

Berufs-  
freundliches  
Zeitmodell

# Bachelor



## Digital Business & Software Engineering

mit Erich Möbner, BMW M GmbH, Garching-Hochbrück | Dr. Jakob Edinger, Edinger Tourismusberatung GmbH, Innsbruck  
Gesamthochschule Siegen, Siegen | Dr. Petra Wittig, Roxin Rechtsanwälte, München | Prof. Dr. Hans Mühlbacher, Leopold  
Lipps-Universität Marburg, Marburg | DI Dipl. Wirtsch. Ing. Paul-Alexander Wacker, Kuhnen & Wacker Patent- und Rechtsa  
at Hildesheim, Hildesheim | Prof. Dr. Friedrich Roithmayr, Johannes Kepler Universität, Linz | Prof. Dr. Solveig Böhn, Dala  
Dr. Udo Steffens, Frankfurt School of Finance & Management, Frankfurt am Main | Prof. Dr. Markus Rudolf, Wissenschaftlich  
mann, CPS Schließmann, Frankfurt am Main | Mag. Horst Bernegger, Pricewaterhouse Coopers GmbH, Salzburg | Dr. Hara  
ens-Universität, Innsbruck | Prof. Dr. Arch G. Woodside, Boston College, Boston | Dipl.-Ing. Wilfried Schöfer, Oracle Austr  
kok | Prof. Dr. Wolfgang Maass, Hochschule Furtwangen University, Furtwangen | Prof. Dr. Jean-Claude Usunier, Universi  
ement, Dortmund | Prof. Dr. Stephan Doering, Poliklinik für Zahnärztliche Prothetik, Münster | Prof. Dr. Klaus Schredelseke  
es Aigner, Tiroler Sparkasse Bank AG, Innsbruck | DDr. Tade Matthias Spranger, Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität  
m, Cranfield School of Management, Cranfield | Prof. Dr. Heinz Klaus Stahl, Univ.-Prof. Dr. Stahl & Partner OEG, Ober  
ersidad Pontificia Comillas, Madrid | Dipl.-Kfm. Michael Reinhard, Institut für Wirtschaftsforschung, München | Dr. Wolfga  
Dr. Franz Fischler, EU-Kommission, Brüssel | Dr. Jay Kandampully, The Ohio State University, Columbus | Dr. Susanne Ries  
rie, Pädagogische Hochschule Freiburg, Freiburg | Dr. Nadja Kaeding, Graefe Rechtsanwälte, München | Dipl.-Ing. Herbe  
delore Schröder, Fachhochschule für Technik und Wirtschaft Berlin, Berlin | Prof. Dr. Eric Jones, Johns Hopkins Universi  
e of William & Mary - School of Business, Williamsburg | Dr. Hansrudi Müller, Forschungsinstitut für Freizeit und Tourismu  
& Commerce, Shanghai | Dr. Andreas Dilg, Maiwald Patentanwalts GmbH, München | Dipl.-Kfm. Stefan Eisenmann, avantu  
se Coopers GmbH, Wien | Christian Siekmann, Accenture GmbH, München | Mag. Bernd Kleboth, LGT Bank in Liechtenste  
KEG, Linz | Mag. Dr. Clemens Nowotny, Leitner & Leitner GmbH & Co KEG, Linz | MMag. Dr. Clemens Ph. Schindler, Haarman  
ntut, Wien | Prof. Dr. Stephanie Johnson, Charles Darwin University, Darwin | Dr. Wolfgang Jenewein, Universität St. Galle  
| Dr. Michael Reiterer, Delegation der Europäischen Kommission, Tokyo | Dr. Veit Sorger, Industriellenvereingung Österre  
ngsförderungsgesellschaft, Wien | Dipl.-Ing. Julia Thiele, Fraunhofer Technologieentwicklungsgruppe, Stuttgart | Mag. (F  
in, International School of Management, Dortmund | Dr. Hermann Sendele, Board Consultants International Sendele & Co  
otterdam | Dr. Wolfgang Mazal, Universität Wien, Wien | Dr. Harald Pechlaner, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstad  
nkö, Budapest University of Technology and Economics, Budapest | Dr. Johann Wörndl-Aichriedler, Bramac Dachsysteme I  
- & Beteiligungs AG, Wien | Dr. Stefan Hamm, Concentro Management AG, München | Ing. Bruno Walter, Tiscover AG, Inn  
Dr. Kurt Matzler, Johannes Kepler Universität, Linz | Bischof Dr. Manfred Scheuer, Diözese Innsbruck, Innsbruck | Prof. D  
ristoph Herrmann, Ludwig-Maximilians-Universität, München | Prof. Dr. Günther Haedrich, Freie Universität Berlin, Berlin  
ency T. P. Sreenivasan, Indische Botschaft, Wien | Dr. Oliver Gassmann, Universität St. Gallen, St. Gallen | Dr. Alex de Voog  
versität, Innsbruck | Dr. Josef E. Burger, Austrian Airlines, Wien | Prof. Dr. Klaus Weiermaier, Institut für Marketing - Strat  
and Economics, | **SUSTAINABLY DESIGNING DIGITAL WORLDS** | AACSB ACCREDITED | FIBAA ACCREDITED | FIBAA ACCREDITED | Ulysseus

SUSTAINABLY DESIGNING DIGITAL WORLDS



## INHALT

VORWORT	3
STUDIUM IM ÜBERBLICK	5
HINTERGRUND & KARRIERE	6
DER E-CAMPUS AM MCI	7
STUDIUM & ZIELE	8
MCI LEARNING GOALS BACHELOR	9
STUDIENPLAN	11
DOZENTINNEN & DOZENTEN	13
STUDIENBEITRAG	13
ABSCHLUSS	13
LUST AUF DIE WELT	15
BERUFSPRAKTIKUM	15
ZULASSUNG & AUFNAHME	17
GET YOUR INFORMATION	19
STANDORT, CAMPUS & SERVICES	21
STUDIERN AM MCI	22

## CONTENTS

PREFACE	3
OVERVIEW	4
BACKGROUND & CAREER PROSPECTS	6
E-CAMPUS AT MCI	7
STUDY PROGRAM & GOALS	8
MCI LEARNING GOALS BACHELOR	9
CURRICULUM	10
FACULTY	12
TUITION	12
DEGREE	12
GOING GLOBAL	15
INTERNSHIP	15
ADMISSION	16
GET YOUR INFORMATION	19
LOCATION, CAMPUS & SERVICES	20
STUDY AT MCI	21

## Vorwort

### SUSTAINABLY DESIGNING DIGITAL WORLDS WITH SOFTWARE ENGINEERING

Digital Business, das ist der Kontext in dem dieser vorwiegend online angebotene Studiengang die Ausbildung im Bereich des Software Engineering modern und spannend gestaltet. Hohe Interaktion und Praxisorientierung sowie eine internationale Ausrichtung, machen dieses Studium einzigartig. Es wurde speziell für motivierte Talente entwickelt, die eine hochwertige Ausbildung suchen, welche sich mit tagesfüllenden beruflichen, oder aber auch privaten Aktivitäten, vereinbaren lässt und einen entsprechenden Karriereprung ermöglicht.

