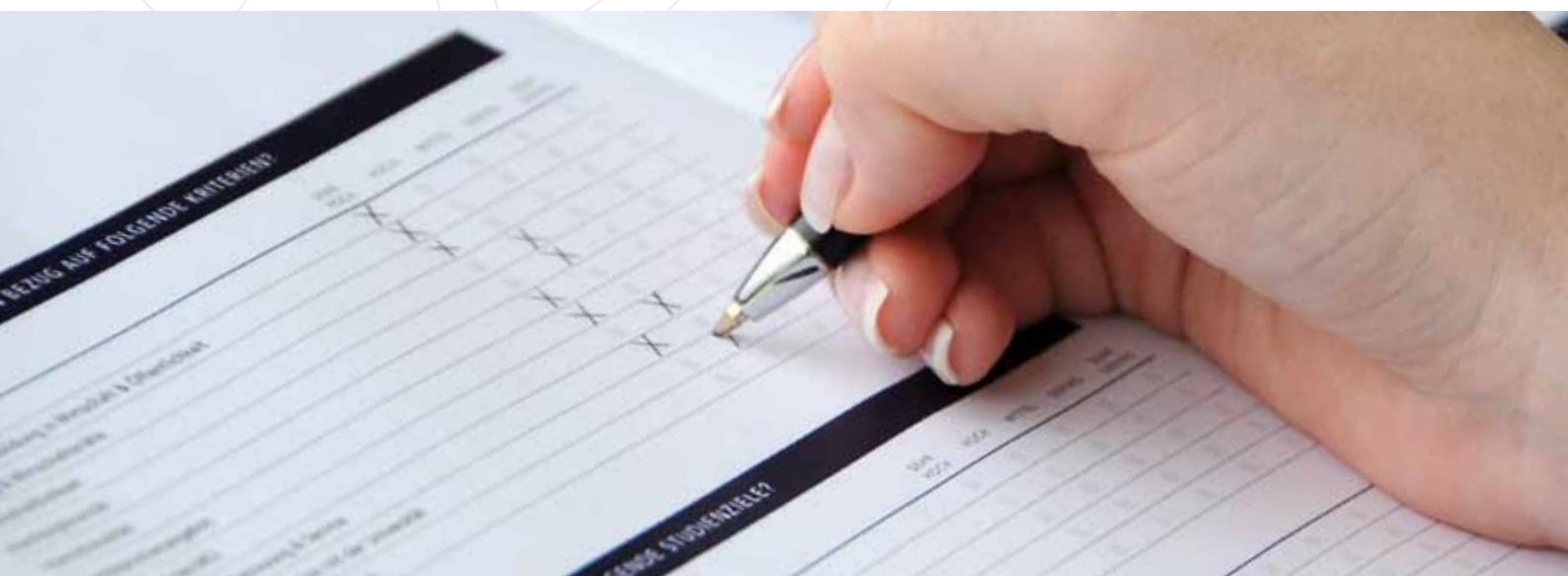


absolventen/-innen vergeben bestnoten.

Umfassende Befragung bestätigt hervorragende Qualität der MCI-Studiengänge, erstklassige Akzeptanz in der Wirtschaft und beeindruckende Karrierewege.



www.mci.edu

wir begleiten motivierte menschen.



eckdaten der befragung.

METHODIK	Schriftlich und anonym mittels standardisierten Online-Fragebogens – Vollerhebung
ZEITRAUM	2010 <i>(in Analogie zu einer 2008 durchgeführten Umfrage mit identem Aufbau und ähnlichen Ergebnissen)</i>
GRUNDGESAMTHEIT & STICHPROBE	857 Absolventen/-innen von Diplom-Studiengängen, Befragung durchschnittlich 3 Jahre nach Studienabschluss (je nach Studiengang zwischen 2 und 5 Jahren nach dem Studienabschluss; gewichteter Durchschnitt)
BETEILIGTE STUDIENGÄNGE	<p>WIRTSCHAFT & MANAGEMENT (BB) Befragung 2 bis 5 Jahre nach Studienabschluss</p> <p>TOURISMUS- & FREIZEITWIRTSCHAFT (VZ) Befragung 2 bis 3 Jahre nach Studienabschluss</p> <p>MANAGEMENT & IT (VZ) Befragung 2 bis 4 Jahre nach Studienabschluss</p> <p>MANAGEMENT & RECHT (VZ) Befragung 2 bis 4 Jahre nach Studienabschluss</p> <p>VERFAHRENS- & UMWELTECHNIK (BB & VZ) Befragung 2 bis 4 Jahre nach Studienabschluss</p> <p>SOZIALE ARBEIT (VZ) Befragung 2 bis 3 Jahre nach Studienabschluss</p>
RÜCKLAUF GESAMT	857 versandte Fragebögen, Rücklauf 35%
PROJEKTLEITUNG	Mag. Brigitte Auer, Leitung Qualitätsmanagement Mag. Birgit Partl, Assistenz Qualitätsmanagement Tel. +43 512 2070 1300, E-Mail: qm@mci.edu

zusammenfassung der ergebnisse.

