

Vollzeit | Deutsch

Berufsbegleitend | Deutsch

# bachelor.



## Wirtschaftsingenieurwesen Industrial Engineering & Management





## INHALT

VORWORT	3
STUDIUM IM ÜBERBLICK	5
BERUFSFELD	5
STUDIUM & ZIELE	7
BERUFSPRAKTIKUM	7
STUDIENPLAN	9
DOZENTINNEN & DOZENTEN	11
STUDIENBEITRAG	11
ABSCHLUSS	11
FORSCHUNG & ENTWICKLUNG	13
ZULASSUNG & AUFNAHME	17
WEITERFÜHRENDE INFORMATIONEN	18
LUST AUF DIE WELT	19
STANDORT, CAMPUS & SERVICES	21
STUDIEREN AM MCI	23

## CONTENTS

PREFACE	3
OVERVIEW	4
CAREER PROSPECTS	4
STUDY PROGRAM & GOALS	6
INTERNSHIP	6
CURRICULUM	8
FACULTY	10
TUITION	10
DEGREE	10
RESEARCH & DEVELOPMENT	13
ADMISSION	16
FURTHER INFORMATION	18
GOING GLOBAL	19
LOCATION, CAMPUS & SERVICES	20
STUDY AT MCI	22

## Vorwort

Wirtschaftsingenieurinnen und Wirtschaftsingenieure sind aufgrund ihrer vernetzten Denkweise und ihres breiten Fachwissens international gefragt. Sie sind Expertinnen und Experten im Schnittstellenbereich zwischen Technik und Wirtschaft in internationalen Unternehmen und gestalten technologische Lösungen z.B. für die industrielle Produktion. Das Bachelorstudium Wirtschaftsingenieurwesen vermittelt hierzu relevante Kompetenzen über drei Kernbereiche: Den technisch-naturwissenschaftlichen Bereich, den wirtschaftlichen Bereich und den Integrationsbereich, der technische und wirtschaftliche Aspekte vereint. Darüber hinaus bietet dieses zukunftsorientierte Studium wirtschaftliche Zusatzqualifikationen, Social & Soft Skills und Praxiserfahrung.

Die Studierenden erwerben die nötige Fach-, Methoden- und Problemlösungskompetenz, um komplexe technische Herausforderungen und Unternehmensprozesse unter Berücksichtigung wirtschaftlicher Rahmenbedingungen zielführend zu gestalten, zukunftssträchtige Chancen für Unternehmen zu erkennen und kreativ zu nutzen. Um die angehenden Wirtschaftsingenieurinnen und Wirtschaftsingenieure ideal auf diese Aufgaben vorzubereiten, wird das Thema der Digitalisierung hierfür ganzheitlich eingebunden. Zudem werden die Studierenden mit praktischen Problemlösungskompetenzen sowie relevanten Social und Soft Skills ausgestattet. Die Absolventinnen und Absolventen erwerben darüber hinaus die Voraussetzungen für weiterführende technisch-ingenieurwissenschaftliche Studien auf Masterniveau.

## Preface

Industrial engineers and managers are in demand all over the world due to their joined-up thinking and their broad expertise. As experts they work at the interface of technology and economy in international corporations dealing with technological solutions from an economic perspective. The Industrial Engineering & Management bachelor degree programme provides fundamental knowledge in technical and engineering subjects, combined with business know-how in order to enable participation in economic processes. Besides, this future-oriented programme offers additional economic qualifications, social & soft skills as well as practical experience.

Students acquire necessary expertise, methodological and problem-solving skills in order to cope with complex technological challenges while taking into account economic aspects, and recognise and creatively use promising business opportunities. Alumni also fulfil the requirements for further studies in Technology and Engineering at master level.



FH-Prof. Dr.-Ing. Gerhard Hillmer, MSc  
Leiter des Studiengangs | Director of Studies



Prof. Dr. Andreas Altmann  
Rektor | Rector

## Overview

<b>TITLE</b>	Bachelor program Industrial Engineering & Management
<b>ACADEMIC DEGREE</b>	Bachelor of Science in Engineering   B.Sc.   BSc <i>Use of the academic degree in combination with the brand 'MCI' approved</i>
<b>DURATION</b>	6 semester
<b>MAIN FOCUS</b>	Practical relevance through close cooperation with trade and industry; international orientation
<b>TIME MODEL</b>	Full-time, part-time
<b>ACADEMIC YEAR</b>	<b>Full-time:</b> Winter semester: beginning of October – end of January; Summer semester: beginning of March – end of June <b>Part-time:</b> Winter semester: beginning of September – beginning of February; Summer semester: mid-February – mid-July
<b>STRUCTURE</b>	1st – 4th semester: Fundamentals and core curriculum 5th semester: International semester (at a partner university or the MCI) 6th semester: 12 weeks internship abroad or in Austria, Bachelor thesis and Bachelor exam
<b>LANGUAGES</b>	German, 5th semester in English
<b>TUITION FEES</b>	For students from EU & EEA countries: EUR 363 / semester Plus membership fee to the Austrian Student Union (ÖH) Details for students from third countries: <a href="http://www.mci.edu/admission">www.mci.edu/admission</a>
<b>SCHOLARSHIPS &amp; GRANTS</b>	Overview of sources of financial support available at <a href="http://www.mci.edu/scholarships">www.mci.edu/scholarships</a>
<b>ADMISSION REQUIREMENTS</b>	University entrance qualification; Additional entry exams in German, English, Mathematics, Physics for applicants without a university entrance qualification but with relevant professional experience
<b>APPLICATIONS</b>	Online at <a href="http://www.mci.edu/application">www.mci.edu/application</a> . Please consider the indicated deadlines
<b>SELECTION PROCESS</b>	<b>Online application: CV &amp; motivation</b> <b>Online admission interview</b>

## Career Prospects

Alumni of the Industrial Engineering & Management bachelor degree programme are able to carry out for example operational analyses, process optimizations and technical plant maintenance working as production engineers or qualified production engineer's assistants. Other fields of work include quality management, supply chain management, innovation management, project management as well as technical procurement, marketing, sales and relevant consulting activities.

Graduates are sought after in various industries, including the following:

- Production industry & management
- Metal producing & processing
- Mechanical engineering & plant construction
- Power generation
- Material conversion
- Chemicals, chemical products & pharmaceuticals
- Production & processing of food, luxury foods and beverages
- Information Technology
- Robotics

