

Management & Recht

(Deutsch | Vollzeit)

Management & Law

(German | Full-time)



Premium accredited



Jointly creating a
European University



Management & Recht

Deutsch / Vollzeit

Table of Content

PREFACE

STUDY OVERVIEW

BACKGROUND & CAMPUS

BLENDED LEARNING

TEACHING

RESEARCH

INTERNATIONAL

ALUMNI

CONTACT

FAQ

ADMISSION

FACULTY

TUITION

DEGREE

WHAT WE STAND FOR

ACCREDITATION

ALUMNI & FRIENDS

DISTINGUISHED GUEST LECTURE SERIES

13

15

16

16

17

17

17

17

18

19

19

19

Wird am Ende aktualisiert



Vorwort

Beim Bachelorstudiengang Management & Recht handelt es sich um ein qualitätsorientiertes, internationales Hochschulstudium an der Schnittstelle zweier etablierter Wissenschaftsgebiete. Das auf einer fundierten Bedarfsanalyse und der Entwicklungsarbeit eines ausgesuchten Teams aus Expertinnen und Experten basierende Hochschulstudium bietet eine ausgewogene Kombination von managementorientierten und juristischen Schwerpunkten, welche jeweils mit starkem Praxisbezug vermittelt werden.

Die Vermittlung einer hohen Fremdsprachenkompetenz, das optionale Auslandssemester, Fallstudien, Projektarbeiten und Praktika fördern internationale Handlungskompetenz und eröffnen den Studierenden hervorragende Perspektiven. Eine maßgeschneiderte Ausbildung wird durch die Wahl von „Vertiefungen“ und „Interdisciplinary Electives“ garantiert: individuelle Interessen stehen dabei im Vordergrund.

Preface

The study program Management & Law is a quality-oriented, interdisciplinary higher education program designed to meet international standards, and located at the interface between two established scientific disciplines. It is based on an in-depth requirements analysis and the development efforts of a team of selected experts, and offers a balanced combination of management-oriented and legal focal subjects hand in hand with a thoroughly practical teaching approach.

Communicative competence in foreign languages, an optional semester abroad, case studies, project assignments and practical internships encourage our students to widen their scope of action in an international environment and offer excellent career perspectives. A tailor-made education is guaranteed through the choice of „specialisations“ and „interdisciplinary electives“: individual interests are at the forefront.

Wir begleiten motivierte Menschen | Mentoring the Motivated



MCI Rector
PROF. DR. ANDREAS ALTMANN



Head of Department & Studies
RA PROF. DR. RALF GEYMAYER

Studium im Überblick

BEZEICHNUNG	Management & Recht
AKADEMISCHER GRAD	Bachelor of Arts in Business B.A. BA* Führung des akademischen Grades in Verbindung mit der Marke ‚MCI‘ zulässig
DAUER	6 Semester inkl. Bachelorarbeit und Bachelorprüfung
POSITIONIERUNG	Hoher Praxisbezug, internationale Ausrichtung, enge Zusammenarbeit mit der Wirtschaft
ORGANISATIONSFORM	Vollzeit
SEMESTERZEITEN	Wintersemester: Ende September - Februar Sommersemester: März - Juli
AUFBAU	1. - 4. Semester: Grundstudium inkl. eines Praxisprojektes 5. Semester: Internationales Semester Wahl eines Vertiefungsmoduls und der „Interdisciplinary Electives“ 6. Semester: Berufspraktikum, Bachelorarbeit und Bachelorprüfung
SPRACHE	Lehrveranstaltungen in Deutsch sowie teilweise in English (darüber hinaus umfassendes Fremdsprachenangebot)
STUDIENBEITRAG	Für Studierende aus EU- & EWR-Staaten: €363,36 / Semester, zzgl. gesetzlichem ÖH Beitrag. Details & Information für Studierende aus Drittstaaten www.mci.edu/zulassung
STIPENDIEN & FÖRDERUNGEN	Überblick über Fördermöglichkeiten unter www.mci.edu/stipendien
ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN	Personen mit Hochschulreife Personen ohne Hochschulreife mit einschlägiger beruflicher Qualifikation und Zusatzprüfungen
BEWERBUNG	Online unter www.mci.edu/bewerbung . Bitte angegebene Fristen auf der Website beachten.
AUFNAHMEVERFAHREN	Werdegang & Motivation Aufnahmegespräch

*Die Führung des akademischen Grades in Verbindung mit dem Zusatz „MCI“ ist gestattet.



Study Overview

PROGRAM	Management & Law
AKADEMISCHER GRAD	Bachelor of Arts in Business B.A. BA* Use of the academic degree in combination with the brand 'MCI' approved
DURATION	6 semesters including Bachelor thesis and Bachelor exam
MAIN FOCUS	Practical relevance, international orientation, collaboration with trade and industry, strong co-operations with the local and international economy
TIME MODEL	Full-time
ACADEMIC YEAR	Winter semester: End of September to February Summer semester: from March to July
STRUCTURE	1 st - 4 th semester: Fundamentals including a practical project 5 th semester: International semester Specializations and „Interdisciplinary Electives“ 6 th semester: Integrative internship, Bachelor thesis and Bachelor exam
LANGUAGES	Language of instruction German, supplemented by English courses (plus a wide range of foreign languages taught)
TUITION	For students from EU & EEA countries: €363,36 / semester / Plus membership fee to the Austrian Student Union (ÖH). Details for students from third countries: www.mci.edu/admission
SCHOLARSHIPS & GRANTS	Overview of sources of financial support available at www.mci.edu/scholarships
ADMISSION REQUIREMENTS	University entrance qualification Additional entry exams for applicants without university entrance qualification but with relevant professional experience
BEWERBUNG	Online at www.mci.edu/application . Please consider the indicated deadlines
SELECTION PROCESS	Online application: CV & motivation Online admission interview

*Use of the academic degree in combination with the brand „MCI“ approved.