Weiterempfehlung des MCI

- 89,9% der Befragten würden das MCI „auf alle Fälle“ oder „weitestgehend“ an Freunde / Bekannte / Kollegen/-innen weiterempfehlen.
- 7,4% antworten mit „vielleicht“.
- Lediglich 2,7% der Absolventen/-innen würden das MCI „eher nicht“ oder „auf keinen Fall“ weiterempfehlen.

Gesamtbeurteilung des Studiums am MCI

- 89,4% vergeben ein „Sehr gut“ bzw. ein „Gut“ für das absolvierte MCI-Studium.
- 7,3% beurteilen es mit einem „Befriedigend“.
- Lediglich 3,3% vergeben ein „Genügend“ bzw. „Nicht genügend“.

Studienziele & Erfüllungsgrad

- Die wichtigsten angestrebten Ziele zu Beginn eines MCI-Studiums betreffen die Entwicklung fachlicher Kompetenz (97,9%), die Sicherung der eigenen Wettbewerbsfähigkeit (87,8%) und den beruflichen Aufstieg bzw. Umstieg (86,2%).
- Die gesteckten Ziele wurden von jeweils über 86% der Absolventen/-innen als „voll und ganz“ bzw. „zum überwiegenden Teil“ als erfüllt betrachtet.

Anforderungen während des Studiums

- 75,1% der Absolventen/-innen stufen die Anforderungen während des Studiums als „sehr hoch“ bzw. „hoch“ ein.
- 22,5% berichten über ein „mittleres“ Anforderungsniveau.
- Lediglich 2,4% der Befragten beurteilen die Anforderungen im Nachhinein als „gering“ bzw. „sehr gering“.

Praxisrelevanz des Studiums

- 75,9% der Absolventen/-innen sind überzeugt, dass das MCI-Studium die Anforderungen der Praxis „voll und ganz“ bzw. „zum überwiegenden Teil“ erfüllt.
- 21,7% empfinden dies „teils / teils“ als zutreffend.
- Lediglich 2,4% sehen die Anforderungen der Praxis nur „zu einem geringen Teil“ bzw. „überhaupt nicht“ erfüllt.

Relevanz des Studiums für die berufliche Entwicklung

- 82,0% der Absolventen/-innen, die bereits im Beruf stehen, stufen die Relevanz des Studiums für ihre berufliche Entwicklung als „sehr hoch“ bis „hoch“ ein.
- 14,5% schreiben dem Studium „mittlere“ Relevanz zu.
- Lediglich 3,5% sehen nur einen „geringen“ bzw. „sehr geringen“ Zusammenhang zwischen Studium und ihrem beruflichen Werdegang.

Karriereentwicklung & berufliche Position

MCI-Absolventen/-innen verzeichnen eine beachtliche berufliche Entwicklung:

a) Berufsbegleitende Studiengänge

- Während zu Studienbeginn 14,1% der Absolventen/-innen im mittleren Management tätig sind, erhöht sich dieser Wert bis Studienende auf 29,7% und auf 43,6% zum Zeitpunkt der Befragung.
- Ebenso sind heute wesentlich mehr Absolventen/-innen im Top-Management beschäftigt. Der Anteil steigt hier von 4,4% zu Studienbeginn auf 7,3% zu Studienende und auf 18,5% zum Zeitpunkt der Befragung.

b) Vollzeitstudiengänge

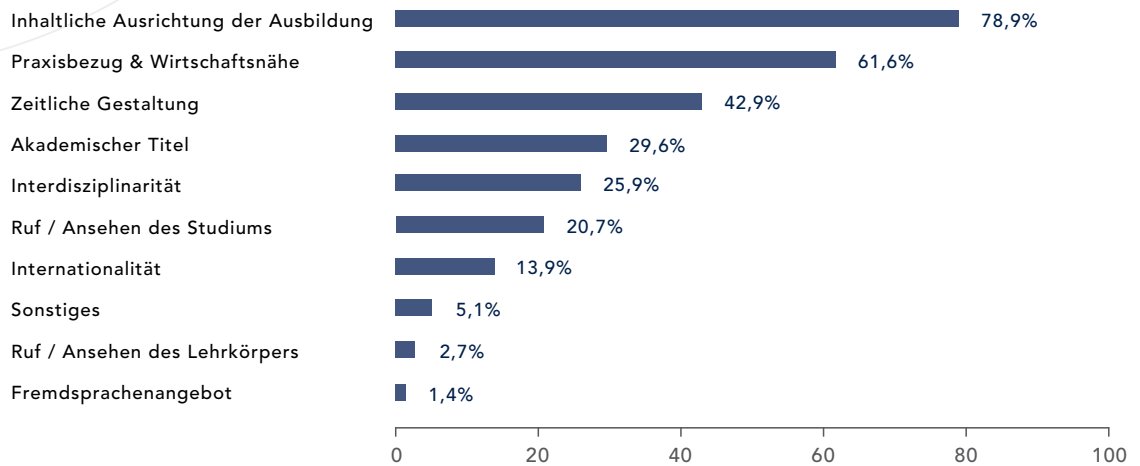
- Sind zu Studienbeginn 6,1% der nunmehrigen Absolventen/-innen im mittleren Management tätig, erhöht sich dieser Wert bis Studienende auf 8,4% und auf 29,2% zum Zeitpunkt der Befragung.
- Bei den im Top-Management beschäftigten Absolventen/-innen steigt der Wert von 1,0% zu Studienbeginn auf 4,2% zu Studienende und auf 10,4% zum Zeitpunkt der Befragung.

studienwahl.

