



MASTER-STUDIENGANG

Executive MBA International Management

AKADEMISCHER GRAD

Executive Master of Business Administration | EMBA

ZIELE & NUTZEN

Beim Hochschullehrgang Executive MBA International Management handelt es sich um eine zweijährige profunde Management-Ausbildung mit internationaler Ausrichtung und praxisorientiertem Lernen für Unternehmer:innen, Techniker:innen, Ingenieur:innen, Mediziner:innen und Angehörige weiterer Berufsgruppen, die Führungsaufgaben bereits wahrnehmen bzw. sich auf Führungsaufgaben vorbereiten wollen. Das vom MCI | Die Unternehmerische Hochschule® entwickelte Curriculum erlaubt eine Internationalisierung an renommierten Partnerhochschulen und zählt durch den modularen Aufbau zu den flexibelsten Weiterbildungs-Programmen im deutschsprachigen Raum.

- Weiterbildungs-Masterstudium mit internationaler Ausrichtung
- Inhaltlicher Fokus: Management, Leadership & International Business
- Profunde Management-Ausbildung
- Internationale Module an renommierten Partnerhochschulen
- Laufender Transfer in den beruflichen Kontext
- Wissenschaftlich betreute Master Thesis
- Für Unternehmer:innen und (zukünftige) Führungskräfte aller Fachbereiche

ZIELGRUPPE

- Akademiker:innen mit einem wirtschaftswissenschaftlichen Abschluss, die ihr Know-how vertiefen möchten
- Akademiker:innen, deren wirtschaftswissenschaftlicher Abschluss schon länger zurückliegt
- Akademiker:innen mit einem Abschluss in nicht-wirtschaftswissenschaftlichen Disziplinen, die sich auf Führungsaufgaben vorbereiten möchten
- Führungskräfte ohne akademischen Abschluss mit außergewöhnlicher beruflicher Leistungsbilanz

VORAUSSETZUNGEN

- Akademischer Abschluss (mindestens Bachelor mit 180 ECTS)*
 - mindestens fünf bis acht Jahre qualifizierte Berufserfahrung
- *Herausragende Berufserfahrung kann in Ausnahmefällen eine Bewerbung ermöglichen

DAUER

- 4 Semester, 90 ECTS
- Berufsbegleitend, Präsenzmodule, Auslandsmodule

SPRACHE

Deutsch / Englisch

START

Oktober 2024

KONTAKT & INFORMATION

Claudia Haidacher, Assistenz & Projektmanagement
+43 512 2070 2122, claudia.haidacher@mci.edu



Module & Inhalte

STUFE	ZERTIFIKATS-LEHRGANG / INHALT	PRÄSENZ-TAGE	ONLINE	ECTS
I	General Management	23	2 Wochen	35
II	Internationalisierung / Electives	je nach Elective	je nach Elective	20
III	Management, Psychologie & Leadership	16		20
IV	Wissenschaftlich betreute Master Thesis mit begleitenden Lehveranstaltungen	2		15
	Wissenschaftliches Arbeiten	2	3 Wochen	
	Kommisionelle Abschlussprüfung			
24 MONATE - 4 STUFEN - MASTER THESIS - 90 ECTS				