Hintergrund & Berufsfelder

Die letzten Jahrzehnte sind von einem tiefgreifenden Wandel der rechts- und wirtschaftswissenschaftlichen Ausbildungen geprägt. Während sich in den Wirtschaftswissenschaften vor allem die betriebswirtschaftlichen und managementorientierten Fächer stark entwickelt haben und eine zunehmende Verrechtlichung der Materie festzustellen ist, sind in den Rechtswissenschaften verstärkt wirtschaftswissenschaftliche Kompetenzen gefragt. Überlagert wird diese Entwicklung von einer starken Spezialisierung und Internationalisierung beider Wissenschaftsgebiete. Damit entsteht ein völlig neues, zukunftsorientiertes Aufgabengebiet an der Schnittstelle von Wirtschaft und Recht, welches den Absolventinnen und Absolventen hervorragende berufliche Chancen eröffnet.

Die Absolventinnen und Absolventen dieses interdisziplinär ausgerichteten Studiengangs besitzen aufgrund ihrer bereichsübergreifenden Ausbildung hervorragende Kompetenzen für die Bearbeitung rechtlicher Problemstellungen in der Wirtschaft und für die Erarbeitung betriebswirtschaftlicher und managementorientierter Lösungen in juristischen Aufgabengebieten. Die Einsatzgebiete der Absolventinnen und Absolventen liegen insbesondere in Berufsfeldern, welche wirtschaftswissenschaftliche und rechtswissenschaftliche Problemstellungen interdisziplinär miteinander verbinden und innovatives, bereichsübergreifendes Denken erfordern.

Zu den in Frage kommenden Branchen zählen insbesondere:

- Industrieunternehmen
- Handelsunternehmen
- Steuerberatung & Wirtschaftsprüfung
- Unternehmensberatung
- Banken & Versicherungen | Vermögensberatung
- Werbeagenturen
- Markt- und Meinungsforschung
- Energie- und Wasserversorgung
- Telekommunikation
- Interessensvertretungen | Öffentliche Verwaltung
- Personalberatung & Stellenvermittlung

Background & career prospects

The past few decades have been characterized by a fundamental change in the education curricula of both the legal and the economic sciences. Economics, particularly business administration and management-oriented subjects have experienced a considerable development accompanied by an increasing juridification, whereas in law, economic competencies are gaining in importance. This trend is eclipsed by a high degree of specialization and internationalization in both disciplines. As a result of these developments, an entirely new and future-oriented field of activity is being created right at the interface between economics and law, offering excellent career prospects to graduates.

Owing to the strong emphasis on interdisciplinary education, graduates of this study program possess excellent competencies both for addressing legal issues in an economic context and for developing business- and management-oriented solutions in a legal context. Graduates are therefore particularly equipped for a career in areas where economic and legal issues are interrelated, and innovative and interdisciplinary approaches are essential.

Graduates of the program can work in the following sectors:

- Industrial sector
- Trading companies
- Tax advisory & auditing
- Business consultancy
- Banks & insurance companies | investment counselling
- Advertising agencies
- Market & opinion research
- Power & water suppliers
- Telecommunications
- Interest groups | public administration
- Recruitment consultancy

Studium

Das Bachelorstudium Management & Recht umfasst 6 Semester mit jeweils 18 Vorlesungswochen und sieht Lehrveranstaltungen im Ausmaß von insgesamt 112 Semesterwochenstunden vor. Das Wintersemester dauert von Ende September bis Februar; das Sommersemester beginnt im März und erstreckt sich bis Juli. Es besteht grundsätzlich Anwesenheitspflicht in allen Lehrveranstaltungen. Die Lehrveranstaltungen werden überwiegend in deutscher Sprache abgehalten, einzelne Lehrveranstaltungen und Prüfungen können jedoch auch in anderen Sprachen durchgeführt werden.

Der Schwerpunkt des Studiums liegt in einer fundierten betriebswirtschaftlichen Ausbildung mit zusätzlichem wirtschaftsrechtlichen Fokus. Das Studium umfasst insbesondere die Beherrschung neuester wirtschafts- und ergänzender rechtswissenschaftlicher Erkenntnisse, ein ganzheitliches Verständnis von Unternehmensprozessen sowie die Erarbeitung profunder Managementfähigkeiten. Ein besonderer Schwerpunkt gilt der interdisziplinären Behandlung von Problemstellungen aus juristischer und wirtschaftlicher Sicht.

Persönlichkeitsentwicklung und der Erwerb von Social Skills bilden ein wesentliches Anliegen des Studiums. Absolventinnen und Absolventen beherrschen Kommunikations-, Verhandlungs- und Präsentationstechniken ebenso wie die Gestaltung von Teamprozessen, Projektmanagement, Informations- und Kommunikationstechnologien sowie Fremdsprachen. Internationale Aspekte, Fallstudien, Projektarbeiten und Praktika runden das Bachelorstudium ab und sind Garanten für erstklassige Chancen auf dem Arbeitsmarkt.

