanagement

	SEMESTERWOCHENSTUNDEN   ECTS-CREDITS					
	1	2	3	4	5	6*
<b>UNTERNEHMENSFÜHRUNG</b>						
Strategisches Management	2   3	2   3				
Führung, Kommunikation & Teamwork	1   2					
Grundlagen des Marketing		2   2				
Strategic Management & Tourism						2   3
Product Development & Innovation						2   2
Rechtliche Grundlagen	2   2	2   2,5				
<b>VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE</b>						
Mikroökonomik	2   3					
Makroökonomik		2   2,5				
Tourismusökonomik & -politik			2   2	2   2		
<b>FINANZMANAGEMENT</b>						
Rechnungswesen & Controlling	3   5	3   5				
Finanzmanagement			3   3	2   3		
<b>STRATEGISCHES TOURISMUSMANAGEMENT</b>						
Dienstleistungs- & Qualitätsmanagement			2   2			
Human Resource Management				2   2		
Betriebliche Finanzwirtschaft im Tourismus				2   3		
Wahlfach			2   3			
<b>TOURISMUS-, SPORT- &amp; FREIZEITMANAGEMENT</b>						
Alpines Tourismusmanagement	3   5					
Tourismus & Sport		2   3				
Tourismus- & Freizeitsoziologie		1   2				
Alpine Tourism Management (for exchange students only)						3   5
<b>TOURISMUSMARKETING &amp; MÄRKTE</b>						
Tourismusmarketing			1   2			
Markenmanagement & Corporate Communication			2   3			
Digitales Marketing				2   3		
Internationale Tourismismärkte				2   2		
<b>TOURISMUS &amp; NACHHALTIGKEIT</b>						
Nachhaltige Tourismusentwicklung			2   2			
Destinationsmanagement			2   3			
<b>TRAVEL BUSINESS MANAGEMENT</b>						
Travel Business Management				2   3		
Kongress- & Geschäftstourismus				2   2		
<b>INTERNATIONAL TOURISM</b>						
International Destination Management						2   2
International Tourism Management						2   3
Intercultural Management & Tourism						2   2
<b>eTOURISM MANAGEMENT</b>						
Digital Information Management						2   3
Hospitality Management						2   2
<b>VERTIEFUNG TOURISMUS, FREIZEIT- &amp; EVENTMANAGEMENT</b>						
<b>EVENTMANAGEMENT &amp; INNOVATION</b>						
Eventmanagement			3   5			
Eventmanagement Case Studies				2   2		
Start-up & Innovation				2   3		
<b>SOZIAL-KOMMUNIKATIVE KOMPETENZEN</b>						
1. Fremdsprache Englisch	2   2	2   2				
2. Fremdsprache** <i>Französisch, Italienisch, Spanisch, Mandarin oder Russisch</i>	3   3	3   3	3   3	3   3		
Selbst- & Zeitmanagement			2   2			
<b>WISSENSCHAFTLICHE &amp; METHODISCHE KOMPETENZEN</b>						
Quantitative Methoden	3   4	3   4				
Digitale Kompetenzen	1   1					
Wissenschaftliches Arbeiten		1   1		2   2		
Seminar zur Bachelorarbeit					1   2	
Bachelorarbeit						12
Bachelorprüfung						1
<b>BERUFSPRAKTIKUM</b>						
Berufspraktikum					26	
Seminar zum Berufspraktikum					1   2	
<b>SEMESTERWOCHENSTUNDEN   ECTS-CREDITS</b>	<b>22   30</b>	<b>23   30</b>	<b>24   30</b>	<b>25   30</b>	<b>2   30</b>	<b>17   30</b>

\* Optionales Auslandssemester; \*\* Die Lehrveranstaltungen der 2. Fremdsprache benötigen eine Mindestteilnehmerzahl.

