



bestnoten.

Executive Master-Absolventen/-innen bestätigen hervorragende Qualität und
erstklassige Akzeptanz ihres Studiums sowie beeindruckende Karrierewege

2015/16

KARRIERE
FÜHRUNGSKOMPETENZ
NETZWERKE
INTERDISZIPLINARITÄT
PERSÖNLICHKEITSENTWICKLUNG
EXZELLENZ
PRAXISBEZUG
INTERNATIONALITÄT

www.mci.edu

wir begleiten motivierte menschen.

Die Executive Master-Studiengänge des MCI bieten besonders engagierten und qualifizierten Persönlichkeiten aus dem In- und Ausland hervorragende Möglichkeiten einer berufsbegleitenden postgradualen Weiterbildung mit international anerkanntem akademischen Abschluss. Alle in der Befragung relevanten Studiengänge weisen zudem anerkannte internationale Akkreditierungen auf:

- General Management Executive MBA
- Master of Science in Management & Leadership MSc
- Internationales Wirtschafts- & Steuerrecht LL.M.



eckdaten der befragung.

METHODIK	Schriftlich und anonym mittels standardisiertem Online-Fragebogen - Vollerhebung
ZEITRAUM	WS 2015/16
GRUNDGESAMTHEIT & STICHPROBE	152 Absolventen/-innen aus den folgenden Studiengängen: <ul style="list-style-type: none"> • 35 General Management Executive MBA • 60 Master of Science in Management & Leadership MSc • 57 Internationales Wirtschafts- & Steuerrecht LL.M. Befragung aller Absolventen/-innen, welche im Zeitraum von 2009 bis 2014 das Studium abgeschlossen haben (<i>gewichteter Durchschnitt 4,7 Jahre nach Studienabschluss</i>).
RÜCKLAUFQUOTE	34,9%
PROJEKTLEITUNG	Mag. Brigitte Auer, Leitung Qualitätsmanagement Mag. Birgit Partl, Assistenz & Projektmanagement Qualitätsmanagement Tel. +43 512 2070 1300, E-Mail: qm@mci.edu

zusammenfassung der ergebnisse.

Weiterempfehlung des MCI

- 94,4% der Befragten würden das MCI „auf jeden Fall“ oder „weitestgehend“ an Freunde/-innen, Bekannte, Kollegen/-innen weiterempfehlen.
- Lediglich 5,6% der Absolventen/-innen würden das MCI „vielleicht“ weiterempfehlen.
- Niemand gibt die Antwort „eher nicht“ oder „auf gar keinen Fall“.

Studienwahl

- 96,2% der Absolventen/-innen haben sich - im Nachhinein betrachtet - „auf jeden Fall“ oder „weitestgehend“ für das richtige Studium entschieden.
- Lediglich 3,8% der Absolventen/-innen beurteilen die Richtigkeit ihrer Studienwahl mit „vielleicht“ bzw. mit „eher nicht“.
- Niemand antwortet „eher nicht“ bzw. „auf keinen Fall“.

Gesamtbeurteilung des Studiums am MCI

- 93,5% vergeben „sehr gut“ bzw. „gut“ für das absolvierte MCI-Studium.
- Lediglich 6,5% beurteilen es mit „befriedigend“.
- Niemand vergibt „genügend“ bzw. „nicht genügend“.

Studienziele & Erfüllungsgrad

- Die wichtigsten angestrebten Ziele zu Beginn eines MCI-Studiums betreffen die fachliche Kompetenz (94,3%), die Sicherung der eigenen Wettbewerbsfähigkeit (88,7%) und die Methodenkompetenz (86,5%).
- Die gesteckten Ziele wurden von jeweils über 82% der Absolventen/-innen als „voll und ganz“ bzw. „zum überwiegenden Teil“ erfüllt betrachtet.

Anforderungen während des Studiums

- 76,6% der Absolventen/-innen stufen die Anforderungen während des Studiums als „sehr hoch“ bzw. „hoch“ ein.
- 23,4% berichten über ein „mittleres“ Anforderungsniveau.
- Keine/r der Befragten beurteilte die Anforderungen im Nachhinein als „gering“ bzw. „sehr gering“.

Praxisrelevanz des Studiums

- 68,3% der Absolventen/-innen sind überzeugt, dass das MCI-Studium die Anforderungen der Praxis „voll und ganz“ bzw. „zum überwiegenden Teil“ erfüllt.
- 27,7% empfinden dies „teils / teils“ als zutreffend.
- Lediglich 4% der Befragten sehen die Anforderungen der Praxis nur „zu einem geringen Teil“ erfüllt.

Betreuung während des Studiums

- Alle Absolventen/-innen beurteilen die Betreuung während ihres Studiums mit „sehr gut“ oder „gut“.
- Keine/r der Befragten vergibt „befriedigend“, „genügend“ oder „nicht genügend“.