INHALTE:

- Managementorientierte Betriebswirtschaft
- Wirtschaftsrecht
- Fremdsprachen & Social Skills
- Professionelle Tools & Wissenschaftliche Methoden

Program

The study program Management & Law comprises 6 semesters of 18 weeks each, providing courses totalling 112 semester credit units. Winter semesters start in the end of September and continue until February; summer semesters start in March and end in July. Attendance is generally compulsory for all courses. The language of instruction is generally German; individual courses and exams, however, may be given in other languages.

The main focus of the program is put on a sound education in business administration with a strong emphasis on commercial law, comprising especially knowledge of the latest developments in economics and law, an integral comprehension of entrepreneurial processes and the development of profound management skills. Particular emphasis is put on creating an awareness of legal issues and contexts, and on the interdisciplinary evaluation of problems from both a legal and an economic perspective.

Personality development and the acquisition of social skills are essential goals of the study program. Graduates have a good command of communication, negotiation and presentation techniques, and of the organization of team processes. Project management, information and communication technologies and an excellent command of foreign languages are other major foci of the study program, complemented by international aspects, case studies, project assignments and internships to guarantee excellent opportunities on the job market for the graduates.

CONTENTS:

- Business administration & management
- Business law
- Foreign languages & social skills
- Professional Tools & scientific methods

Learning Goals Bachelor

Um Lerntransfer, Kompetenzerwerb und Profilbildung für zukünftige Tätigkeitsbereiche von Studierenden sicherzustellen, gibt es am MCI klar präzierte, fächerübergreifende Lehr- und Lernziele, die als Lernergebnisse formuliert wurden. MCI Lernergebnisse definieren klar, was Studierende am MCI nach Abschluss eines Studiums wissen, verstehen und in der Lage sind zu tun.

In order to ensure the transfer of learning and enable students to further develop competencies leading to clear profiles for their future careers, the MCI has formulated detailed cross-curricular learning goals. MCI's learning goals clearly define what students will know, understand and what competencies they will have.



MANAGEMENTKOMPETENZEN

Die Absolventinnen und Absolventen verfügen über grundlegende betriebswirtschaftliche Kenntnisse und Fähigkeiten. Einzelziel: Die Studierenden sind mit aktuellen betriebswirtschaftlichen Konzepten und Theorien vertraut und sind auch in der Lage, diese zu erläutern und anzuwenden.

MANAGEMENT COMPETENCES

Our graduates have fundamental knowledge and skills in management science. Objective: Our students can explain and apply current concepts and theories in management science.



KOMMUNIKATION

Die Absolventinnen und Absolventen kommunizieren wirkungsvoll. Einzelziele: Die Studierenden kommunizieren wirkungsvoll – im analogen Bereich. Die Studierenden kommunizieren wirkungsvoll – im digitalen Bereich.

COMMUNICATION

Our graduates have effective communication skills. Objectives: Our students can communicate effectively in analogue contexts. Our students can communicate effectively in digital contexts.

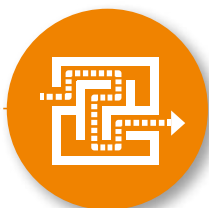


WISSENSCHAFTLICHE METHODEN

Die Absolventinnen und Absolventen verfügen über grundlegende, solide Kenntnisse und Fähigkeiten für das wissenschaftliche Arbeiten. Einzelziel: Die Studierenden können relevante Theorien und wissenschaftliche Methoden auf Problemstellungen aus der Praxis anwenden.

SCIENTIFIC METHODS

Our graduates have basic knowledge and skills in scientific methodology. Objective: Our students can apply relevant theories and appropriate scientific methods in real-world contexts.



PROBLEMLÖSUNGSFÄHIGKEITEN

Die Absolventinnen und Absolventen verfügen über adäquate Problemlösungskompetenzen. Einzelziele: Die Studierenden sind geübt in kritischem Denken im analogen und digitalen Kontext. Die Studierenden gehen verantwortungsbewusst an Problemstellungen heran und berücksichtigen dabei auch ethische Fragestellungen.

PROBLEM SOLVING

Our graduates have relevant problem-solving competencies. Objectives: Our students can make active use of critical thinking skills in analogue or digital contexts. Our students can approach problems responsibly considering ethical issues.

Vertiefungen & Interdisciplinary Electives

Eine maßgeschneiderte Ausbildung wird durch die Wahl von „Vertiefungen“ und „Interdisciplinary Electives“ garantiert. Es stehen 3 verschiedene Vertiefungsrichtungen zur Wahl:

Im Bereich **„PERSONALMANAGEMENT & ARBEITSRECHT“** werden Arbeitsrecht, Entlohnungs- und Vergütungssysteme sowie der Bereich des Recruitings und der Personalentwicklung erarbeitet.

Die Vertiefung **„INTERNATIONALES MARKETING & VERTRIEB“** behandelt die Themen rund um Internationales Marketing, Internationales Privatrecht & Rechtsdurchsetzung sowie Vertriebsrecht.

In der Vertiefung **„WIRTSCHAFTSPRÜFUNG & INTERNATIONALE STEUERN“** stehen Konzernrecht & Konzernbesteuerung, Unternehmensbewertung sowie Internationale Rechnungslegung und Internationales Steuerrecht im Fokus.

