

Wirtschaft & Management for Professionals

(Deutsch | Berufsbegleitend | Blended Learning)

Business & Management for Professionals

(German | Part-time | Blended Learning)



Premium accredited



Jointly creating a
European University



Wirtschaft & Management for Professionals

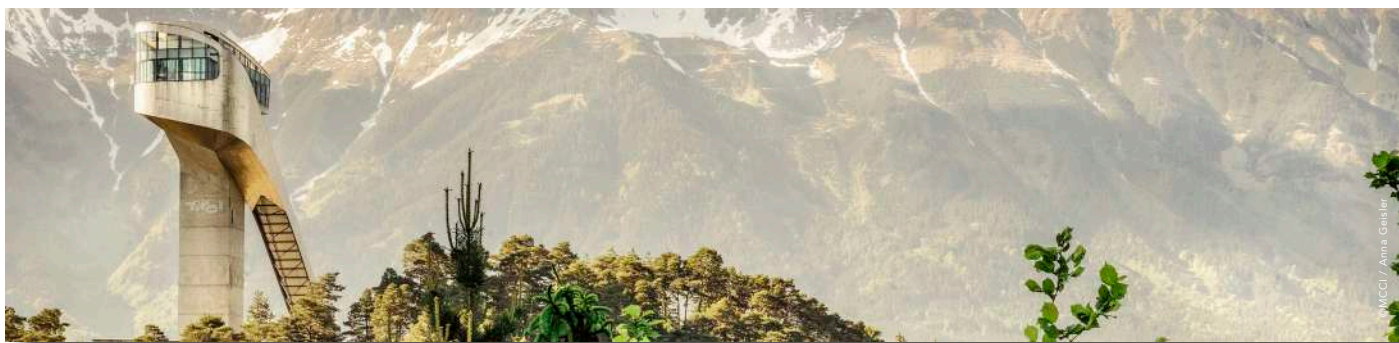
Deutsch | Berufsbegleitend | Blended Learning

Inhaltsverzeichnis

VORWORT	3
STUDIUM IM ÜBERBLICK	4
ZIELGRUPPE & BERUFSFELD	6
ZIELE	7
BLENDED LEARNING	8
LEARNING GOALS BACHELOR	10
STUDIUM MIT QUALITÄT	11
STUDIENPLAN	12
HIGHLIGHTS IM STUDIUM	14
VOICES	15
LUST AUF DIE WELT	17
BEWERBUNG ZUM STUDIUM & AUFNAHME	18
AKADEMISCHER GRAD	19
WOFÜR WIR STEHEN	20
AKKREDITIERUNGEN	21
ALUMNI & FRIENDS	22
DISTINGUISHED GUEST LECTURES	23

Table of Content

PREFACE	3
STUDY OVERVIEW	5
TARGET GROUP & CAREER PROFILE	6
GOALS	7
BLENDED LEARNING	8
LEARNING GOALS BACHELOR	10
QUALITY STUDIES	11
CURRICULUM	13
HIGHLIGHTS OF THE PROGRAM	14
VOICES	15
GOING GLOBAL	17
ADMISSION REQUIREMENTS & PROCEDURE	18
DEGREE	19
WHAT WE STAND FOR	20
ACCREDITATIONS	21
ALUMNI & FRIENDS	22
DISTINGUISHED GUEST LECTURES	23



Vorwort

Das berufsbegleitende Bachelorstudium Wirtschaft & Management for Professionals begeistert seit vielen Jahren junge und junggebliebene bildungshungrige, motivierte Menschen, die Job und Studium bestmöglich miteinander verbinden wollen. Höchste Zufriedenheitswerte der Studierenden und Wertschätzungen im beruflichen und gesellschaftlichen Umfeld belegen den Erfolg dieses einzigartigen Studiums.

Das anspruchsvolle Curriculum zeichnet sich durch aktuellste sozio-ökonomische Inhalte und durch die beiden zukunftsweisenden Wahlmodule Marketing . Organisationsentwicklung . Innovation und Controlling . Supply Chains . Strategie aus. Theorie und Praxis bilden eine symbiotische Einheit. Im Rahmen des didaktischen Konzeptes kombinieren wir interaktive Präsenzlehre mit innovativen Online-Komponenten. Dadurch erleben Sie als Studierende einerseits alle gruppenspezifischen Vorteile mit leidenschaftlicher gemeinsamer Diskussion; andererseits nutzen wir die Vorteile modernster Online-Lehre zur professionellen Vor- und Nachbereitung bzw. Vertiefung und Übung.

Mit diesem Studium bieten wir Ihnen nicht nur ein hohes Maß an theoretischem Wissen, Sie erfahren zudem zahlreiche leistungsfähige Methoden und Tools zur Umsetzung in die Praxis. Außerdem erwerben Sie profunde fachlich-methodische Kompetenzen, ergänzt um immer wichtiger werdende sozial-kommunikative, interdisziplinäre Kompetenzen.

Wir laden Sie herzlich ein, dieses attraktive Studienangebot als Impulsgeber Ihrer persönlichen, akademischen Entwicklung und zur Beschleunigung Ihrer beruflichen Karriere zu nützen.

Preface

The bachelor's program Business & Management for Professionals has been inspiring young, education-hungry, motivated people who want to combine their job and their studies in the best possible way for many years. Highest satisfaction ratings of students and appreciation in the professional and social environment prove the success of this unique program.

The challenging curriculum is characterized by the most up-to-date socio-economic as well as business content and by two future-oriented elective modules, Marketing . Organizational Development . Innovation and Controlling . Supply Chains . Strategy. Knowledge orientation, theory and practice form a symbiotic unit. As part of the didactic concept, we combine interactive classroom teaching at MCI with innovative online components. Therefore, our students experience, on the one hand, all group dynamic advantages with passionate discussion while, on the other hand, we use the advantages of state-of-the-art online teaching for professional preparation and follow-up or deepening knowledge.

Within this study program, we not only offer you a high degree of theoretical knowledge, but you will also find numerous powerful methods and tools for practical implementation. In addition, you acquire profound technical-methodical economic competencies, supplemented by increasingly important social-communicative, interdisciplinary competencies.

You are invited to take advantage of this opportunity to enhance your personal and professional development.