## Studium im Überblick

<b>BEZEICHNUNG</b>	Bachelorstudium Wirtschaftsingenieurwesen
<b>AKADEMISCHER GRAD</b>	Bachelor of Science in Engineering   B.Sc.   BSc <i>Führung des akademischen Grades in Verbindung mit der Marke „MCI“ zulässig</i>
<b>DAUER</b>	6 Semester
<b>POSITIONIERUNG</b>	Hoher Praxisbezug, internationale Ausrichtung, enge Zusammenarbeit mit der Wirtschaft
<b>ORGANISATIONSFORM</b>	Vollzeit, berufsbegleitend
<b>SEMESTERZEITEN</b>	<b>Vollzeit:</b> Wintersemester: Anfang Oktober – Ende Januar; Sommersemester: Anfang März – Ende Juni <b>Berufsbegleitend:</b> Wintersemester: Anfang September – Anfang Februar; Sommersemester: Mitte Februar – Mitte Juli
<b>AUFBAU</b>	1. – 4. Semester: Grundlagen- und Kernfächer 5. Semester: Internationales Semester (an Partneruniversität oder am MCI) 6. Semester: 12-wöchiges Berufspraktikum im In- oder Ausland, Bachelorarbeit und Bachelorprüfung
<b>SPRACHE</b>	Deutsch, 5. Semester auf Englisch
<b>STUDIENBEITRAG</b>	Für Studierende aus EU- & EWR-Staaten: EUR 363,- / Semester Zuzüglich gesetzlichem ÖH-Beitrag. Details und Informationen für Studierende aus Drittstaaten: <a href="http://www.mci.edu/zulassung">www.mci.edu/zulassung</a>
<b>STIPENDIEN &amp; FÖRDERUNGEN</b>	Überblick über Fördermöglichkeiten unter <a href="http://www.mci.edu/stipendien">www.mci.edu/stipendien</a>
<b>ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN</b>	Personen mit Hochschulreife Personen ohne Hochschulreife mit einschlägiger beruflicher Qualifikation und Zusatzprüfungen in den Fächern Deutsch, Mathematik, Englisch, Physik
<b>BEWERBUNG</b>	Online unter <a href="http://www.mci.edu/bewerbung">www.mci.edu/bewerbung</a> . Bitte angegebene Fristen auf der Website beachten
<b>AUFNAHMEVERFAHREN</b>	Online Bewerbung: Werdegang & Motivation Online Aufnahmegespräch

## Berufsfeld

Die Absolventinnen und Absolventen des Bachelorstudiums Wirtschaftsingenieurwesen sind in der Lage, die Durchführung von z.B. Betriebsanalysen, Prozessoptimierung und Instandhaltung von technischen Anlagen zu übernehmen. Weitere zentrale Arbeitsbereiche sind Qualitätsmanagement, Supply Chain Management, Innovationsmanagement, Projektmanagement sowie technischer Einkauf, Marketing, Vertrieb und einschlägige Beratungstätigkeiten.

Vielfältige Einsatzbereiche ergeben sich insbesondere in folgenden Branchen:

- Produktionswirtschaft und -management
- Metallerzeugung und -bearbeitung
- Maschinen- und Anlagenbau
- Energieerzeugung
- Stoffumwandelnde Industrie
- Herstellung von Chemikalien, chemischen Erzeugnissen & Pharmazeutika
- Herstellung & Verarbeitung von Nahrungs- und Genussmitteln sowie Getränken
- Informationstechnologie
- Robotik

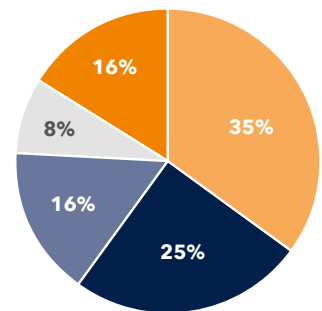
## Study Program & Goals

Academically qualified industrial engineers and managers are employed at the interface of economy and technology. The Industrial Engineering & Management bachelor degree programme provides fundamental knowledge in Mathematics, Physics and Information Technology as well as a broad spectrum of knowledge in Engineering. The focus is primarily on technical and scientific as well as production planning subjects. As a consolidation, students acquire sound academic and scientific education in technologically and economically relevant key areas, additional economic qualifications as well as social & soft skills.

Students are equipped with necessary expertise, methodological and problem-solving skills in order to cope with complex technological challenges while taking into account economic aspects, evaluate the impact of decisions on employees, technologies and markets as well as recognise and creatively use promising business opportunities. Project-oriented learning, excursions, laboratory tutorials and specialised internships ensure a close relationship between academic studies and practical work.

### THE MODULES AT A GLANCE

■ General Engineering	35%	(63 ECTS)
■ Production Engineering & Management	25%	(45 ECTS)
■ General Management	16%	(28 ECTS)
■ English and Key Competencies	8%	(14 ECTS)
■ Internship / Bachelor Thesis	16%	(30 ECTS)
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>(180 ECTS)</b>



ECTS = European Credit Transfer System

## Internship

During the 6th semester, students carry out professional work in Austria or abroad for 12 weeks in the framework of an integrative professional internship. This internship is supported organisationally by the degree programme and managed in co-ordination with the relevant organisation.

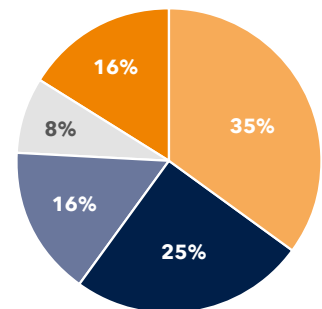
## Studium & Ziele

Akademisch qualifizierte Wirtschaftsingenieurinnen und Wirtschaftsingenieure finden ihren Einsatz an der Schnittstelle zwischen Wirtschaft und Technik. Das Bachelorstudium Wirtschaftsingenieurwesen vermittelt Grundlagenwissen in den Bereichen Mathematik, Physik und IT sowie ein darauf aufbauendes breites Spektrum an ingenieurwissenschaftlichem Wissen. Die Schwerpunkte liegen hier vor allem auf technisch-naturwissenschaftlichen sowie auf produktionstechnischen Inhalten. Vertiefend erwerben die Studierenden eine fundierte akademische und wissenschaftliche Ausbildung in technisch und wirtschaftlich relevanten Schwerpunktbereichen, wirtschaftliche Zusatzqualifikationen sowie Social & Soft Skills.

Die Studierenden werden mit der nötigen Fach-, Methoden- und Problemlösungskompetenz ausgestattet, um technische Herausforderungen unter Berücksichtigung wirtschaftlicher Aspekte zu bewältigen, die Wirkung von Entscheidungen auf Mitarbeiter/-innen, Technik und Markt zu beurteilen und zukunftssträchtige Chancen für Unternehmen zu erkennen und kreativ zu nutzen. Durch projektorientiertes Lernen, Exkursionen, Laborübungen und Fachpraktika wird Praxisnähe gewährleistet.

### MODULÜBERSICHT

■ General Engineering	35%	(63 ECTS)
■ Production Engineering & Management	25%	(45 ECTS)
■ General Management	16%	(28 ECTS)
■ Englisch und Fächerübergreifende Kompetenzen	8%	(14 ECTS)
■ Berufspraktikum / Bachelorarbeit	16%	(30 ECTS)
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>(180 ECTS)</b>



ECTS = European Credit Transfer System

## Berufspraktikum

Im 6. Semester absolvieren die Studierenden im Rahmen eines integrativen Berufspraktikums eine 12-wöchige berufliche Tätigkeit im In- oder Ausland. Das Berufspraktikum wird vom Studiengang organisatorisch unterstützt und in Abstimmung mit der jeweiligen Organisation betreut.