Was waren die Beweggründe, das von Ihnen absolvierte MCI-Studium zu wählen?

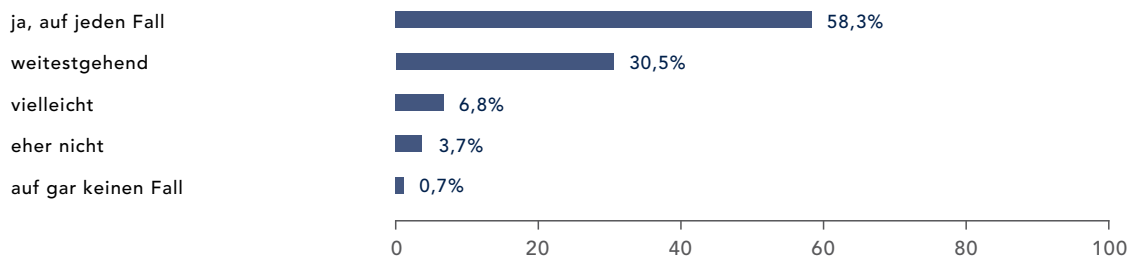
Bitte geben Sie Ihre 3 Hauptgründe an.

Als wichtigste Beweggründe für ihre Studienwahl nennen die Absolventen/-innen die inhaltliche Ausrichtung (78,9%), Praxisbezug & Wirtschaftsnähe (61,1%) sowie die zeitliche Gestaltung (42,9%), wobei letztere insbesondere in den berufsbegleitenden Studiengängen einen hohen Stellenwert einnimmt. Für Absolventen/-innen der Vollzeitform sind insbesondere die Interdisziplinarität und Internationalität ausschlaggebend.



Haben Sie sich – im Nachhinein betrachtet – für das richtige Studium entschieden?

88,8% der Absolventen/-innen haben sich – im Nachhinein betrachtet – „auf jeden Fall“ oder „weitestgehend“ für das richtige Studium entschieden. Lediglich 4,4% der Absolventen/-innen antworten hier mit „eher nicht“ bzw. mit „auf gar keinen Fall“.



studienziele & erfüllungsgrad.

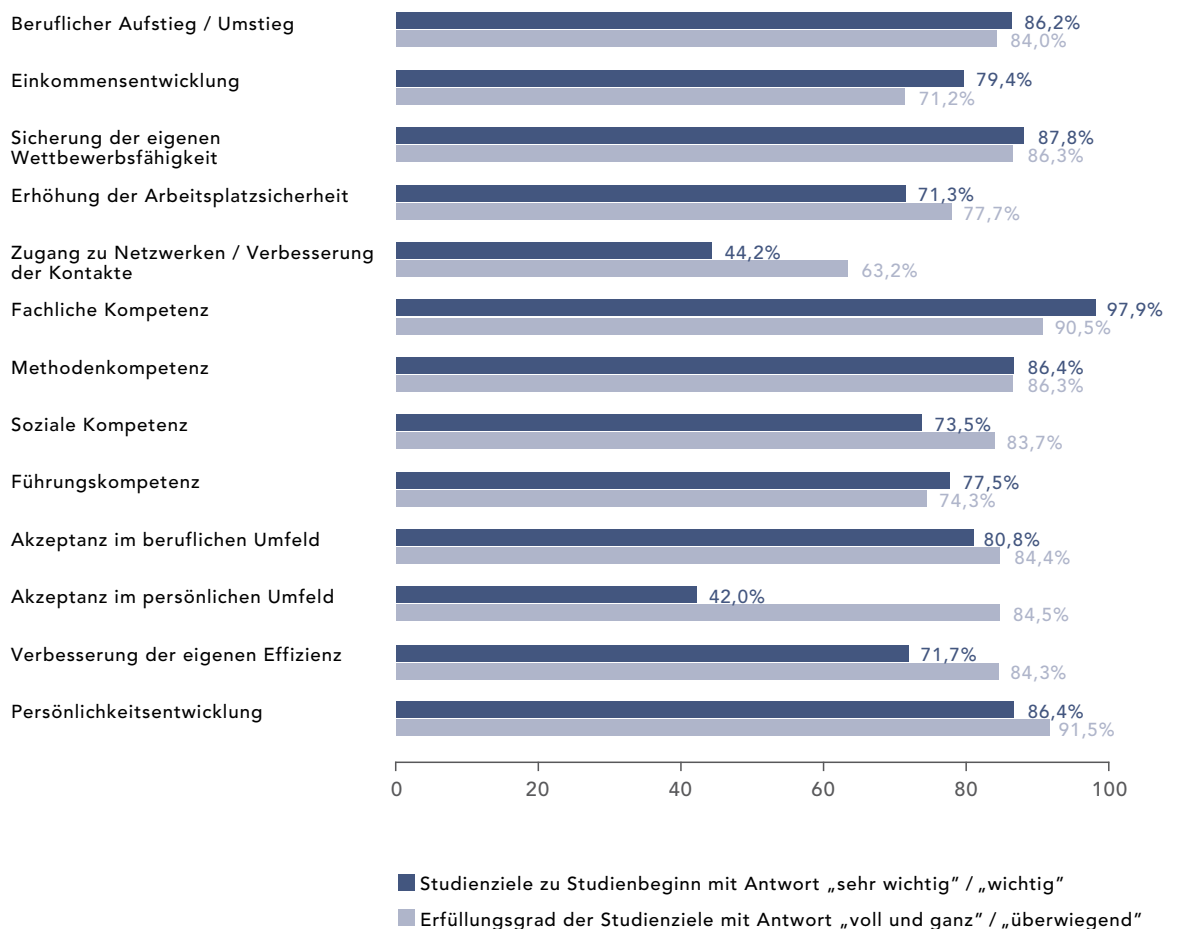
a) Bitte beurteilen Sie, wie wichtig für Sie folgende Ziele zu Studienbeginn waren.