Die Vertiefungen werden in deutscher Sprache abgehalten. (8 ECTS)

Die „Interdisciplinary Electives“ ermöglichen es den Studierenden, über ihren eigenen Studiengang hinauszuschauen und mit Studierenden anderer Fachrichtungen zusammenzuarbeiten. Es stehen 5 verschiedene Themen zur Auswahl. Die „Interdisciplinary Electives“ werden in englischer Sprache abgehalten. (5 ECTS)

Specializations and Interdisciplinary Electives

A tailor-made education is guaranteed by the choice of „specialisations“ and „interdisciplinary electives“. There are 3 different specialisations to choose from:

*In the area of **„PERSONNEL MANAGEMENT & LABOUR LAW“**, labour law, remuneration and compensation systems as well as the area of recruiting and personnel development are worked on.*

*The specialisation **„INTERNATIONAL MARKETING & DISTRIBUTION“** deals with the topics of international marketing, international private law & legal enforcement as well as distribution law.*

*The specialisation **„ECONOMIC AUDITING & INTERNATIONAL TAXATION“** focuses on group law & group taxation, company valuation as well as international accounting and international tax law.*

The specialisations are held in German. (8 ECTS)

The „Interdisciplinary Electives“ enable students to look beyond their own degree programme and work together with students from other disciplines. There are 5 different topics to choose from. The „Interdisciplinary Electives“ are held in English. (5 ECTS)



Studienplan

Semesterwochenstunden | ECTS-Credits

SEMESTER 1

	1	2	3	4	5	6
Grundlagen des Management	3 4					
Mikroökonomie	3 4					
Business English & Präsentationstechniken	3 4					
Professional & Academic Tools	2 2					
Data Science & Statistik I	3 4					
Buchhaltung & Finanzierung I	3 4					
Öffentliches Recht	3 4					
Privatrecht I	3 4					

SEMESTER 2

Marketing		3 4				
Makroökonomie		3 4				
Business & Legal English		3 4				
Qualitative Forschungsmethoden		1 2				
Data Science & Statistik II		3 4				
Kosten- & Leistungsrechnung		3 4				
Öffentliches Recht & Verfahrensrecht		3 4				
Privatrecht II		1.5 2				

SEMESTER 3

Strategisches Management			3 4			
Wettbewerbs- & Internetrecht			3 4			
English Communication & Interkulturelle Kompetenzen			4 4			
Verhandlungstechniken & Konfliktlösung			1 2			
Projektmanagement & Praxisprojekt			2 4			
Controlling			3 4			
Steuerrecht			3 4			
Gesellschafts- & Umgründungsrecht			3 4			

SEMESTER 4

Innovation & Immaterialgüterrecht				2 4		
Compliance & Strafrecht				2 4		
English Communication & Legal English				4 4		
Wissenschaftliches Schreiben				1 2		
Integratives Repetitorium				2 4		
Investitionsrechnung & Finanzierungsrecht				3 4		
EU-Recht				3 4		
Arbeitsrecht I				2 4		

SEMESTER 5

Entrepreneurship & Business Ventures					2 4	
Human Resource Management					2 4	
Organizational Behaviour & Change					3 4	
Interdisciplinary Elective					3 5	
Corporate Finance					2 2	
Seminar zur Bachelorarbeit					1 1	
VERTIEFUNGEN					4 8	
Personalmanagement & Arbeitsrecht						
Internationales Marketing						
Wirtschaftsprüfung & Internationale Steuern						

SEMESTER 6

Bachelorarbeit & Bachelorprüfung						2 13
Berufspraktikum						17

SEMESTER CREDIT UNITS | ECTS-CREDITS

23 | 30

22 | 30

22 | 30

19 | 30

17 | 30

| 30

Curriculum

Semester Credit Units | ECTS-Credits

SEMESTER 1

	1	2	3	4	5	6
Grundlagen des Management	3 4					
Mikroökonomie	3 4					
Business English & Präsentationstechniken	3 4					
Professional & Academic Tools	2 2					
Data Science & Statistik I	3 4					
Buchhaltung & Finanzierung I	3 4					
Öffentliches Recht	3 4					
Privatrecht I	3 4					

SEMESTER 2

Marketing		3 4				
Makroökonomie		3 4				
Business & Legal English		3 4				
Qualitative Forschungsmethoden		1 2				
Data Science & Statistik II		3 4				
Kosten- & Leistungsrechnung		3 4				
Öffentliches Recht & Verfahrensrecht		3 4				
Privatrecht II		1.5 2				

SEMESTER 3

Strategisches Management			3 4			
Wettbewerbs- & Internetrecht			3 4			
English Communication & Interkulturelle Kompetenzen			4 4			
Verhandlungstechniken & Konfliktlösung			1 2			
Projektmanagement & Praxisprojekt			2 4			
Controlling			3 4			
Steuerrecht			3 4			
Gesellschafts- & Umgründungsrecht			3 4			

SEMESTER 4

Innovation & Immaterialgüterrecht				2 4		
Compliance & Strafrecht				2 4		
English Communication & Legal English				4 4		
Wissenschaftliches Schreiben				1 2		
Integratives Repetitorium				2 4		
Investitionsrechnung & Finanzierungsrecht				3 4		
EU-Recht				3 4		
Arbeitsrecht I				2 4		