Karriereentwicklung & berufliche Position

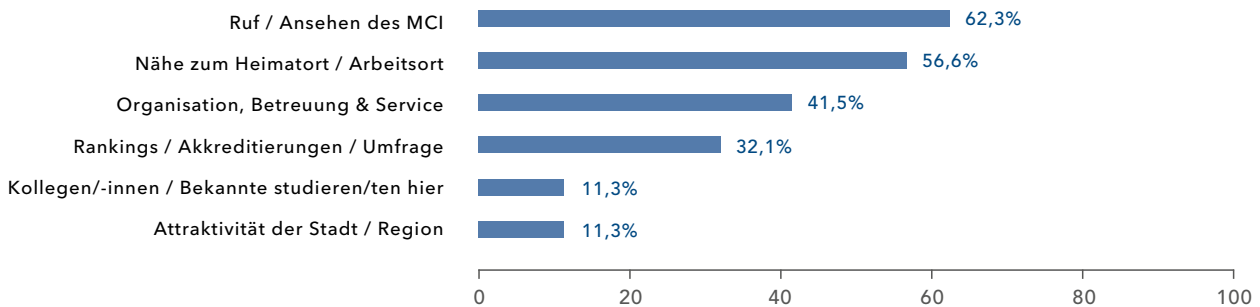
MCI-Absolventen/-innen verzeichnen eine beachtliche berufliche Entwicklung:

- Betrag des jährliche Bruttoeinkommen der Absolventen/-innen bei Studienbeginn durchschnittlich EUR 72.500,-, so erhöhte sich dieses auf EUR 80.142,- bei Studienende und betrug zum Zeitpunkt der Befragung EUR 87.647,-.
- Während zu Studienbeginn 19,1% der Absolventen/-innen im Top-Management tätig sind, erhöht sich dieser Wert bis Studienende auf 23,4% und auf 29,8% zum Zeitpunkt der Befragung (durchschnittlich 4,7 Jahre nach Abschluss des Studiums).

studienwahl.

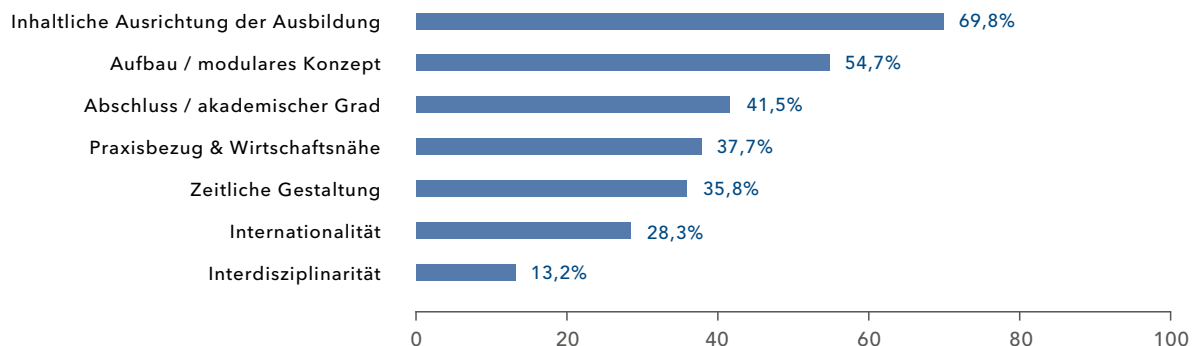
Was waren Ihre Beweggründe sich für das MCI zu entscheiden?

Als primäre Beweggründe für ein Studium am MCI wurden vor allem der „Ruf bzw. das Ansehen des MCI“ mit 62,3% und die „Nähe zum Heimatort/Arbeitsort“ mit 56,6% genannt. Die „Organisation, Betreuung & Service“ mit 41,5% erzielte ebenfalls einen hohen Wert.



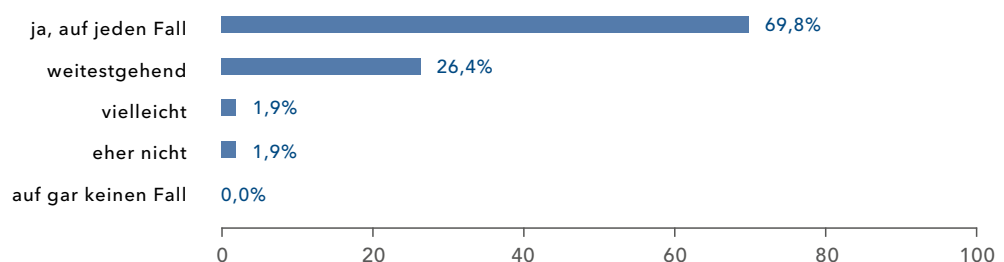
Was waren die Beweggründe, gerade dieses Studium zu wählen?