Wir begleiten motivierte Menschen | Mentoring the Motivated



MCI Rector
PROF. DR. ANDREAS ALTMANN



Head of Department & Studies
PROF. PRIV.-DOZ. MICHAEL RAZEN, PHD

Studium im Überblick

BEZEICHNUNG	Wirtschaft & Management for Professionals
AKADEMISCHER GRAD	Bachelor of Arts in Business B.A. BA* *Führung des akademischen Grades in Verbindung mit der Marke „MCI“ zulässig
DAUER	6 Semester inkl. Bachelorarbeit und Bachelorprüfung
POSITIONIERUNG	Innovatives Betriebswirtschaftsstudium, hoher Praxisbezug, enge Zusammenarbeit mit der Wirtschaft, unternehmerischer Fokus, internationale Ausrichtung
ORGANISATIONSFORM	Berufsbegleitend mit Online-Elementen
SEMESTERZEITEN	Wintersemester: Mitte September - Mitte Februar Sommersemester: Mitte Februar - Mitte Juli Freitag 14:30 - 22:00 Uhr und Samstag 8:30 - 16:30 Uhr Alle Lehrveranstaltungen sind in Form von „Blended Learning“ (Präsenzveranstaltungen, präsenzfremie Studienzeit) organisiert Online Webinare: Ein Abend pro Woche
AUFBAU	1. - 3. Semester: General Management 4. bzw. 5 Semester: Auswahl eines von zwei Wahlmodulen Marketing . Organisationsentwicklung . Innovation Controlling . Supply Chains . Strategie 6. Semester: International Studies, Bachelorarbeit und Bachelorprüfung
SPRACHE	Lehrveranstaltungen in Deutsch sowie teilweise in Englisch (darüber hinaus umfassendes Fremdsprachenangebot)
STUDIENBEITRAG	Für Studierende aus EU- & EWR-Staaten: € 363,36 / Semester, zzgl gesetzlichem ÖH Beitrag. Details & Information für Studierende aus Drittstaaten www.mci.edu/zulassung
STIPENDIEN & FÖRDERUNGEN	Überblick über Fördermöglichkeiten unter www.mci.edu/stipendien
ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN	Personen mit Hochschulreife Personen ohne Hochschulreife mit einschlägiger beruflicher Qualifikation und Zusatzprüfungen
BEWERBUNG	Online unter www.mci.edu/bewerbung . Bitte angegebene Fristen auf der Website beachten.
AUFNAHMEVERFAHREN	Online Bewerbung: Werdegang & Motivation Online Aufnahmegespräch

Study Overview

PROGRAM	Business & Management for Professionals
ACADEMIC DEGREE	Bachelor of Arts in Business B.A. BA* *Use of the academic degree in combination with the brand 'MCI' approved
DURATION	6 semesters including bachelor's thesis and bachelor's exam
MAIN FOCUS	Innovative business studies, high practical relevance, close cooperation with business, entrepreneurial focus, international orientation
TIME MODEL	Part-time with online-learning elements
ACADEMIC YEAR	Fall semester: Mid-September - mid-February Spring semester: Mid-February - mid-July Fridays 2:30 p.m. - 10:00 p.m. and Saturdays 8:30 a.m. - 4:30 p.m. All courses are organized in the form of „blended learning“ (classroom teaching, distance learning) Online Webinar: One evening per week
STRUCTURE	1st - 3rd semester: General Management 4th & 5th semester: Choice of one out of two tracks Marketing . Organizational Development . Innovation Controlling . Supply Chains . Strategy 6th semester: International Studies, bachelor's thesis and bachelor's exam
LANGUAGES	Language of instruction German, supplemented by English courses (plus a wide range of foreign languages taught)
TUITION	For students from EU & EEA countries: € 363,36 / semester Plus membership fee to the Austrian Student Union (ÖH). Details for students from third countries: www.mci.edu/admission
SCHOLARSHIPS & GRANTS	Overview of sources of financial support available at www.mci.edu/scholarships
ADMISSION REQUIREMENTS	University entrance qualification Additional entry exams for applicants without university entrance qualification but with relevant professional experience
APPLICATION	Online at www.mci.edu/application . Please consider the indicated deadlines
SELECTION PROCESS	Online application: CV & motivation Online admission interview

Zielgruppe & Berufsfeld

WIR BEGLEITEN MOTIVIERTE MENSCHEN

Das Bachelorstudium Wirtschaft & Management for Professionals ist für Sie das richtige Studium, wenn Sie

- in Unternehmen, Non-Profit Organisationen oder supranationalen Institutionen tätig sind,
- das Ziel verfolgen, bestehende Positionen besser auszufüllen und abzusichern bzw. sich für neue, höherwertige Aufgaben zu qualifizieren,
- eine Führungsfunktion anstreben oder bereits Führungserfahrung besitzen,
- den Schritt in die Selbständigkeit planen bzw. sich zu einer kompetenten Unternehmenspersönlichkeit entwickeln wollen,
- die Positionierung Ihres Unternehmens im Wettbewerb stärken, Marktchancen effizienter nützen und den Professionalisierungsgrad Ihres Unternehmens erhöhen möchten.

KARRIEREAUSSICHTEN

Die Einsatzgebiete der Absolvent:innen liegen insbesondere in Berufsfeldern, welche wirtschaftswissenschaftliche Problemstellungen interdisziplinär miteinander verbinden und innovatives, bereichsübergreifendes Denken erfordern:

- Markt- & Meinungsforschung
- Marketing & Vertrieb
- Controlling & Rechnungswesen
- Personalberatung & HR Management
- Einkauf & Logistik
- Unternehmensberatung
- Banken, Versicherungen, Finanzdienstleistung
- Steuerberatung & Wirtschaftsprüfung



Target Group & Career Profile

MENTORING THE MOTIVATED

The bachelor's program Business & Management for Professionals is perfect for you if you

- work for a company, a non-profit organization or a supranational institution,
- aim to fulfill your present responsibilities more effectively, to achieve greater job security or to qualify for new and more challenging roles,
- have the ambition to take on a management role or already have some initial experience of management,
- plan to set up your own business or want to develop your business management skills,
- want to make your company more competitive, make better use of market opportunities and enhance the level of professionalism and business acumen within your company.

CAREER PROSPECTS

Graduates are therefore particularly equipped for a career in areas where economic issues are interrelated, and innovative and interdisciplinary approaches are essential:

- Market Research
- Marketing & Sales
- Controlling & Accounting
- Personnel Consulting & HR Management
- Procurement & Logistics
- Management Consultancy
- Banks, Insurance Companies, Financial Services
- Tax Consulting & Auditing



Ziele

DER MARKT FORDERT KOMPETENTE AKTEURE

Das MCI Bachelorstudium Wirtschaft & Management befähigt zur Entwicklung effizienter Lösungen für unternehmerische Herausforderungen.

Im Rahmen des Studiums werden folgende Kompetenzen besonders gefördert:

- Fach- und Methodenkompetenz (Problemlösungs- und Entscheidungsfähigkeit, betriebswirtschaftliche Fachkenntnisse)
- Sozial-kommunikative Kompetenz (Kommunikations- und Präsentationsfähigkeit)
- Aktivitäts- und Handlungskompetenz (unternehmerisches Handeln)
- Personale Kompetenz (Reflexions- und Belastungsfähigkeit)

Die Studierenden verfügen damit über das optimale Rüstzeug, um vorausschauend neue Potenziale für ihre Organisation zu erkennen, die sich laufend neu ergebende Chancenvielfalt zu nutzen und betriebliche Prozesse innovativ zu gestalten. Mit Abschluss dieses Studiums sind die Absolventinnen und Absolventen in der Lage, den gesellschaftlichen, technologischen und wirtschaftlichen Wandel zum Vorteil ihres Unternehmens bzw. ihrer Organisation aktiv zu nutzen und die Organisationskultur ihres beruflichen Umfeldes laufend weiter zu entwickeln.

Goals

THE MARKET IS DEMANDING FOR SKILLED PLAYERS

The bachelor's program Business & Management for Professionals enables candidates to develop efficient solutions to meet business challenges.