SEMESTER 5

Entrepreneurship & Business Ventures					2 4	
Human Resource Management					2 4	
Organizational Behaviour & Change					3 4	
Interdisciplinary Elective					3 5	
Corporate Finance					2 2	
Seminar zur Bachelorarbeit					1 1	
VERTIEFUNGEN					4 8	
Personalmanagement & Arbeitsrecht						
Internationales Marketing						
Wirtschaftsprüfung & Internationale Steuern						

SEMESTER 6

Bachelorarbeit & Bachelorprüfung						2 13
Berufspraktikum						17

SEMESTER CREDIT UNITS | ECTS-CREDITS

23 | 30

22 | 30

22 | 30

19 | 30

17 | 30

| 30

Lust auf die Welt

Internationalität bildet eine wesentliche Komponente dieses Bachelorstudiums und spiegelt sich in der Zusammensetzung der Lehrenden & Studierenden, des Studienplans und der zu bearbeitenden Projekte wider. Besonderes Augenmerk gilt der erstklassigen Beherrschung der englischen Sprache. Das Studium bietet ein eigenes „Internationales Semester“, welches im Ausland an einer der zahlreichen MCI-Partneruniversitäten unter Anrechnung der dort erbrachten Leistungen oder alternativ in englischer Sprache am MCI gemeinsam mit Incoming-Studierenden aus aller Welt absolviert werden kann.

Mehr Informationen: www.mci.edu/international

Going global

The Bachelor program has a strong international orientation, which is reflected in the composition of faculty and the student body, and in the curriculum and projects. There is a strong focus on acquiring an excellent command of English. The program also includes an international language semester. Students can choose between spending an English language semester at the MCI with incoming students from all over the world or studying at one of the MCI's many partner universities abroad and transferring the credits obtained there to the MCI.

More details: www.mci.edu/international



EUROPA

Tschechien | Charles University, Prag
 Finnland | HAAGA-HELIA University of Applied Sciences, Helsinki
 Frankreich | ESPEME EDHEC Business School, Nizza
 Italien | Università degli Studi di Trieste, Triest
 Lettland | Stockhol School of Economics, Riga
 Moldawien | University Perspective INT, Chisinau
 Norwegen | NHH Norwegian School of Economics, Bergen
 Polen | Kozminski University, Warschau
 Slowenien | University of Ljubljana
 Spanien | ESCI-Universitat Pompeu Fabra, Barcelona
 Spanien | Universidad Pontificia Comillas, Madrid
 Schweiz | Lucerne School of Business, Lucerne
 Türkei | Yeditepe University, Istanbul
 UK | Kingston University, London

ASIEN

Indien | IILM Institute for Higher Education, New Delhi
 Südkorea | Keimyung University, Daegu
 Südkorea | Kyung Hee University, Seoul

AMERICA

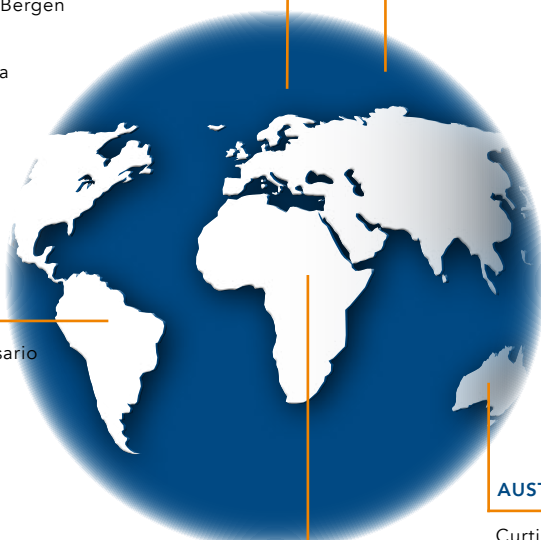
Argentinien | Universidad Austral, Buenos Aires-Rosario
 Canada | University of Ottawa
 Mexico | Universidad del Mayab | Mérida
 USA | College of Charleston
 USA | Texas A&M University, College Station

AUSTRALIEN

Curtin University, Bentley
 James Cook University, Cairns-Townsville

AFRIKA

Südafrika | Stellenbosch University



Praxisprojekte

Im Rahmen von Praxis-Projekten wird schon während des Studiums direkt mit Unternehmen aus der nationalen sowie internationalen Wirtschaft zusammengearbeitet. So können die Studierenden ihr erworbenes Wissen gemeinsam im Projektteam unmittelbar und praxisnah zur Anwendung bringen.

Berufspraktikum

Im 6. Semester absolvieren die Studierenden im Rahmen eines mindestens 13 Wochen dauernden integrativen Berufspraktikums eine einschlägige berufliche Tätigkeit in heimischen oder internationalen Unternehmen. Das Berufspraktikum wird vom Studiengang organisatorisch unterstützt und in Abstimmung mit dem jeweiligen Unternehmen betreut. Das Career Center des MCI steht bei der Suche nach einem geeigneten Unternehmen für das Berufspraktikum unterstützend und beratend zur Seite.

Kooperationspartner

Adler Lacke
BTV
BMWFINIO Jenbacher
Eurotours
Ernst & Young München
M-Preis
Luis Trenker
Roche
Raiffeisen
Spar
Swarovski
SOS Kinderdorf
Vöslauer
Wirtschaftskammer Tirol | Vorarlberg

Practice-oriented projects

As part of practice-oriented projects, students are provided with the opportunity to work with local and international businesses. This allows them to immediately apply their newly acquired knowledge in practice and in collaboration with the project team..

