

ENTREPRENEURSHIP & DIGITALE INNOVATION

Start-up Methoden erfolgreich in Unternehmen integrieren

Einführung

Neue digitale Technologien können herkömmliche Produkte, Branchen und Geschäftsmodelle disruptieren und dabei sogar große Unternehmen unter Druck setzen. Etablierte Unternehmen überzeugen in erster Linie darin, inkrementelle Innovationen zu entwickeln und bestehende und profitable Geschäftsmodelle zu optimieren. Der Umgang mit disruptiven, häufig auf digitalen Technologien basierenden Möglichkeiten fällt hingegen besonders schwer. Um die eigene Wettbewerbsposition in volatilen und unsicheren Märkten auch in Zukunft zu verteidigen, müssen etablierte Unternehmen ihre Technologiekompetenz ausweiten sowie die Fähigkeit entwickeln, das Potenzial disruptiver Technologien in innovative Geschäftsmodelle zu übersetzen.

Die Entwicklung dieser Kompetenzen und Fähigkeiten stehen im Fokus dieses Zertifikats-Lehrgangs. Der Lehrgang überträgt Grundsätze, Methoden und Werkzeuge aus dem Start-up Bereich in einen größeren Unternehmenskontext und zeigt auf, wie diese Instrumente für disruptive Innovationen genutzt werden können. Besondere Bedeutung kommt dabei sogenannten Corporate Entrepreneurs zu, die, unterstützt von fördernden Ökosystemen, an den Produkten, Dienstleistungen und Geschäftsmodellen von morgen arbeiten.

Zielgruppen

- Innovationsmanager:innen, Intrapreneure, Product Owner, Change Manager:innen und andere Interessierte, die in ihrem Unternehmen moderne Start-up Methoden erfolgreich anwenden wollen;
- Entrepreneure, die in ihrem Unternehmen in die Corporate Entrepreneur Rolle wechseln wollen;
- Führungsverantwortliche in Unternehmen, die disruptive Technologien als Chance für das eigene Wachstum sehen;
- Managementberater:innen, die etablierte Unternehmen beim Aufbau eines Ökosystems oder bei konkreten disruptiven Projekten begleiten.

Ziele | Nutzen

Absolventinnen & Absolventen

- verstehen das Konzept von Corporate Entrepreneurship umfassend anzuwenden;
- können relevante digitale Technologien und Geschäftsmodelle identifizieren und deren Nutzen- und Bedrohungspotential anhand der strategischen Zielsetzung ihres Unternehmens angemessen bewerten;
- sind in der Lage ein angemessenes innovationsfreundliches Ökosystem zu gestalten, um moderne Start-up Methoden in einen größeren Unternehmenskontext erfolgreich zu integrieren;
- können die Rolle und das Anforderungsprofil eines zum Unternehmen passenden Corporate Entrepreneurs definieren.

Dieser Zertifikats-Lehrgang kann auf ausgewählte Master-Studiengänge angerechnet werden.

Leistungsnachweise

Projektarbeiten, Abschlussarbeit & Abschlussprüfung unterstützen den unmittelbaren Transfer in die berufliche Praxis.



MODULE	PRÄSENZTAGE & ONLINE-WOCHEN
Digitale Innovationsstrategien <ul style="list-style-type: none">• Innovationsstrategie & -portfolio• Digitale Technologien im Kontext der Innovationsstrategie• Internationale Fallbeispiele & Vorgehensweisen	4
Corporate Entrepreneurship Ökosystem <ul style="list-style-type: none">• Einführung ins Corporate Entrepreneurship• Corporate Entrepreneurship Ökosysteme verstehen & aufbauen	4

MODULE	PRÄSENZTAGE & ONLINE-WOCHEN
Entrepreneurship Methoden <ul style="list-style-type: none">• Geschäftsideen entwickeln & testen• Geschäftsideen skalieren	4
Digitale Innovation <ul style="list-style-type: none">• Nährboden digitale Innovationen: Technologien von morgen• Auswirkungen digitaler Technologien auf die Unternehmensstrategie & -praxis	4

4 MODULE | PRÄSENZTAGE & ONLINE-WOCHEN* | 20 ECTS | DEUTSCH | EUR 5.450,-
*exkl. Vor- & Nachbereitungen, Selbststudium, Reflexionspapiere, Projektarbeiten, Abschlussarbeit u.ä.