The degree program has been designed to promote the following skill areas:

- Technical and methodological skills (problem solving, decision making, special business expertise)
- Socio-communicative skills (communication and presentation)
- Work and negotiation skills (business activities)
- Personal skills (reflection, resilience)

Our students are thus optimally equipped to identify new potential for their organizations, to exploit newly emerging opportunities and to adapt their operational processes in an innovative fashion. Having completed this degree program, our graduates are well placed to make active use of social, technological and economic change for the benefit of their company or organization and to continue the ongoing development of the business culture within their professional environment.



Blended Learning

MODERNES LEHRKONZEPT ALS GARANT FÜR IHREN LERNERFOLG

Das innovative Bachelorstudium Wirtschaft & Management for Professionals bietet ein intellektuell ansprechendes Umfeld zur Entwicklung von Managementkompetenzen, Führungsqualitäten und Methodenkompetenzen. Das Studium kombiniert modernste Lehrkonzepte mit neuesten Erkenntnissen aus der Managementforschung, um eine hohe Integration von Theorie und Praxis zu gewährleisten.

Präsenzlehrveranstaltungen sind mit Online-Lernelementen kombiniert. Durch die systematische Einbettung von Online-Unterrichtselementen reduziert sich die Anwesenheit während des Präsenzunterrichts. Dies wird von berufstätigen Studierenden sehr geschätzt und erhöht die Vereinbarkeit von Studium und Arbeit.

Der Lehrplan folgt einer modularen Struktur. Jedes Standardmodul umfasst 4 ECTS und wird in einem Blended-Learning Format angeboten, um den Präsenzunterricht auf dem Campus mit Online- und asynchronen Lernelementen zu kombinieren und einen erstklassigen Lernerfolg zu erzielen.

Ein Modul beginnt typischerweise mit einem zweistündigen Webinar, in dem erste Aufgabenstellungen besprochen werden, um die erste Präsenzeinheit vorbereitet zu beginnen. Während des Präsenzunterrichts werden die Kursinhalte durch weitere Inputs, Gruppendiskussionen und andere Lernaktivitäten vertieft, gefolgt von einem weiteren Webinar zur Vorbereitung auf die zweite Veranstaltung.

Blended Learning

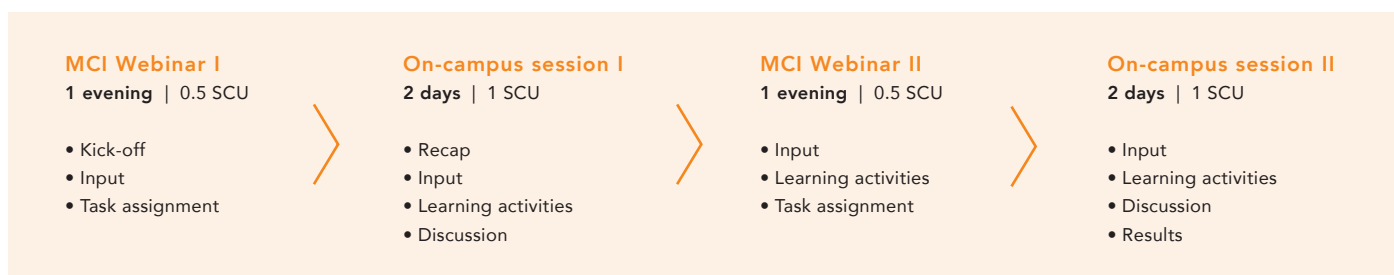
MODERN TEACHING CONCEPT FOR YOUR LEARNING SUCCESS

The innovative bachelor's program Business & Management for Professionals offers an intellectually appealing environment for the development of management competencies, leadership qualities and methodological competencies. The study program combines state-of-the-art teaching concepts with the latest findings from management research in order to achieve a high level of deep integration of theory and practice.

On-campus classroom teaching is combined with online learning elements. Through the systematic embedding of online learning elements, the presence is reduced during the face-to-face lessons. This is highly appreciated by part-time students and increases the compatibility of study and work.

The curriculum follows a modular structure. Each standard module comprises 4 ECTS and is taught in a blended learning format to combine on-campus classroom teaching with online and asynchronous learning elements, and to achieve first-class learning success.

A module typically kicks off with a two-hour webinar, which will prepare the students for the first on-campus session. During this on-campus classroom teaching, the course content will be elaborated on through further input, group discussions and other learning activities, followed by another webinar to prepare for the second on-campus session.



On-campus session: Fridays 2:30 pm – 10:00 pm & Saturdays 8:30 am – 4:30 pm; approximately 15 on-campus weekends per semester
MCI Webinar: weekdays 6:30 pm – 8:30 pm; approximately 15 MCI Webinars per semester



amerische hochs

MEI
INNSBRUCK | AUSTRIA

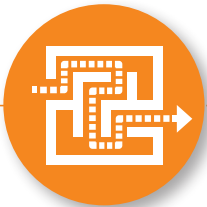
Learning Goals Bachelor

Um Lerntransfer, Kompetenzerwerb und Profilbildung für zukünftige Tätigkeitsbereiche von Studierenden sicherzustellen, gibt es am MCI klar präzierte, fächerübergreifende Lehr- und Lernziele, die als Lernergebnisse formuliert wurden. MCI Lernergebnisse definieren klar, was Studierende am MCI nach Abschluss eines Studiums wissen, verstehen und in der Lage sind zu tun.



INFORMATIONSKOMPETENZ

Unsere Absolvent:innen sind in der Lage, Informationen aus einer Vielzahl von (digitalen) Quellen zu finden, zu bewerten und verantwortungsbewusst zu nutzen.



VERANTWORTUNGSVOLLE ENTSCHEIDUNGSFINDUNG

Im Einklang mit den UN-Zielen für nachhaltige Entwicklung können unsere Absolvent:innen ökologisch nachhaltige, wirtschaftlich verantwortungsvolle und sozial gerechte Entscheidungen treffen.



UNTERNEHMERISCHES DENKEN UND HANDELN

Unsere Absolvent:innen zeigen, dass sie in der Lage sind, unternehmerisch zu denken und Strategien anzuwenden, um Marktchancen zu erkennen, komplexe Probleme zu lösen und innovative Lösungen unter Berücksichtigung ethischer Aspekte zu entwickeln.

Learning Goals Bachelor

In order to ensure the transfer of learning and to enable students to further develop competencies leading to clear profiles for their future careers, the MCI has formulated detailed cross-curricular learning goals. MCI's learning goals clearly define what students will know, understand and what competencies they will have.

INFORMATION LITERACY

Our graduates can find, evaluate, and responsibly use information from a variety of (digital) sources.

RESPONSIBLE DECISION MAKING

Inspired by the UN Sustainable Development Goals, our graduates can make decisions that are ecologically sustainable, economically responsible, and socially equitable.

ENTREPRENEURSHIP

Our graduates demonstrate proficiency in applying entrepreneurial thinking and strategies to identify market opportunities, solve complex problems, and create innovative solutions, considering ethical issues.