## Curriculum with specialisation Tourism, Sports & Leisure Business

	SEMESTER CREDIT UNITS   ECTS-CREDITS					
	1	2	3	4	5	6*
<b>STRATEGIC MANAGEMENT</b>						
Strategic Management	2   3	2   3				
Leadership, Communication & Teamwork	1   2					
Introduction to Marketing		2   2				
Strategic Management & Tourism						2   3
Product Development & Innovation						2   2
Fundamentals of Law	2   2	2   2,5				
<b>ECONOMICS</b>						
Microeconomics	2   3					
Macroeconomics		2   2,5				
Tourism Economics & Policy			2   2	2   2		
<b>FINANCIAL MANAGEMENT</b>						
Accounting & Controlling	3   5	3   5				
Financial Management			3   3	2   3		
<b>STRATEGIC TOURISM MANAGEMENT</b>						
Service & Quality Management			2   2			
Human Resource Management				2   2		
Financial Management in Tourism				2   3		
Elective Course			2   3			
<b>TOURISM, SPORTS &amp; LEISURE MANAGEMENT</b>						
Alpine Tourism Management	3   5					
Tourism & Sports		2   3				
Sociology of Tourism & Leisure		1   2				
Alpine Tourism Management (for exchange students only)						3   5
<b>TOURISM MARKETING &amp; MARKETS</b>						
Tourism Marketing			1   2			
Brand Management & Corporate Communication			2   3			
Digital Marketing				2   3		
International Tourism Markets				2   2		
<b>TOURISM &amp; SUSTAINABILITY</b>						
Sustainable Tourism Development			2   2			
Destination Management			2   3			
<b>TRAVEL BUSINESS MANAGEMENT</b>						
Travel Business Management				2   3		
Congress & Convention Management				2   2		
<b>INTERNATIONAL TOURISM</b>						
International Destination Management						2   2
International Tourism Management						2   3
Intercultural Management & Tourism						2   2
<b>eTOURISM MANAGEMENT</b>						
Digital Information Management						2   3
Hospitality Management						2   2
<b>SPECIALISATION TOURISM, SPORTS &amp; LEISURE BUSINESS</b>						
<b>TOURISM, HEALTH &amp; SPORTS</b>						
Sports & Health Tourism			2   3			
Global Trends in Tourism, Health & Sports			1   2			
Outdoor Sports Management				2   3		
Sports & Events				2   2		
<b>SOCIAL &amp; COMMUNICATION COMPETENCES</b>						
1st Foreign Language: English	2   2	2   2				
2nd Foreign Language:** French, Italian, Spanish, Mandarin or Russian	3   3	3   3	3   3	3   3		
Self & Time Management			2   2			
<b>RESEARCH METHODS &amp; PROFESSIONAL SKILLS</b>						
Quantitative Methods	3   4	3   4				
Digital Skills	1   1					
Academic Research		1   1		2   2		
BA Thesis Seminar					1   2	
Bachelor Thesis						12
Bachelor Exam						1
<b>INTERNSHIP</b>						
Internship					26	
Internship Seminar					1   2	
<b>SEMESTER CREDIT UNITS   ECTS-CREDITS</b>	<b>22   30</b>	<b>23   30</b>	<b>24   30</b>	<b>25   30</b>	<b>2   30</b>	<b>17   30</b>

\* Optional semester abroad; \*\* The courses of the 2nd foreign language require a minimum number of participants.

## Lust auf die Welt

Internationalität bildet eine wesentliche Komponente dieses Bachelorstudiums und spiegelt sich in der Zusammensetzung der Lehrenden & Studierenden, des Studienplans und der zu bearbeitenden Projekte wider. Besonderes Augenmerk gilt der erstklassigen Beherrschung der englischen bzw. zweiten Fremdsprache.

Das Studium bietet ein obligatorisches „Internationales Semester“, welches im Ausland an einer der zahlreichen MCI-Partneruniversitäten unter Anrechnung der dort erbrachten Leistungen oder alternativ in englischer Sprache am MCI gemeinsam mit Incoming-Studierenden aus aller Welt absolviert werden kann.