# Curriculum

Semester Credit Units | ECTS-Credits

1. GENERAL ENGINEERING	1	2	3	4	5	6
Mathematics I	4   5					
Mathematics II		4   5				
Mathematics III			3   5			
Technical Physics	3   4					
Engineering Mechanics I	2   3					
Material Science I	2   2					
Engineering Mechanics II		2   2				
Machine Elements		2,5   3				
Design Engineering & CAD	2,5   4					
Electrical Engineering		2   3,5				
Electrical Engineering Lab		0,5   0,5				
Production Engineering			3   4			
Technical Thermodynamics			2   2			
Fluid Process Engineering			2   2			
Technical Thermodynamics & Fluid Process Engineering Lab			1   1			
Automation Engineering				3   3		
Automation Engineering Lab				0,5   1		
Basic Process Engineering I				2   2		
Basic Process Engineering II				2   2		
Process Engineering Lab				1   1		
Plant & Process Technology					2,5   4	
Industrial Robotics					2   4	

2. PRODUCTION ENGINEERING & MANAGEMENT	1	2	3	4	5	6
Data Processing & Business Informatics	2   3					
IT-Systems	1   1					
Programming		2   4				
Process- and Quality Management		3   4				
Supply Chain Management			3   4			
ERP - Systems			3   4			
Product Development				3   4		
Tactical Production Planning & Management				2   3		
Operative Production Planning & Management				2   3		
Transport Logistics, Tour Planning and Warehouse Operations				1   1		
Lean Practice Lab				1,5   2		
Innovative Production					1   1	
Data Science					2   2	
Digitalization Lab					1   1	
Power Engineering & Energy Management					2,5   4	
Integrative Project					2   4	

3. GENERAL MANAGEMENT	1	2	3	4	5	6
Introduction Business Administration / Business Simulation	2,5   4					
Management Accounting		3   3				
Investment & Finance		1   1				
Human Resource Management			1   1			
Leadership & HR Development			1   2			
Change Management & Organizational Theory			1   1			
Legal Basics				2   3		
Procurement				1   1,5		
Technical Sales and Distribution				1   1,5		
Marketing & Product Management					2   2,5	
Strategic Management & Leadership					2   2,5	
Electives					3   5	

ENGLISH & KEY COMPETENCIES	1	2	3	4	5	6
English I	2   2					
English II		2   2				
English III			1   1			
Introduction to Industrial Engineering & Management	1   1					
Potential & Personality	1   1					
Working and Creativity Techniques		1   1				
Speaking & Presentation Skills		1   1				
Project Management			1   2			
Academic Writing			1   1			
Communication & Negotiation Techniques				1   1		
Intercultural Competence				1   1		

BACHELOR THESIS & INTERNSHIP	1	2	3	4	5	6
Seminar for Internship / Bachelor Thesis						2   2
Bachelor Thesis						12
Bachelor Exam						1
Internship						15

SEMESTER CREDIT UNITS   ECTS-CREDITS	1	2	3	4	5	6
	23   30	24   30	23   30	24   30	20   30	2   30



# Studienplan

Semesterwochenstunden | ECTS-Credits

1. GENERAL ENGINEERING	1	2	3	4	5	6
Mathematik I	4   5					
Mathematik II		4   5				
Mathematik III			3   5			
Technische Physik	3   4					
Technische Mechanik I	2   3					
Werkstoffkunde I	2   2					
Technische Mechanik II		2   2				
Maschinenelemente		2,5   3				
Konstruktion & CAD	2,5   4					
Elektrotechnik		2   3,5				
Elektrotechnik Lab		0,5   0,5				
Fertigungstechnik			3   4			
Technische Thermodynamik			2   2			
Fluidodynamik			2   2			
Technische Thermo- & Fluidodynamik Lab			1   1			
Automatisierungstechnik				3   3		
Automatisierungstechnik Lab				0,5   1		
Verfahrenstechnische Grundprozesse I				2   2		
Verfahrenstechnische Grundprozesse II				2   2		
Verfahrenstechnik Lab				1   1		
Plant & Process Technology					2,5   4	
Industrial Robotics					2   4	

2. PRODUCTION ENGINEERING & MANAGEMENT	1	2	3	4	5	6
Datenverarbeitung/ Betriebsinformatik	2   3					
IT-Systeme	1   1					
Programmierung		2   4				
Prozess- und Qualitätsmanagement		3   4				
Supply Chain Management			3   4			
ERP-Systeme			3   4			
Produktentwicklung				3   4		
Taktische Produktionsplanung & -management				2   3		
Operative Produktionsplanung & -management				2   3		
Transportlogistik, Tourenplanung und Lagerbetrieb				1   1		
Lean Practice Lab				1,5   2		
Innovative Production					1   1	
Data Science					2   2	
Digitalization Lab					1   1	
Power Engineering & Energy Management					2,5   4	
Integrative Project					2   4	

3. GENERAL MANAGEMENT	1	2	3	4	5	6
Einführung BWL & Business Planspiel	2,5   4					
Betriebliches Rechnungswesen		3   3				
Investition & Finanzierung		1   1				
Personalmanagement			1   1			
Führung & Mitarbeiterentwicklung			1   2			
Change Management & Organisationslehre			1   1			
Rechtliche Grundlagen				2   3		
Technischer Einkauf				1   1,5		
Technischer Vertrieb				1   1,5		
Marketing & Product Management					2   2,5	
Strategic Management & Leadership					2   2,5	
Electives					3   5	

ENGLISCH & FÄCHERÜBERGREIFENDE KOMPETENZEN	1	2	3	4	5	6
Englisch I	2   2					
Englisch II		2   2				
Englisch III			1   1			
Einführung Wirtschaftsingenieurwesen	1   1					
Potenzial & Persönlichkeit	1   1					
Arbeits- & Kreativitätstechniken		1   1				
Rhetorik & Präsentation		1   1				
Projektmanagement			1   2			
Wissenschaftliches Arbeiten			1   1			
Kommunikation & Verhandlungstechnik				1   1		
Intercultural Competence				1   1		

BACHELORARBEIT & BERUFSPRAKTIKUM	1	2	3	4	5	6
Seminar zum Berufspraktikum / zur Bachelorarbeit						2   2
Bachelorarbeit						12
Bachelorprüfung						1
Berufspraktikum						15

SEMESTERWOCHENSTUNDEN   ECTS-CREDITS	1	2	3	4	5	6
	23   30	24   30	23   30	24   30	20   30	2   30



## Faculty

With a mixed faculty comprising the MCI's own teachers, managers from trade and industry, international visiting lecturers, and recognized experts from the worlds of research, consulting and the liberal professions, the MCI offers an enriching combination of theory and practice that creates added value for students and enables them to put their new-found knowledge to the test, while the latest findings in theory and practice are integrated in the program with synergistic benefits.

The high educational standard and close mentoring of students ensure that they receive a training with a strong practical orientation in an efficient program which can be completed within the prescribed period. The combination of theory and practice is the key to an innovative teaching and learning experience.

## Tuition

Students from EU & EEA countries are required to pay a tuition fee of currently EUR 363 per semester plus membership fee to the Austrian Student Union. Details & information for students from third countries can be found at [www.mci.edu/admission](http://www.mci.edu/admission).

To ensure that accepted students take up their places and do not break off their studies without good cause, a deposit in the amount of the student fees is charged, which subsequently goes towards tuition fees for the second semester. Students are also responsible for paying the required course materials distributed by MCI.

## Degree

On completion of the program, students are awarded the degree of a Bachelor of Science in Engineering, in short Bachelor of Science or B.Sc. or BSc, and receive the relevant academic documentation (Final Certificate, Diploma, International Diploma Supplement etc.). Use of the academic degree in combination with the brand 'MCI' is officially approved. Example: BSc (MCI).

Graduates can choose between seeking employment or registering for a relevant Master program at universities in Austria and other countries.