Ein intelligenter Mix aus Online Kursen, Präsenzmodulen und elektronischen Medien, verknüpft ortsunabhängiges Studieren mit persönlicher Interaktion zwischen Dozentinnen und Dozenten und Studierenden und erfüllt damit höchste Ansprüche.

Dieses zukunftsorientierte Studium bietet eine fundierte berufsfeld-bezogene Hochschulausbildung im Bereich der Softwareentwicklung und vermittelt darüber hinaus auch fächerübergreifende Kompetenzen in den Bereichen Betriebswirtschaft, Kommunikation und Recht. Der Arbeitsmarkt verzeichnet einen äußerst stark wachsenden Bedarf an entsprechend qualifizierten IT-Fachkräften.

## Preface

### SUSTAINABLY DESIGNING DIGITAL WORLDS WITH SOFTWARE ENGINEERING

With most classes held online, this study program provides an innovative education in software engineering in the field of digital business. An abundance of opportunities for interaction, as well as the practical and international orientation, makes it so unique. It is especially designed for motivated talents seeking for a program that can be combined with private or business related activities in order to leverage their career.

An intelligent mix of online courses, attendance modules and electronic media is the key to a combination of mobile or distance learning and personal interaction between lecturers and students for study to the highest standard. The program provides a comprehensive and practice-oriented academic education in the promising field of software development. It also equips students with cross-disciplinary competencies related to business administration, communication and law.

Graduates of this course are qualified for a range of professions to answer the ever-growing demand for IT specialists.



A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'P. Mirski'.

FH-Prof. Dr. Peter J. Mirski  
Leiter des Studiums | Director of Studies



A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'A. Altmann'.

Prof. Dr. Andreas Altmann  
Rektor | Rector

## Overview

<b>TITLE</b>	Bachelor program Digital Business & Software Engineering
<b>ACADEMIC DEGREE</b>	Bachelor of Science in Engineering   B.Sc.   BSc <i>Use of the academic degree in combination with the brand 'MCI' approved</i>
<b>DURATION</b>	6 semesters including Bachelor thesis and final exam
<b>MAIN FOCUS</b>	Software Engineering in the context of digital business
<b>TIME MODEL</b>	Online   Blended Learning   Full time (job friendly)
<b>ACADEMIC YEAR</b>	Winter semester: September – January / February Summer semester: February – July
<b>STRUCTURE</b>	1st – 2nd semester: Fundamentals 3rd – 4th semester: Specialization in Software Engineering and Business Solutions 5th semester: International semester (at a partner university or the MCI), Integrative project 6th semester: Integrative internship, Bachelor thesis and final exam
<b>LANGUAGES</b>	Language of instruction: German and partly in English (plus a wide range of foreign languages taught)
<b>TUITION</b>	For students from EU & EEA countries: EUR 363 / semester Plus membership fee to the Austrian Student Union (ÖH) Details for students from third countries: <a href="http://www.mci.edu/admission">www.mci.edu/admission</a>
<b>SCHOLARSHIPS &amp; GRANTS</b>	Overview of sources of financial support available at <a href="http://www.mci.edu/scholarships">www.mci.edu/scholarships</a>
<b>ADMISSION REQUIREMENTS</b>	University entrance qualification Additional entry exams in German, English and Mathematics for applicants without a university entrance qualification but with relevant professional experience
<b>APPLICATIONS</b>	Online at <a href="http://www.mci.edu/application">www.mci.edu/application</a> Please consider the indicated deadlines
<b>SELECTION PROCESS</b>	Online application: CV & motivation Online admission interview



## Studium im Überblick

<b>BEZEICHNUNG</b>	Bachelorstudium Digital Business & Software Engineering
<b>AKADEMISCHER GRAD</b>	Bachelor of Science in Engineering   B.Sc.   BSc <i>Führung des akademischen Grades in Verbindung mit der Marke „MCI“ zulässig</i>
<b>DAUER</b>	6 Semester inkl. Bachelorarbeit und Bachelorprüfung
<b>POSITIONIERUNG</b>	Software Engineering im Kontext des Digital Business
<b>ORGANISATIONSFORM</b>	Online   Blended Learning   Vollzeit (berufsfreundlich)
<b>SEMESTERZEITEN</b>	Wintersemester: September – Januar / Februar Sommersemester: Februar – Juli
<b>AUFBAU</b>	1. – 2. Semester: Grundstudium 3. – 4. Semester: Software Engineering, Business Solutions 5. Semester: Internationales Semester (an Partneruniversität oder am MCI), Integratives Gesamtprojekt 6. Semester: Berufspraktikum, Bachelorarbeit und Bachelorprüfung
<b>SPRACHE</b>	Lehrveranstaltungen in Deutsch sowie teilweise in Englisch (darüber hinaus umfassendes Fremdsprachenangebot)
<b>STUDIENBEITRAG</b>	Für Studierende aus EU- & EWR-Staaten: EUR 363,- / Semester Zuzüglich gesetzlichem ÖH-Beitrag Details und Informationen für Studierende aus Drittstaaten: <a href="http://www.mci.edu/zulassung">www.mci.edu/zulassung</a>
<b>STIPENDIEN &amp; FÖRDERUNGEN</b>	Überblick über Fördermöglichkeiten unter <a href="http://www.mci.edu/stipendien">www.mci.edu/stipendien</a>
<b>ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN</b>	Personen mit Hochschulreife Personen ohne Hochschulreife mit einschlägiger beruflicher Qualifikation und Zusatzprüfungen in den Fächern Deutsch, Englisch und Mathematik
<b>BEWERBUNG</b>	Online unter <a href="http://www.mci.edu/bewerbung">www.mci.edu/bewerbung</a> Bitte die angegebenen Fristen beachten
<b>AUFNAHMEVERFAHREN</b>	Online Bewerbung: Werdegang & Motivation Online Aufnahmegespräch



## Hintergrund & Karriere

Neben Unternehmen aus dem klassischen IT-Sektor finden Absolventinnen und Absolventen – auch auf Grund der digitalen Transformation – ein weitreichendes Betätigungsfeld in Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen sowie auch im öffentlichen Sektor. Auch die Gründung von Start-ups ist eine ernst zu nehmende Option.

Als ausgewählte Karrierebereiche seien hier dennoch genannt:

- Business Intelligence
- Data Analytics
- IT Consulting
- IT Operation Management
- IT Projektmanagement
- Mobile Development
- Software Engineering
- System Architecture

## Background & Career Prospects

In addition to companies in the classic IT sector, graduates are finding a wide-range of activities in industrial, commercial and service oriented companies as well as in the public sector.