Als wichtigste Beweggründe für ihre Studienwahl nennen die Absolventen/-innen die „inhaltliche Ausrichtung“ (69,8%) und den „Aufbau bzw. das modulare Konzept“ (54,7%). Weitere wichtige Beweggründe sind der „akademische Grad nach dem Abschluss“, der „Praxisbezug“ und die „zeitliche Gestaltung“.



Haben Sie sich - im Nachhinein betrachtet - für das richtige Studium entschieden?

96,2% der Absolventen/-innen haben sich - im Nachhinein betrachtet - „auf jeden Fall“ oder „weitestgehend“ für das richtige Studium entschieden. Lediglich 3,8% der Absolventen/-innen beurteilen die Richtigkeit ihrer Studienwahl mit „vielleicht“ bzw. mit „eher nicht“. Niemand antwortet mit „auf gar keinen Fall“.



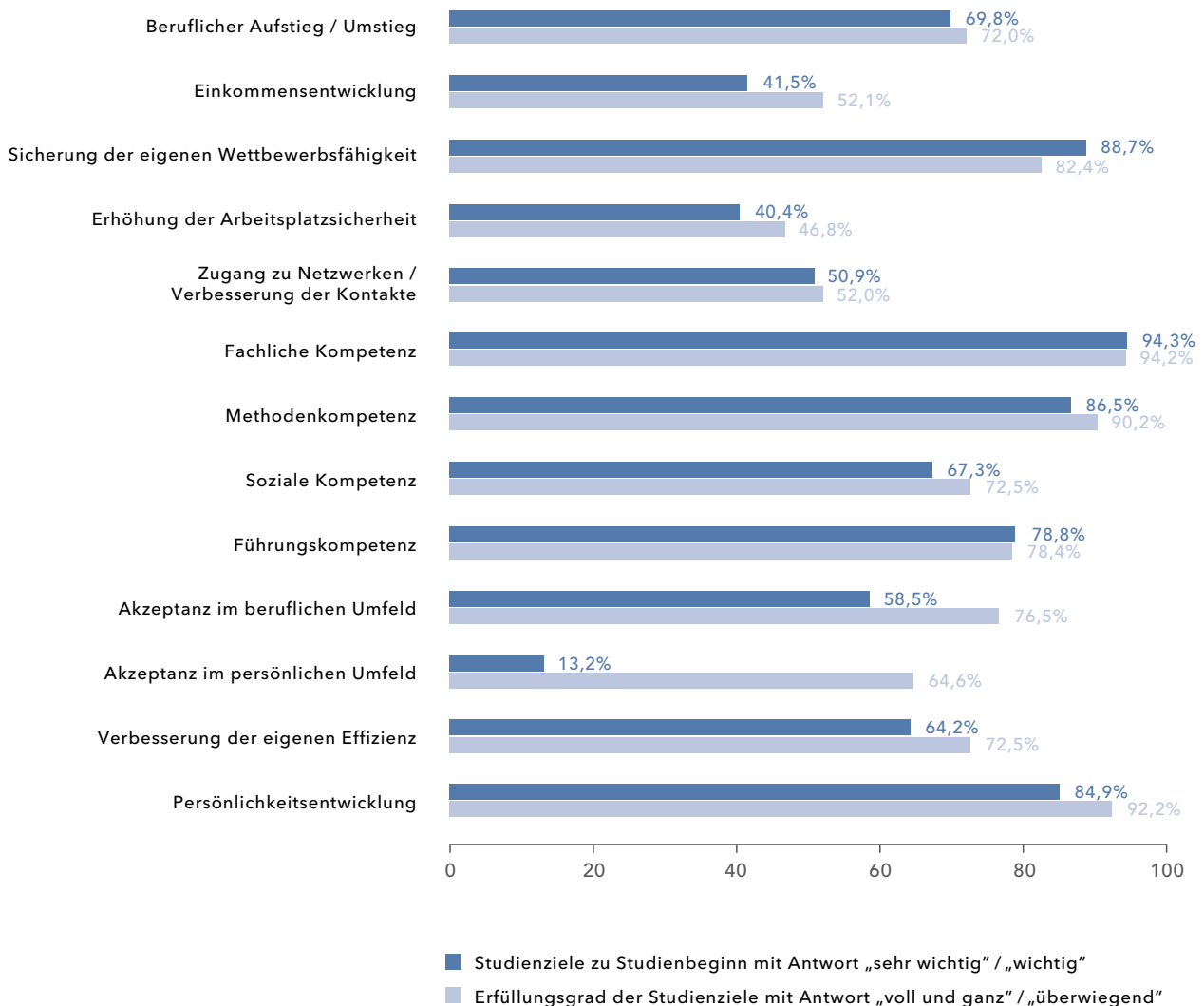
studienziele & erfüllungsgrad.