## Going global

*The Bachelor program has a strong international orientation, which is reflected in the composition of faculty and the student body, and in the curriculum and projects. There is a strong focus on acquiring an excellent command of English. The program also includes an international semester.*

*Students can choose between spending an international semester (taught in English) at MCI with incoming students and lecturers from all over the world or studying at one of MCI's many partner universities abroad, transferring the credits obtained there to MCI.*

### WEITERE TIPPS | MORE TIPS

Weitere nützliche Informationen sind hier zu finden | More useful information can be found here:

#### Lust auf die Welt

DE: [mci.edu/international](https://mci.edu/international)



#### Going global

EN: [mci.edu/international](https://mci.edu/international)



©MCI / Entrepreneurship Tourism & Leisure Business



### EUROPA | EUROPE

Dalarna University, Borlänge | Sweden  
Edinburgh Napier University, Edinburgh | Scotland  
ESPEME EDHEC Business School, Lille-Nice | France  
HAAGA-HELIA University of Applied Sciences, Helsinki | Finland  
NHTV Breda University of Applied Sciences, Breda | Netherlands  
UAM Universidad Autonoma de Madrid, Madrid | Spain  
Università Ca' Foscari di Venezia, Venedig | Italy  
Università degli Studi di Perugia, Assisi | Italy  
University of Lapland, Rovaniemi | Finland

### ASIEN | ASIA

Bangkok University, Bangkok | Thailand  
I-Shou University, Kaohsiung City | Taiwan  
Skyung Hee University, Seoul | South Korea  
Sun Yat Sen, Guangzhou | China

### NORDAMERIKA | NORTHAMERICA

Capilano University, North Vancouver | Canada  
Hawaii Pacific University, Honolulu | Hawaii  
Royal Roads University, Victoria | Canada  
Universidad del Mayab, Mérida | Mexico  
University of Central Florida, Orlando | USA



### AUSTRALIEN | AUSTRALIA

James Cook University, Townsville | Cairns

### AFRIKA | AFRICA

University of Stellenbosch, Stellenbosch | South Africa

### SÜDAMERIKA | SOUTHAMERICA

Universidad Austral, Buenos Aires | Argentina  
Universidad Católica del Uruguay, Montevideo | Uruguay









## Faculty

A balanced mix of MCI faculty, business leaders, international guest lecturers, and recognized experts from academia, consulting & the liberal professions ensures a synergistic combination of theory & practice and enables direct testing of acquired knowledge, creating added value for students. Consequently, the latest scientific and practical knowledge is synergetically brought together in the study program.

The high-level didactic approach to teaching and the thorough supervision ensure a practice-oriented education and enable students to complete their studies within the specified period of time. The living connection of science & practical application offers opportunity and challenge for new forms of both teaching and learning.

## Degree

The program is completed with the academic degree Bachelor of Arts in Business - abbreviated to Bachelor of Arts or B.A. or BA - and is documented accordingly (degree certificate, Bachelor's degree certificate, International Diploma Supplement, etc.). It is permitted to use the academic degree in conjunction with the suffix „MCI“. Example: BA (MCI).

Graduates have the opportunity to enter the profession directly or to pursue a postgraduate relevant Master's degree at universities in Austria and abroad.

The MCI offers a number of internationally oriented Master's programs, of which the consecutive Master's program in Entrepreneurship & Tourism is particularly suitable for graduates of the Bachelor's program in Business Administration, Tourism & Leisure Management. The completion of a Master's program qualifies students for the relevant doctoral program.

## Dozentinnen & Dozenten

Ein ausgewogener Mix aus Lehrenden des MCI, Führungskräften aus der Wirtschaft, Gastdozentinnen und Gastdozenten aus aller Welt und anerkannten Expertinnen und Experten aus Wissenschaft, Consulting & Freien Berufen sorgt dafür, dass Theorie & Praxis synergetisch verbunden, die direkte Erprobung erworbenen Wissens ermöglicht und Mehrwert für die Studierenden geschaffen wird. Damit wird gewährleistet, dass die neuesten Erkenntnisse aus Wissenschaft & Praxis synergetisch im Studium zusammengeführt werden.

Die didaktisch hochstehende Form der Lehre und die intensive Betreuung sichern eine praxisbezogene Ausbildung und ermöglichen den Abschluss des Studiums in der vorgegebenen Studienzeit. Die gelebte Verbindung von Wissenschaft & Anwendung bietet Chance und Herausforderung für eine neue Form des Lehrens und Lernens.

