

**TERMINÜBERSICHT**  
**LEHRGANG MARKETING 2021/22**  
Erfolgreiche Marktbearbeitung in einer digitalen Welt

**DEZEMBER 2021**

|            |                    |  |   |
|------------|--------------------|--|---|
| 03.12.2021 | <b>08:30-09:00</b> | <b>Eröffnung</b>   | <b>Wissenschaftliche Leitung, MCI-Team,<br/>Teilnehmer/-innen</b> |
| 04.12.2021 | 09:00-17:00        | Marktorientierte Unternehmensführung   |   |
|            | <b>17:15-18:30</b> | <b>Leitfaden zum Erstellen von Projekt- und Abschlussarbeiten<br/>(optional)</b> |   |
| 04.12.2021 | 09:00-17:00        | Marktorientierte Unternehmensführung   |   |

**JANUAR 2022**

|            |             |                |
|------------|-------------|----------------|
| 21.01.2022 | 09:00-17:00 | Positionierung |
| 22.01.2022 | 09:00-17:00 | Positionierung |

**FEBRUAR 2022**

|            |             |                                     |
|------------|-------------|-------------------------------------|
| 03.02.2022 | 09:00-17:00 | Positionierung & Markenführung      |
| 04.02.2022 | 09:00-17:00 | Markenführung in der digitalen Welt |
| 05.02.2022 | 09:00-17:00 | Markenführung in der digitalen Welt |

## MÄRZ 2022

|            |             |                                      |
|------------|-------------|--------------------------------------|
| 04.03.2022 | 09:00-17:00 | Marketing Intelligence               |
| 05.03.2022 | 09:00-17:00 | Marketing Intelligence               |
| 25.03.2022 | 09:00-17:00 | Innovations- und Leistungsmanagement |
| 26.03.2022 | 09:00-17:00 | Innovations- und Leistungsmanagement |

## APRIL 2022

|            |                 |   |  |
|------------|-----------------|---|--|
| 09.04.2022 | 09:00-17:00     | Marktkommunikation                              |  |
| 09.04.2022 | 09:00-17:00     | Marktkommunikation                              |  |
| 28.04.2022 | 09:00-17:00     | Marketing Performance Measurement               |  |
| 29.04.2022 | 09:00-17:00     | Distribution, Verkauf und Preismanagement       |  |
|            | <b>ab 17:15</b> | <b>Feedback und Abschlussarbeitsbesprechung</b> | <b>Wissenschaftliche Leitung, MCI-Team</b> |
| 30.04.2022 | 09:00-17:00     | Distribution, Verkauf und Preismanagement       |  |

## MAI 2022

**23.05.2022** **Themeneinreichung der Abschlussarbeit**

## AUGUST 2022

**29.08.2022** **Abgabe der Abschlussarbeit beim MCI**

## SEPTEMBER 2022

**tba** **08:00-18:00** **Kommissionelle Prüfung / Präsentation der Abschlussarbeit** **Wissenschaftliche Leitung, MCI-Team**