- a) Bitte beurteilen Sie, wie wichtig für Sie folgende Ziele zu Studienbeginn waren.
 b) In welchem Umfang haben Sie die Ziele durch Ihr Studium - aus heutiger Sicht - erreicht?

Als wichtigste Ziele zu Studienbeginn werden „Fachliche Kompetenz“ (94,3%), „Sicherung der eigenen Wettbewerbsfähigkeit“ (88,7%) und „Methodenkompetenz“ (86,5%) genannt. Ebenfalls hohe Werte erzielen „Persönlichkeitsentwicklung“ und „Führungskompetenz“ mit jeweils 84,9% sowie 78,8%.

Insgesamt lässt sich für die angestrebten Ziele ein außerordentlich hoher Zielerreichungsgrad feststellen. Die höchsten Werte weisen hier „Fachliche Kompetenz“ (94,2%) und „Persönlichkeitsentwicklung“ (92,2%) auf.

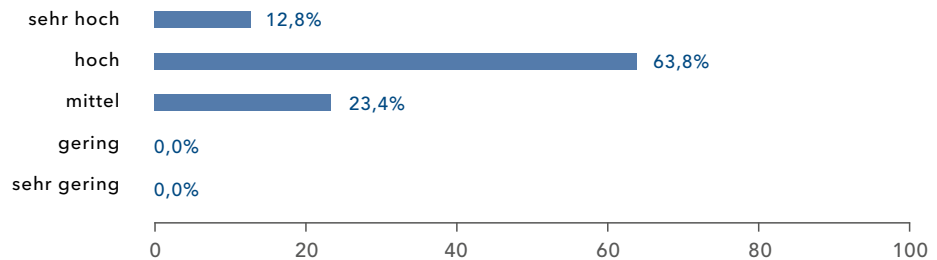
Außerdem zeigt sich, dass beinahe alle Ziele als „voll und ganz“ bzw. „überwiegend“ erfüllt betrachtet werden. Bei einigen Zielen sehen die Absolventen/-innen sogar einen sehr hohen Erfüllungsgrad, obwohl diese Ziele für sie ursprünglich weniger wichtig gewertet wurden (z.B. „Akzeptanz im persönlichen und beruflichen Umfeld“ und „Soziale Kompetenz“).



anforderungen während des studiums.

Bitte beurteilen Sie die Anforderungen während des Studiums.

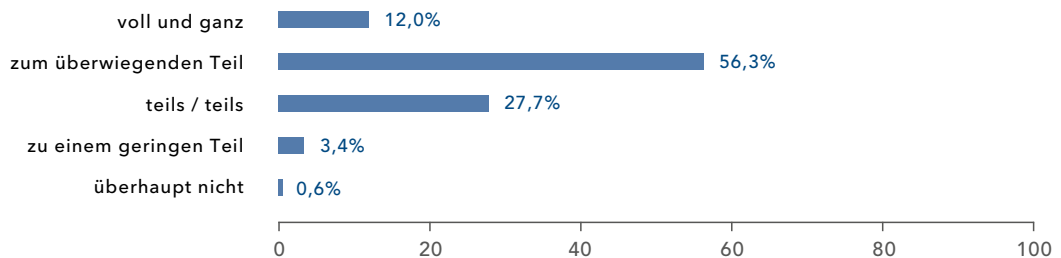
76,6% der Absolventen/-innen beurteilen die Anforderungen während ihres Studiums mit „sehr hoch“ bis „hoch“. Einen „mittleren“ Anforderungslevel geben 23,4% der Absolventen/-innen an. Niemand beurteilt die Anforderungen des Studiums im Nachhinein als „gering“ bzw. „sehr gering“.



praxisrelevanz des studiums.

Bitte beurteilen Sie, in welchem Ausmaß Ihr Studium die Anforderungen der Praxis erfüllt.

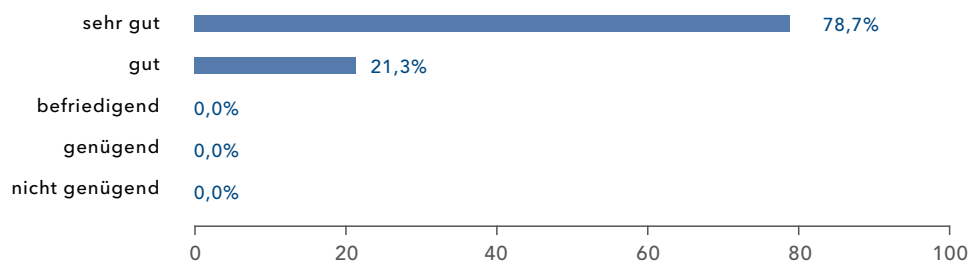
Von 68,3% der Absolventen/-innen werden die Anforderungen der Praxis durch das abgeschlossene Studium als „voll und ganz“ bzw. „zum überwiegenden Teil“ erfüllt angesehen. 27,7% bewerten die Praxisrelevanz ihres Studiums mit „teils / teils“. Lediglich 4% sind der Meinung, dass ihr Studium die Praxisanforderungen nur „zu einem geringen Teil“ bzw. „überhaupt nicht“ erfüllt.



betreuung während des studiums.