Selected core industries may additionally be mentioned here:

- Business Intelligence
- Data Analytics
- IT Consulting
- IT Operation Management
- IT Project Management
- Mobile Development
- Software Engineering
- System Architecture



## Der eCampus am MCI

### DIE WELT IST IHR HÖRSAAL

Der MCI eCampus ermöglicht ein Online Studium mit sehr hoher Zeitautonomie und Ortsunabhängigkeit. Die Lehr- und Lernunterlagen können jederzeit und überall individuell am eCampus bearbeitet und heruntergeladen werden. Obwohl die Studierenden zeitlich und räumlich unabhängig arbeiten, sind sie dennoch ständig in Kontakt mit Faculty, Studienkolleginnen und -kollegen und dem MCI Support. Über die persönliche und individualisierte Lernumgebung am MCI eCampus erhalten die Studierenden tagesaktuelle Mitteilungen, E-Mails und alle nötigen Informationen, die gebraucht werden, um sich ungestört auf das Studium konzentrieren zu können. Tests und Übungen zur Überprüfung des persönlichen Lernfortschrittes sowie Lernforen und moderierte Chats erleichtern das Online Studium.

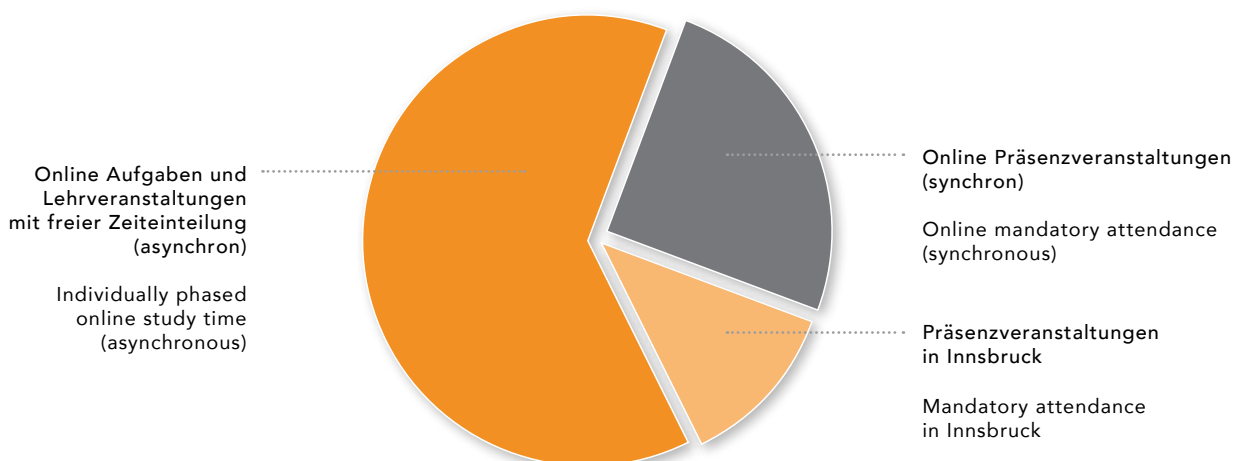
Für die Aufnahme eines Studiums am MCI eCampus sind einige technische Voraussetzungen, wie aktuelle PC/Laptop Ausstattung mit Standardsoftware, Breitband Internetverbindung, Headset mit Mikrofon und eine Webcam, notwendig. In seiner Organisationsform als Online-Bachelorstudium verfolgt das MCI ein Blended Learning Konzept, welches synchron und asynchron geführte Onlinephasen mit regelmäßigen Präsenzphasen (i.d.R. sechs Tage im Semester) verbindet. Die für das Studium verpflichtenden Präsenzphasen finden am Campus des MCI in Innsbruck statt, werden innerhalb des Semesters geblockt und dauern üblicherweise zwei aufeinanderfolgende Tage (meist Freitag und Samstag).

## eCampus at MCI

### THE WORLD IS YOUR CLASSROOM

MCI eCampus offers online study with a high level of autonomy in time and place. Students can download the teaching and learning materials from eCampus and work on them when and where it suits them. They work autonomously in time and place but are always in contact with faculty, fellow students and the MCI's support services. Through the personal customized learning environment on MCI eCampus, students receive the latest updates, emails, and all the information which are necessary to concentrate fully on the studies. Exercises and tests to check the personal progress, plus learning forums and moderated chats, further facilitate the online study process.

To take advantage of MCI eCampus, students need the standard IT tools, i.e. a modern PC or laptop with standard software, broadband Internet, a headset with microphone and a webcam. The online Bachelor study program at MCI follows a blended learning concept combining asynchronous study with synchronous study modes and mandatory face-to-face seminars (usually six days per semester). These mandatory residential seminars are held on the MCI campus in Innsbruck and usually take two consecutive days (mostly Friday and Saturday).



## Studium & Ziele

Das Online-Bachelorstudium richtet sich an besonders motivierte Studierende, die örtliche Flexibilität schätzen und bereit sind, etwa 30 bis 40 Stunden wöchentlich zu investieren. Das MCI bietet Ihnen dafür umfassende Unterstützung. Ihre Lehrkräfte betreuen Sie persönlich in Präsenzphasen und sind auch drüber hinaus jederzeit ansprechbar. Das Blended Learning Konzept und der enge Kontakt zu Professorinnen und Professoren und Dozentinnen und Dozenten dienen einem Ziel: Unsere Studierende in 3 Jahren berufsbegleitend zum erfolgreichen Studienabschluss zu führen und eine entsprechende Karriere zu ermöglichen!

Zusätzlich werden sowohl über den Studienplan als auch über das Online-Format Schlüsselkompetenzen im Bereich des Selbstmanagements, der analogen und digitalen Kommunikation sowie der Teamarbeit ausgebildet. Durch den selektiven Einsatz von Englisch als Unterrichtssprache erweitern Studierende ihre englischen Sprachkenntnisse. Das Bachelorstudium vermittelt insbesondere Kenntnisse, Methoden und Fähigkeiten, die zum wissenschaftlichen Arbeiten befähigen.

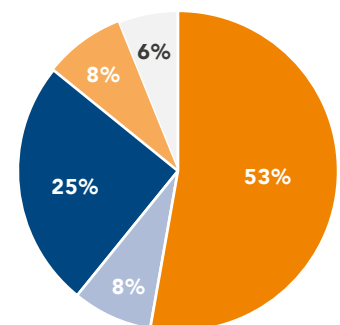
## Study Program & Goals

The Digital Business & Software Engineering Bachelor program is perfectly designed for motivated students who wish to study flexibly whilst continuing working. Students can mostly study online from home with a weekly workload of 30 to 40 hours. MCI offers the full administrative and academic support. The blended learning approach and close contact with professors and lecturers serve a common goal: ensuring that our part-time students obtain their degrees in three years!

Through the curriculum and the online format, students also acquire key competences in terms of self-management, analogue and digital communication and teamwork. Students are also able to improve their English language skills through the selective use of English as a working language. In particular, the Bachelor's program also communicates knowledge, methods and skills needed for scientific work.

