

BACHELOR

Unternehmensführung, Tourismus & Freizeitwirtschaft

Vollzeit • Deutsch mit Vertiefung: Tourismus, Freizeit- & Eventmanagement

AUFBAU

1. - 2. Semester: Betriebswirtschaftliches Grundstudium
3. - 4. Semester: Betriebswirtschaftliches Studium mit weiterer Vertiefung in der Tourismus- & Freizeitwirtschaft
5. Semester: Integratives Berufspraktikum und Bachelorarbeit
6. Semester: Internationales Semester (an Partneruniversitäten oder am MCI), Bachelorarbeit & -prüfung

AKADEMISCHER GRAD

Bachelor of Arts in Business | B.A | BA*

*Führung des akademischen Grades in Verbindung mit dem Zusatz „MCI“ ist zulässig.

ZEITMODELL

Vollzeit

SPRACHEN

Deutsch (Unternehmensführung, Tourismus & Freizeitwirtschaft) **ODER**
Englisch (Entrepreneurship, Tourism & Leisure Business)

INHALTE

- Strategische Unternehmensführung
- Volkswirtschaftslehre
- Finanzmanagement & Controlling
- Strategisches Tourismusmanagement
- Tourismus- & Freizeitmanagement
- Tourismusmarketing & Märkte
- Eventmanagement & Innovation | Tourism, Health & Sports
- Sozial-kommunikative Kompetenzen (inkl. Fremdsprachen)
- Wissenschaftliche & Methodische Kompetenzen (inkl. BA-Arbeit und BA-Prüfung)
- Berufspraktikum

KARRIEREWEGE

- DMO - Destinations-Management-Organisationen (TVB, LTO, NTO)
- Hotellerie & Gastronomie
- Veranstaltungs- & Eventmanagement
- Freizeit-, Sport- & Gesundheitsmanagement
- Tourismus- & Freizeitberatung, Consulting
- Seilbahnwirtschaft
- Reiseveranstaltung & Reiseportale
- Kommunikations- & Marketingagenturen
- Unternehmensberatung
- Service- & Dienstleistungsunternehmen

VORAUSSETZUNG

- Personen mit Hochschulreife
- Personen ohne Hochschulreife mit einschlägiger beruflicher Qualifikation & Zusatzprüfungen

STUDIENBEITRAG

Pro Semester: € 363,36 für Studierende aus EU & EWR Staaten + gesetzlichem ÖH Beitrag
 Pro Semester: € 6.250,- für Bachelor Studierende aus Drittstaaten + gesetzlichem ÖH Beitrag
 Stipendien: mci.edu/stipendien

BEWERBUNG

- Werdegang 30%
- Schriftliche Aufnahmeprüfung 20%
- Bewerbungsgespräch 50%

Termine & Informationen zu Bewerbung & Zulassung: mci.edu/bewerbungAUFBAUENDE MCI
MASTER

- Entrepreneurship & Tourismus
- Corporate Governance & Finance
- European Health Economics & Management
- International Business & Law
- International Business & Management
- International Health & Social Management
- Management, Communication & IT



Studienplan mit Vertiefung Tourismus, Freizeit- & Eventmanagement

	SEMESTERWOCHESTUNDEN ECTS-CREDITS					
	1	2	3	4	5	6*
UNTERNEHMENSFÜHRUNG						
Strategisches Management	2 3	2 3				
Führung, Kommunikation & Teamwork	1 2					
Grundlagen des Marketing		2 2				
Strategic Management & Tourism						2 3
Product Development & Innovation						2 2
Rechtliche Grundlagen	2 2	2 2,5				
VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE						
Mikroökonomik	2 3					
Makroökonomik		2 2,5				
Tourismusökonomik & -politik			2 2	2 2		
FINANZMANAGEMENT						
Rechnungswesen & Controlling	3 5	3 5				
Finanzmanagement			3 3	2 3		
STRATEGISCHES TOURISMUSMANAGEMENT						
Dienstleistungs- & Qualitätsmanagement			2 2			
Human Resource Management				2 2		
Betriebliche Finanzwirtschaft im Tourismus				2 3		
Wahlfach			2 3			
TOURISMUS-, SPORT- & FREIZEITMANAGEMENT						
Alpines Tourismusmanagement	3 5					
Tourismus & Sport		2 3				
Tourismus- & Freizeitsoziologie		1 2				
Alpine Tourism Management (for exchange students only)						3 5
TOURISMUSMARKETING & MÄRKTE						
Tourismusmarketing			1 2			
Markenmanagement & Corporate Communication			2 3			
Digitales Marketing				2 3		
Internationale Tourismusmärkte				2 2		
TOURISMUS & NACHHALTIGKEIT						
Nachhaltige Tourismusentwicklung			2 2			
Destinationsmanagement			2 3			
TRAVEL BUSINESS MANAGEMENT						
Travel Business Management				2 3		
Kongress- & Geschäftstourismus				2 2		
INTERNATIONAL TOURISM						
International Destination Management						2 2
International Tourism Management						2 3
Intercultural Management & Tourism						2 2
eTOURISM MANAGEMENT						
Digital Information Management						2 3
Hospitality Management						2 2
VERTIEFUNG TOURISMUS, FREIZEIT- & EVENTMANAGEMENT						
EVENTMANAGEMENT & INNOVATION						
Eventmanagement			3 5			
Eventmanagement Case Studies				2 2		
Start-up & Innovation				2 3		
SOZIAL-KOMMUNIKATIVE KOMPETENZEN						
1. Fremdsprache Englisch	2 2	2 2				
2. Fremdsprache** <i>Französisch, Italienisch, Spanisch, Mandarin oder Russisch</i>	3 3	3 3	3 3	3 3		
Selbst- & Zeitmanagement			2 2			
WISSENSCHAFTLICHE & METHODISCHE KOMPETENZEN						
Quantitative Methoden	3 4	3 4				
Digitale Kompetenzen	1 1					
Wissenschaftliches Arbeiten		1 1		2 2		
Seminar zur Bachelorarbeit					1 2	
Bachelorarbeit						12
Bachelorprüfung						1
BERUFSPRAKTIKUM						
Berufspraktikum					26	
Seminar zum Berufspraktikum					1 2	
SEMESTERWOCHESTUNDEN ECTS-CREDITS	22 30	23 30	24 30	25 30	2 30	17 30

* Optionales Auslandssemester; ** Die Lehrveranstaltungen der 2. Fremdsprache benötigen eine Mindestteilnehmerzahl.