## Abschluss

Das Studium wird mit dem akademischen Grad Bachelor of Arts in Business – Kurzformen sind Bachelor of Arts oder B.A. bzw. BA – abgeschlossen und entsprechend beurkundet (Abschlusszeugnis, Bachelorurkunde, Internationales Diploma Supplement etc.). Die Führung des akademischen Grades in Verbindung mit dem Zusatz „MCI“ ist gestattet. Beispiel: BA (MCI).

Absolventinnen und Absolventen haben die Möglichkeit in den Beruf einzusteigen oder ein aufbauendes einschlägiges Masterstudium an Hochschulen im In- und Ausland zu belegen.

Das MCI bietet eine Reihe international ausgerichteter Masterstudiengänge an, von denen sich insbesondere das konsekutive Masterstudium Entrepreneurship & Tourismus an die Absolventinnen und Absolventen des gegenständlichen Bachelorstudiums Unternehmensführung, Tourismus- & Freizeitwirtschaft richtet. Der Abschluss eines Masterstudiums befähigt in der Folge zum einschlägigen Doktoratsstudium.





## Bewerbung zum Studium

### Bewerbung für ein Bachelorstudium mit Hochschulreife:

u.a. Matura, Abitur, Studienberechtigungs- oder Berufsreifeprüfung

- Abschlusszeugnis: Zum Zeitpunkt der Bewerbung muss das Abschlusszeugnis noch nicht vorliegen. Dieses kann im Falle einer Aufnahme ins Studium nachgereicht werden.
- Studienberechtigungsprüfung: Die jeweiligen Studienberechtigungsprüfungen entnehmen Sie bitte den einzelnen Studiengangsseiten.
- Deutsche Fachhochschulreife: Die deutsche Fachhochschulreife wird in Österreich nicht als Hochschulreife anerkannt. Bewerber/innen mit deutscher Fachhochschulreife müssen deshalb die jeweils vorgeschriebenen Zusatzprüfungen absolvieren (mehr Informationen finden Sie im Bereich „Bewerbung für ein Bachelorstudium ohne Hochschulreife“).

### Bewerbung für ein Bachelorstudium ohne Hochschulreife:

Einschlägige berufliche Qualifikation mit Zusatzprüfungen: Bewerber/innen, die über eine einschlägige berufliche Qualifikation (z.B. Lehr-, Fach- oder Werkmeisterabschluss, deutsche Fachhochschulreife etc.) verfügen, können zum Studium zugelassen werden, wenn sie Zusatzprüfungen am MCI ablegen. Dabei sind für die genannten Studienrichtungen folgende Fächer zu absolvieren:

- Sozial- und wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge: Deutsch, Englisch, Mathematik
- Technische Studiengänge: Deutsch, Englisch, Mathematik, Physik (und ggf. Chemie)

Die Zusatzprüfungen für Bewerber/innen ohne Hochschulreife finden im Rahmen des Aufnahmeverfahrens am MCI statt.

## Study application

In course of the application process, MCI will verify your documents and check whether the admission requirements of the respective course are met.

### Studying with school leaving certificate (Matura)

The program accepts individuals with a higher education entrance qualification (Matura, Abitur, relevant vocational qualification, or other school leaving certificate that allows them to matriculate at a higher education institution and study).

Prospective students are not required to have completed the school leaving examination by the time of application. In the case of admission, the relevant certificate may be handed in later. Please include the most recent certificate in your application.

### Studying without school leaving certificate (Matura)

Applicants without higher education entrance qualification may be admitted to MCI if they

- successfully complete the higher education entrance examination or
- provide proof of relevant vocational training and successfully complete additional examinations at MCI.

### Higher education entrance examination

In general, applicants are eligible for admission to study at MCI if they have completed the higher education entrance examination in subjects corresponding to the subjects required by the respective course of study. The higher education entrance examination may be taken, for example, at the University of Innsbruck.

For questions regarding the subjects required for admission to your desired course of study and the higher education entrance examination, please contact us by email at [beratung@mci.edu](mailto:beratung@mci.edu).

### Relevant vocational qualification & additional examinations

Applicants with a relevant professional qualification, such as a certificate of apprenticeship, master craftsman certificate, or advanced technical certificate, may be admitted if they successfully complete additional examinations in German, English, Mathematics, and Physics. Applicants without higher education entrance qualification are required to take the additional examinations as part of the MCI admission procedure.