### MODULÜBERSICHT / THE MODULES AT A GLANCE

■ Informatik / Informatics	53 %	(95 ECTS)
■ Mathematische, naturwissenschaftliche und technische Grundlagen / Fundamentals in Mathematics & Technical Science	8 %	(15 ECTS)
■ Fächerübergreifende Kompetenzen / Fundamentals in Business & Interdisciplinary Competences	25 %	(45 ECTS)
■ Bachelorarbeit mit Begleitseminar / Bachelor Thesis with accompanying Seminar	8 %	(15 ECTS)
■ Berufspraktikum / Berufspraxis Internship / Professional Experience	6 %	(10 ECTS)
<b>TOTAL</b>	<b>100 %</b>	<b>(180 ECTS)</b>



ECTS = European Credit Transfer System



# MCI Learning Goals Bachelor

Um Lerntransfer, Kompetenzerwerb und Profilbildung für zukünftige Tätigkeitsbereiche von Studierenden sicherzustellen, gibt es am MCI klar präzierte, fächerübergreifende Lehr- und Lernziele, die als Lernergebnisse formuliert wurden. MCI Lernergebnisse definieren klar, was Studierende am MCI nach Abschluss eines Studiums wissen, verstehen und in der Lage sind zu tun.

In order to ensure the transfer of learning and enable students to further develop competencies leading to clear profiles for their future careers, the MCI has formulated detailed cross-curricular learning goals. MCI's learning goals clearly define what students will know, understand and what competencies they will have.



## IT PROBLEMLÖSUNGSFÄHIGKEITEN

Die Absolventinnen und Absolventen verfügen über adäquate Problemlösungskompetenzen in Softwareentwicklungsprojekten.

Einzelziele: Die Studierenden sind geübt in kritischem Denken im analogen und digitalen Kontext. Die Studierenden gehen verantwortungsbewusst an Problemstellungen in Softwareentwicklungsprojekten heran und berücksichtigen dabei auch ethische Fragestellungen.

## IT PROBLEM SOLVING SKILLS

Our graduates have relevant problem-solving competences in software development projects.

Objectives: Our students can make active use of critical thinking skills in analogue and digital contexts. Our students can approach problems responsibly considering ethical issues.



## ALLGEMEINE MANAGEMENTKOMPETENZEN

Die Absolventinnen und Absolventen verfügen über grundlegende betriebswirtschaftliche Kenntnisse.

Einzelziel: Die Studierenden sind mit aktuellen betriebswirtschaftlichen Konzepten und Theorien im Bereich der Wirtschaftsinformatik vertraut und sind auch in der Lage, diese zu erläutern und anzuwenden.

## GENERAL MANAGEMENT

Our graduates have basic knowledge and skills in management science.

Objective: Our students can explain and apply management science current concepts and theories.



## KOMMUNIKATION

Den Absolventinnen und Absolventen kommunizieren wirkungsvoll.

Einzelziele: Die Studierenden kommunizieren wirkungsvoll im analogen Bereich. Die Studierenden kommunizieren wirkungsvoll im digitalen Bereich.

## COMMUNICATION

Our graduates have effective communication skills.

Objectives: Our students can communicate effectively in analogue contexts. Our students can communicate effectively in digital contexts.



## WISSENSCHAFTLICHE METHODEN

Die Absolventinnen und Absolventen verfügen über grundlegende, solide Kenntnisse und Fähigkeiten für das wissenschaftliche Arbeiten.

Einzelziel: Die Studierenden können relevante Theorien und wissenschaftliche Methoden auf Problemstellungen aus der Praxis anwenden.

## SCIENTIFIC METHODS

Our graduates have basic knowledge and skills in scientific methodology.

Objective: Our students can apply relevant theories and appropriate scientific methods in real-world contexts.



## Specific learning goal

### DIGITAL BUSINESS & SOFTWARE ENGINEERING

Die Absolventinnen und Absolventen besitzen erweiterte Kenntnisse und Fähigkeiten im Bereich der Softwareentwicklung.

Einzelziele: Die Studierenden können ihre Fähigkeiten in der Analyse, Implementierung und Wartung von Softwaresystemen umsetzen.

*Our graduates have advanced knowledge and skills in software engineering.*

*Objective: Our students can apply their skills in analysis, implementation and maintenance of software systems.*







FH-Prof. Dr. Peter J. Mirski · FH-Prof. Dr. Stephan Schlögl · Alexander Monz, BA MA · Assoc. Prof. Matthias Janetschek, PhD · Prof. (FH) Dr. Christian Ploder  
Dipl.-Ing. Dr. Gerhard Gaube · FH-Prof. Dr. Reinhard Bernsteiner · Dipl.-Ing. (FH) Kristian Hasenjäger · Assoc. Prof. Dr. Pascal Schöttle · Suganthi Manoharan

## Faculty

With a mixed faculty comprising the MCI's own lecturers, managers from trade and industry, international visiting lecturers, and recognized experts from the worlds of research, consulting and the liberal professions, the MCI offers an enriching combination of theory and practice that creates added value for students and enables them to put their new-gained knowledge to the test, while the latest findings in theory and practice are integrated in the program with synergistic benefits.

The high educational standard and close mentoring of students ensure that they receive a training with a strong practical orientation in an effective program which can be completed within the prescribed period. The combination of theory and practice is the key to an innovative teaching and learning experience.

## Tuition

Students from EU & EEA countries are required to pay a tuition fee of currently EUR 363 per semester plus membership fee to the Austrian Student Union. Details and information for students from third countries can be found at [www.mci.edu/admission](http://www.mci.edu/admission).

To ensure that accepted students take up their places and do not break off their studies without good cause, a deposit in the amount of the student fees is charged, which subsequently goes towards the tuition fees for the second semester. Students are also responsible for paying the required course materials distributed by MCI.

## Degree

On completion of the program, students are awarded the degree of a Bachelor of Science, in short B.Sc. or BSc, and receive the relevant academic documentation (Final Certificate, Diploma, International Diploma Supplement etc.). It is recommended to combine the academic degree with the brand "MCI" to provide trust and orientation in an increasingly nontransparent international education market. Example: BSc (MCI).

Other than embarking on their professional career, graduates will have the option of continuing their studies by a corresponding Master program in Austria or abroad.

MCI offers a number of internationally oriented Master programs (see page 22). The Master program Management, Communication & IT is addressed to the graduates of this Bachelor program. Graduates of a Master program are eligible to be admitted to corresponding Doctoral Studies.

## Dozentinnen und Dozenten

Ein ausgewogener Mix aus Professorinnen und Professoren des MCI, Führungskräften aus der Wirtschaft, Gastdozentinnen und -dozenten aus aller Welt und anerkannten Expertinnen und Experten aus Wissenschaft, Consulting und den Freien Berufen sorgt dafür, dass Theorie und Praxis synergetisch verbunden, die direkte Erprobung erworbenen Wissens ermöglicht und Mehrwert für die Studierenden geschaffen wird. Damit wird gewährleistet, dass die neuesten Erkenntnisse aus Wissenschaft und Praxis im Studium zusammengeführt und spannend vermittelt werden.