Bitte beurteilen Sie die Betreuung während Ihres Studiums.

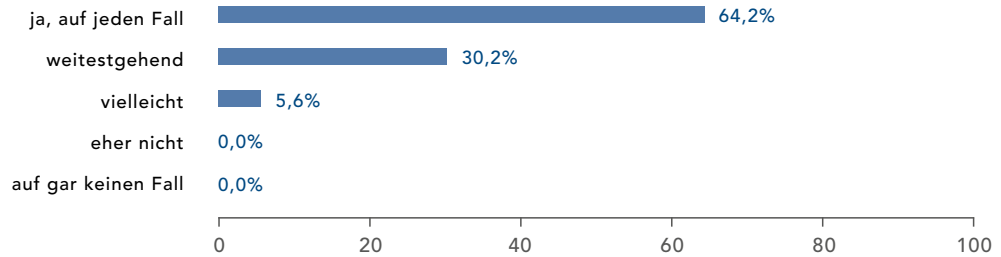
100% der Absolventen/-innen beurteilen die Betreuung während Ihres Studiums mit „sehr gut“ oder „gut“.



weiterempfehlung des mci.

Würden Sie das MCI Ihren Freunden/-innen, Bekannten, Kollegen/-innen weiterempfehlen?

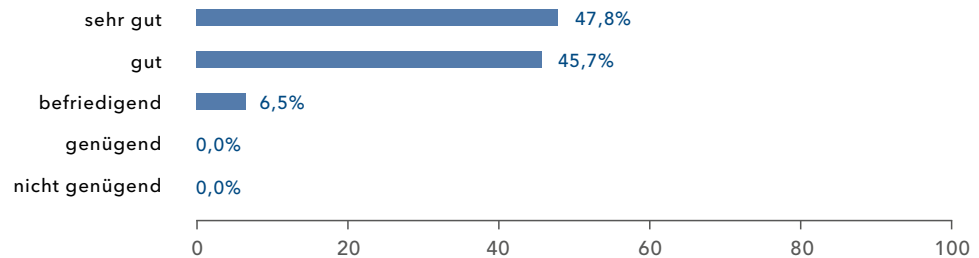
94,4% der Absolventen/-innen würden das MCI „auf jeden Fall“ bzw. „weitestgehend“ an Freunde/-innen, Bekannte oder Kollegen/-innen weiterempfehlen. Lediglich 5,6% antworteten mit „vielleicht“. Niemand gibt die Antwort „eher nicht“ oder „auf gar keinen Fall“.



gesamtbeurteilung des studiums.

Bitte beurteilen Sie das gesamte Studium aus heutiger Sicht mit einer Schulnote.

93,5% der Befragten vergeben aus heutiger Sicht die Noten „sehr gut“ bzw. „gut“. 6,5% bewerten es mit „befriedigend“. Niemand beurteilt das MCI-Studium mit „genügend“ bzw. „nicht genügend“.