Studium mit Qualität

VON PROFIS BEGLEITET

Bei der Auswahl der Dozentinnen und Dozenten wird auf eine ausgewogene Mischung aus haupt- und nebenberuflichen Hochschulprofessorinnen und -professoren mit Praxiserfahrung, Führungskräften aus der Wirtschaft sowie Expertinnen und Experten aus Consulting und Freien Berufen geachtet. Dieses qualifizierte Team verfolgt das engagierte Ziel, die Studierenden durch Vernetzung der einzelnen Themen zur interdisziplinären Bewältigung komplexer Problemstellungen zu befähigen.

Im Studium wird gezielt auf die besonderen Erfahrungshintergründe der berufstätigen Studierenden und deren Kompetenzen eingegangen. Es werden bewusst Situationen geschaffen, in denen erworbenes Wissen an konkreten praktischen Problemen erprobt werden kann. Dies erfolgt insbesondere in Form von Gruppendiskussionen, Projektarbeiten und Fallstudien. Neben der eigentlichen Wissensvermittlung wird besonders auf anwendungsorientiertes Feedback und konstruktive Beratung der Studierenden im Sinne einer ganzheitlichen Persönlichkeitsentwicklung geachtet.

Die Vortragenden legen Wert darauf, von den Studierenden beurteilt zu werden. Laufende Evaluationen, Feedbackgespräche, interne und externe Benchmarkingsysteme sowie zahlreiche weitere Maßnahmen garantieren Qualität und stellen sicher, dass die Anregungen der Studierenden in die ständige Weiterentwicklung des Studiums einfließen.

COMPETENCE CENTER FÜR DIE WIRTSCHAFT

Die enge Zusammenarbeit von Wirtschaft und Wissenschaft zählt zu den tragenden Bestandteilen des Studiums. Die Einbindung des MCI in regionale und internationale Netzwerke lässt kreatives Know-how in das Studium einfließen und versorgt die Wirtschaft mit interdisziplinärer Problemlösungskompetenz auf wissenschaftlicher Grundlage. Dieses Zusammenspiel ergibt ein mit Leben erfülltes „Center of Competence“, das motivierten Menschen auf ihrem weiteren beruflichen und persönlichen Weg zugute kommt.

PRAXISNAHER ABSCHLUSS

Im sechsten Semester ist das Verfassen einer anwendungsorientierten Bachelorarbeit auf wissenschaftlichem Niveau vorgesehen. Während des sechsten Semesters bieten wir unseren Studierenden die Möglichkeit, ihr Studium durch ein internationales Modul abzurunden. Mit unterschiedlichen Optionen, die auf die speziellen Bedürfnisse von Berufstätigen eingehen, wird das Verständnis für internationale Entscheidungen und Handeln sowie die interkulturelle Kompetenz der Studierenden gefördert. Zur Sicherung einer hohen Bearbeitungs- und Betreuungsqualität sind die Präsenzzeiten in diesem Semester verringert. Studierende ohne fachspezifische Berufserfahrung haben im fünften oder sechsten Semester zudem ein 13-wöchiges Berufspraktikum zu absolvieren. Durch dieses österreichweit einzigartige Studium erlangen die Studierenden ein ganzheitliches Kompetenzprofil, welches erstklassige Chancen am Arbeitsmarkt garantiert.

Quality Studies

DELIVERED BY PROFESSIONALS

In selecting our teaching staff, we have aimed for a balance between full-time and part-time university professors with business experience, managers recruited from the business world, experts with a consultancy background and freelance business people. Our highly qualified team is committed to drawing together individual cross-curricular threads to enable students to solve complex problems.

This bachelor's program places special emphasis on the particular circumstances and background experience of our professional students. We specifically aim to create conditions in which the knowledge they have gained can be applied to solving concrete practical problems. This is achieved in the format of group discussions, project work and case studies. In parallel with the actual teaching, we pay particular attention to application-oriented feedback and constructive counseling of the students as part of our concept of wholepersonality development.

The teaching staff believes that it is important to listen to what the students say about the program. Ongoing evaluation, feedback interviews, internal and external benchmarking and a selection of other measures guarantee quality and ensure that the ideas of the students have a genuine influence on the constant development of the degree program.

A CENTER OF EXCELLENCE FOR BUSINESS

Close cooperation between business and science is a key component of the degree program. MCI's involvement in regional and international networks injects an element of creative expertise and provides business with cross-curricular problem-solving skills based on sound scientific principles. This cross-fertilization results in a "Center of Competence" that will serve motivated people well in their future professional and personal careers.

PRACTICAL COMPLETION

The major part of the 6th semester is devoted to the research and writing of the bachelor's thesis. During this final semester, we offer our students the opportunity to round off their studies with an international module. With different options, which respond to the special needs of professionals, the understanding for international decision-making and action as well as the intercultural competence of the students is promoted. Class time will be reduced during this semester to ensure the quality of the candidates' thesis and the level of tutor support. Students who do not have professional experience specific to the area of study will undergo a 13-week internship during the 5th or 6th semester. Thanks to the Austria-wide unique nature of this combination, students will acquire a wellrounded skills profile that provides first-class opportunities in the employment market.

Studienplan

Semesterwochenstunden | ECTS-Credits

	1	2	3	4	5	6
GRUNDLAGEN WIRTSCHAFT & MANAGEMENT						
Geschäftsprozessmanagement	3 4					
Projekt- & Qualitätsmanagement		3 4				
Rechnungswesen	3 4					
Controlling		3 4				
Finanzierung & Investition			3 4			
Grundlagen Marketing	3 4					
Online Marketing			3 4			
Grundlagen des Innovationsmanagements		3 4				
Personalmanagement		3 4				
Strategisches & Operatives Entscheiden			3 4			
Strategische Unternehmensführung			3 4			
Entrepreneurship			3 4			
Forum Entrepreneurship				1,5 2		
Turnaround Management					3 4	

WAHLMODUL: MARKETING . ORGANISATIONSENTWICKLUNG . INNOVATION						
MARKETING & SALES						
Design des Marktangebots				3 4		
Strategie & Markenführung				1,5 2		
Marktbearbeitung & Vertrieb					3 4	
KOMPETENZENTWICKLUNG						
Personal- & Kompetenzentwicklung				3 4		
Organisationsentwicklung & Changemanagement					3 4	
ORGANISATIONSENTWICKLUNG & CHANGEMANAGEMENT						
Strategisches Innovationsmanagement				3 4		
Trends im betrieblichen Innovationsmanagement					3 4	

WAHLMODUL: CONTROLLING . SUPPLY CHAINS . STRATEGIE						
CONTROLLING & FINANCE						
Nationale & Internationale Rechnungslegung				3 4		
Steuerrecht & Steuerpolitik				1,5 2		
Erfolgscontrolling – Reporting, Analyse, Business Intelligence					3 4	
SUPPLY & VALUE CHAIN MANAGEMENT						
Geschäftsprozesse & Interorganisationale Informationssysteme				3 4		
Supply Networks & Value Management					3 4	
STRATEGIE						
Wachstum & Finanzierung				3 4		
Strategische Erfolgs- & Finanzplanung					3 4	

ÖKONOMIE & RECHT						
Rechtliche Grundlagen I + II	3 4	3 4				
Grundlagen der VWL		3 4				
Ökonomie, Ethik & Verantwortung			3 4			

SOZIAL-KOMMUNIKATIVE KOMPETENZEN						
Teamentwicklung & Kommunikation	3 4					
Selbstmanagement . Motivation . Führung					1,5 2	
Business English I-V	1,5 2	1,5 2	1,5 2	1,5 2	1,5 2	