Internship

In the 6th semester, students complete an integrative professional internship of at least 13 weeks in a relevant professional activity in domestic or international companies. The work placement is supported by the degree programme and supervised in coordination with the respective company. The MCI Career Center provides support and advice in the search for a suitable company for the professional internship.





Bewerbung zum Studium

1. Bewerber/innen mit Hochschulreife (z.B. Matura, Abitur, einschlägige Studienberechtigungsprüfung, Berufsreifeprüfung)

2. Bewerber/innen ohne Hochschulreife mit einer einschlägigen beruflichen Qualifikation mit einer der folgenden Voraussetzungen:

- Abschluss einer einschlägigen, berufsbildenden mittleren Schule etc.
- Abschluss einer dualen Ausbildung in einschlägigen Lehrberufen
- Bewerber/innen ohne Hochschulreife mit einschlägiger beruflicher Qualifikation müssen zur Erfüllung der Zulassungsvoraussetzungen Zusatzprüfungen absolvieren. Diese Zusatzprüfungen finden im Rahmen des Aufnahmeverfahrens am MCI statt.

Aufnahme

Für die Aufnahme in ein MCI-Studium durchlaufen alle Bewerber/innen ein standardisiertes, mehrstufiges Aufnahmeverfahren:

Schritt 1: Online Bewerbung - Bewerbungsossier, CV & Motivation

Bewerben Sie sich innerhalb der angegebenen Frist und fügen Sie Ihre aussagekräftigen Unterlagen bei (Lebenslauf, Motivation, Zeugnisse etc.)

Schritt 2: Aufnahmegespräch:

Nach Absolvierung des Aufnahmetests werden Sie zu einem Interview eingeladen, in dem Ihre Bewerbung, Studienziele und Motivation im Mittelpunkt stehen.

Wir informieren unsere Bewerber/innen ehestmöglich über das Ergebnis.

Admission requirements

1. University entrance qualification

2. Applications without university entrance qualification need a relevant vocational qualification with one of the following prerequisites:

- completion of a relevant vocational secondary school, etc.
- completion of dual training in relevant apprenticeship occupations
- Applicants without university entrance qualifications but relevant vocational qualifications must take additional examinations to fulfill the admission requirements. These supplementary examinations take place as part of the admission procedure at MCI.

Admission procedure

For admission to an MCI degree program, all applicants must complete a standardized, multistage admission procedure:

Step 1: Online application - application dossier, CV & motivation

Apply within the specified deadlines and attach your relevant documents (CV, motivation, certificates, etc.).

Step 2: Interview

After completing the admission test, we will invite you to an interview to discuss your application, study goals, and motivation.

Applicants will be notified of the results within a few weeks of the interview.





Faculty

With a balanced mix of MCI faculty, business leaders, international guest lecturers, and recognized experts from academia, consulting & the liberal professions we ensure a synergistic combination of theory & practice, enables direct testing of acquired knowledge and therefore create added value for students. This way, the latest scientific and practical findings are synergistically combined in the study program.

The high-level didactic approach to teaching and the thorough supervision ensure a practice-oriented education and enable students to complete their studies within the specified period of time. The living connection of science & practical application offers opportunity and challenge for new forms of both teaching and learning.

Degree

Upon completion of the program, the graduate is awarded the academic degree of Bachelor of Arts in Business - abbreviated to Bachelor of Arts or B.A. or BA - and the degree is documented accordingly (degree certificate, Bachelor's degree certificate, International Diploma Supplement, etc.). It is permitted to use the academic degree in conjunction with the suffix „MCI“. Example: BSc (MCI).

Graduates have the opportunity to enter the profession directly or to pursue a postgraduate relevant Master's degree at universities in Austria and abroad.

We offer a number of internationally oriented Master programs, of which the consecutive Master program in International Business & Law is particularly suitable for graduates of the Bachelor program. The completion of a Master program qualifies students for the relevant doctoral program.

Lehrende

Ein ausgewogener Mix aus Lehrenden des MCI, Führungskräften aus der Wirtschaft, Gastvortragenden aus aller Welt und anerkannten Experten aus Wissenschaft, Consulting & Freien Berufen sorgt dafür, dass Theorie & Praxis synergetisch verbunden, die direkte Erprobung erworbenen Wissens ermöglicht und Mehrwert für die Studierenden geschaffen wird. Damit wird gewährleistet, dass die neuesten Erkenntnisse aus Wissenschaft & Praxis synergetisch im Studium zusammengeführt werden.

Die didaktisch hochstehende Form der Lehre und die intensive Betreuung sichern eine praxisbezogene Ausbildung und ermöglichen den Abschluss des Studiums in der vorgegebenen Studienzeit. Die gelebte Verbindung von Wissenschaft & Anwendung bietet Chance und Herausforderung für eine neue Form des Lehrens und Lernens.

Akademischer Grad

Das Studium wird mit dem akademischen Grad Bachelor of Arts in Business – Kurzformen sind Bachelor of Arts oder B.A. bzw. BA – abgeschlossen und entsprechend beurkundet (Abschlusszeugnis, Bachelorurkunde, Internationales Diploma Supplement etc.). Die Führung des akademischen Grades in Verbindung mit dem Zusatz „MCI“ ist gestattet. Beispiel: BSc (MCI).