The MCI offers a number of Master's programs with an international orientation (see page 22). The Master's programs in engineering sciences are the most relevant for graduates of this Bachelor program (e.g. Master in Industrial Engineering & Management). Graduates of a Master's program are in turn eligible to study for a doctorate.

## Dozentinnen & Dozenten

Ein ausgewogener Mix aus Professorinnen und Professoren des MCI, Führungskräften aus der Wirtschaft, Gastdozentinnen und Gastdozenten aus aller Welt und anerkannten Expertinnen und Experten aus Wissenschaft, Consulting & Freien Berufen sorgt dafür, dass Theorie & Praxis synergetisch verbunden, die direkte Erprobung erworbenen Wissens ermöglicht und Mehrwert für die Studierenden geschaffen wird. Damit wird gewährleistet, dass die neuesten Erkenntnisse aus Wissenschaft & Praxis synergetisch im Studium zusammengeführt werden.

Die didaktisch hochstehende Form der Lehre und die intensive Betreuung sichern eine praxisbezogene Ausbildung und ermöglichen den Abschluss des Studiums in der vorgegebenen Studienzeit. Die gelebte Verbindung von Wissenschaft & Anwendung bietet Chance und Herausforderung für eine neue Form des Lehrens und Lernens.

## Studienbeitrag

Von Studierenden aus EU- & EWR-Staaten wird ein Studienbeitrag in der Höhe von EUR 363,- pro Semester zzgl. gesetzlichem ÖH-Beitrag eingehoben. Details und Informationen für Studierende aus Drittstaaten finden Sie unter [www.mci.edu/zulassung](http://www.mci.edu/zulassung).

Um zu vermeiden, dass aufgenommene Studierende ihr Studium nicht antreten oder aus diesem leichtfertig ausscheiden, wird weiters eine einmalige Kautions in der Höhe des Studienbeitrags eines Semesters eingehoben, welche auf den Studienbeitrag des 2. Semesters angerechnet wird. Vom MCI zur Verfügung gestellte Unterlagen werden an die Studierenden weiterverrechnet.

## Abschluss

Das Studium wird mit dem akademischen Grad Bachelor of Science in Engineering – Kurzformen sind Bachelor of Science oder B.Sc. bzw. BSc – abgeschlossen und entsprechend beurkundet (Abschlusszeugnis, Bachelorurkunde, Internationales Diploma Supplement etc.). Die Führung des akademischen Grades in Verbindung mit der Marke „MCI“ ist zulässig. Beispiel: BSc (MCI).

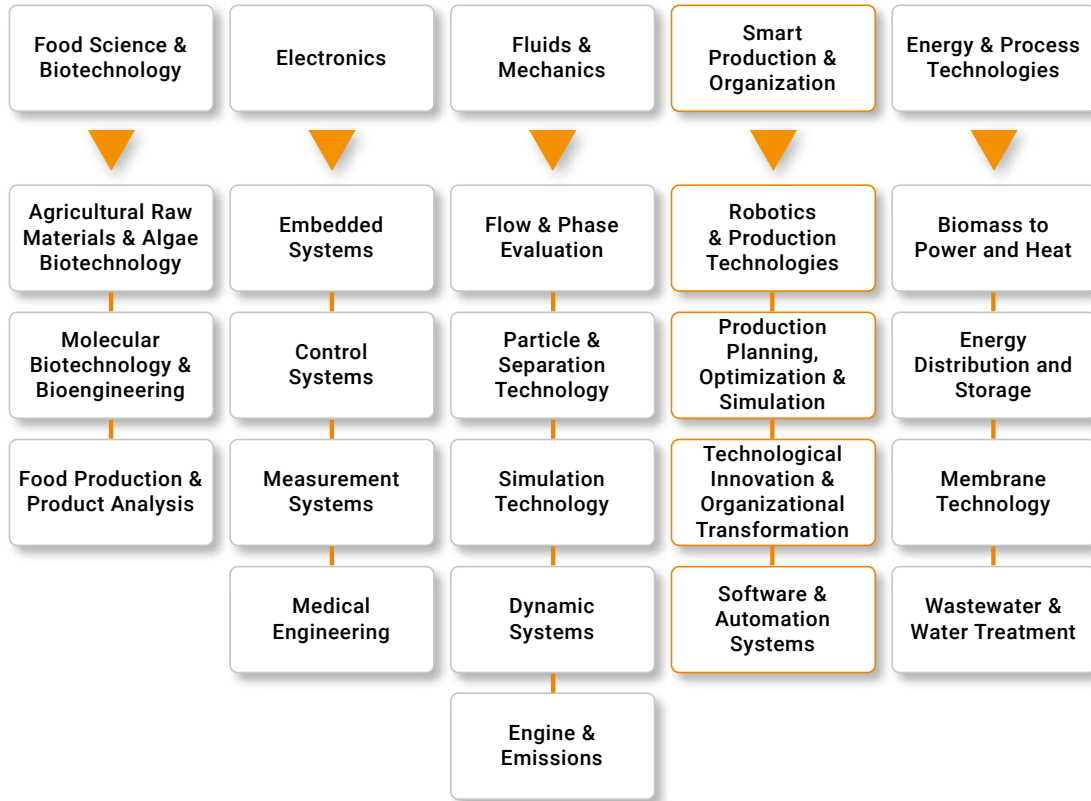
Absolventinnen und Absolventen haben die Möglichkeit, in den Beruf einzusteigen oder ein aufbauendes, einschlägiges Masterstudium an Hochschulen im In- und Ausland zu belegen.

Das MCI bietet eine Reihe international ausgerichteter Masterstudiengänge an (siehe Seite 23), von denen sich insbesondere das konsekutive Masterstudium Wirtschaftsingenieurwesen sowie die ingenieurwissenschaftlichen Masterstudiengänge direkt an die Absolventinnen und Absolventen des gegenständlichen Bachelorstudiums richten. Der Abschluss eines Masterstudiums befähigt in der Folge zum einschlägigen Doktoratsstudium.



# Forschung & Entwicklung / Research & Development

## RESEARCH & ENGINEERING AREAS IN TECHNOLOGY & LIFE SCIENCES AT MCI



## FORSCHUNG IM STUDIENGANG WIRTSCHAFTSINGENIEURWESEN

Sich immer schneller wandelnde Anforderungen an Unternehmen sowie deren Produktionsanlagen, Prozesse und Organisationsstrukturen stellen immer größere Herausforderungen dar. Die Evaluierung neuer Produkte oder Geschäftsmodelle und passender Produktionsprozesse sowie die Modernisierung von Bestandsanlagen ist die Grundlage zukünftiger Wettbewerbsfähigkeit. Zielgerichteter Einsatz moderner Technologien, der Einsatz von Produktionssimulationen, die Aufbereitung und Analyse von Daten sowie die kontinuierliche Optimierung von Wertschöpfungsprozessen führt zu einer ganzheitlichen Betrachtung der Produktion und Organisation.

### RESEARCH PROJECTS IN THE STUDY PROGRAM INDUSTRIAL ENGINEERING & MANAGEMENT

Rapidly evolving market requirements and fast technological changes force enterprises to target-oriented implementation of smart production and organizational solutions. The continuous evaluation of new business models and according production processes or the modernization of existing production facilities are the foundation for future competitiveness. Therefore, a holistic approach involves modern production technologies, simulation tools, data analytics and continuous optimization of value creation processes.

