

Management-Seminare 2024 / 2025

Impulse für Management, Führung, Kommunikation & Persönlichkeitsentwicklung



Premium accredited



Jointly creating a
European University





SEMINARPROGRAMM

2024 / 2025

Das umfassende Seminarangebot zu aktuellen Fragen des Managements, der Führung, Kommunikation und Persönlichkeitsentwicklung begleitet motivierte Menschen in der Bewältigung ihrer komplexen beruflichen Herausforderungen. Mit einer Dauer von ein bis zwei Tagen, eingebauten Fallstudien, ergänzenden Coaching-Einheiten, praxisnahen Beispielen und Workshopcharakter bieten MCI Management-Seminare berufstätigen Entscheidungsträger:innen aller Managementebenen kompakte Möglichkeiten zum Erwerb maßgeschneiderter Kompetenzen und zur Reflexion des eigenen Entscheidens und Handelns.

Folgende Themengebiete stehen zur Auswahl:

- Management & Leadership
- Digitalisierung & Künstliche Intelligenz
- HR & Organisationsentwicklung
- Marketing & Sales
- Kommunikation & Persönlichkeitsentwicklung
- Sustainability

Kosten / Seminar:

€ 520,- eintägiges Seminar
€ 870,- zweitägiges Seminar

Uhrzeit:

jeweils 9:00 – 17:00 Uhr

Veranstaltungsort:

MCI I, Universitätsstraße 15

Kontakt:

Lena Wiestner
+43 512 2070-2101
lena.wiestner@mci.edu

OKTOBER 2024

08. – 09.10. **Selbstführung als Voraussetzung für den Führungserfolg**
Haben Sie den Mut das Alte zu verlassen und neue Ufer zu entdecken
- 17.10. **Mental Health**
Dreiklang aus unserem Denken, Fühlen und Handeln
- 28.10. **Menschenkenntnis gezielt trainieren**
Sich und andere besser verstehen: Wie lernt man das?

NOVEMBER 2024

14. – 15.11. **Persönliche Positionierung & Potenzialentfaltung**
Sich selbst verstehen und gute Entscheidungen treffen
- 16.11. **Nachhaltige Geschäftsmodelle**
Von der Theorie zur erfolgreichen Umsetzung
- 19.11. **Data Science Analytics & Künstliche Intelligenz**
Der Beitrag wertschöpfender Nutzung von Daten zum Unternehmenserfolg
19. – 20.11. **Rhetorik & Körpersprache**
Mit Technik und Authentizität überzeugen
- 23.11. **Ideenmanagement**
Tools aus der Praxis
27. – 28.11. **Becoming Employer of Choice: Attract the best**
Die richtigen Mitarbeiter:innen gewinnen und halten

JANUAR 2025

14. – 15.01. **Professionelles Präsentieren**
Wirkung zeigen und Eindruck hinterlassen
15. – 16.01. **Create strong engagement - eine starke Gemeinschaft etablieren**
Von On-Boarding und Integration neuer Mitarbeitenden, erfolgreicher Teamentwicklung und Mitarbeiterbeteiligung bis hin zum Farewell
17. – 18.01. **Design Thinking & Innovation Lab**
Innovative Lösungen für die Zukunft gestalten
17. – 18.01. **Mit KI zum intelligenteren Vertrieb**
Nachhaltigere Kundenbeziehungen & Effizienzsteigerung durch KI

22. – 23.01. **Lösungsorientierte Konfliktbearbeitung**
Wirksame Möglichkeiten, Kompetenzen & Grenzen
- 23.01. **Cybersicherheit - Recht und Compliance**
Praxisnahe Methoden im IT Sicherheitsrecht
26. – 27.01. **Change Management & Resilienz**
Wie Sie Veränderung erfolgreich initiieren und verstetigen
27. – 28.01. **Die Kunst ethisch zu entscheiden**
Unternehmenskultur als Erfolgsfaktor
28. – 29.01. **Remote & face to face Meetings gestalten**
Methoden & Techniken für eine effektive Moderation
- 30.01. **Agiles Projektmanagement**
Den Scrum Lebenszyklus durch eine LEGO Simulation erleben



©MCI / Christian Kasper

Stand des Flyers: 06/24. Änderungen, Irrtümer, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

FEBRUAR 2025

03. – 04.02. **New Work als Mindset**
Prinzipien der neuen Arbeitswelt verstehen und schrittweise umsetzen
- 05.02. **Data Storytelling**
Effektive Datenvisualisierung als Erfolgsfaktor
07. – 08.02. **Vertriebspsychologie in Mehrkanal-systemen**
Käuferverhalten verstehen und überzeugender verkaufen
10. – 11.02. **Auf Stärken setzen - Selbstmotivation stärken**
Wie Sie Mitarbeitende erfolgreich machen
17. – 18.02. **Projektmanagement: Methodenkompetenz**
Projekte praktisch definieren und erfolgreich durchführen
25. – 26.02. **Verhandlungstechnik als Lebenskompetenz**
Schaffen Sie WIN-WIN für Ihren Verhandlungs- und Verkaufserfolg
- 27.02. **Customer Relationship Management**
Wie Kunden begeistert und loyalisiert werden können
- 28.02. – 01.03. **Innovatives Key Account Management**
Effektive Bearbeitung von Schlüsselkund:innen für einen nachhaltigen Unternehmenserfolg
- 28.02. – 01.03. **Online Marketing**
SEO & SEA: Von der Umsetzung bis zur Analyse