## Aufnahme

Die Aufnahme ins Studium setzt das Absolvieren eines Aufnahmeverfahrens voraus. Dieses umfasst folgende Teile:

### Schritt 1: Online Bewerbung

- Bewerbungsdossier
- CV
- Motivation

### Schritt 2: OnlineAufnahmegespräch

Alle Teilnehmer/innen werden zu einem via digitaler Medien geführten Interview eingeladen, in welchem Bewerbung, die Studienziele und die Motivation der Bewerberin bzw. des Bewerbers diskutiert werden.

## Bewerber/innen mit Behinderung

Dem MCI ist es ein Anliegen, Rahmenbedingungen zu schaffen die Bewerber/innen mit Behinderung(en) eine gleichberechtigte Teilnahme am Aufnahmeverfahren und Studium ermöglicht.

Bewerber/innen, die bestimmte Voraussetzungen benötigen, um am Aufnahmeverfahren oder Studium teilnehmen zu können, können sich gerne mit uns in Verbindung setzen. Wir beantworten gerne Fragen zu Barrierefreiheit und Diversität und unterstützen bei allen Anliegen.

## Admission

The admission to the study requires the completion of an admission process, which is divided into the following parts:

### Step 1: Online application

- cover letter
- CV
- motivation

### Step 2: Online admission Interview

All applicants are invited to a digital interview to discuss their application, career goals and motivation for the study program.

## Applicants with disabilities

MCI is committed to creating a framework which provides applicants with disabilities an equal opportunity in the application for admission to MCI.

Applicants with special needs are encouraged to contact us and request accommodations for their participation in the application procedure or studies. We are happy to answer any questions relating to accessibility and diversity and to provide support.



©Adobe Stock

## Nach dem Aufnahmeverfahren

Nach Abschluss des Aufnahmeverfahrens erfolgt die Auswertung der Ergebnisse. Diese werden den Bewerber/innen innerhalb von drei Wochen mitgeteilt.

### Vergabe der Studienplätze

Pro Studienjahr stehen mehrere Bewerbungsfristen zur Wahl. Nach Beendigung einer Bewerbungsrunde erhalten die jeweils besten Bewerber/innen eine Zusage für ihren Wunsch-Studienplatz.

Gleichzeitig kann einer guten Bewerberin / einem guten Bewerber ein Platz auf der Warteliste angeboten werden. Diese rücken nach, wenn ein/e Aufgenommene/r den Studienplatz nicht in Anspruch nimmt – was bis zum Ende der ersten Studienwoche der Fall sein kann.

### Bildungsvertrag

Wird ein/e Studierende/r ins Studium aufgenommen, wird ein Bildungsvertrag abgeschlossen, der das Ausbildungsverhältnis zwischen dem MCI und dem/der Studierenden begründet. Der Vertrag definiert im Wesentlichen die Rechte und Pflichten der beiden Vertragsparteien wie z.B.

- Durchführung des Studiums aufgrund der jeweils gültigen gesetzlichen Bestimmungen
- Bereitstellung von erforderlichen Rahmenbedingungen, Ressourcen, Lehrpersonal usw.
- Beteiligung am Studienbetrieb
- Sicherstellung der Teilnahme an Lehrveranstaltungen
- Beachtung der Prüfungsordnung
- Absolvierung eines Praktikums

Darüber hinaus enthält der Bildungsvertrag Informationen und Regelungen zu Akademischem Grad, Spezialisierungen/Wahlmodulen etc., Unterbrechung des Studiums, Studienbeitrag, Beendigung des Vertrags einschließlich exemplarische Auflistung von Kündigungsgründen, Geschäftsbedingungen, Hausordnung etc.