## SMART PRODUCTION & ORGANIZATION

### ROBOTICS, VISION & PRODUCTION PLANNING

Target-oriented implementation of industrial robots, machine vision and automation are key factors for the development of new – or the modernization of existing – manufacturing facilities. Real offline simulation tools help to evaluate performance and potential flexibility or to optimize final software parts – even before real hardware is purchased. Regarding production planning and designing of material flows and logistic systems, simulations aim at investigating in improvement-methods. Thoroughly, relationships are studied on the backdrop of stochastic processes, environmental effects and production planning methods – decision support with advanced visualizations is provided. Furthermore, a potential for optimization can be revealed.

### TECHNOLOGY MANAGEMENT & BUSINESS STRATEGY

For companies, particularly SMEs, the implementation of smart production and organizational solutions requires fundamental changes in their existing processes, strategies and business models. To realize the manifold competitive advantages, it is important that companies can identify and assess opportunities and potential fields of applications in the context of their individual market position and internal resource basis. This allows for the identification of solutions that fit to the future strategy of the firm. Strategy studies, methodological support, and latest scientific insights lead to tailor-made solutions that build the basis to explore and implement smart production and organization processes step by step.

### OPERATIONAL & ORGANIZATIONAL EXCELLENCE

Increasing complexity and dynamic changes are core challenges in today's business environment. The projects in this research cluster are positioned on the interface between technology and economy and aim at the continuous development, optimization and adaption of value creation processes. Therefore we provide a holistic-systemic perspective integrating technical, economical and human factors and develop solutions which demonstrate the path towards excellent and adaptive organizations.

### TECHNOLOGY & HUMAN BEHAVIOR

The ongoing demand for technological support and its consequent digitization of industrial processes led to novel working contexts in which businesses increasingly face the challenge of finding the optimal symbiosis of human- and machine-driven tasks. This intersection of technology and human behavior requires for the exploration of different interaction strategies and their impact on everyday business processes. Potential research directions include the adoption, acceptance and usability of different technologies used in industrial settings as well as their influence on social behavior. Corresponding efforts may span from the analysis and optimization of technology supported value-chains, to the investigation and description of potential human-robot co-working environments.

### DATA MANAGEMENT & ANALYTICS

The collection, storage, cleansing and analysis of large data sets are limited when using conventional methods. New methods and tools of data storage and data processing enable to deal with vast amounts of data in various data formats. In future more and more machines, goods and things of our daily life are equipped with sensors and radio-enabled chips in order to communicate autonomously which leads to a machine-to-machine (M2M) communication. M2M communication and the Internet of Things (IoT) are important drivers of the digital movement in many fields of our businesses. Thus, they are an important source of huge volumes of usually very detailed data. These data can in turn used as a basis for further innovation.

## SMART PRODUCTION & ORGANIZATION

### ROBOTIK, BILDVERARBEITUNG & PRODUKTIONSPLANUNG

Zielgerichteter Einsatz von industrieller Robotik, Bildverarbeitung und Automatisierung ermöglicht intelligente, wandelbare und effiziente Produktionszellen und -anlagen. Bereits in der Planungsphase können, durch den Einsatz von Simulationen, deren Aufbau und Komponenten evaluiert und optimiert werden. So können generelle Machbarkeiten, potentielle Flexibilität und konkrete Programmteile evaluiert sowie potentielle Fehlerquellen erkannt werden – noch bevor in reale Hardware investiert wird. Im Bereich der Produktionsplanung und Gestaltung von Produktions- und Logistiksystemen unterstützen simulationsbasierte Studien mit grafisch aufbereiteten Ergebnissen die Systemanalyse und Entscheidungsfindung. Dies erfolgt beispielsweise durch die systematische Untersuchung von Szenarien (z.B. Kapazitätserweiterung) und Effekten. Zudem werden Optimierungsmöglichkeiten (z.B. Reduzierung von Wartezeiten und Warteschlangen) erarbeitet sowie Produktionsplanungssysteme evaluiert.

### TECHNOLOGIE-MANAGEMENT & GESCHÄFTSMODELLE

Die Einführung digitaler und vernetzter Produktionsprozesse bedeutet für viele Unternehmen – insbesondere KMU – einen tiefgreifenden Wandel ihrer bestehenden Prozesse, Strategien und Geschäftsmodelle. Für eine zielgerichtete Umsetzung von „smarten“ Produktionsprozessen und digitalen Geschäftsmodellen ist es wichtig, dass Unternehmen die damit verbundenen Einsatzpotenziale, Chancen und Risiken im Kontext ihrer individuellen Wettbewerbs- und Ressourcensituation strategisch bewerten. Im Rahmen ergebnisoffener Strategiestudien werden unter wissenschaftlich-methodischer Begleitung maßgeschneiderte, ganzheitliche Lösungsansätze entwickelt, wie Unternehmen die Potenziale „smarter“ Wertschöpfungsprozesse Schritt für Schritt erschließen und umsetzen können.

### OPERATIONAL & ORGANIZATIONAL EXCELLENCE

Wachsende Komplexität und Veränderungsdynamik kennzeichnen das wirtschaftlich-industrielle Umfeld. Die Projekte des Schwerpunktes sind an der Schnittstelle zwischen Technik und Wirtschaft positioniert. Forschungsgegenstand ist dabei die kontinuierliche Entwicklung/Optimierung/Adaption von Wertschöpfungsprozessen. Hierfür wird eine ganzheitlich-systemische Perspektive eingenommen, die technische, wirtschaftliche und menschliche Einflussfaktoren umfasst. Damit sollen gemeinsam mit Unternehmen Lösungsansätze entwickelt werden, die den Entwicklungspfad zu einer exzellenten und adaptiven Organisation aufzeigen.

### TECHNOLOGIE & MENSCHLICHES VERHALTEN

Die anhaltende Nachfrage nach technologischer Unterstützung und die daraus resultierende Digitalisierung von industriellen Prozessen führten zu neuartigen Arbeitskontexten, in denen Unternehmen zunehmend vor der Herausforderung stehen, eine optimale Symbiose von mensch- und maschinen-getriebenen Aufgaben zu finden. An dieser Schnittstelle von Technologie und menschlichem Verhalten bedarf es der Untersuchung verschiedener Interaktionsstrategien und deren Auswirkungen auf alltägliche Geschäftsprozesse. Zu den primär fokussierten Untersuchungsschwerpunkten gehört die Annahme, Akzeptanz und Verwendbarkeit von Technologien, die in industriellen Umgebungen verwendet werden, sowie deren Einfluss auf das soziale Verhalten. Konkrete Problemstellungen reichen von der Analyse und Optimierung von technologieunterstützten Wertschöpfungsketten bis hin zur Erforschung und Beschreibung potentieller Mensch-Roboter-Kooperationsumgebungen.

### DATA MANAGEMENT & ANALYTICS

Die Sammlung, Speicherung, Aufbereitung und Analyse von großen Datenmengen stellt eine Herausforderung für konventionelle Verfahrensweisen dar. Durch neue Methoden und Werkzeuge der Datenspeicherung und -verarbeitung können große Datenmengen mit unterschiedlichen Datenformaten genutzt werden. In Zukunft werden immer mehr Maschinen, Waren und Alltagsgegenstände mit Sensoren und Kommunikationsmodulen ausgestattet, damit diese selbstständig kommunizieren können. Dies führt in Folge zu einer Maschine zu Maschine (M2M) Kommunikation. M2M-Kommunikation und das Internet der Dinge (Internet of Things – IoT) sind wesentliche Treiber der Digitalisierung in allen Bereichen der Wirtschaft und somit eine Quelle umfangreicher, meist sehr detaillierter Daten – welche wiederum als Basis für Innovationen dienen.