Die didaktisch hochstehende Form der Lehre und die intensive Betreuung sichern eine praxisbezogene Ausbildung und ermöglichen den Abschluss des Studiums in der vorgegebenen Studienzzeit. Die gelebte Verbindung von Wissenschaft und Praxis bietet Chance und Herausforderung für eine neue Form des Lehrens und Lernens.

## Studienbeitrag

Von Studierenden aus EU- & EWR-Staaten wird ein Studienbeitrag in der Höhe von EUR 363,- pro Semester zzgl. gesetzlichem ÖH-Beitrag eingehoben. Details und Informationen für Studierende aus Drittstaaten finden Sie unter [www.mci.edu/zulassung](http://www.mci.edu/zulassung).

Um zu vermeiden, dass aufgenommene Studierende ihr Studium nicht antreten oder aus diesem leichtfertig ausscheiden, wird weiters eine einmalige Kautio in der Höhe des Studienbeitrags eines Semesters eingehoben, welche auf den Studienbeitrag des 2. Semesters angerechnet wird. Vom MCI zur Verfügung gestellte Unterlagen werden an die Studierenden weiterverrechnet.

## Abschluss

Das Studium wird mit dem akademischen Grad Bachelor of Science – Kurzformen sind B.Sc. bzw. BSc – abgeschlossen und entsprechend beurkundet (Abschlusszeugnis, Bachelorurkunde, Internationales Diploma Supplement etc.). Es wird empfohlen, den akademischen Grad in Verbindung mit der Marke „MCI“ als Information über die verleihende Hochschule zu führen, um im unübersichtlichen Bildungs- und Wissenschaftsmarkt Vertrauen und Orientierung zu bieten. Beispiel: BSc (MCI).

Absolventinnen und Absolventen haben die Möglichkeit, in den Beruf einzusteigen oder ein aufbauendes, einschlägiges Masterstudium an Hochschulen im In- und Ausland zu belegen.

Das MCI bietet eine Reihe international ausgerichteter Masterstudiengänge an (siehe Seite 23), von denen sich insbesondere der Masterstudiengang Management, Communication & IT direkt an die Absolventinnen und Absolventen des gegenständlichen Bachelorstudiums richtet und den nächsten Karriereschritt ermöglicht. Der Abschluss eines Masterstudiums befähigt in der Folge zum einschlägigen Doktoratsstudium.

**MCI**  
DIE UNTERNEHMERISCHE  
HOCHSCHULE

STUDIUM FORSCHUNG WEITERBILDUNG PRAXIS HOCHSCHULE  
WIRTSCHAFTSINFORMATIK SYSTEMINFORMATIK MANAGEMENT INFORMATIK

# Digital Business & Software Engineering | Bachelor

**KEY FACTS**

- Doppelabschluss: BSc + Thesis
- Professions- & Bachelor 120 ECTS
- Werkstattdiplom: Industrielle oder wirtschaftliche Berufliche Qualifikation für Doppelabschlüsse
- Akademischer Grad: Bachelor of Science in Engineering (BSc oder B.Eng.)
- Abschluss: BSc MCI/21 + Bachelor's Degree (berufliche Qualifikation für Doppelabschlüsse von MCI & E.ON Energy
- Joint Industry for Career Advancement pro Market 2023 (E.ON Energy)

VOR DEM STUDIUM > IM STUDIUM > NACH DEM STUDIUM >

VOR DEM STUDIUM DIGITAL BUSINESS & SOFTWARE

MacBook Pro



## Lust auf die Welt

Internationalität bildet eine wesentliche Komponente dieses Bachelorstudiums und spiegelt sich in der Zusammensetzung der Lehrenden & Studierenden, des Studienplans und der zu bearbeitenden Projekte wider. Besonderes Augenmerk gilt der erstklassigen Beherrschung der englischen Sprache.

Das Studium bietet ein eigenes „Internationales Semester“, welches im Ausland an einer der zahlreichen MCI Partneruniversitäten unter Anrechnung der dort erbrachten Leistungen oder alternativ in englischer Sprache am MCI gemeinsam mit Incoming-Studierenden aus aller Welt absolviert werden kann.

[www.mci.edu/international](http://www.mci.edu/international)

## Going global

The Bachelor program has a strong international orientation, which is reflected in the composition of faculty and the student body, and in the curriculum and projects. There is a strong focus on acquiring an excellent command of English. The program also includes an international semester.

Students can choose between spending an English language semester at the MCI with incoming students from all over the world or studying at one of the MCI's many partner universities abroad and transferring the credits obtained there to the MCI.

[www.mci.edu/en/international](http://www.mci.edu/en/international)

## Berufspraktikum

Während des 6. Semesters absolvieren die Studierenden ein mehrwöchiges, einschlägiges Berufspraktikum, welches im In- oder Ausland stattfinden kann. Das Berufspraktikum wird vom Studiengang organisatorisch unterstützt und in Abstimmung mit der jeweiligen Organisation betreut. Insbesondere durch die renommierten Premium Career Partner des MCI steht den Studierenden ein vielfältiges und ansprechendes Angebot an Praktikumsplätzen zur Auswahl.

## Internship

During the 6<sup>th</sup> semester, students complete a pertinent internship, in Austria or abroad. The program management will provide organizational support and mentoring in co-operation with the relevant company. In particular, MCI's Premium Career Partners offer students a wide range of attractive internships.

# Admission

## THE PROGRAM ACCEPTS

1. Applicants with a relevant university entrance qualification (A-levels, high-school graduation certificate or similar school-leaving certificate or equivalent qualification).
2. Applicants without a university entrance qualification but with relevant vocational qualifications who satisfy one of the following conditions:
  - school-leaving certificate from a relevant vocational secondary school
  - completion of a dual education course with a relevant apprenticeship

Persons without a university entrance qualification but with relevant vocational qualifications must additionally sit entrance exams in German, English and Mathematics. The level of the exams corresponds to that of a non-school university entrance qualification in social and natural sciences.

Details: [www.mci.edu/admission](http://www.mci.edu/admission)

## ADMISSIONS PROCEDURE

The MCI operates an admissions process for all study programs. The dates are listed on the individual study program websites, and an overview of the dates for all the programs is available at [www.mci.edu/deadlines](http://www.mci.edu/deadlines).

Applications for a place on a study program must be submitted online by the stated deadline and accompanied by the necessary documents.

The number of places will be allocated on the basis of the following criteria:

– Online application: CV & motivation

Particular attention is paid to educational background and qualifications, any professional career, further training, etc. Special consideration is given to motivation, study and career goals.

– Online admission interview

The interview is conducted online and gives applicants the opportunity to present themselves personally, to expand on the information provided in the application and to explain their academic and professional goals.

Applicants are informed as soon as possible regarding their admission. Applicants who are not admitted due to the limited number of places are put on a waiting list and can – if they are still interested – be admitted if a place becomes available.