WISSENSCHAFTLICH-METHODISCHE KOMPETENZEN						
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	3 4					
Mathematik & Statistik	3 4					
Qualitative Forschungsmethoden		3 4				
Quantitative Forschungsmethoden			3 4			
Coaching Bachelorarbeit					1,5 2	
Bachelorarbeit						2 12
Bachelorprüfung						0 1

INTERDISZIPLINÄRE KOMPETENZEN						
Integratives Projekt				6 8		
BWL integrativ				3 4		
Berufspraktikum					0 8	0 7
International Studies						5 10

SEMESTERWOCHENSTUNDEN ECTS-CREDITS	22,5 30	22,5 30	22,5 30	22,5 30	16,5 30	7 30
---	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	---------------

Curriculum

Semester Credit Units | ECTS-Credits

	1	2	3	4	5	6
PRINCIPLES BUSINESS & MANAGEMENT						
Business Process Management	3 4					
Project & Quality Management		3 4				
Accounting	3 4					
Controlling		3 4				
Finance & Investment			3 4			
Fundamentals of Marketing	3 4					
Online Marketing			3 4			
Fundamentals of Innovation Management		3 4				
Human Resource Management		3 4				
Strategic & Operational Decision-Making			3 4			
Strategic Business Management			3 4			
Entrepreneurship			3 4			
Forum Entrepreneurship				1.5 2		
Turnaround Management					3 4	

TRACK: MARKETING . ORGANIZATIONAL DEVELOPMENT . INNOVATION

MARKETING & SALES						
Design of Market Offer				3 4		
Strategy & Brand Management				1.5 2		
Management of Marketing Channels					3 4	
COMPETENCE DEVELOPMENT						
Personnel & Competence Development				3 4		
Organizational Development & Change Management					3 4	
INNOVATION						
Strategic Innovation Management				3 4		
Future Challenges for Innovation Management					3 4	

TRACK: CONTROLLING . SUPPLY CHAINS . STRATEGY

CONTROLLING & FINANCE						
National & International Accounting				3 4		
Tax Law & Tax Policy				1.5 2		
Success Monitoring – Reporting, Analysis, Business Intelligence					3 4	
SUPPLY & VALUE CHAIN MANAGEMENT						
Business Process Mgmt. & Interorganizational Information Systems				3 4		
Supply Networks & Value Management					3 4	
STRATEGY						
Growth & Financing				3 4		
Strategic Success & Financial Planning					3 4	

ECONOMICS & LAW

Fundamentals of Law I + II	3 4	3 4				
Fundamentals of Economics		3 4				
Economics, Ethics & Responsibilities			3 4			

SOCIAL & COMMUNICATIVE SKILLS

Team Building & Communication	3 4					
Self-Management . Motivation . Leadership					1.5 2	
Business English I-V	1.5 2	1.5 2	1.5 2	1.5 2	1.5 2	

SCIENTIFIC METHODOLOGICAL COMPETENCIES

Introduction to Academic Work	3 4					
Mathematics & Statistics	3 4					
Qualitative Research Methods		3 4				
Quantitative Research Methods			3 4			
Coaching Bachelor Thesis					1.5 2	
Bachelor Thesis						2 12
Bachelor Examination						0 1

INTERDISCIPLINARY SKILLS

Integrative Project				6 8		
Integrative Business Studies				3 4		
Internship					0 8	0 7
International Studies						5 10

SEMESTER CREDIT UNITS | ECTS-CREDITS

22.5 | 30

22.5 | 30

22.5 | 30

22.5 | 30

16.5 | 30

7 | 30

Highlights im Studium

Das betriebswirtschaftliche Studium beinhaltet folgende Module:

- Grundlagen Wirtschaft & Management
- Ökonomie & Recht
- Wissenschaftlich-methodische Kompetenzen
- Sozial-kommunikative Kompetenzen
- Interdisziplinäre Kompetenzen

Sie können aus zwei zukunftsweisenden Wahlmodulen einen Schwerpunkt wählen:

- **MARKETING . ORGANISATIONSENTWICKLUNG . INNOVATION**

Vor dem Hintergrund der sich stetig verändernden Wettbewerbsdynamik wird es für Organisationen zunehmend bedeutsamer, innovative Prozesse zu initiieren, auf Kundenbedürfnisse einzugehen sowie Kompetenzen zu entwickeln, um vorausschauend neue Potenziale zu erkennen. Dieses Wahlmodul bildet somit ein solides Fundament für das umfassende Verständnis von Innovation und Marktorientierung sowie die korrespondierenden sozio-organisatorischen Anpassungsprozesse.

- **CONTROLLING . SUPPLY CHAINS . STRATEGIE**

Ein fundiertes Verständnis von nationaler und internationaler Rechnungslegung, Steuerrecht und Controlling ist eine zwingende Voraussetzung für unternehmerischen Erfolg. Dieses Modul verschafft Ihnen einen Überblick über die finanzwirtschaftliche Steuerung von Unternehmen in Verbindung mit der strategischen Gestaltung von Wertschöpfungsketten. Dieses Wahlmodul ermöglicht es Ihnen daher, sich und Ihr Unternehmen in einem nationalen sowie internationalen Umfeld strategisch erfolgreich zu behaupten.

Highlights of the Program

This profound business study program includes the following modules which are obligatory for all students:

- Principles Business & Management
- Economics & Law
- Scientific Methodical Competencies
- Social & Communicative Skills
- Interdisciplinary Skills

You can focus on two trend-setting elective tracks:

- **MARKETING . ORGANIZATIONAL DEVELOPMENT . INNOVATION**

Against the background of a constantly changing corporate competitive culture, it is becoming increasingly important for organizations to understand innovative processes, to respond to customer needs and to develop competencies in order to anticipate new potentials and implement them in the best possible way for their companies.

- **CONTROLLING . SUPPLY CHAINS . STRATEGY**

A sound understanding of national and international accounting, tax law, tax policy and controlling is a prerequisite for corporate success. This module provides you with an overview of the financial management of companies in connection with the strategic design of value chains. Special attention is paid here to the optimal design of cross-company processes. This elective module therefore enables you to assert yourself successfully in a national and international environment.

Voices

“Die einzigartige Kombination aus hochmotivierten Vortragenden und Studierenden war für mich ein persönliches Highlight. Durch das Studium konnte ich nicht nur mein berufliches Netzwerk ausweiten, sondern es sind auch richtige Freundschaften entstanden. Die Wissensvermittlung erfolgt auf einem sehr hohen Niveau mit starkem Praxisbezug. Das Studium am MCI ermutigt einen die Komfortzone zu verlassen und die eigene Persönlichkeit kontinuierlich weiterzuentwickeln. Ich möchte die Zeit am MCI keinesfalls missen.”