## Admission

### THE PROGRAM ACCEPTS

1. Persons with a relevant university entrance qualification (A-levels, high-school graduation certificate or similar school-leaving certificate or equivalent qualification).
2. Applicants with a relevant professional qualification (e.g. apprenticeship, supervisory training, technical college degree, advanced technical college entrance qualification) plus supplementary certification in German, Mathematics, English, and Physics.

Details: [www.mci.edu/admission](http://www.mci.edu/admission)

### ADMISSIONS PROCEDURE

The MCI operates an admissions process for all study programs. The dates are listed on the individual study program websites, and an overview of the dates for all the programs is available at [www.mci.edu/deadlines](http://www.mci.edu/deadlines).

Applications for a place on a study program must be submitted online by the stated deadline and accompanied by the necessary documents.

The number of places will be allocated on the basis of the following criteria:

- Online application: CV & motivation  
Particular attention is paid to educational background and qualifications, any professional career, further training, etc. Special consideration is given to motivation, study and career goals.
- Online admission interview  
The interview is conducted online and gives applicants the opportunity to present themselves personally, to expand on the information provided in the application and to explain their academic and professional goals.

Applicants are informed as soon as possible regarding their admission. Applicants who are not admitted due to the limited number of places are put on a waiting list and can – if they are still interested – be admitted if a place becomes available.



## Zulassung & Aufnahme

### ZUM STUDIUM GRUNDSÄTZLICH ZUGELASSEN SIND

1. Personen mit Hochschulreife (Matura bzw. Abitur, einschlägige Studienberechtigungs- oder Berufsreifeprüfung etc.).
2. Personen ohne Hochschulreife mit einschlägiger beruflicher Qualifikation (z.B. Lehr-, Fach- oder Werkmeisterschulabschluss, deutsche Fachhochschulreife etc.) und Zusatzprüfungen in den Fächern Deutsch, Mathematik, Englisch und Physik.

Details: [www.mci.edu/zulassung](http://www.mci.edu/zulassung)

### AUFNAHMEVERFAHREN

Sämtliche Studienprogramme am MCI sehen ein Aufnahmeverfahren vor. Die Termine der jeweiligen Aufnahmeverfahren finden sich auf den Webseiten der Studiengänge und als Gesamtübersicht unter [www.mci.edu/deadlines](http://www.mci.edu/deadlines).

Bewerbungen um die Aufnahme in ein Studium sind online mittels standardisiertem Bewerbungsbogen und unter Beifügung der erforderlichen Unterlagen fristgerecht einzubringen.

#### – Online Bewerbung: Werdegang & Motivation

Berücksichtigt werden hier Bildungsweg und -abschlüsse, allfälliger beruflicher Werdegang, Fortbildungen u.Ä. Besondere Beachtung finden Motivation sowie Studien- und Berufsziele.

#### – Online Aufnahmegespräch

Im Mittelpunkt des online geführten Aufnahmegesprächs stehen die persönliche Präsentation, die Erörterung der in den Bewerbungsunterlagen angeführten Informationen und die angestrebten Studien- und Berufsziele.

Die Bewerber/innen werden ehestmöglich über ihre Aufnahme verständigt. Bewerber/innen, die wegen Platzmangels nicht aufgenommen werden können, werden auf eine Warteliste aufgenommen und können – sofern weiter Interesse an einem Studienplatz besteht – im Falle frei werdender Studienplätze nachrücken.

## Weiterführende Informationen

Gerne steht das motivierte MCI-Team für persönliche oder telefonische Beratungsgespräche rund um die Themen Studium, Bewerbung und die attraktiven Student Services zur Verfügung. Termine können unter [office@mci.edu](mailto:office@mci.edu), telefonisch unter +43 512 2070-0 oder per WhatsApp +43 664 88723671 vereinbart werden.

In Form von Schnuppervorlesungen, Projektpräsentationen, Studiengangsvorstellungen und Laborbesuchen erhalten Besucher/innen beim Open House Hilfestellung bei der Wahl des passenden Studienprogramms. Alle Termine unter [www.mci.edu/openhouse](http://www.mci.edu/openhouse).

Online Infoveranstaltungen: Im Rahmen von Online Infoveranstaltungen bietet das MCI die Gelegenheit, sich bequem von zu Hause aus über die Studiengänge der Unternehmerischen Hochschule® zu informieren: [www.mci.edu/onlinelounge](http://www.mci.edu/onlinelounge)

## Further Information

The MCI team is always happy to assist with regard to applications. Advice on all aspects of study at the MCI, including applications and our attractive student services, is available to personal callers or by phone. For an appointment, please mail to [office@mci.edu](mailto:office@mci.edu), call +43 512 2070-0 or contact us via WhatsApp +43 664 88723671.

With a program of sample lectures, study program presentations, project presentations and laboratory visits, the MCI Open House is an ideal source of guidance in selecting the right study program. For the dates, please go to [www.mci.edu/openhouse](http://www.mci.edu/openhouse).

Online info sessions: MCI's online info sessions provide the perfect opportunity to get to know more about the Entrepreneurial School® and its study programs from the comfort of your home: [www.mci.edu/onlinelounge](http://www.mci.edu/onlinelounge).

CONNECT WITH MCI





## Lust auf die Welt

Internationalität bildet eine wesentliche Komponente dieses Bachelorstudiums und spiegelt sich in der Zusammensetzung der Lehrenden & Studierenden, des Studienplans und der zu bearbeitenden Projekte wider. Besonderes Augenmerk gilt der erstklassigen Beherrschung der englischen Sprache. Das Studium bietet ein eigenes „Internationales Semester“, welches im Ausland an einer der zahlreichen MCI Partneruniversitäten unter Anrechnung der dort erbrachten Leistungen oder alternativ in englischer Sprache am MCI gemeinsam mit Incoming-Studierenden aus aller Welt absolviert werden kann. [www.mci.edu/international](http://www.mci.edu/international)

## Going Global

The Bachelor program has a strong international orientation, which is reflected in the composition of faculty and the student body, and in the curriculum and projects. There is a strong focus on acquiring an excellent command of English. The program also includes an international semester. Students can choose between spending an English language semester at the MCI with incoming students from all over the world or studying at one of the MCI's many partner universities abroad and transferring the credits obtained there to the MCI. [www.mci.edu/en/international](http://www.mci.edu/en/international)

## Location, campus & services

The MCI offers students an excellent infrastructure with attractive lecture rooms, computer labs, space for group work, and modern research facilities as well as conveniently located student accommodation and car parking, and excellent access by public transport. Students also enjoy a unique university setting, with mountains on the doorstep, unbeatable opportunities for sports and leisure activities, and three other countries – Germany, Switzerland and Italy – just around the corner.

### LIBRARY

Thanks to an exemplary cooperation agreement signed with Innsbruck University, students have full access to the international scientific literature and professional library services with generous opening hours. In addition, the MCI has its own smaller reference libraries with a great selection of newspapers, magazines and journals. [www.mci.edu/en/library](http://www.mci.edu/en/library)

### ACCOMMODATION

As an old university town, Innsbruck offers a wide range of accommodation in dormitories, studios, shared apartments etc.

