

# BUSINESS AI BASIC

## KI-basierte Transformation in Unternehmen

### Einführung

Der kompakte Zertifikats-Lehrgang "Business AI Basic" beschäftigt sich mit praktischen Anwendungen von Künstlicher Intelligenz (KI) in Wirtschaft und Gesellschaft. Die berufsbegleitende Weiterbildung richtet sich an Führungskräfte, Entscheidungsträger:innen des mittleren Managements, Mitarbeitende aus Unternehmen und Organisationen sowie Unternehmer:innen und Unternehmensberater:innen, die KI in ihren beruflichen Kontext integrieren wollen. Anhand von Fallstudien und Szenarien entwickeln die Teilnehmer:innen aus technischer, juristischer und betriebswirtschaftlicher Perspektive Umsetzungsstrategien für KI-Lösungen.

Die Teilnehmer:innen erwerben nicht nur die für die technologische Weiterentwicklung von Unternehmen und Organisationen entscheidenden Schlüsselqualifikationen, sondern stärken auch ihr berufliches Netzwerk, um im Zuge der digitalen bzw. KI-basierten Transformation wettbewerbsfähig und leistungsstark zu bleiben.

### Zielgruppen

- Unternehmensleiter:innen & Geschäftsführer:innen;
- Mitarbeitende des mittleren Managements, Projektmanager:innen und Teamleiter:innen;
- Führungskräfte, Nachwuchsführungskräfte und sonstige Entscheidungsträger:innen, die bereits im Bereich der Digitalisierung, IT und Neue Technologien arbeiten;
- Entscheidungsträger:innen aus anderen Verantwortungsbereichen, die ihre Ausbildung um professionelles Wissen im Bereich der Künstlichen Intelligenz im Unternehmenskontext erweitern wollen;
- Mitarbeiter:innen aus kleinen und mittleren Unternehmen, die sich noch unzureichend auf die Chancen und Herausforderungen der Künstlichen Intelligenz vorbereitet fühlen;
- Startup-Gründer:innen und Unternehmer:innen, die KI als integralen Bestandteil ihres Geschäftsmodells einsetzen wollen;

- Personalverantwortliche und HR-Manager:innen, die an der Nutzung von KI für Talentakquise, Mitarbeiterentwicklung und Prozessoptimierung interessiert sind;
- Interessierte, die ihr Wissen im Bereich der Künstlichen Intelligenz im Unternehmenskontext erweitern möchten.

### Ziele / Nutzen




**Absolventinnen & Absolventen sind in der Lage,**

- praktische Anwendungen von KI in verschiedenen Wirtschaftsbereichen und gesellschaftlichen Kontexten zu identifizieren und zu implementieren,
- die Auswirkungen von KI-Technologien auf bestehende Geschäftsmodelle zu analysieren,
- innovative, KI-gestützte Geschäftsstrategien zu entwickeln,
- die Implementierung komplexer KI-Projekte zu leiten und zu begleiten,
- ethische und regulatorische Aspekte der KI-Nutzung zu verstehen und in der Praxis anzuwenden,
- interdisziplinäre Teams zu führen, die an der Entwicklung und Implementierung von KI-Lösungen arbeiten,
- aktuelle Entwicklungen und Trends in der KI-Entwicklung zu erkennen und organisational zu integrieren.

Dieser Zertifikats-Lehrgang kann auf ausgewählte Master-Studiengänge angerechnet werden.

### Abschluss

Den Abschluss bildet eine schriftliche Transferarbeit, die durch ein Academic Board bewertet wird. Die schriftliche Transferarbeit wird online präsentiert und verteidigt.

MODULE	PRÄSENZTAGE ONLINE-TAGE & -WOCHE
<b>Grundlagen von Künstlicher Intelligenz &amp; Maschinellem Lernen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Begriffe, Definitionen &amp; elementare Grundlagen der Künstlichen Intelligenz</li> <li>KI Agenten, Problembereiche, Maschinelles Lernen</li> </ul>	2
<b>KI-Transformation im Unternehmen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Selbstständiges anwenden von aktuellen KI Applikationen</li> <li>Vorstellung &amp; Nutzung eines Vorgehensmodells zur Einführung neuer Technologien</li> </ul>	2
<b>KI im Spannungsfeld von Gesellschaft, Recht und Ethik</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Normative Ansätze (Recht &amp; Ethik, inkl. Tugendethik)</li> <li>Diskriminierung &amp; Bias (Algorithmus bzw. Daten)</li> <li>Auswirkungen von KI auf unsere Lebensweise &amp; sozialen Beziehungen</li> </ul>	1T 
<b>KI-Transformation &amp; Unternehmensethik</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diskussion über wirtschaftliche Aspekte der Umsetzbarkeit von KI-Ethik</li> <li>Ausblick auf die ethischen Anforderungen an die Zukunft der Arbeit im KI-Zeitalter</li> </ul>	1W 
<b>KI-Transformationsrecht</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Regulative Bestimmungen zum Einsatz von KI mit Schwerpunkten zum Urheber-, Datenschutz-, Wettbewerbs-, Vertrags-, Schadenersatz- &amp; Arbeitsrecht</li> <li>Austausch zu KI-Compliance-Riskmapping</li> </ul>	2W +0,5T 
<b>KI im Innovationsmanagement &amp; Entrepreneurship</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Einsatzpotenziale von KI in unterschiedlichen Phasen des Innovationsprozesses bzw. der Unternehmensgründung</li> <li>Auswirkungen der KI-Nutzung auf unterschiedliche Aspekte des betrieblichen Innovationsmanagements</li> </ul>	1

MODULE	PRÄSENZTAGE ONLINE-TAGE & -WOCHE
<b>Change Management im Transformationsprozess</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Leadership in Change-Prozessen, Stakeholder-Management &amp; Change-Kommunikation</li> </ul>	2W +0,5T 
<b>Gestaltung der KI-Mensch Interaktion</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Effektive Kollaboration von Mensch &amp; KI: Unterstützung vs. Automatisierung</li> <li>Konsequenzen von technologischer Agency auf Arbeit</li> <li>KI-bedingte Transformation von Work Design &amp; Bildung</li> </ul>	1
<b>KI-basierte Geschäftsmodelltransformation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>KI-bedingtes Transformationspotenzial</li> <li>Strategische Auswirkungen von KI auf Strategie &amp; Geschäftsmodelle</li> </ul>	0,5
<b>Transformation durch KI-basierte Entscheidungen: Ethische &amp; Soziale Aspekte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Transformation und Vertrauen in Entscheidungen durch den Einsatz von KI</li> <li>Verantwortung bei der Anwendung von KI in Entscheidungsprozessen</li> </ul>	1T 
<b>KI in der Praxis: Marketing</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Anwendungsfelder von KI im digitalen Marketing</li> <li>ChatTGPT, DAL-LE &amp; Co. im digitalen Marketing</li> </ul>	1T 
<b>KI in der Praxis: Omnichannel Vertrieb</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Maßnahmen zur Steigerung des Omnichannel-Kundenerlebnisses &amp; Förderung des Kundenvertrauens durch KI-Anwendungen</li> <li>Zusammenarbeit zwischen KI-Systemen &amp; menschlichen Mitarbeitern im Omnichannel-Vertrieb</li> </ul>	0,5T 

12 MODULE | 6 PRÄSENZTAGE &  
6 ONLINE-TAGE & 5 ONLINE-WOCHE\*  
10 ECTS | DEUTSCH | EUR 3.950,-  
\*exkl. Vor- & Nachbereitungen, Selbststudium, Abschlussarbeit u.ä.