Absolventinnen und Absolventen haben die Möglichkeit direkt in den Beruf einzusteigen oder ein aufbauendes einschlägiges Masterstudium an Hochschulen im In- und Ausland zu belegen.

Wir bieten eine Reihe international ausgerichteter Masterstudiengänge an, von denen sich insbesondere das konsekutive Masterstudium International Business & Law an die Absolventinnen und Absolventen des gegenständlichen Bachelorstudiums richtet. Der Abschluss eines Masterstudiums befähigt in der Folge zum einschlägigen Doktoratsstudium.



Wofür wir stehen

Das MCI ist die Unternehmerische Hochschule®. Wir befähigen motivierte Persönlichkeiten zu herausragenden Leistungen, vermittelt profunde wissenschaftliche Kompetenz und schafft innovativen Know-how-Transfer in einem starken und wachsenden internationalen Netzwerk.

Studium & Weiterbildung

Exzellente Leistungen in Lehre und Weiterbildung sichern unsere Position als eine der führenden Hochschulen im deutschsprachigen Raum.

Forschung & Innovation

Unsere Forschung ist wirtschaftsnah, anwendungs- und lösungsorientiert. Kontinuierliche Innovation ist die Grundlage unserer starken Marktposition und sichert unsere ausgeprägte Wettbewerbsfähigkeit.

Internationalität & Netzwerk

Durch Internationalität generieren wir Know-how, Reputation und Mehrwert für unsere Studierenden, Unternehmenspartner und Stakeholder. Dabei tragen wir mit unserer beispielgebenden Serviceorientierung und unserem professionellen Netzwerkmanagement maßgeblich zu weltweitem Wissenstransfer und Fortschritt bei.

Menschen & Kultur

Unsere Kultur lebt von gegenseitiger Wertschätzung, dem Engagement unserer Mitarbeiter/innen, unternehmerischem Handeln und Verantwortung gegenüber der Gesellschaft.

Verantwortung & Nachhaltigkeit

Wir bekennen uns zu einem verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen und tragen mit unseren Aktivitäten zu einer sozial, ökologisch und ökonomisch nachhaltigen Zukunft bei.

Marke & Mission

Die Marke MCI ist international renommiert und steht für Leistung, Professionalität und Kompetenz. Diese ausgeprägte Unternehmensphilosophie und -mission erfordert starke Eigenschaften wie innovatives Denken, Flexibilität, Ausdauer und Begeisterung - ein „Can-do-Ansatz“, der es uns ermöglicht Herausforderungen als Chancen für Kreativität und Innovation zu verstehen.

Standort & Infrastruktur

Die einzigartige Lage inmitten der pulsierenden Alpenmetropole Innsbruck sowie hochwertige MCI Infrastruktur schaffen ein attraktives und stimulierendes Umfeld vielfältiger Möglichkeiten für eine ausgewogene Study-Life-Balance.

What we stand for

MCI is as an Entrepreneurial School®. We enable motivated people to achieve outstanding performance, offer scientifically based problem-solving competence and shape innovative know-how transfer in a strong international network.

Teaching and continuing education

Excellent performance in teaching and continuing education secures our position as one of the leading universities in the German-speaking world.

Research & Innovation

Our research & development is close to business, application- and solution-oriented. Continuous innovation is the basis of our strong market position and ensures our distinct competitiveness.

Internationality & Network

Through our focus on internationality, we generate know-how, reputation and added value for our students, corporate partners and stakeholders. Our exemplary service orientation and professional network management allow us to contribute significantly to global knowledge transfer and progress.

People & Culture

Our culture is based on mutual respect, the commitment of our employees, entrepreneurial action and responsibility towards society.

Responsibility and Sustainability

We are committed to the responsible use of resources. Our activities contribute to a socially, ecologically and economically sustainable future.

Brand & Mission

The MCI brand is internationally renowned and stands for performance, professionalism and competence. This distinctive corporate philosophy and mission requires powerful characteristics such as innovative thinking, flexibility, perseverance and enthusiasm - a „can-do approach“ that enables us to see challenges as opportunities for creativity and innovation.

Location & Infrastructure

The unique location in the heart of the vibrant Alpine metropolis of Innsbruck and the high-quality MCI infrastructure create an attractive and stimulating environment offering a wide range of opportunities for a healthy study-life balance.

Akkreditierungen

Internationale Akkreditierungen – ein wichtiger Indikator für hohe Standards und Exzellenz – bestätigen die beispielgebende Qualität und Akzeptanz der Unternehmerischen Hochschule® und bieten Orientierung in einer zunehmend unübersichtlichen Hochschullandschaft.

Accreditations

International accreditations - an important indicator of high standards and excellence - confirm the exemplary quality and acceptance of the Entrepreneurial School® and provide orientation in an increasingly confusing higher education environment.



Die international tätige Akkreditierungsagentur FIBAA mit Sitz in Bonn und Zürich hat am MCI das gesetzlich vorgeschriebene Hochschulaudit durchgeführt. Die Premiumsiegel bilden einen eindrücklichen Nachweis für erstklassige akademische Qualität und bestätigen, dass das MCI die internationalen Qualitätsstandards deutlich übertrifft.

The internationally operating accreditation agency FIBAA, based in Bonn and Zurich, has conducted the legally required university audit at MCI. The premium seals are impressive proof of first-class academic quality and confirm MCI clearly exceeds international standards.