ALEKSANDAR NUNIC, LL.M., B.A.
Steuerberater, Deloitte Tirol
Alumnus W&M 2017

“Das MCI ist für mich nicht nur eine Bildungseinrichtung, sondern der Schlüssel zu einer erfolgreichen beruflichen Zukunft. In diesem einzigartigen Umfeld verschmelzen Theorie und Praxis auf eine Weise, die es mir ermöglicht hat, mein Wissen unmittelbar in meinem beruflichen Alltag anzuwenden. Das MCI ist mehr als nur eine Hochschule – es ist der Ort, an dem praxisnahes Lernen einen direkten Mehrwert für die berufliche Karriere bietet. Dort habe ich viele engagierte und talentierte Menschen getroffen, mein Netzwerk erweitert und an spannenden Projekten gearbeitet. Ich bin stolz, Teil dieser inspirierenden Gemeinschaft zu sein.”

MELANIE TISCHBERGER, BA
IT-Projektmanagement, Transgourmet
Austria; Alumna W&M 2023

Am MCI schätze ich vor allem die praxisnahe Ausbildung, die hohe Fachkompetenz der Lehrenden und die Aktualität der Inhalte. Ein Studium, in der ich meine praktische Erfahrung mit wissenschaftlichen Wissen ergänzen konnte, spannende Menschen kennenlernen durfte und wertvolle Kontakte knüpfen konnte.”

RENE BRUGGER, BA MSC MA
Kundenservice, Sport Brugger GmbH
Alumnus W&M 2011 & Alumnus IBM 2023





Lust auf die Welt

Vor dem Hintergrund der stark international verflochtenen Wirtschaftsstruktur Österreichs stellt die Fähigkeit zu internationalem Denken und Handeln einen wesentlichen Wettbewerbsvorteil dar. Diesem Erfordernis wird insbesondere durch die intensive Förderung von Fremdsprachen, die internationale Zusammensetzung des Lehrkörpers, spezielle Fallstudien und Projektarbeiten sowie englischsprachige Lehrveranstaltungen Rechnung getragen.

Während des 6. Semesters bieten wir unseren Studierenden die Möglichkeit, ihr Bachelorstudium Wirtschaft & Management for Professionals durch eine internationale Erfahrung abzurunden. Unsere vielfältigen Angebote zielen insbesondere auf eine Förderung der interkulturellen Kompetenz der Studierenden sowie auf eine Stärkung der Fähigkeit, international zu entscheiden und zu handeln, ab. Sie können dabei aus sechs verschiedenen Optionen auswählen:

- International Study Tour (ein 2-wöchiges Intensivprogramm an einer unserer attraktiven Partneruniversitäten, das auf die spezifischen Bedürfnisse von Berufstätigen zugeschnitten ist)
- Internationales Semester am MCI mit Exkursion(en)
- Going Global online
- Komplettes Semester an einer MCI-Partneruniversität
- Komplettes Semester als Freemover
- Anerkennung sonstiger Auslandsprogramme

Mehr Informationen: www.mci.edu/international

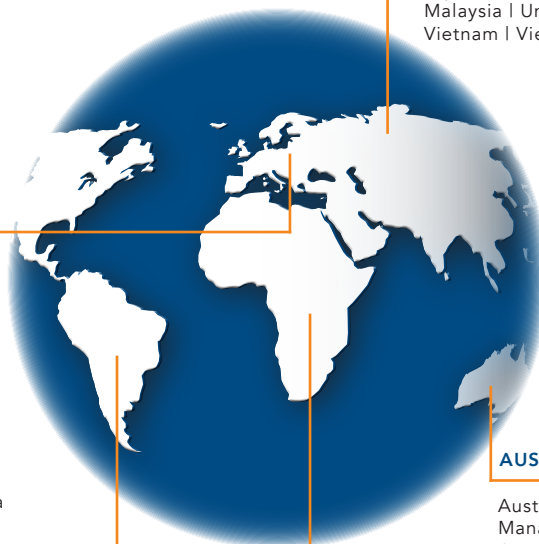


EUROPE

Belgium | ICHEC Brussels Management School
 Croatia | Zagreb School of Economy and Management (ZSEM)
 Czech Republic | Prague University of Economics & Business
 France | EDC Paris Business School
 Germany | SRH Hochschule Berlin
 Italy | Università degli Studi di Trento
 Netherlands | University of Groningen
 Norway | NTNU Norwegian University of Science & Technology, Trondheim
 Spain | ESCI – Universitat Pompeu Fabra, Barcelona
 Spain | IE University, Segovia
 United Kingdom | University of Liverpool

AMERICAS

Brazil | Unifor-Universidade de Fortaleza
 Canada | Dalhousie University, Halifax
 Mexico | ITESM - Instituto Tecnológico Y de Estudios Superiores De Monterrey, Mexico City
 Mexico | ITAM – Instituto Tecnológico Autónomo de México, Mexico City
 Peru | Universidad ESAN, Lima
 USA | Hawaii Pacific University, Honolulu



Going Global

Against the backdrop of Austria's highly internationally integrated economic structure, the ability to think and act internationally represents a significant competitive advantage. This requirement is taken into account in particular through the intensive promotion of foreign languages, the international composition of the teaching staff, special case studies and project work as well as courses taught in English.

During the 6th semester, we offer our students the opportunity to round off their Bachelor's program Business & Management for Professionals with an international experience. Our diverse offerings are aimed in particular at promoting students' intercultural skills and strengthening their ability to make decisions and act internationally. You can choose from six different options:

- International Study Tour (a 2-week intensive program at one of our attractive partner universities, tailored to the specific needs of working professionals)
- International semester at MCI with excursion(s)
- Going Global online
- Complete semester at an MCI partner university
- Complete semester as a Freemover
- Recognition of other programs abroad

More details: www.mci.edu/international

ASIA

Israel | Reichman University, Herzliya
 Korea | Hanyang University, Ansan
 Japan | Tohoku University, Sendai
 Malaysia | Universiti Teknologi Petronas, Seri Iskandar
 Vietnam | Vietnam International University, Ho Chi Minh City



AUSTRALIA

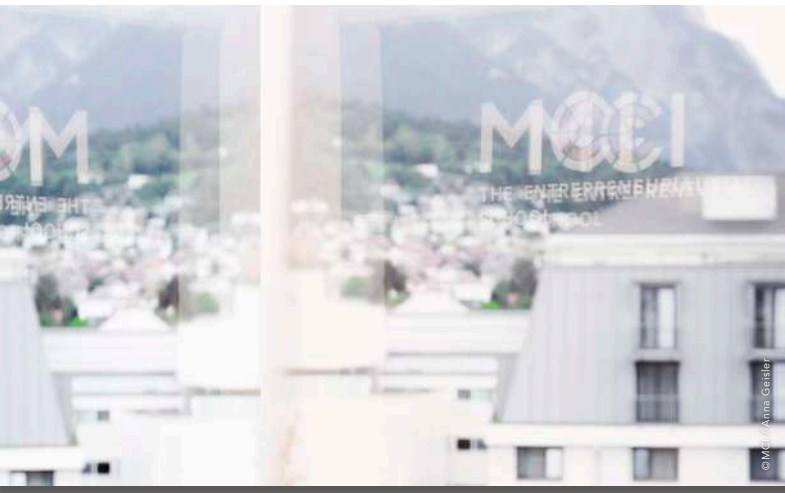
Australia | ICMS International College of Management, Sydney
 Australia | University of Technology, Sydney



AFRICA

South Africa | Stellenbosch University





Admission Requirements

1. University entrance qualification

2. Applications without university entrance qualification need a relevant vocational qualification with one of the following prerequisites:

- completion of a relevant vocational secondary school, etc.
- completion of dual training in relevant apprenticeship occupations

Applicants without university entrance qualifications but relevant vocational qualifications must take additional examinations to fulfill the admission requirements. These supplementary examinations take place as part of the admission procedure at MCI.