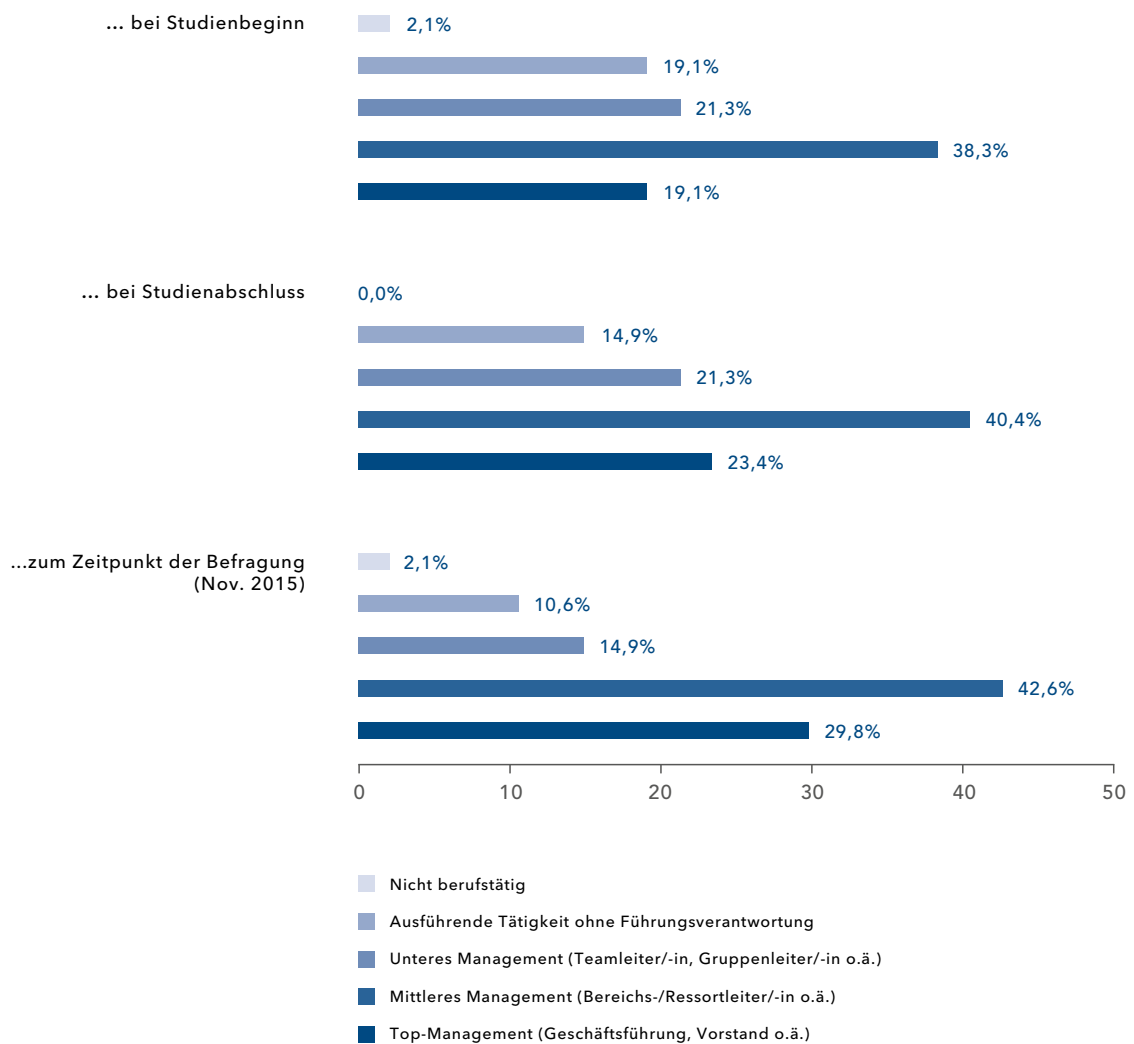
Karriereentwicklung & berufliche Position.

Welche Aussagen treffen auf Ihre berufliche Position bei Studienbeginn, Studienabschluss und zum Zeitpunkt der Befragung zu?*

Die Absolventen/-innen verzeichnen bereits während ihres MCI-Studiums eine beachtliche berufliche Entwicklung:

- Während zu Studienbeginn 38,3% der nunmehrigen Absolventen/-innen im mittleren Management tätig sind, erhöht sich dieser Wert auf 42,6% zum Zeitpunkt der Befragung.
- Noch beeindruckender entwickelt sich der Anstieg von im Top-Management beschäftigten Absolventen/-innen. Dieser Wert steigt von 19,1% zu Studienbeginn auf 23,4% zu Studienende und auf 29,8% zum Zeitpunkt der Befragung.

BERUFLICHE POSITION



*Studienabschluss liegt im Durchschnitt 4,7 Jahre zurück.