## Zulassung & Aufnahme

### ZUM STUDIUM GRUNDSÄTZLICH ZUGELASSEN SIND

1. Personen mit Hochschulreife (z.B. Matura, einschlägiger Studienberechtigungsprüfung, Berufsreifeprüfung etc.).
2. Personen ohne Hochschulreife mit einschlägiger beruflicher Qualifikation, sofern eine der folgenden Voraussetzungen erfüllt ist:
  - erfolgreicher Abschluss einer einschlägigen, berufsbildenden mittleren Schule
  - erfolgreicher Abschluss einer dualen Ausbildung in einschlägigen Lehrberufen

Personen ohne Hochschulreife mit einschlägiger beruflicher Qualifikation haben zur Erfüllung der Zulassungsvoraussetzungen weiters Zusatzprüfungen in den Fächern Deutsch, Englisch und Mathematik abzulegen. Das Niveau der Prüfungen entspricht jenem der Studienberechtigungsprüfung für sozial- und wirtschaftswissenschaftliche Studienrichtungen.

Details: [www.mci.edu/zulassung](http://www.mci.edu/zulassung)

### AUFNAHMEVERFAHREN

Sämtliche Studienprogramme am MCI sehen ein Aufnahmeverfahren vor. Die Termine der jeweiligen Aufnahmeverfahren finden sich auf den Webseiten der Studiengänge und als Gesamtübersicht unter [www.mci.edu/deadlines](http://www.mci.edu/deadlines).

Bewerbungen um die Aufnahme in ein Studium sind online mittels standardisiertem Bewerbungsbogen und unter Beifügung der erforderlichen Unterlagen fristgerecht einzubringen.

#### – Online Bewerbung: Werdegang & Motivation

Berücksichtigt werden hier Bildungsweg und -abschlüsse, allfälliger beruflicher Werdegang, Fortbildungen u.Ä. Besondere Beachtung finden Motivation sowie Studien- und Berufsziele.

#### – Online Aufnahmegespräch

Im Mittelpunkt des online geführten Aufnahmegesprächs stehen die persönliche Präsentation, die Erörterung der in den Bewerbungsunterlagen angeführten Informationen und die angestrebten Studien- und Berufsziele.

Die Bewerber/innen werden ehestmöglich über ihre Aufnahme verständigt. Bewerber/innen, die wegen Platzmangels nicht aufgenommen werden können, werden auf eine Warteliste aufgenommen und können – sofern weiter Interesse an einem Studienplatz besteht – im Falle frei werdender Studienplätze nachrücken.



## Get your information

Gerne steht das motivierte MCI-Team für persönliche oder telefonische **Beratungsgespräche** rund um die Themen Studium, Bewerbung und die attraktiven Student Services zur Verfügung. Termine können unter [office@mci.edu](mailto:office@mci.edu), telefonisch unter +43 512 2070-0 oder per WhatsApp +43 664 88723671 vereinbart werden.

In Form von Schnuppervorlesungen, Projektpräsentationen, Studiengangsvorstellungen und Laborbesuchen erhalten Besucher/-innen beim **Open House** Hilfestellung bei der Wahl des passenden Studienprogramms. Alle Termine finden Sie unter [www.mci.edu/openhouse](http://www.mci.edu/openhouse).

**Online Infoveranstaltungen:** Im Rahmen von Online Infoveranstaltungen bietet das MCI die Gelegenheit, sich bequem von zu Hause aus über die Studiengänge der Unternehmerischen Hochschule® zu informieren: [www.mci.edu/onlinelounge](http://www.mci.edu/onlinelounge)

**MCiT & DiBSE Semesterpost:** Der halbjährliche Newsletter informiert Sie über Neuigkeiten, Forschungsergebnisse, Veranstaltungen, Persönlichkeiten, Interviews & Stories u.v.m. Abonnieren unter: [office-dibse@mci.edu](mailto:office-dibse@mci.edu)

**Website:** Auf unserer Webseite finden Sie alle Informationen rund um Aufbau und Ablauf des Studiums, Zulassungsbedingungen, Lernziele, Inhalte u.v.m.  
<https://www.mci.edu/de/studium/bachelor/digital-business-software-engineering>

**Facebook:** Liken Sie uns auf Facebook und werden Sie Teil unserer DiBSE Community:

- Brandaktuelle News
- Veranstaltungen
- Fotos

<https://www.facebook.com/department.dibse>

The MCI team is always happy to assist with regard to applications. **Advice** on all aspects of studying at the MCI, including applications and our attractive student services, is available to personal callers or by phone. For an appointment, please mail to [office@mci.edu](mailto:office@mci.edu), call +43 512 2070-0 or contact us via WhatsApp +43 664 88723671

With a program of sample lectures, study program presentations, project presentations and laboratory visits, the MCI **Open House** is an ideal source of guidance in selecting the right study program. For the dates, please go to [www.mci.edu/en/openhouse](http://www.mci.edu/en/openhouse).

**Online info sessions:** MCI's online info sessions provide the perfect opportunity to get to know more about the Entrepreneurial School® and its study programs from the comfort of your home: [www.mci.edu/onlinelounge](http://www.mci.edu/onlinelounge)

**MCiT & DiBSE Semester Update:** Our biannual newsletter keeps you updated on news, innovation, events, personalities, interviews & stories and more.  
Subscribe: [office-dibse@mci.edu](mailto:office-dibse@mci.edu)

**Website:** Here you can find all information about the structure and the organization of the study program, admission, learning goals, content and more  
<https://www.mci.edu/en/study/bachelor/digital-business-software-engineering>

**Facebook:** Join us on Facebook and keep you updated on

- the latest events
- current topics
- photos

<https://www.facebook.com/department.dibse>

CONNECT WITH MCI     

## Location, campus & services

The MCI offers students an excellent infrastructure with attractive lecture rooms, computer labs, space for group work, and modern research facilities as well as conveniently located student accommodation and car parking, and excellent access by public transport. Students also enjoy a unique university setting, with mountains on the doorstep, unbeatable opportunities for sports and leisure activities, and three other countries – Germany, Switzerland and Italy – just around the corner.

### LIBRARY

Thanks to an exemplary cooperation agreement signed with Innsbruck University, students have full access to the international scientific literature and professional library services with generous opening hours. In addition, the MCI has its own smaller reference libraries with a great selection of newspapers, magazines and journals. [www.mci.edu/en/library](http://www.mci.edu/en/library)

### ACCOMMODATION

As an old university town, Innsbruck offers a wide range of accommodation in dormitories, studios, shared apartments etc.