b) In welchem Umfang haben Sie die Ziele durch Ihr Studium – aus heutiger Sicht – erreicht?

Als wichtigste Ziele zu Studienbeginn werden „Fachliche Kompetenz“ (97,7%) und „Sicherung der eigenen Wettbewerbsfähigkeit“ (87,8%) genannt. Ebenfalls hohe Werte erzielen „Methodenkompetenz“ und „Persönlichkeitsentwicklung“ mit jeweils 86,4% und „Beruflicher Aufstieg / Umstieg“ (86,2%).

Insgesamt lässt sich für die angestrebten Ziele ein außerordentlich hoher Zielerreichungsgrad feststellen. Die höchsten Werte weisen hier „Persönlichkeitsentwicklung“ (91,5%), „Fachliche Kompetenz“ (90,5%), „Methodenkompetenz“ (86,3%) und „Sicherung der eigenen Wettbewerbsfähigkeit“ (86,3%) auf.

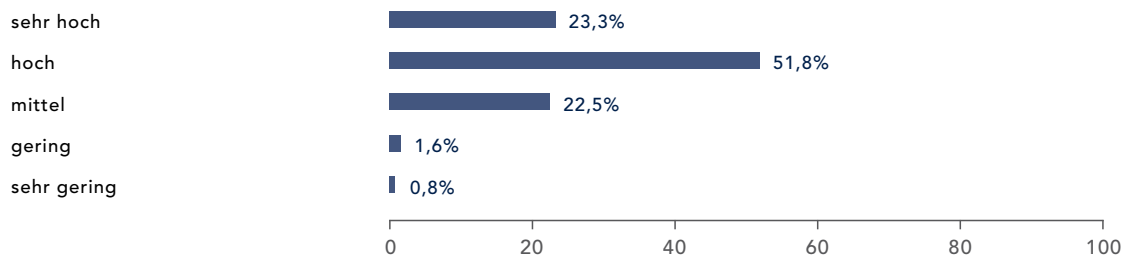
Außerdem zeigt sich, dass so gut wie alle Ziele „voll und ganz“ bzw. „überwiegend“ als erfüllt betrachtet werden. Bei einigen Zielen sehen die Absolventen/-innen sogar einen sehr hohen Erfüllungsgrad, obwohl diese Ziele ursprünglich als weniger wichtig gewertet wurden (z.B. „Zugang zu Netzwerken / Verbesserung der Kontakte“, „Akzeptanz im persönlichen Umfeld“, „Soziale Kompetenz“).



anforderungen während des studiums.

Bitte beurteilen Sie die Anforderungen während des Studiums.

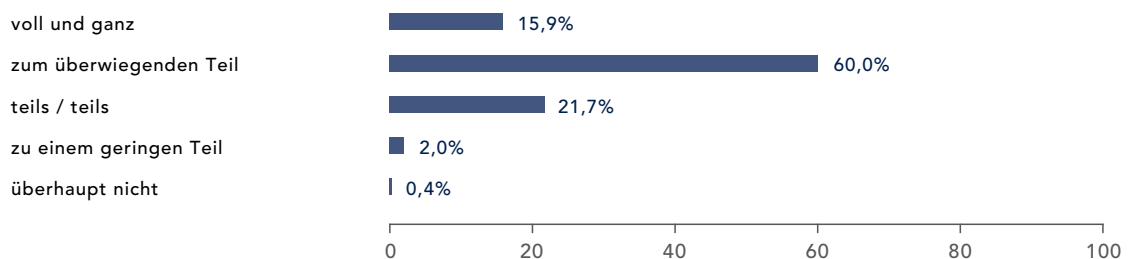
75,1% der Absolventen/-innen beurteilen die Anforderungen während ihres Studiums mit „sehr hoch“ bis „hoch“. Einen „mittleren“ Anforderungslevel geben 22,5% der Absolventen/-innen an. Lediglich 2,4% der Befragten beurteilen die Anforderungen des Studiums im Nachhinein als „gering“ bzw. „sehr gering“.



erfüllung der anforderungen der praxis.