Das FIBAA-Qualitätsiegel „Excellence in Digital Education“ prüft insbesondere die Kriterien Digitalisierungsstrategie, Qualifizierung des Personals, technische Ausstattung, didaktisches Design und Qualitätssicherung, welche an der Unternehmerischen Hochschule® als herausragend bewertet wurden.

The FIBAA quality seal „Excellence in Digital Education“ particularly examines the criteria of digitization strategy, staff qualification, technical equipment, didactic design, and quality assurance, which were rated outstanding at the Entrepreneurial School®.



Als eine von wenigen Hochschulen im deutschsprachigen Raum besitzt das MCI die Akkreditierung der prestigeträchtigen AACSB Association to Advance Collegiate Schools of Business. AACSB steht für höchste Qualität in der Wirtschaftsausbildung auf allen Ebenen und hilft innovative, relevante Wirtschaftsausbildung weltweit zu unterstützen.

MCI is one of only a few universities in the German-speaking world to hold accreditation from the prestigious AACSB Association to Advance Collegiate Schools of Business. AACSB stands for the highest quality in business education at all levels and helps support innovative, relevant business education worldwide.



MCI ist Teil der Europäischen Universität Ulysseus, einer weltoffenen, innovativen und den Menschen zugewandten Institution, deren Wirkungskreis deutlich über die europäischen Grenzen hinausgeht.

MCI is part of the European University Ulysseus, a cosmopolitan, innovative and people-oriented institution with an international reach that extends well beyond Europe's borders.

Alumni & Friends

Als lebendige Plattform fördern wir Kontaktpflege, berufliche Laufbahn, persönliche Entwicklung und positives Ansehen unserer Alumni. Dank kontinuierlicher Aufbauarbeit zählt das MCI Alumni-Netzwerk mittlerweile über 15.000 Mitglieder und wächst kontinuierlich weiter.

Wir fühlen uns unseren Studierenden und Alumni über die Graduierung hinaus verpflichtet und möchten diesen im Sinne des sympathischen Leitmotivs „Wir begleiten motivierte Menschen“ eine akademische Heimat und attraktive Leistungen bieten. Dazu zählen qualitätsvolle Veranstaltungen, die legendäre MCI Summer Lounge, unzählige Weiterbildungsmöglichkeiten, Symposien, wissenschaftliche Expertise, persönliche Coachings, professionelle Unterstützung bei Unternehmensgründung u.ä.m.

Daher laden wir unsere Alumni herzlich ein, sich untereinander und mit der Hochschule und ihren Stakeholdern aktiv zu vernetzen, einander partnerschaftlich beizustehen und an der dynamischen Entwicklung und internationalen Positionierung des MCI und des Wissenschafts-, Technologie- und Wirtschaftsstandorts kraftvoll mitzuwirken.

Alumni & Friends

The lively platform MCI Alumni & Friends promotes networking, professional careers, personal development and the positive reputation of its graduates. Thanks to continuous efforts, MCI Alumni & Friends now has over 15,000 members and continues to grow.

We are committed to our students and alumni beyond graduation and would like to offer them an academic home and attractive services in accordance with our motto „Mentorint the motivated“. This includes quality events, the legendary MCI Summer Lounge, countless continuing education opportunities, symposia, scientific expertise, personal coaching, professional support for business start-ups, and much more.

We therefore cordially invite our alumni to actively network with each other and with the university and its stakeholders, to stand by each other in partnership and to play a powerful role in the dynamic development and international positioning of the MCI and the science, technology and business location.



Distinguished Guest Lecture




Im Rahmen dieser einzigartigen akademischen Vortragsreihe im deutschsprachigen Raum ist MCI | Die Unternehmerische Hochschule® regelmäßig Plattform für internationale Begegnung, intellektuellen Austausch und zukunftsweisende Impulse.

Die Vortragsreihe wird vom Alumni-Club „MCI Alumni & Friends“ organisiert und vermittelt freundschaftlich Wissens- und Erfahrungsaustausch. Im Laufe des akademischen Jahres beehren uns zahlreiche „Distinguished Guests“ on campus und digital. (www.mci.edu/livetalk)

Die Teilnahme ist kostenfrei für Mitglieder von „MCI Alumni & Friends“ sowie geladene Gäste.

Social Media

Besuchen Sie unsere Social Media Kanäle um über den Studiengang Management & Recht auf dem Laufenden zu bleiben.

-  mci_management_law
-  MCI | Management & Law
-  Management & Law by MCI

Distinguished Guest Lecture

MCI | The Entrepreneurial School® is a regular platform for international encounters, intellectual exchange and future-oriented impulses, making this academic lecture series unique within the German-speaking area.

The lecture series is organized by the alumni club „MCI Alumni & Friends“ and provides a friendly exchange of knowledge and experience. In the course of the academic year, we are honored by numerous „Distinguished Guests“ on campus and digitally. (www.mci.edu/livetalk)

Participation is free of charge for members of „MCI Alumni & Friends“ and invited guests.

Social Media

Check out our Social Media accounts to stay updated about the Master program International Business & Law and the department of Management & Law.





TRÄGER | PATRONS



INNS' BRUCK



START-UPS & BETEILIGUNGEN | START-UPS & SUBSIDIARIES



FÖRDERER | SPONSORS