Admission Procedure

For admission to an MCI degree program, all applicants must complete a standardized, multistage admission procedure:

Step 1: Online application – application dossier, CV & motivation

Apply within the specified deadlines and attach your relevant documents (CV, motivation, certificates, etc.).

Step 2: Interview

We will invite you to an interview to discuss your application, study goals, and motivation.

We inform our applicants about the result as soon as possible.

Bewerbung zum Studium

1. Bewerber:innen mit Hochschulreife (z.B. Matura, Abitur, einschlägige Studienberechtigungsprüfung, Berufsreifepfprüfung)

2. Bewerber:innen ohne Hochschulreife mit einer einschlägigen beruflichen Qualifikation mit einer der folgenden Voraussetzungen:

- Abschluss einer einschlägigen, berufsbildenden mittleren Schule etc.
- Abschluss einer dualen Ausbildung in einschlägigen Lehrberufen

Bewerber:innen ohne Hochschulreife mit einschlägiger beruflicher Qualifikation müssen zur Erfüllung der Zulassungsvoraussetzungen Zusatzprüfungen absolvieren. Diese Zusatzprüfungen finden im Rahmen des Aufnahmeverfahrens am MCI statt.

Aufnahme

Für die Aufnahme in ein MCI-Studium durchlaufen alle Bewerber:innen ein standardisiertes, mehrstufiges Aufnahmeverfahren:

Schritt 1: Online Bewerbung – Bewerbungsdossier, CV & Motivation

Bewerben Sie sich innerhalb der angegebenen Frist und fügen Sie Ihre aussagekräftigen Unterlagen bei (Lebenslauf, Motivation, Zeugnisse etc.)

Schritt 2: Aufnahmegespräch

Sie werden zu einem Interview eingeladen, in dem Ihre Bewerbung, Studienziele und Motivation im Mittelpunkt stehen.

Wir informieren unsere Bewerber:innen ehestmöglich über das Ergebnis.





Degree

The high-level didactic approach to teaching and the thorough supervision ensure a practice-oriented education and enable students to complete their studies within the specified period of time. The living connection of science and practical application offers opportunity and challenge for new forms of both teaching and learning.

Upon completion of the program, the graduate is awarded the academic degree of Bachelor of Arts in Business – abbreviated to Bachelor of Arts or B.A. or BA – and the degree is documented accordingly (degree certificate, bachelor's degree certificate, International Diploma Supplement, etc.). It is permitted to use the academic degree in conjunction with the suffix "MCI". Example: BA (MCI).

Graduates have the opportunity to pursue a postgraduate relevant master's degree at universities in Austria and abroad.

We offer a number of internationally oriented master's programs, of which the consecutive master's program in International Business & Management is particularly suitable for graduates of the bachelor's program. The completion of a master's program qualifies students for the relevant doctoral program.

Akademischer Grad

Die didaktisch hochstehende Form der Lehre und die intensive Betreuung sichern eine praxisbezogene Ausbildung und ermöglichen den Abschluss des Studiums in der vorgegebenen Studienzeit. Die gelebte Verbindung von Wissenschaft und Anwendung bietet Chance und Herausforderung für eine neue Form des Lehrens und Lernens.

Das Studium wird mit dem akademischen Grad Bachelor of Arts in Business – Kurzformen sind Bachelor of Arts oder B.A. bzw. BA – abgeschlossen und entsprechend beurkundet (Abschlusszeugnis, Bachelorurkunde, Internationales Diploma Supplement etc.). Die Führung des akademischen Grades in Verbindung mit dem Zusatz „MCI“ ist gestattet. Beispiel: BA (MCI).

Absolventinnen und Absolventen haben die Möglichkeit, ein aufbauendes einschlägiges Masterstudium an Hochschulen im In- und Ausland zu belegen.

Wir bieten eine Reihe international ausgerichteter Masterstudiengänge an, von denen sich insbesondere das konsekutive Masterstudium International Business & Management an die Absolventinnen und Absolventen des gegenständlichen Bachelorstudiums richtet. Der Abschluss eines Masterstudiums befähigt in der Folge zum einschlägigen Doktoratsstudium.



Wofür wir stehen

Das MCI ist die Unternehmerische Hochschule®. Wir befähigen motivierte Persönlichkeiten zu herausragenden Leistungen, vermitteln profunde wissenschaftliche Kompetenz und schaffen innovativen Know-how-Transfer in einem starken und wachsenden internationalen Netzwerk.

Studium & Weiterbildung

Exzellente Leistungen in Lehre und Weiterbildung sichern unsere Position als eine der führenden Hochschulen im deutschsprachigen Raum.

Forschung & Innovation

Unsere Forschung ist wirtschaftsnah, anwendungs- und lösungsorientiert. Kontinuierliche Innovation ist die Grundlage unserer starken Marktposition und sichert unsere ausgeprägte Wettbewerbsfähigkeit.

Internationalität & Netzwerk

Durch Internationalität generieren wir Know-how, Reputation und Mehrwert für unsere Studierenden, Unternehmenspartner und Stakeholder. Dabei tragen wir mit unserer beispielgebenden Serviceorientierung und unserem professionellen Netzwerkmanagement maßgeblich zu weltweitem Wissenstransfer und Fortschritt bei.

Menschen & Kultur

Unsere Kultur lebt von gegenseitiger Wertschätzung, dem Engagement unserer Mitarbeiter:innen, unternehmerischem Handeln und Verantwortung gegenüber der Gesellschaft.

Verantwortung & Nachhaltigkeit

Wir bekennen uns zu einem verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen und tragen mit unseren Aktivitäten zu einer sozial, ökologisch und ökonomisch nachhaltigen Zukunft bei.

Marke & Mission

Die Marke MCI ist international renommiert und steht für Leistung, Professionalität und Kompetenz. Diese ausgeprägte Unternehmensphilosophie und -mission erfordert starke Eigenschaften wie innovatives Denken, Flexibilität, Ausdauer und Begeisterung – ein „Can-do-Ansatz“, der es uns ermöglicht, Herausforderungen als Chancen für Kreativität und Innovation zu verstehen.

Standort & Infrastruktur

Die einzigartige Lage inmitten der pulsierenden Alpenmetropole Innsbruck sowie hochwertige MCI Infrastruktur schaffen ein attraktives und stimulierendes Umfeld vielfältiger Möglichkeiten für eine ausgewogene Study-Life-Balance.

What we stand for

MCI is the Entrepreneurial School®. We enable motivated people to achieve outstanding performance, offer scientifically based problem-solving competence and shape innovative know-how transfer in a strong international network.

Teaching & Continuing Education

Excellent performance in teaching and continuing education secures our position as one of the leading universities in the German-speaking world.

Research & Innovation

Our research & development is close to business, application- and solution-oriented. Continuous innovation is the basis of our strong market position and ensures our distinct competitiveness.