Bitte beurteilen Sie, in welchem Ausmaß Ihr Studium die Anforderungen der Praxis erfüllt.

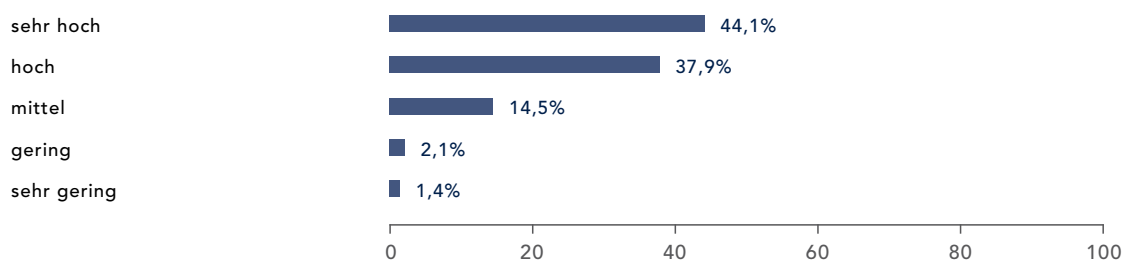
Von 75,9% der Absolventen/-innen werden die Anforderungen der Praxis durch das abgeschlossene Studium als „voll und ganz“ bzw. „zum überwiegenden Teil“ erfüllt angesehen. 21,7% bewerten die Praxisrelevanz ihres Studiums mit „teils / teils“. Lediglich 2,4% sind der Meinung, dass ihr Studium die Praxisanforderungen nur „zu einem geringen Teil“ oder „überhaupt nicht“ erfüllt.



relevanz des studiums für die berufliche entwicklung.

Bitte beurteilen Sie die Relevanz Ihres Studiums für Ihre berufliche Entwicklung aus heutiger Sicht.

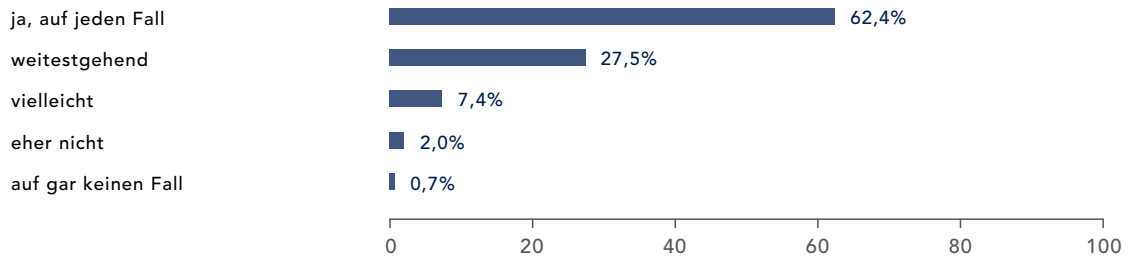
Die Mehrzahl der Absolventen/-innen (82,0%) bewertet die Relevanz des Studiums für ihre berufliche Entwicklung als „sehr hoch“ bzw. „hoch“. 14,5% schreiben dem Studium eine „mittlere“ Relevanz zu. Lediglich 3,5% der Befragten berichten über eine „geringe“ bzw. „sehr geringe“ Relevanz.



weiterempfehlung des mci.

Würden Sie das MCI Ihren Freunden/Bekanntem/Kollegen/-innen weiterempfehlen?

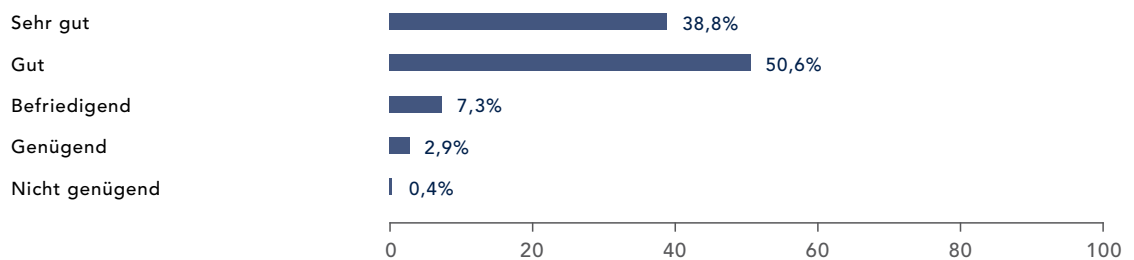
89,9% der Absolventen/-innen würden das MCI „auf jeden Fall“ bzw. „weitestgehend“ an Freunde/Bekanntem/Kollegen/-innen weiterempfehlen. 7,4% antworteten mit „vielleicht“, lediglich 2,7% mit „eher nicht“ oder „auf gar keinen Fall“.



gesamtbeurteilung des studiums.

Bitte beurteilen Sie das gesamte Studium aus heutiger Sicht mit einer Schulnote.

89,4% der Befragten vergeben für das Studium aus heutiger Sicht die Noten „Sehr gut“ bzw. „Gut“. 7,3% bewerten es mit einem „Befriedigend“. Lediglich 3,3% beurteilen ihr MCI-Studium mit „Genügend“ bzw. „Nicht genügend“.