MÄRZ 2025

- 07.03. **Decision Making**
Neue Wege zu besseren Entscheidungen
07. – 08.03. **Business Model Innovation**
Entwicklung von Strategien und Konzepten
10. – 11.03. **KI im digitalen Marketing**
ChatGPT & Co. effizient anwenden
12. – 13.03. **Führen ohne zu kämpfen**
Klarheit, Mut, Balance & Menschlichkeit als Führungs- & Lebensprinzipien
12. – 13.03. **Retain the Best: Attraktiv und zeitgerecht vergüten**
Attraktive Vergütungsmöglichkeiten und Arbeitsplatzgestaltung im Zeitalter von New Work



- 14. – 15.03. **Influencer & Social Media Marketing**
Einführung und praktische Anwendungen
- 26. – 27.03. **Emotions- & Eskalationskompetenz**
Mit aufgebrauchten Kund:innen souverän umgehen
- 28. – 29.03. **Innovationsprozesse gestalten**
Wie schaffe ich ideale Rahmenbedingungen für Innovationsentwicklung?
- 31.03. **Starke Stimme - Starker Auftritt**
Entdecke die Kraft deiner Stimme und begeistere das Auditorium

APRIL 2025

- 01. – 02.04. **Einsatz Künstlicher Intelligenz als Treiber für Ihr Unternehmen**
Erkennen, Verstehen und Anwenden von KI Technologie für die Verbesserung von betrieblichen Prozessen
- 04. – 05.04. **Web- & Social Media Analytics**
Digitale Marketingstrategien effizient messen
- 08.04. **Werte-Wandel in der Arbeitswelt**
Wege für ein neues Miteinander
- 25.04. **Omni Channel Analytics**
Die datengetriebene Steigerung des Kundenerlebnisses

MAI 2025

- 05. – 06.05. **Kommunikationsmanagement: Entwicklung einer Kommunikationsstrategie**
Eine integrierte Kommunikationsstrategie entwickeln und im Unternehmen verankern

- 07. – 08.05. **Sinnfindung in dynamischen Zeiten am Arbeitsplatz**
Ansätze & Konzepte zur Umsetzung
- 07. – 08.05. **Erfolgreich führen in Projekten**
Mit Sozialkompetenz Ziele in Teams erreichen
- 12. – 13.05. **Digitale Arbeit**
Wie digitale Technologien menschliche Arbeit verändern
- 14. – 15.05. **Diversity, Equity & Inclusion: Erfolgsfaktor Vielfalt & Chancengleichheit**
Gleichbehandlung, Psychological Safety & Generationen Management erfolgreich etablieren und verankern



“



MMAG. JUDITH KASTNER
Unternehmensberaterin, The Authentic Impact Company

„Lernen, um die Welt zu verändern“
Das treibt mich seit jeher an.

MAG. THOMAS GÄRTNER
Leitung Entwicklung und Technik,
Austro Control Digital Services

Die Management-Seminare am MCI bieten nicht nur eine fundierte theoretische Grundlage für die persönliche und berufliche Entwicklung, sondern fördern auch den Austausch zwischen Teilnehmenden aus unterschiedlichen Berufsgruppen. Diese Vielfalt ermöglicht es, faszinierende Einblicke in verschiedene Branchen zu gewinnen und innovative Denkansätze zu fördern.



ROMANA ZIMMERMANN UND MARTINA ERDTNER
HR-Managerinnen, Gerätewerk Matri e.Gen

Die Managementseminare am MCI sind für uns die perfekte Ergänzung zum Berufsalltag. Wissen aus der Praxis mit neuem wertvollem Input zu verbinden ist für uns sehr wichtig und hilfreich. Dabei ist der Austausch mit Vortragenden und anderen Seminarteilnehmer:innen immer besonders wertvoll. Aufgrund der hohen Qualität der Seminare und der Vortragenden kommen wir immer wieder gerne ans MCI.

LISA BERGER-RUDISCH
Kommunikationsleitung, Moser Holding

Wir sind spielerisch in die agile Welt von Scrum eingetaucht. Ein spannender Seminartag.



”



TRÄGER | PATRONS



INNS' BRUCK



START-UPS & BETEILIGUNGEN | START-UPS & SUBSIDIARIES

START UP. TIROL



more than metrics



FÖRDERER | SPONSORS