Internationality & Network

Through our focus on internationality, we generate know-how, reputation and added value for our students, corporate partners and stakeholders. Our exemplary service orientation and professional network management allow us to contribute significantly to global knowledge transfer and progress.

People & Culture

Our culture is based on mutual respect, the commitment of our employees, entrepreneurial action and responsibility towards society.

Responsibility & Sustainability

We are committed to the responsible use of resources. Our activities contribute to a socially, ecologically and economically sustainable future.

Brand & Mission

The MCI brand is internationally renowned and stands for performance, professionalism and competence. This distinctive corporate philosophy and mission requires powerful characteristics such as innovative thinking, flexibility, perseverance and enthusiasm – a “can-do approach” that enables us to see challenges as opportunities for creativity and innovation.

Location & Infrastructure

The unique location in the heart of the vibrant Alpine metropolis of Innsbruck and the high-quality MCI infrastructure create an attractive and stimulating environment offering a wide range of opportunities for a healthy study-life balance.

Akkreditierungen

Internationale Akkreditierungen – ein wichtiger Indikator für hohe Standards und Exzellenz – bestätigen die beispielgebende Qualität und Akzeptanz der Unternehmerischen Hochschule® und bieten Orientierung in einer zunehmend unübersichtlichen Hochschullandschaft.



Accreditations

International accreditations – an important indicator of high standards and excellence – confirm the exemplary quality and acceptance of the Entrepreneurial School® and provide orientation in an increasingly confusing higher education environment.



Die international tätige Akkreditierungsagentur FIBAA mit Sitz in Bonn und Zürich hat am MCI das gesetzlich vorgeschriebene Hochschulaudit durchgeführt. Die Premiumsiegel bilden einen eindrücklichen Nachweis für erstklassige akademische Qualität und bestätigen, dass das MCI die internationalen Qualitätsstandards deutlich übertrifft.

The internationally operating accreditation agency FIBAA, based in Bonn and Zurich, has conducted the legally required university audit at MCI. The premium seals are impressive proof of first-class academic quality and confirm MCI clearly exceeds international standards.



Das FIBAA-Qualitätsiegel „Excellence in Digital Education“ prüft insbesondere die Kriterien Digitalisierungsstrategie, Qualifizierung des Personals, technische Ausstattung, didaktisches Design und Qualitätssicherung, welche an der Unternehmerischen Hochschule® als herausragend bewertet wurden.

The FIBAA quality seal “Excellence in Digital Education” particularly examines the criteria of digitization strategy, staff qualification, technical equipment, didactic design, and quality assurance, which were rated outstanding at the Entrepreneurial School®.



Als eine von wenigen Hochschulen im deutschsprachigen Raum besitzt das MCI die Akkreditierung der prestigeträchtigen AACSB Association to Advance Collegiate Schools of Business. AACSB steht für höchste Qualität in der Wirtschaftsausbildung auf allen Ebenen und hilft innovative, relevante Wirtschaftsausbildung weltweit zu unterstützen.

MCI is one of only a few universities in the German-speaking world to hold accreditation from the prestigious AACSB Association to Advance Collegiate Schools of Business. AACSB stands for the highest quality in business education at all levels and helps support innovative, relevant business education worldwide.



MCI ist Teil der Europäischen Universität Ulysseus, einer weltoffenen, innovativen und den Menschen zugewandten Institution, deren Wirkungskreis deutlich über die europäischen Grenzen hinausgeht.

MCI is part of the European University Ulysseus, a cosmopolitan, innovative and people-oriented institution with an international reach that extends well beyond Europe's borders.

Alumni & Friends

Als lebendige Plattform fördern wir Kontaktpflege, berufliche Laufbahn, persönliche Entwicklung und positives Ansehen unserer Alumni. Dank kontinuierlicher Aufbauarbeit zählt das MCI Alumni-Netzwerk mittlerweile über 15.000 Mitglieder und wächst kontinuierlich weiter.

Wir fühlen uns unseren Studierenden und Alumni über die Graduierung hinaus verpflichtet und möchten diesen im Sinne des sympathischen Leitmotivs „Wir begleiten motivierte Menschen“ eine akademische Heimat und attraktive Leistungen bieten. Dazu zählen qualitätsvolle Veranstaltungen, die legendäre MCI Summer Lounge, unzählige Weiterbildungsmöglichkeiten, Symposien, wissenschaftliche Expertise, persönliche Coachings, professionelle Unterstützung bei Unternehmensgründung u.ä.m.

Daher laden wir unsere Alumni herzlich ein, sich untereinander und mit der Hochschule und ihren Stakeholdern aktiv zu vernetzen, einander partnerschaftlich beizustehen und an der dynamischen Entwicklung und internationalen Positionierung des MCI und des Wissenschafts-, Technologie- und Wirtschaftsstandorts kraftvoll mitzuwirken.

Alumni & Friends

The lively platform MCI Alumni & Friends promotes networking, professional careers, personal development and the positive reputation of its graduates. Thanks to continuous efforts, MCI Alumni & Friends now has over 15,000 members and continues to grow.

We are committed to our students and alumni beyond graduation and would like to offer them an academic home and attractive services in accordance with our motto "Mentoring the motivated". This includes quality events, the legendary MCI Summer Lounge, countless continuing education opportunities, symposia, scientific expertise, personal coaching, professional support for business start-ups, and much more.

We therefore cordially invite our alumni to actively network with each other and with the university and its stakeholders, to stand by each other in partnership and to play a powerful role in the dynamic development and international positioning of the MCI and the science, technology and business location.



Distinguished Guest Lectures

Im Rahmen dieser einzigartigen akademischen Vortragsreihe im deutschsprachigen Raum ist MCI | Die Unternehmerische Hochschule® regelmäßig Plattform für internationale Begegnung, intellektuellen Austausch und zukunftsweisende Impulse.

Die Vortragsreihe wird vom Alumni-Club „MCI Alumni & Friends“ organisiert und vermittelt freundschaftlich Wissens- und Erfahrungsaustausch. Im Laufe des akademischen Jahres beehren uns zahlreiche „Distinguished Guests“ on campus und digital. www.mci.edu/livetalk

Die Teilnahme ist kostenfrei für Mitglieder von „MCI Alumni & Friends“ sowie geladene Gäste.

Social Media

Besuchen Sie unsere Social Media Kanäle um über das Department Wirtschaft & Management auf dem Laufenden zu bleiben.



Distinguished Guest Lectures

MCI | The Entrepreneurial School® is a regular platform for international encounters, intellectual exchange and future-oriented impulses, making this academic lecture series unique within the German-speaking area.

The lecture series is organized by the alumni club „MCI Alumni & Friends“ and provides a friendly exchange of knowledge and experience. In the course of the academic year, we are honored by numerous “Distinguished Guests” on-campus and digitally. www.mci.edu/livetalk

Participation is free of charge for members of “MCI Alumni & Friends” and invited guests.

Social Media

Check out our Social Media accounts to stay updated about the Department of Business & Management.





© MCI / Janine Kiesel

TRÄGER | PATRONS



START-UPS & BETEILIGUNGEN | START-UPS & SUBSIDIARIES



FÖRDERER | SPONSORS