Karriereentwicklung & berufliche position.

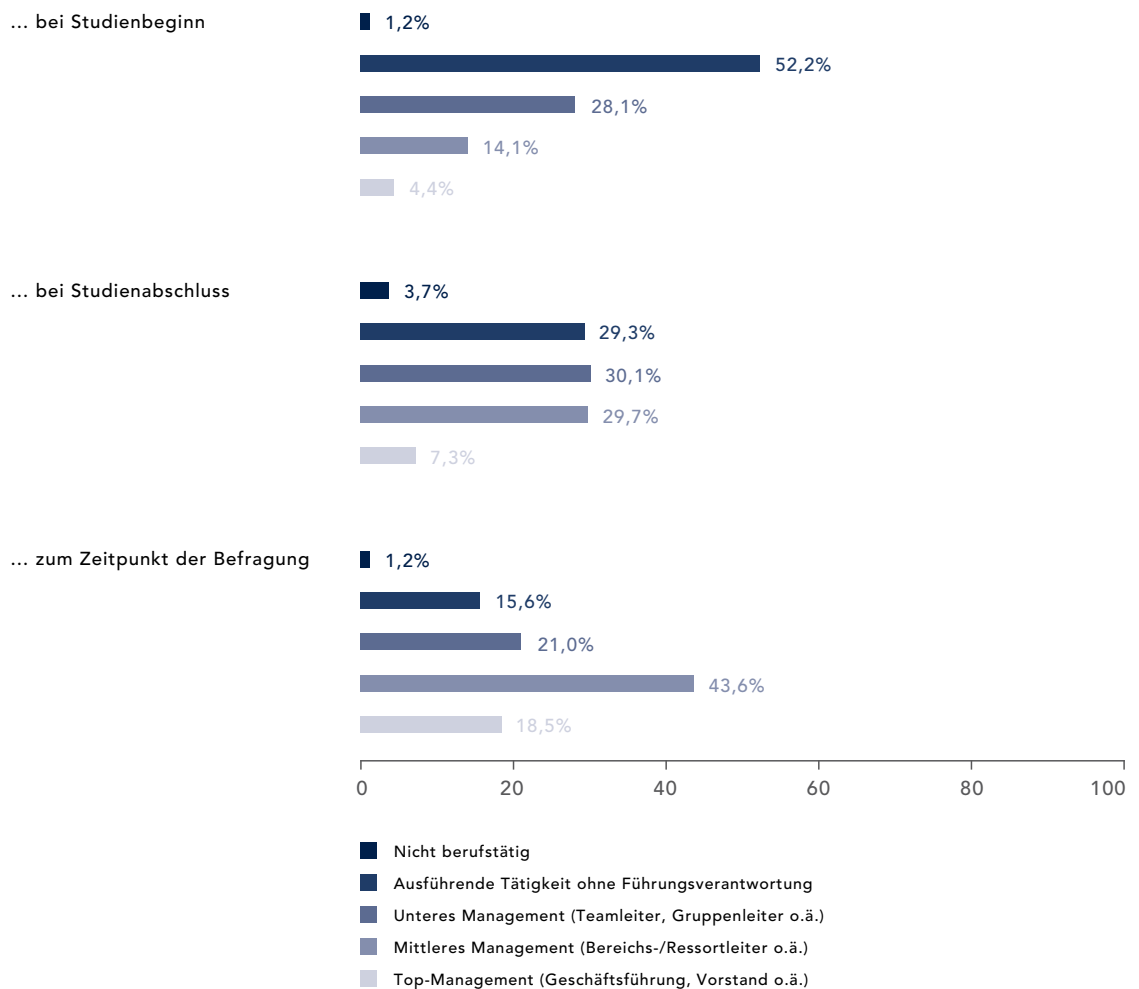
Welche Aussagen treffen auf Ihre berufliche Position bei Studienbeginn, Studienabschluss und zum Zeitpunkt der Befragung zu?

a) Berufsbegleitende Studiengänge

Die Absolventen/-innen verzeichnen bereits während ihres MCI-Studiums eine beachtliche berufliche Entwicklung:

- Während zu Studienbeginn 14,1% der nunmehrigen Absolventen/-innen im mittleren Management tätig sind, erhöht sich dieser Wert bis Studienende auf 29,7% und auf beachtliche 43,6% zum Zeitpunkt der Befragung.
- Ebenso sind zum Zeitpunkt der Befragung wesentlich mehr Absolventen/-innen im Top-Management beschäftigt. Der Anteil steigt von 4,4% zu Studienbeginn auf 7,3% zu Studienende und auf beachtliche 18,5% zum Zeitpunkt der Umfrage.