## Upon completion of the admission procedure

*Once the admission procedure has been completed, we will assess your results. These will be communicated to you within three weeks of the conclusion of the application process.*

### Allocation of study places

*Please note that there are several application deadlines for each academic year. After the completion of each application round, the highest ranked applicants will be admitted to their desired course of study.*

*Applicants who are not among the highest ranked but still performed well in the application process, will be given a place on the waiting list. Should one of the admitted applicants not accept the study place offered to him or her, you will advance on the list, which may take until the first week of the respective semester.*

### Contract of Study

*When a student is accepted, a Contract of Study is concluded, which stipulates the relationship between MCI and the student. At the core of the contract is the definition of the rights and obligations of both parties, e.g.*

- Teaching of degree courses in accordance with existing legal provisions
- Provisions of required basic conditions, resources, teaching staff, etc.
- Active contribution to education
- Ensuring attendance
- Respecting exam regulations
- Completion of an internship

*Moreover, the Contract of Study contains information and rules regarding academic degree, specializations/elective modules etc., interruption of studies, tuition fees, cancellation of the contract including examples of possible reasons for cancellation, terms and conditions, house rules etc.*

## WEITERE TIPPS | MORE TIPS

Weitere nützliche Informationen & aktuelle Bewerbungsfristen sind hier zu finden | More useful information and current application deadlines can be found here:

### Bewerbung

DE: [mci.edu/bewerbung](https://mci.edu/bewerbung)



### Admission

EN: [mci.edu/admission](https://mci.edu/admission)



### Stipendien

DE: [mci.edu/stipendium](https://mci.edu/stipendium)



### Scholarships

EN: [mci.edu/scholarship](https://mci.edu/scholarship)



## Studienbeitrag

Für Studienbeginner/innen aus der EU, dem EWR und der Schweiz beträgt der Studienbeitrag EUR 363 pro Semester. Für Studierende aus Drittstaaten fallen Studienbeiträge in der Höhe von EUR 6.250 pro Semester an.

### Anzahlung auf den Studienbeitrag

Nach erfolgter Zusage für den Studienplatz erhalten die zukünftigen Studierenden eine Rechnung in Höhe von EUR 726 (EU/EWR und Schweiz) bzw. EUR 12.500 (Drittstaaten).

Dieser Betrag entspricht dem Studienbeitrag für das erste Studienjahr und ist als Kautionszahlung vorab zu bezahlen. Der Betrag wird anschließend auf die Bezahlung des Studienbeitrags für das erste Studienjahr angerechnet. Unabhängig vom Studienbeitrag fallen pro Semester Beiträge für die Österreichische Hochschüler/innenschaft in Höhe von derzeit EUR 20,20 an.

## Tuition

The tuition fee for beginning students from the EU, EEA, and Switzerland is 363 euros per semester. Non-EU students have to pay 6,250 euros tuition per semester.

### First installment

Upon admission to your course of choice, you will be charged 726 euros when having a citizenship in the EU/EEA or Switzerland, and 12,500 euros when having a citizenship in other countries.

This amount corresponds to the tuition fees for the first year of study and is to be paid as a first instalment. It will be counted towards your tuition for the first two semesters once you have commenced with your studies. Additionally, a membership fee for the Austrian Student Union of 20.20 euros per semester will be charged.

©MCI / Entrepreneurship Tourism & Leisure Business







## Wofür wir stehen

Das MCI versteht sich als Unternehmerische Hochschule®. Wir befähigen motivierte Menschen zu hervorragenden Leistungen, bieten wissenschaftlich fundierte Lösungskompetenz und gestalten innovativen Know-how Transfer in einem starken internationalen Netzwerk.

### Lehre und Weiterbildung

Exzellente Leistungen in Lehre und Weiterbildung sichern unsere Position als eine der führenden Hochschulen im deutschsprachigen Raum.

### Forschung & Entwicklung

Unsere Forschung & Entwicklung ist wirtschaftsnah, anwendungs- und lösungsorientiert.

### Internationalität

Durch Internationalität generieren wir Know-how, Reputation und Mehrwert für unsere Kundinnen und Kunden.

### Serviceorientierung

Unsere Kundinnen- und Kundenorientierung, sowie unser Servicefokus sind beispielgebend.

### Menschen & Kultur

Unsere Kultur lebt von gegenseitiger Wertschätzung, dem Engagement unserer Mitarbeiter/innen, unternehmerischem Handeln und Verantwortung gegenüber der Gesellschaft.

### Marke

Die Marke MCI ist international renommiert und steht für Leistung, Professionalität und Kompetenz.