[www.mci.edu/en/accommodation](http://www.mci.edu/en/accommodation)

### SPORTS & LEISURE

Innsbruck – at the heart of the Alps – is an outstanding tourism destination that has hosted the Winter Olympics twice and as such is the perfect place for year-round sports and leisure activities. The Innsbruck University Sports Institute (USI) is also open to MCI students and offers modern facilities for a wide range of sports and healthy exercise. [www.mci.edu/en/sports](http://www.mci.edu/en/sports)

### ALUMNI & FRIENDS

The MCI's alumni association is a dynamic platform for debate and personal contacts for all MCI graduates, students, faculty and partners. Panel discussions with first-rate international speakers are a stimulating source of motivation and ideas and an enjoyable way to share knowledge and experience. [www.mci.edu/en/alumni](http://www.mci.edu/en/alumni)

### CAREER

In keeping with the MCI's motto 'mentoring the motivated', a Career Center with its own international network supports MCI graduates during their first steps and subsequent development in the business world and enables companies to choose their recruitment needs from a pool of excellence. The Career Center offers support and guidance for students and alumni, including internship placements and job opportunities, interview training, career coaching and industry recruitment events. [www.mci.edu/en/career](http://www.mci.edu/en/career)

### LANGUAGE SKILLS

The MCI's international orientation is underscored by the wide range of foreign languages offered, with a focus on intercultural competence and communication skills in addition to language competence. Extra-curricular language courses are available in Arabic, Chinese, Japanese, and Russian among many others. Experienced language trainers with first-class didactic skills provide a varied and fun learning experience. [www.mci.edu/en/languages](http://www.mci.edu/en/languages)

### STUDENT LIFE

As a university town, Innsbruck is a young-at-heart city that offers MCI students creative interaction in a wide range of fields, and a variety of entertainment and social activities (arts, music, societies, churches, health, shopping, nightlife etc.). [www.mci.edu/en/studentlife](http://www.mci.edu/en/studentlife)

### START UPS

Entrepreneurial thinking and working are taken seriously at the MCI. The MCI's faculty, students and graduates with the entrepreneurial spirit wishing to set up their own businesses or make commercial use of the results of their research benefit from the in-depth expertise and modern infrastructure. [www.mci.edu/en/startup](http://www.mci.edu/en/startup)

## Standort, Campus & Services

Das MCI bietet seinen Studierenden eine hervorragende Infrastruktur mit attraktiv ausgestatteten Seminar-, EDV- und Gruppenarbeitsräumen, modernsten Recherchemöglichkeiten, nahegelegenen Studierendenheimen, komfortablen Parkmöglichkeiten und erstklassiger Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln. Die Nähe zur lebendigen Innsbrucker Altstadt, die zum Greifen nahe Tiroler Bergwelt, die zahlreichen Sport- und Freizeitmöglichkeiten und die zentrale Lage zwischen Deutschland, der Schweiz und Italien garantieren ein einzigartiges Ambiente.

### BIBLIOTHEK

Eine beispielgebende Kooperation mit der Universität Innsbruck gewährleistet Studierenden einen umfassenden Zugang zur weltweit verfügbaren wissenschaftlichen Literatur und zu professionellen Bibliotheksleistungen mit großzügigen Öffnungszeiten. Darüber hinaus warten eigene Handbibliotheken des MCI mit einer ergänzenden Auswahl an Zeitungen, Magazinen und Journalen auf.

[www.mci.edu/bibliothek](http://www.mci.edu/bibliothek)

### WOHNEN

Innsbruck bietet als traditionsreiche Universitätsstadt vielfältige Wohnmöglichkeiten in Studierendenheimen, Privatzimmern, Wohngemeinschaften etc.

[www.mci.edu/wohnen](http://www.mci.edu/wohnen)

### SPORT & FREIZEIT

Innsbruck liegt im Herzen der Alpen und bietet als beliebte Tourismusdestination und mehrmaliger Austragungsort Olympischer Winterspiele unzählige Sport- und Freizeitaktivitäten. Eine enge Kooperation mit dem Sportinstitut der Universität Innsbruck (USI) erschließt MCI-Studierenden darüber hinaus breit gefächerte Möglichkeiten modernste Anlagen zu nutzen.

[www.mci.edu/sport](http://www.mci.edu/sport)

### ALUMNI & FRIENDS

MCI Alumni & Friends bietet eine dynamische Plattform für seine Absolventinnen und Absolventen und fördert Erfahrungsaustausch und persönliche Begegnung zwischen Absolventinnen und Absolventen, Studierenden, Lehrenden und Partnern des MCI. Podiumsveranstaltungen mit Gastvortragenden von internationalem Rang vermitteln inspirierende Impulse und unterstützen freundschaftlichen Wissens- und Erfahrungsaustausch.

[www.mci.edu/alumni](http://www.mci.edu/alumni)

### CAREER

Unter dem Motto „Wir begleiten motivierte Menschen“ unterstützt ein international vernetztes Career Center Berufseinstieg und weitere Entwicklung von MCI-Absolventinnen und -Absolventen und erschließt Unternehmungen den Zugang zu hervorragend ausgebildeten potenziellen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Die Aktivitäten umfassen u.a. Praktikumsbörsen, Jobbörsen, Bewerbungstrainings, Karrierecoaching und Recruitingmessen.

[www.mci.edu/career](http://www.mci.edu/career)

### SPRACHEN

Ein umfassendes Fremdsprachenangebot unterstützt die internationale Ausrichtung des MCI und fördert neben den sprachlichen Fertigkeiten interkulturelle Kompetenz und Kommunikationsfähigkeit. Ergänzend zum jeweiligen Studienprogramm können Arabisch, Chinesisch, Japanisch, Russisch und zahlreiche weitere Sprachen belegt werden. Erfahrene Sprachtrainer und Sprachtrainerinnen mit erstklassigen didaktischen Fähigkeiten sorgen für ein abwechslungsreiches Programm, in dem auch der Spaßfaktor nicht zu kurz kommt.

[www.mci.edu/sprachen](http://www.mci.edu/sprachen)

### STUDENT LIFE

Die jugendliche Universitätsstadt Innsbruck ermöglicht MCI-Studierenden vielfältige Möglichkeiten kreativer Auseinandersetzung mit unterschiedlichsten Themengebieten und abwechslungsreicher Unterhaltung (Kunst, Kultur, Musik, Gesellschaft, Religion, Gesundheit, Shopping, Nightlife etc.).

[www.mci.edu/studentlife](http://www.mci.edu/studentlife)

### UNTERNEHMENSGRÜNDUNG

Unternehmerisches Denken und Handeln wird am MCI groß geschrieben. Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Studierende und Absolventinnen und Absolventen mit „entrepreneurial spirit“ können bei Unternehmensgründung und wirtschaftlicher Verwertung von Forschungsergebnissen auf profundes Know-how und moderne Infrastruktur zurückgreifen. [www.mci.edu/startup](http://www.mci.edu/startup)

# Study at MCI

For full information, please visit our website at [www.mci.edu](http://www.mci.edu). We are always happy to advise.