BERUFLICHE POSITION

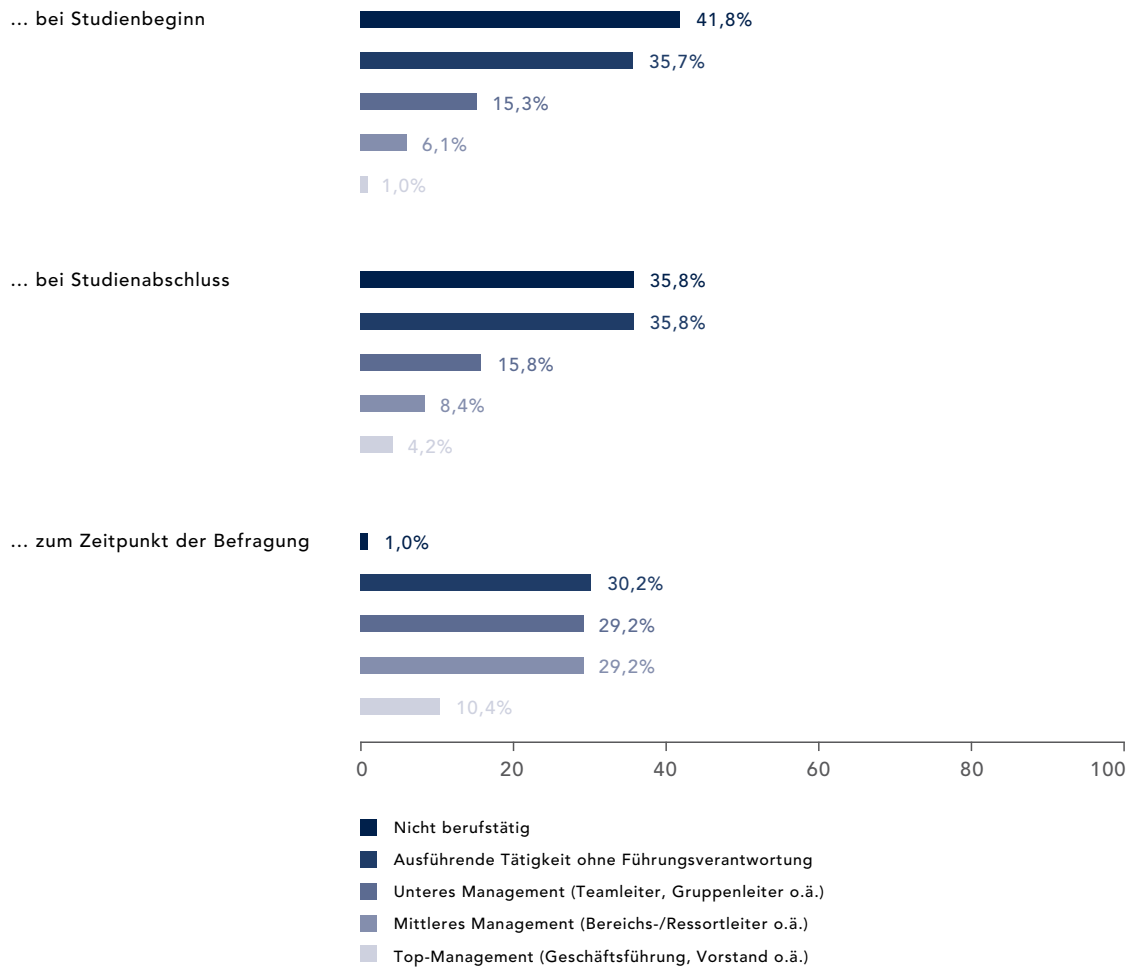


b) Vollzeitstudiengänge

Auch die Absolventen/-innen von Vollzeitstudiengängen verzeichnen im Betrachtungszeitraum eine beachtliche berufliche Entwicklung:

- Während zu Studienbeginn 6,1% der nunmehrigen Absolventen/-innen im mittleren Management tätig sind, erhöht sich dieser Wert bis Studienende auf 8,4% und explosionsartig auf 29,2% zum Zeitpunkt der Befragung.
- Ähnlich beeindruckend entwickelt sich der Anstieg von im Top-Management beschäftigten Absolventen/-innen. Dieser Wert steigt von 1,0% zu Studienbeginn auf 4,2% zu Studienende und auf 10,4% zum Zeitpunkt der Befragung.

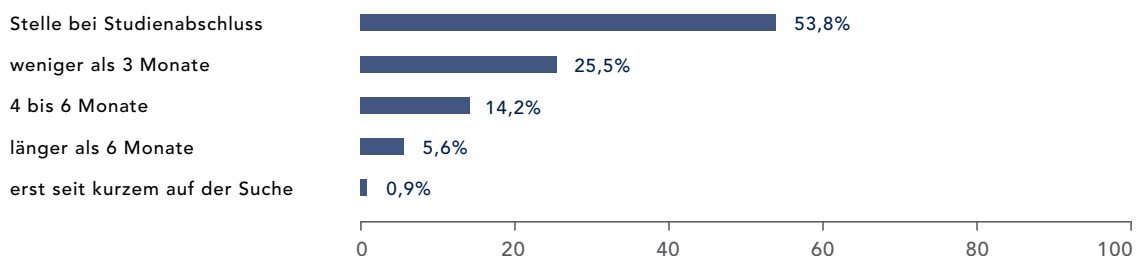
BERUFLICHE POSITION



dauer der arbeitssuche.