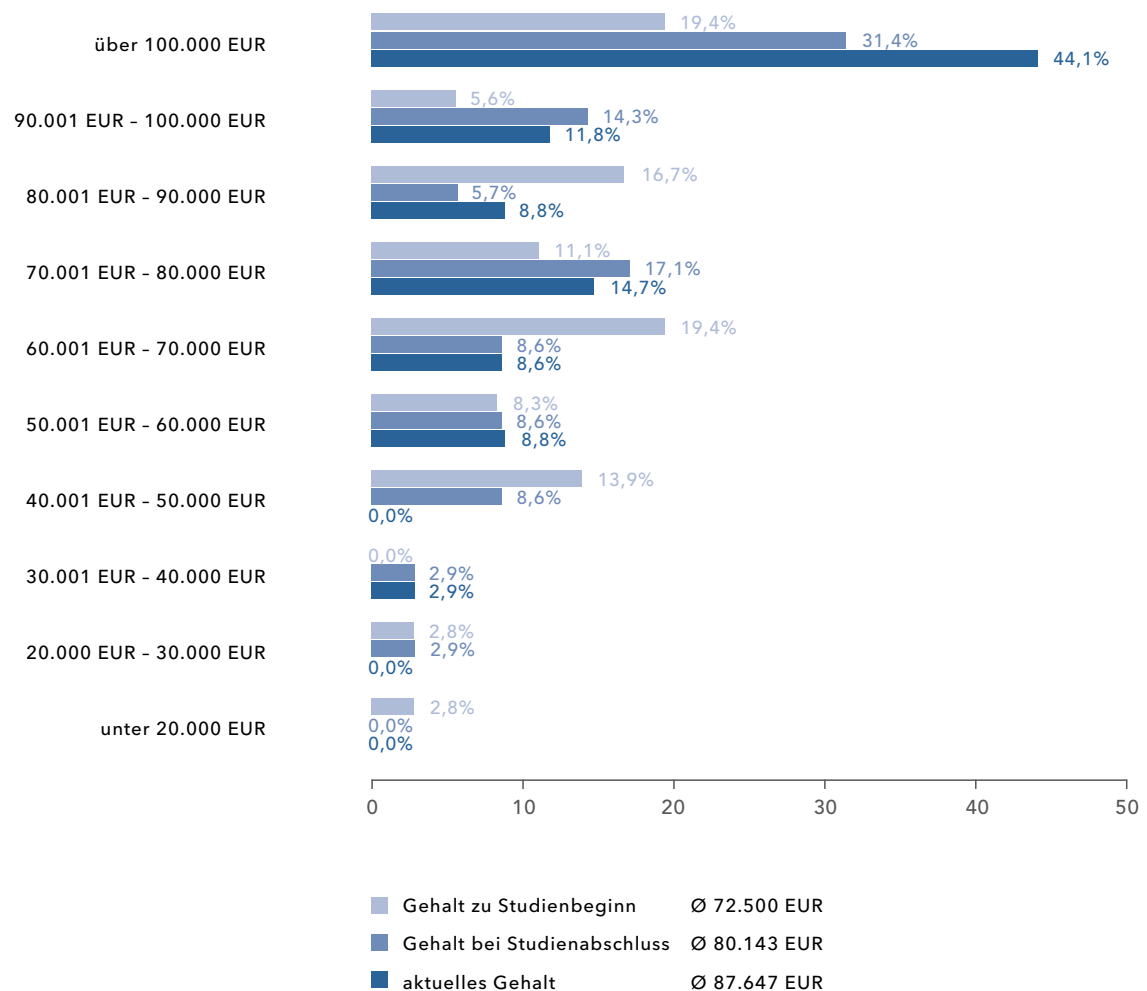
gehaltsentwicklung.

Wie hoch war Ihr Gehalt zu Beginn und zu Abschluss Ihres MCI-Studiums? Wie hoch ist Ihr Gehalt heute?*

Jahresbruttogehalt inkl. Sonderzahlungen und geldwerter Bestandteile

- Betrug das jährliche Bruttoeinkommen bei Studienbeginn durchschnittlich EUR 72.500,-, so erhöhte sich dieses auf EUR 80.143,- bei Studienende. Zum Zeitpunkt der Befragung hat sich das Einkommen bei Studienende bereits um ca. 10,5% gesteigert. Zum Zeitpunkt der Befragung verdienen die Absolventen/-innen im Durchschnitt jährlich EUR 87.647,- brutto.
- Besonders beeindruckend ist die Entwicklung in der Einkommensklasse über EUR 100.000,- p.a. Hier hat sich der Anteil an Jahresgehältern über EUR 100.000,- verglichen mit der Situation zu Studienbeginn bzw. -abschluss mehr als verdoppelt (von 19,4% zu 31,4% am Studienende, auf 44,1% zum Zeitpunkt der Befragung).

GEHALT (IN EURO)



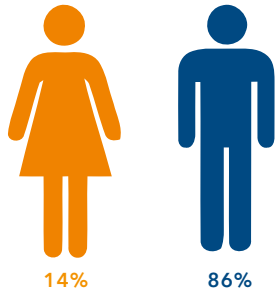
*Studienabschluss liegt im Durchschnitt 4,7 Jahre zurück.



demographisches.

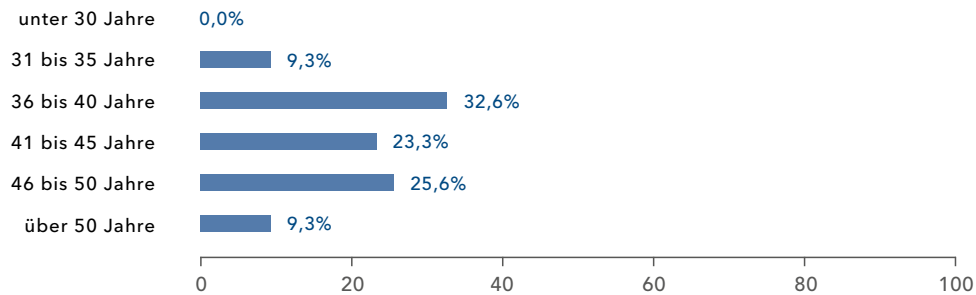
Nachstehende Grafiken beschreiben zusammenfassend die wichtigsten demographischen Eckdaten zu den Absolventen/-innen, die sich an der Befragung beteiligt haben.