### Netzwerkmanagement

Durch professionelles Netzwerkmanagement schaffen wir Mehrwert für unsere Stakeholder.

### Innovation

Laufende Innovation ist Grundlage unserer Marktposition und sichert unsere Wettbewerbsfähigkeit.

### Infrastruktur

Hochwertige Infrastruktur schafft ein attraktives und stimulierendes Umfeld.

## What we stand for

*The MCI sees itself as an Entrepreneurial School®. We enable motivated people to achieve outstanding performance, offer scientifically based problem-solving competence and shape innovative know-how transfer in a strong international network.*

### Teaching and continuing education

*Excellent performance in teaching and continuing education secures our position as one of the leading universities in the German-speaking world.*

### Research & Development

*Our research & development is close to business, application- and solution-oriented.*

### Internationality

*Our internationality generates know-how, reputation and added value for our customers.*

### Customer & Service Orientation

*Our customer orientation and our service focus are exemplary.*

### People & Culture

*Our culture is based on mutual respect, the commitment of our employees, entrepreneurial action and responsibility towards society.*

### Brand

*The MCI brand is internationally renowned and stands for performance, professionalism and competence.*

### Network management

*We create added value for our stakeholders through professional network management.*

### Innovation

*Ongoing innovation is the basis of our market position and ensures our competitiveness.*

### Infrastructure

*High-quality infrastructure creates an attractive and stimulating environment.*







## Akkreditierungen

Internationale Akkreditierungen bestätigen unter anderem die beispielgebende Qualität und Akzeptanz des MCI | Die Unternehmerische Hochschule® und bieten Orientierung in einer zunehmend unübersichtlichen Hochschullandschaft.



Als eine von wenigen Hochschulen im deutschsprachigen Raum besitzt das MCI die Akkreditierung der prestigeträchtigen AACSB Association to Advance Collegiate Schools of Business. AACSB steht für höchste Qualität in der Wirtschaftsausbildung auf allen Ebenen und hilft innovative, relevante Wirtschaftsausbildung weltweit zu unterstützen.



Das MCI unterzog sich dem gesetzlich vorgeschriebenen Hochschulaudit und ergänzend einer freiwillig durchgeführten Institutional Accreditation. Als Akkreditierungsagentur fungierte die international tätige FIBAA – Foundation for International Business Administration Accreditation mit Sitz in Bonn und Zürich. Als Ergebnis wurde in beiden Verfahren das renommierte Premiumsiegel verliehen, welche einen eindrucklichen Nachweis für erstklassige akademische Qualität bestätigen, die internationalen Standards deutlich übertrifft.



Das MCI zählt zu den ausgewählten Hochschulen, die über das Gütesiegel für Exzellenz in digitaler Lehre verfügen – verliehen durch die renommierte Akkreditierungsagentur FIBAA. Das Qualitätssiegel „Excellence in Digital Education“ prüft insbesondere die Kriterien Digitalisierungsstrategie, Qualifizierung des Personals, technische Ausstattung, didaktisches Design und Qualitätssicherung. Im Akkreditierungsverfahren wurden im Speziellen die Kriterien Weiterqualifizierung von Lehrenden, Lehrmethoden, Lernplattformen und technischer Support am MCI als herausragend bewertet.

## Accreditations

*International accreditations confirm, among other things, the exemplary quality and acceptance of MCI | The Entrepreneurial School® and provide orientation in an increasingly confusing higher education field.*

*MCI is one of only a few universities in the German-speaking world to hold accreditation from the prestigious AACSB Association to Advance Collegiate Schools of Business. AACSB stands for the highest quality in business education at all levels and helps support innovative, relevant business education worldwide.*

*The MCI underwent the legally prescribed university audit and, in addition, a voluntary Institutional Accreditation. The internationally active FIBAA - Foundation for International Business Administration Accreditation, based in Bonn and Zurich, acted as the accreditation agency. As a result, the renowned premium seal was awarded in both procedures, which confirm impressive evidence of first-class academic quality that clearly exceeds international standards.*

*MCI is one of a select group of universities that have been awarded the seal of quality for excellence in digital education by the renowned accreditation agency FIBAA. The „Excellence in Digital Education“ quality seal examines in particular the criteria of digitization strategy, staff qualification, technical equipment, didactic design and quality assurance. In the accreditation process, the criteria of further qualification of teaching staff, teaching methods, learning platforms and technical support at MCI were rated as outstanding.*

## Alumni & Friends

Als lebendige Plattform fördert MCI Alumni & Friends Kontaktpflege, berufliche Laufbahn, persönliche Entwicklung und positives Ansehen seiner Absolventinnen & Absolventen. Dank kontinuierlicher Aufbauarbeit zählt MCI Alumni & Friends mittlerweile 14.000 Mitglieder und wächst kontinuierlich weiter.