VON ABSOLVENTEN/-INNEN DER VOLLZEITSTUDIENGÄNGE

Mehr als die Hälfte der Absolventen/-innen (53,8%) hatte bereits zu Studienabschluss eine Stelle. Diese Befragten erhielten im Durchschnitt zwei Stellenangebote. 25,5% geben an weniger als 3 Monate auf der Suche gewesen zu sein und weitere 14,2% 4 bis 6 Monate. Lediglich 5,6% befanden sich länger als 6 Monate auf Arbeitssuche.





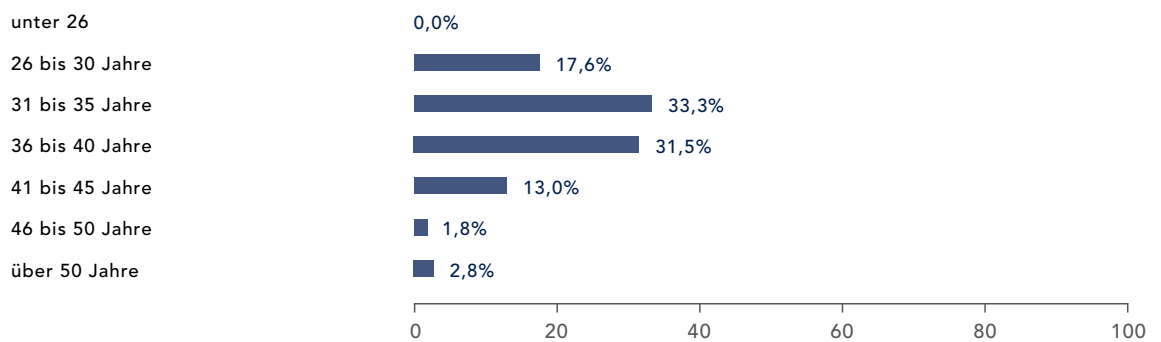
demographisches.

Nachstehende Grafiken beschreiben zusammenfassend die wichtigsten demographischen Eckdaten zu jenen Absolventen/-innen, die sich an der Befragung beteiligen haben (Rücklauf 35%, siehe auch Seite 2).

ALTER (ZUM ZEITPUNKT DER BEFRAGUNG)

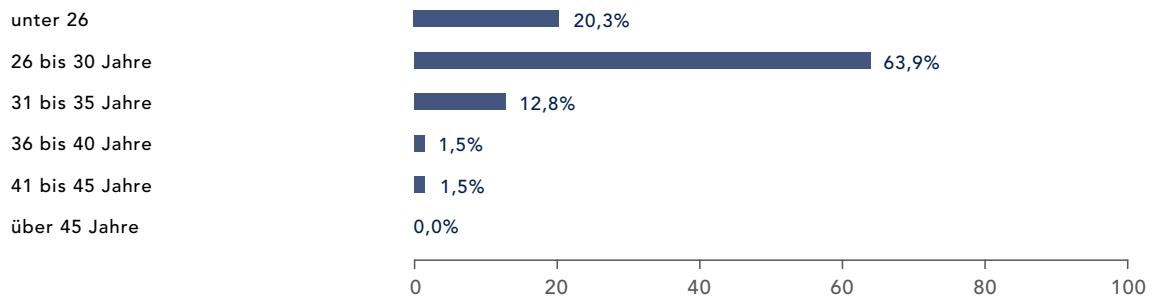
BERUFSBEGLEITENDE STUDIENGÄNGE

arithmetisches Mittel: 35,8 Jahre



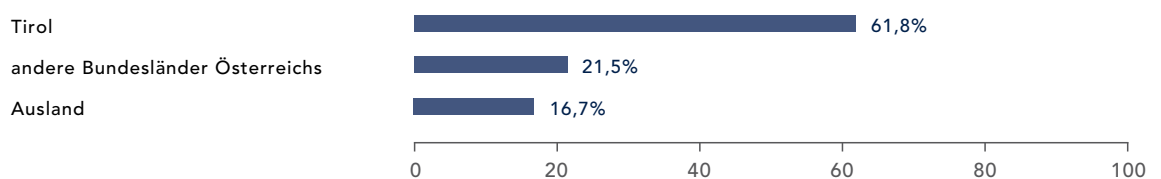
VOLLZEITSTUDIENGÄNGE

arithmetisches Mittel: 27,9 Jahre



WOHNORT (ZUM ZEITPUNKT DER BEFRAGUNG)

Bitte geben Sie Ihren aktuellen Wohnort an.



VERTRAUEN MOTIVIERTER MENSCHEN

08 / 2011

DIE UNTERNEHMERISCHE HOCHSCHULE®
MCI MANAGEMENT CENTER INNSBRUCK
6020 Innsbruck / Austria, Universitätsstraße 15
+43 512 2070-0, office@mci.edu, www.mci.edu

MCI®
DIE UNTERNEHMERISCHE
HOCHSCHULE®

TRÄGER



**INNS'
BRÜCK**



MZT
MANAGEMENT ZENTRUM
TIROL

FÖRDERER



Raiffeisen
Meine Bank

TOCHTERGESELLSCHAFTEN

transidee
transaktionszentrum innsbruck

CAST

SYNCRAFT
ENGINEERING