



MASTER-STUDIENGANG

MBA International Management

AKADEMISCHER GRAD

Master of Business Administration | MBA

ZIELE & NUTZEN

Beim Hochschullehrgang MBA International Management handelt es sich um eine zweijährige profunde Management-Ausbildung mit internationaler Ausrichtung und praxisorientiertem Lernen für Unternehmer:innen, Techniker:innen, Ingenieur:innen, Mediziner:innen und Angehörige weiterer Berufsgruppen, die Führungsaufgaben bereits wahrnehmen bzw. sich auf Führungsaufgaben vorbereiten wollen. Das vom MCI | Die Unternehmerische Hochschule® entwickelte Curriculum erlaubt eine Internationalisierung an renommierten Partnerhochschulen und zählt durch den modularen Aufbau zu den flexibelsten Weiterbildungs-Programmen im deutschsprachigen Raum.

- Weiterbildungs-Masterstudium mit internationaler Ausrichtung
- Inhaltlicher Fokus: Management, Leadership & International Business
- Profunde Management-Ausbildung
- Internationale Module an renommierten Partnerhochschulen
- Laufender Transfer in den beruflichen Kontext
- Wissenschaftlich betreute Master's Thesis
- Für Unternehmer:innen und (zukünftige) Führungskräfte aller Fachbereiche

ZIELGRUPPE

- Akademiker:innen mit einem wirtschaftswissenschaftlichen Abschluss, die ihr Know-how vertiefen möchten
- Akademiker:innen, deren wirtschaftswissenschaftlicher Abschluss schon länger zurückliegt
- Akademiker:innen mit einem Abschluss in nicht-wirtschaftswissenschaftlichen Disziplinen, die sich auf Führungsaufgaben vorbereiten möchten
- Führungskräfte ohne akademischen Abschluss mit außergewöhnlicher beruflicher Leistungsbilanz

VORAUSSETZUNGEN

- Akademischer Abschluss (mindestens Bachelor mit 180 ECTS)*
 - mindestens fünf bis acht Jahre qualifizierte Berufserfahrung
- *Herausragende Berufserfahrung kann in Ausnahmefällen eine Bewerbung ermöglichen

DAUER

- 4 Semester, 120 ECTS
- Berufsbegleitend, Präsenz- & Onlinemodule, Auslandsmodule

SPRACHE

Deutsch / Englisch

START

Oktober

KONTAKT & INFORMATION

Claudia Haidacher, Assistenz & Projektmanagement
+43 512 2070 2122, claudia.haidacher@mci.edu



MCI | DIE UNTERNEHMERISCHE HOCHSCHULE®

Universitätsstraße 15, A-6020 Innsbruck
+43 512 2070-2100, office@mci.edu

www.mci.edu



Module & Inhalte

| STUFE | MODULE / INHALT | PRÄSENZTAGE | ONLINE | ECTS |
|--|---|------------------|------------------|------|
| 0 | Professional Skills | | 36 Wochen | 30 |
| I | General Management | 25 | | 35 |
| II | Internationalisierung / Electives | je nach Elective | je nach Elective | 20 |
| III | Management, Psychologie & Leadership | 16 | | 20 |
| IV | Wissenschaftlich betreute Master's Thesis | | | 15 |
| | Wissenschaftliches Arbeiten | 2 | 3 Wochen | |
| | Kommissionelle Abschlussprüfung | | | |
| 24 MONATE - 4 STUFEN - MASTER'S THESIS - 120 ECTS | | | | |