Die Unternehmerische Hochschule® fühlt sich ihren Studierenden und Alumni über die Graduierung hinaus verpflichtet und möchte diesen im Sinne des sympathischen Leitmotivs „Wir begleiten motivierte Menschen“ eine akademische Heimat und attraktive Leistungen bieten. Dazu zählen qualitätsvolle Veranstaltungen, die legendäre MCI Summer Lounge, attraktive Weiterbildungsmöglichkeiten, Symposien, wissenschaftliche Expertise, persönliche Coachings, professionelle Unterstützung bei Unternehmensgründung u.ä.m.

Das MCI lädt seine Alumni ein, sich mit anderen Alumni, der Hochschule und ihren Stakeholdern aktiv zu vernetzen, einander partnerschaftlich beizustehen und an der dynamischen Entwicklung und internationalen Positionierung des MCI und des Wissenschafts-, Technologie- und Wirtschaftsstandorts kraftvoll mitzuwirken.

## Distinguished Guest Lecture Series

Im Rahmen der einzigartigen akademischen Vortragsreihe im deutschsprachigen Raum ist MCI | Die Unternehmerische Hochschule® regelmäßig Plattform für internationale Begegnung, intellektuellen Austausch und zukunftsweisende Impulse.

Die Vortragsreihe wird vom Alumni-Club „MCI Alumni & Friends“ organisiert und vermittelt freundschaftlich Wissens- und Erfahrungsaustausch. Im Laufe des akademischen Jahres beehren uns zahlreiche „Distinguished Guests“ on campus und digital. ([www.mci.edu/livetalk](http://www.mci.edu/livetalk))

Die Teilnahme ist kostenfrei für Mitglieder von „MCI Alumni & Friends“ sowie geladene Gäste.

## Alumni & Friends

*The lively platform MCI Alumni & Friends promotes networking, professional careers, personal development and the positive reputation of its graduates. Thanks to continuous efforts, MCI Alumni & Friends now has 14,000 members and continues to grow.*

*The Entrepreneurial School® feels committed to its students and alumni beyond graduation and aims to offer them an academic home and pleasant services in line with its appealing motto „We mentor motivated people“. This includes intriguing events, the legendary MCI Summer Lounge, attractive continuing education opportunities, symposia, scientific expertise, personal coaching, professional support for business start-ups and much more.*

*The MCI invites its alumni to actively network with other alumni, the university and its stakeholders, to support each other in a spirit of partnership, and to play a powerful role in the dynamic development and international positioning of the MCI and the science, technology and business location.*

## Distinguished Guest Lecture Series

*MCI | The Entrepreneurial School® is a regular platform for international encounters, intellectual exchange and future-oriented impulses, making this academic lecture series unique within the German-speaking area.*

*The lecture series is organized by the alumni club „MCI Alumni & Friends“ and provides a friendly exchange of knowledge and experience. In the course of the academic year, we are honored by numerous „Distinguished Guests“ on campus and digitally. ([www.mci.edu/livetalk](http://www.mci.edu/livetalk))*

*Participation is free of charge for members of „MCI Alumni & Friends“ and invited guests.*

### WEITERE TIPPS | MORE TIPS

Weitere nützliche Informationen sind hier zu finden | More useful information can be found here:

#### Alumni

DE: [mci.edu/alumni](http://mci.edu/alumni)



#### Alumni

EN: [mci.edu/alumni](http://mci.edu/alumni)







TRÄGER | PATRONS



**INNS' BRUCK**



START-UPS & BETEILIGUNGEN | START-UPS & SUBSIDIARIES



FÖRDERER | SPONSORS