[www.mci.edu/en/accommodation](http://www.mci.edu/en/accommodation)

### SPORTS & LEISURE

Innsbruck – at the heart of the Alps – is an outstanding tourism destination that has hosted the Winter Olympics twice and as such is the perfect place for year-round sports and leisure activities. The Innsbruck University Sports Institute (USI) is also open to MCI students and offers modern facilities for a wide range of sports and healthy exercise. [www.mci.edu/en/sports](http://www.mci.edu/en/sports)

### ALUMNI & FRIENDS

The MCI's alumni association is a dynamic platform for debate and personal contacts for all MCI graduates, students, faculty and partners. Panel discussions with first-rate international speakers are a stimulating source of motivation and ideas and an enjoyable way to share knowledge and experience. [www.mci.edu/en/alumni](http://www.mci.edu/en/alumni)

### CAREER

In keeping with the MCI's motto 'mentoring the motivated', a Career Center with its own international network supports MCI graduates during their first steps and subsequent development in the business world and enables companies to choose their recruitment needs from a pool of excellence. The Career Center offers support and guidance for students and alumni, including internship placements and job opportunities, interview training, career coaching and industry recruitment events. [www.mci.edu/en/career](http://www.mci.edu/en/career)

### LANGUAGE SKILLS

The MCI's international orientation is underscored by the wide range of foreign languages offered, with a focus on intercultural competence and communication skills in addition to language competence. Extra-curricular language courses are available in Arabic, Chinese, Japanese, and Russian among many others. Experienced language trainers with first-class didactic skills provide a varied and fun learning experience. [www.mci.edu/en/languages](http://www.mci.edu/en/languages)

### STUDENT LIFE

As a university town, Innsbruck is a young-at-heart city that offers MCI students creative interaction in a wide range of fields, and a variety of entertainment and social activities (arts, music, societies, churches, health, shopping, nightlife etc.). [www.mci.edu/en/studentlife](http://www.mci.edu/en/studentlife)

### START UPS

Entrepreneurial thinking and working are taken seriously at the MCI. The MCI's faculty, students and graduates with the entrepreneurial spirit wishing to set up their own businesses or make commercial use of the results of their research benefit from the in-depth expertise and modern infrastructure. [www.mci.edu/en/startup](http://www.mci.edu/en/startup)

## Standort, Campus & Services

Das MCI bietet seinen Studierenden eine hervorragende Infrastruktur mit attraktiv ausgestatteten Seminar-, EDV- und Gruppenarbeitsräumen, modernsten Recherchemöglichkeiten, nahegelegenen Studierendenheimen, komfortablen Parkmöglichkeiten und erstklassiger Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln. Die Nähe zur lebendigen Innsbrucker Altstadt, die zum Greifen nahe Tiroler Bergwelt, die zahlreichen Sport- und Freizeitmöglichkeiten und die zentrale Lage zwischen Deutschland, der Schweiz und Italien garantieren ein einzigartiges Ambiente.

### BIBLIOTHEK

Eine beispielgebende Kooperation mit der Universität Innsbruck gewährleistet Studierenden einen umfassenden Zugang zur weltweit verfügbaren wissenschaftlichen Literatur und zu professionellen Bibliotheksleistungen mit großzügigen Öffnungszeiten. Darüber hinaus warten eigene Handbibliotheken des MCI mit einer ergänzenden Auswahl an Zeitungen, Magazinen und Journalen auf.

[www.mci.edu/bibliothek](http://www.mci.edu/bibliothek)

### WOHNEN

Innsbruck bietet als traditionsreiche Universitätsstadt vielfältige Wohnmöglichkeiten in Studierendenheimen, Privatzimmern, Wohngemeinschaften etc.

[www.mci.edu/wohnen](http://www.mci.edu/wohnen)

### SPORT & FREIZEIT

Innsbruck liegt im Herzen der Alpen und bietet als beliebte Tourismusdestination und mehrmaliger Austragungsort Olympischer Winterspiele unzählige Sport- und Freizeitaktivitäten. Eine enge Kooperation mit dem Sportinstitut der Universität Innsbruck (USI) erschließt MCI-Studierenden darüber hinaus breit gefächerte Möglichkeiten modernste Anlagen zu nutzen.

[www.mci.edu/sport](http://www.mci.edu/sport)

### ALUMNI & FRIENDS

MCI Alumni & Friends bietet eine dynamische Plattform für seine Absolventinnen und Absolventen und fördert Erfahrungsaustausch und persönliche Begegnung zwischen Absolventinnen und Absolventen, Studierenden, Lehrenden und Partnern des MCI. Podiumsveranstaltungen mit Gastvortragenden von internationalem Rang vermitteln inspirierende Impulse und unterstützen freundschaftlichen Wissens- und Erfahrungsaustausch.

[www.mci.edu/alumni](http://www.mci.edu/alumni)

### CAREER

Unter dem Motto „Wir begleiten motivierte Menschen“ unterstützt ein international vernetztes Career Center Berufseinstieg und weitere Entwicklung von MCI-Absolventinnen und -Absolventen und erschließt Unternehmungen den Zugang zu hervorragend ausgebildeten potenziellen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Die Aktivitäten umfassen u.a. Praktikumsbörsen, Jobbörsen, Bewerbungstrainings, Karrierecoaching und Recruitingmessen.

[www.mci.edu/career](http://www.mci.edu/career)

### SPRACHEN

Ein umfassendes Fremdsprachenangebot unterstützt die internationale Ausrichtung des MCI und fördert neben den sprachlichen Fertigkeiten interkulturelle Kompetenz und Kommunikationsfähigkeit. Ergänzend zum jeweiligen Studienprogramm können Arabisch, Chinesisch, Japanisch, Russisch und zahlreiche weitere Sprachen belegt werden. Erfahrene Sprachtrainer und Sprachtrainerinnen mit erstklassigen didaktischen Fähigkeiten sorgen für ein abwechslungsreiches Programm, in dem auch der Spaßfaktor nicht zu kurz kommt.

[www.mci.edu/sprachen](http://www.mci.edu/sprachen)

### STUDENT LIFE

Die jugendliche Universitätsstadt Innsbruck ermöglicht MCI-Studierenden vielfältige Möglichkeiten kreativer Auseinandersetzung mit unterschiedlichsten Themengebieten und abwechslungsreicher Unterhaltung (Kunst, Kultur, Musik, Gesellschaft, Religion, Gesundheit, Shopping, Nightlife etc.).

[www.mci.edu/studentlife](http://www.mci.edu/studentlife)

### UNTERNEHMENSGRÜNDUNG

Unternehmerisches Denken und Handeln wird am MCI groß geschrieben. Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Studierende und Absolventinnen und Absolventen mit „entrepreneurial spirit“ können bei Unternehmensgründung und wirtschaftlicher Verwertung von Forschungsergebnissen auf profundes Know-how und moderne Infrastruktur zurückgreifen. [www.mci.edu/startup](http://www.mci.edu/startup)

# Study at MCI

For full information, please visit our website at [www.mci.edu](http://www.mci.edu). We are always happy to advise.