**BACHELOR** 6 semesters

	Language	Time Model
<b>Management &amp; Society</b>		
Business Administration	GER ENG	ONLINE
Business & Management	GER ENG	FT PT
Management, Communication & IT	GER	FT
Management		
Media		
Management & Law	GER	FT
Nonprofit, Social & Health Care Management	GER	FT ONLINE
Health Management		
Nonprofit Management		
Social Management		
Social Work	GER	FT
Tourism Business Studies	GER	FT
<b>Technology &amp; Life Sciences</b>		
Biotechnology & Food Engineering	GER	FT
Digital Business & Software Engineering	GER	ONLINE
Environmental, Process & Energy Engineering	GER	FT PT
Industrial Engineering & Management	GER	FT PT
Mechatronics	GER	FT
Electrical Engineering		
Mechanical Engineering		
Medical, Health and Sports Engineering	GER	FT
Medical Engineering		
Health and Sports Engineering		
Smart Building Technologies	GER	DUAL

**MASTER** 4 semesters

	Language	Time Model
<b>Management &amp; Society</b>		
Corporate Governance & Finance	ENG	ONLINE
Entrepreneurship & Tourism	GER ENG	FT
Marketing Management		
Strategic Management		
European Health Economics & Management	ENG	FT
International Business & Law	ENG	FT
International Business & Management	ENG	FT PT
International Health & Social Management	ENG	FT
Management, Communication & IT	ENG	FT
Social Work, Social Policy & Management	GER	FT
<b>Technology &amp; Life Sciences</b>		
Biotechnology	ENG	FT
Food Technology & Nutrition	GER	FT PT
Environmental, Process & Energy Engineering	GER ENG	FT PT
Chemical Engineering		
Energy Engineering		
Environmental Engineering		
Plant Engineering & Operations		
Industrial Engineering & Management	GER	PT
Mechatronics & Smart Technologies	GER ENG	FT PT
Electrical Engineering		
Mechanical Engineering		
Medical Technologies	ENG	FT

**EXECUTIVE EDUCATION** Part-time advanced training for decision-makers

Executive PhD Program in Management <b>ENG</b>	Certificate Courses	Management Seminars
Executive Master 4 semesters	Controlling & Management	Management
Digital Business MBA <b>GER ENG ONLINE</b>	Corporate Communications	Leadership
Digital Economy & Leadership MSc <b>GER ONLINE</b>	Digital Business Analytics	Communication
Digital Marketing & Analytics MSc <b>GER ONLINE</b>	Family Business	Digital Skills
Executive MBA <b>ENG ONLINE</b>	General Management	Leadership Trainings
LL.M. Digital Business & Tech Law <b>GER ONLINE</b>	Human Resources Management	Programs for universities
Management & Leadership MSc <b>GER PT</b>	Innovation Management	Corporate Programs
	Management, Psychology & Leadership	Technical Trainings
	Marketing	Automation & Control Engineering
	Sales Management	Fundamentals of Process Engineering
	Systemic Leadership Psychology	In-house Energy Management
		Workshop Computational Fluid Dynamics
		International Sessions for Students
		Summer School / Winter School

**ENG** = English, **GER** = German, **FT** = Full-time, **PT** = Part-time, **ONLINE** = Blended learning (online & attendance modules)

# Studieren am MCI

Für detaillierte Informationen besuchen Sie bitte unsere Website [www.mci.edu](http://www.mci.edu). Wir beraten Sie gerne.

BACHELOR 6 Semester		Sprache	Zeitmodell
<b>Wirtschaft &amp; Gesellschaft</b>			
Betriebswirtschaft	D E	ONLINE	
Business Administration	D E	ONLINE	
Business & Management	E	VZ	
Management, Communication & IT	D	VZ	
Management			
Media			
Management & Recht	D	VZ	
Nonprofit-, Sozial- & Gesundheitsmgmt.	D	VZ ONLINE	
Gesundheitsmanagement			
Nonprofit-Management			
Sozialmanagement			
Soziale Arbeit	D	VZ	
Tourismus- & Freizeitwirtschaft	D	VZ	
Wirtschaft & Management	D	BB	
<b>Technologie &amp; Life Sciences</b>			
Bio- & Lebensmitteltechnologie	D	VZ	
Digital Business & Software Engineering	D	ONLINE	
Mechatronik	D	VZ	
Elektrotechnik			
Maschinenbau			
Medizin-, Gesundheits- & Sporttechnologie	D	VZ	
Medizintechnik			
Gesundheits- & Sporttechnologie			
Smart Building Technologies	D	DUAL	
Umwelt-, Verfahrens- & Energietechnik	D	VZ BB	
Wirtschaftsingenieurwesen	D	VZ BB	

MASTER 4 Semester		Sprache	Zeitmodell
<b>Wirtschaft &amp; Gesellschaft</b>			
Corporate Governance & Finance		E	ONLINE
Entrepreneurship & Tourismus	D	E	VZ
Marketing Management			
Strategisches Management			
European Health Economics & Management		E	VZ
International Business & Law		E	VZ
International Business & Management		E	VZ BB
International Health & Social Management		E	VZ
Management, Communication & IT		E	VZ
Soziale Arbeit, Sozialpolitik & -management	D		VZ
<b>Technologie &amp; Life Sciences</b>			
Biotechnologie		E	VZ
Lebensmitteltechnologie & Ernährung		E	VZ BB
Mechatronik & Smart Technologies	D	E	VZ BB
Elektrotechnik			
Maschinenbau			
Medical Technologies		E	VZ
Umwelt-, Verfahrens- & Energietechnik	D	E	VZ BB
Anlagenbau			
Chemieingenieurwesen			
Energietechnik			
Umwelttechnik			
Wirtschaftsingenieurwesen	D		BB

EXECUTIVE EDUCATION		Berufsbegleitende Weiterbildung für Entscheidungsträger/innen
Executive PhD Program in Management	E	
Executive Master 4 Semester		
Digital Business MBA	D E ONLINE	
Digital Economy & Leadership MSc	D ONLINE	
Digital Marketing & Analytics MSc	D ONLINE	
Executive MBA	E ONLINE	
LL.M. Digital Business & Tech Law	D ONLINE	
Management & Leadership MSc	D BB	
Zertifikats-Lehrgänge		
Controlling & Unternehmenssteuerung		
Digital Business Analytics		
Family Business		
General Management		
Innovationsmanagement		
Management, Psychologie & Leadership		
Marketing		
Personalmanagement		
Sales Management		
Systemische Führungspsychologie		
Unternehmenskommunikation		
Management-Seminare		
Management		
Leadership		
Kommunikation		
Digital Skills		
Maßgeschneiderte Trainings		
Programme für Universitäten		
Programme für Unternehmen		
Technische Weiterbildung		
Automatisierungs- & Regelungstechnik		
Betriebliches Energiemanagement		
Grundlagen Verfahrenstechnik		
Workshop CFD / Strömungssimulation		
International Sessions for Students		
Summer School / Winter School		

[www.mci.edu](http://www.mci.edu)

MCI | DIE UNTERNEHMERISCHE HOCHSCHULE®

MCI | THE ENTREPRENEURIAL SCHOOL®

UniversitaetsstraÙe 15, A-6020 Innsbruck

+43 512 2070-4300, [office@mci.edu](mailto:office@mci.edu), [www.mci.edu](http://www.mci.edu)



#### TRÄGER | PATRONS



**INNS' BRUCK**



#### START-UPS & BETEILIGUNGEN | START-UPS & SUBSIDIARIES



#### FÖRDERER | SPONSORS