GESCHLECHT

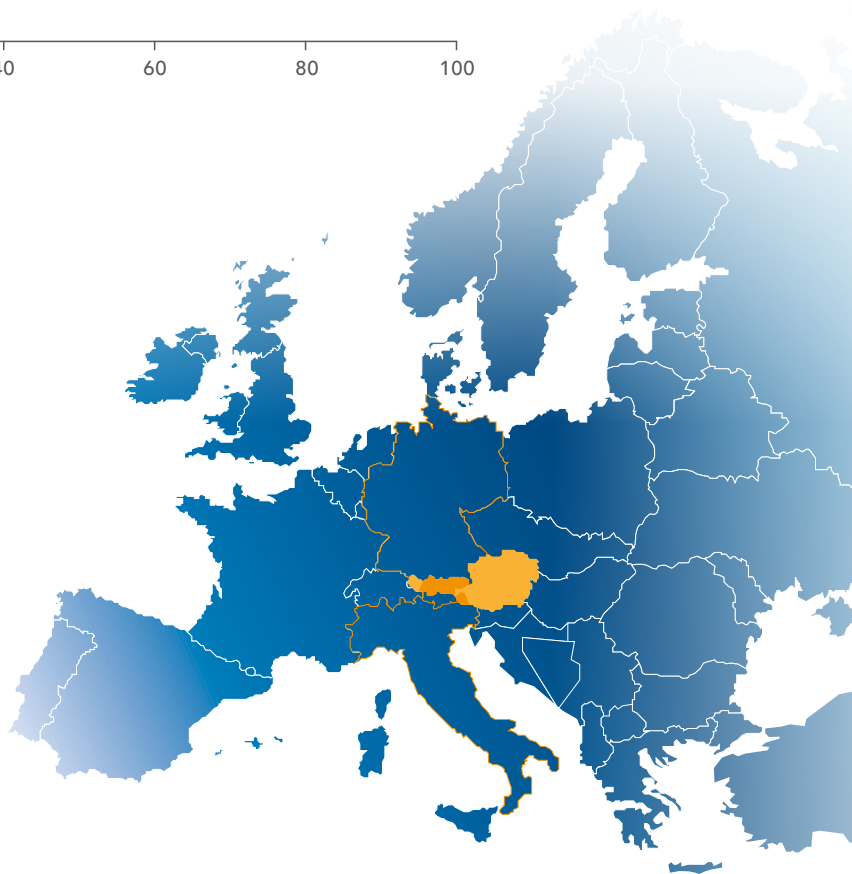
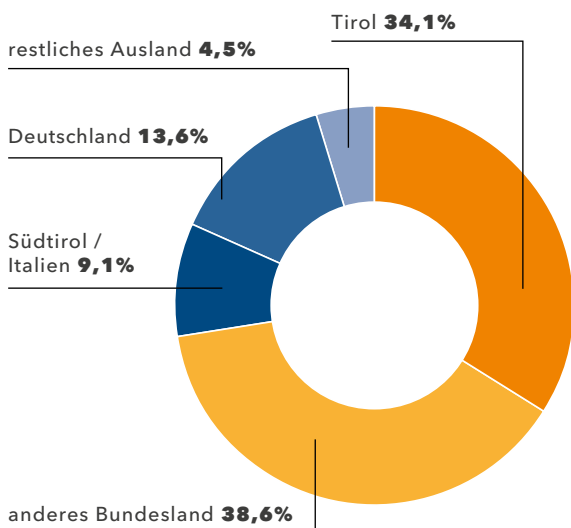


ALTER ZUM ZEITPUNKT DER BEFRAGUNG

Arithmetisches Mittel: 42 Jahre



WOHNORT ZUM ZEITPUNKT DER BEFRAGUNG



www.mci.edu

DIE UNTERNEHMERISCHE HOCHSCHULE®
MCI MANAGEMENT CENTER INNSBRUCK
6020 Innsbruck / Austria, Universitätsstraße 15
+43 512 2070-0, office@mci.edu, www.mci.edu

MCI®
DIE UNTERNEHMERISCHE
HOCHSCHULE®

TRÄGER



**INNS'
BRUCK**



MZT
MANAGEMENT ZENTRUM
TIROL

FÖRDERER



Raiffeisen
Meine Bank

TOCHTERGESELLSCHAFTEN

CAST

SYNCRAFT
ENGINEERING

ionQess

experiencefellow