**BACHELOR** 6 semesters

	Language	Time Model
<b>Management &amp; Society</b>		
Business Administration	GER ENG	ONLINE
Business & Management	GER ENG	FT PT
Management, Communication & IT	GER	FT
Management		
Media		
Management & Law	GER	FT
Nonprofit, Social & Health Care Management	GER	FT ONLINE
Health Management		
Nonprofit Management		
Social Management		
Social Work	GER	FT
Tourism Business Studies	GER	FT
<b>Technology &amp; Life Sciences</b>		
Biotechnology & Food Engineering	GER	FT
Digital Business & Software Engineering	GER	ONLINE
Environmental, Process & Energy Engineering	GER	FT PT
Industrial Engineering & Management	GER	FT PT
Mechatronics	GER	FT
Electrical Engineering		
Mechanical Engineering		
Medical, Health and Sports Engineering	GER	FT
Medical Engineering		
Health and Sports Engineering		
Smart Building Technologies	GER	DUAL

**MASTER** 4 semesters

	Language	Time Model
<b>Management &amp; Society</b>		
Corporate Governance & Finance	ENG	ONLINE
Entrepreneurship & Tourism	GER ENG	FT
Marketing Management		
Strategic Management		
European Health Economics & Management	ENG	FT
International Business & Law	ENG	FT
International Business & Management	ENG	FT PT
International Health & Social Management	ENG	FT
Management, Communication & IT	ENG	FT
Social Work, Social Policy & Management	GER	FT
<b>Technology &amp; Life Sciences</b>		
Biotechnology	ENG	FT
Food Technology & Nutrition	GER	FT PT
Environmental, Process & Energy Engineering	GER ENG	FT PT
Chemical Engineering		
Energy Engineering		
Environmental Engineering		
Plant Engineering & Operations		
Industrial Engineering & Management	GER	PT
Mechatronics & Smart Technologies	GER ENG	FT PT
Electrical Engineering		
Mechanical Engineering		
Medical Technologies	ENG	FT

**EXECUTIVE EDUCATION** Part-time advanced training for decision-makers

Executive PhD Program in Management <b>ENG</b>	Certificate Courses	Management Seminars
Executive Master 4 semesters	Controlling & Management	Management
Digital Business MBA <b>GER ENG ONLINE</b>	Corporate Communications	Leadership
Digital Economy & Leadership MSc <b>GER ONLINE</b>	Digital Business Analytics	Communication
Digital Marketing & Analytics MSc <b>GER ONLINE</b>	Family Business	Digital Skills
Executive MBA <b>ENG ONLINE</b>	General Management	Leadership Trainings
LL.M. Digital Business & Tech Law <b>GER ONLINE</b>	Human Resources Management	Programs for universities
Management & Leadership MSc <b>GER PT</b>	Innovation Management	Corporate Programs
	Management, Psychology & Leadership	Technical Trainings
	Marketing	Automation & Control Engineering
	Sales Management	Fundamentals of Process Engineering
	Systemic Leadership Psychology	In-house Energy Management
		Workshop Computational Fluid Dynamics
		International Sessions for Students
		Summer School / Winter School

**ENG** = English, **GER** = German, **FT** = Full-time, **PT** = Part-time, **ONLINE** = Blended learning (online & attendance modules)

# Studieren am MCI

Für detaillierte Informationen besuchen Sie bitte unsere Website [www.mci.edu](http://www.mci.edu). Wir beraten Sie gerne.

BACHELOR 6 Semester		Sprache	Zeitmodell
<b>Wirtschaft &amp; Gesellschaft</b>			
Betriebswirtschaft	D E	ONLINE	
Business Administration	D E	ONLINE	
Business & Management	E	VZ	
Management, Communication & IT	D	VZ	
Management			
Media			
Management & Recht	D	VZ	
Nonprofit-, Sozial- & Gesundheitsmgmt.	D	VZ ONLINE	
Gesundheitsmanagement			
Nonprofit-Management			
Sozialmanagement			
Soziale Arbeit	D	VZ	
Tourismus- & Freizeitwirtschaft	D	VZ	
Wirtschaft & Management	D	BB	
<b>Technologie &amp; Life Sciences</b>			
Bio- & Lebensmitteltechnologie	D	VZ	
Digital Business & Software Engineering	D	ONLINE	
Mechatronik	D	VZ	
Elektrotechnik			
Maschinenbau			
Medizin-, Gesundheits- & Sporttechnologie	D	VZ	
Medizintechnik			
Gesundheits- & Sporttechnologie			
Smart Building Technologies	D	DUAL	
Umwelt-, Verfahrens- & Energietechnik	D	VZ BB	
Wirtschaftsingenieurwesen	D	VZ BB	

MASTER 4 Semester		Sprache	Zeitmodell
<b>Wirtschaft &amp; Gesellschaft</b>			
Corporate Governance & Finance	E	ONLINE	
Entrepreneurship & Tourismus	D E	VZ	
Marketing Management			
Strategisches Management			
European Health Economics & Management	E	VZ	
International Business & Law	E	VZ	
International Business & Management	E	VZ BB	
International Health & Social Management	E	VZ	
Management, Communication & IT	E	VZ	
Soziale Arbeit, Sozialpolitik & -management	D	VZ	
<b>Technologie &amp; Life Sciences</b>			
Biotechnologie	E	VZ	
Lebensmitteltechnologie & Ernährung	E	VZ BB	
Mechatronik & Smart Technologies	D E	VZ BB	
Elektrotechnik			
Maschinenbau			
Medical Technologies	E	VZ	
Umwelt-, Verfahrens- & Energietechnik	D E	VZ BB	
Anlagenbau			
Chemieingenieurwesen			
Energietechnik			
Umwelttechnik			
Wirtschaftsingenieurwesen	D	BB	

EXECUTIVE EDUCATION		Berufsbegleitende Weiterbildung für Entscheidungsträger/innen
Executive PhD Program in Management	E	
Executive Master 4 Semester		
Digital Business MBA	D E ONLINE	
Digital Economy & Leadership MSc	D ONLINE	
Digital Marketing & Analytics MSc	D ONLINE	
Executive MBA	E ONLINE	
LL.M. Digital Business & Tech Law	D ONLINE	
Management & Leadership MSc	D BB	
Zertifikats-Lehrgänge		
Controlling & Unternehmenssteuerung		
Digital Business Analytics		
Family Business		
General Management		
Innovationsmanagement		
Management, Psychologie & Leadership		
Marketing		
Personalmanagement		
Sales Management		
Systemische Führungspsychologie		
Unternehmenskommunikation		
Management-Seminare		
Management		
Leadership		
Kommunikation		
Digital Skills		
Maßgeschneiderte Trainings		
Programme für Universitäten		
Programme für Unternehmen		
Technische Weiterbildung		
Automatisierungs- & Regelungstechnik		
Betriebliches Energiemanagement		
Grundlagen Verfahrenstechnik		
Workshop CFD / Strömungssimulation		
International Sessions for Students		
Summer School / Winter School		

E = in englischer Sprache, D = in deutscher Sprache, VZ = Vollzeit, BB = berufsbegleitend, ONLINE = Blended Learning (Online- & Präsenzmodule)

www.mci.edu

MCI | DIE UNTERNEHMERISCHE HOCHSCHULE®  
MCI | THE ENTREPRENEURIAL SCHOOL®  
Universitaetsstraße 15, A-6020 Innsbruck  
+43 512 2070-4100, office@mci.edu, www.mci.edu



TRÄGER | PATRONS



INNS' BRUCK



START-UPS & BETEILIGUNGEN | START-UPS & SUBSIDIARIES



FÖRDERER | SPONSORS

