

Universität Wien, Wien | Dipl.-Kfm. Robert Grüneberg, Investa Reser & Co KG, Hattersheim am Main | Dr. Gabri  
 Gakuin University, Osaka | Prof. Dr. Kaye Chon, The Hong Kong Polytechnic University, Hong Kong | Dr. Dirk Glaeßer, W  
 bolic Computation, Linz | Dipl.-Vw. Armin Burger, Hofer KG, Sattledt | Prof. Dr. Carmen ...  
 Vereinigten Staaten, Wien | Prof. Dr. Elizabeth Dickson, ESPEME Business School Nice, Niz  
 tit für Öffentliche Dienstleistungen und Tourismus, St. Gallen | Prof. Dr. John Walsh, A  
 mut Fink, SAP Österreich GmbH, Wien | Dipl.-Ing. Rolf Einsele, DaimlerChrysler AG, Stu  
 arbrücken | Mag. Brigitte Ederer, Siemens AG Austria, Wien | Prof. Dr. Tapio Tammi, Uni  
 ans Lindenberger, Amt der Tiroler Landesregierung, Innsbruck | Dr. Thomas Rudolph, Universität St. Gallen, St. Gallen | P  
 omic Sciences, Moskau | Prof. Dr. Rene Dentiste Mueller, College of Charleston, Charleston | Dipl.-Ing. Dr. Karl Peter Pfeif  
 us Liebscher, Oesterreichische Nationalbank Wien, Wien | Dr. Georg Springer, Bundestheater-Holding, Wien | Prof. Dr. Be  
 Cranfield University, Cranfield | Prof. Dr. Klaus Weiermair, Leopold-Franzens-Universität, Innsbruck | Dr. Friedrich Mac  
 Westfälische Wilhelms-Universität Münster, Münster | Dr. Alexander Doujak, Beratergruppe Neuwaldegg GmbH, Wien | M  
 Dr. Michael Koncar, VTU-Engineering GmbH, Grambach | Dr. Theresa Barron-McKeagney, University of Nebraska, Omaha |  
 | Dr. Friedrich Fraberger, KPMG Securitas GmbH, Wien | Dr. Harald Gohm, Tiroler Zukunftsstiftung, Innsbruck | Dr. Ber  
 gang Gliebe, Management Systems, Vaduz | Mag. Roman Göd, Modern Products Corporate Finance GmbH, Wien | Mag.  
 mbH, Wien | Dr. Friedrich Fröschl, VTU-Engineering GmbH, Grambach | Dipl.-Ing. Dr. Herbert Hönlinger, Tiroler Wasse  
 Gallen | Dr. Dipl.-Biologe Christian Stein, Ascenion GmbH, München | Prof. Dr. Werner Clement, 4C-foresee, Wien | Dr. A  
 sbank AG, München | Prof. Dr. Riccardo Spinelli, Università di Genova, Genua | Prof. Dr. Gerda Priestley, Universität Auto  
 landi, Università di Genova, Genua | Prof. Dr. Marie Lorraine, Takahiro University Tokyo, Tokyo | Prof. Dr. Kurt Jeschke,  
 campaigning GmbH, Zürich | Dipl.BW Joachim W. Tettenborn, Tettenborn Training für Führungskräfte, Rorschacherbe  
 , Stavanger | Dr. Michael Schenk, Fraunhofer Institut IFF, Magdeburg | Dr. Werner Schroeder, Leopold-Franzens-Universi  
 bH, Wien | Joyce H.A. von Natzmer, Hall, Vande Sande & Pequignot, LLP, Chevy Chase | Dr. Jürgen Kühling, Universität Ka  
 e | Dr. Gregor Berchtold, BGT Rechtsanwälte, Innsbruck | Dr. Wolfgang Weiß, Universität Bayreuth, Bayreuth | Prof. Dr. Gus  
 Gallen | Prof. Dr. Jens Beiderwieden, Alice-Salomon Fachhochschule Berlin, Berlin | Michaela Währle, Kanzlei Reinhard  
 JOA, Altavilla Vicentina | Prof. Dr. Ortrun Zuber-Skerritt, Zuber Skerritt & Partner, Bonn | Dr. Christian La  
 ity, Reykjavik | Prof. Dr. John Chandler, James Cook Un

Berufsbegleitend | Deutsch

Double Degree Options

master.



## Wirtschaftsingenieurwesen Industrial Engineering & Management

Wien | Dr. Arthur Oberascher, Österreich Werbung, Wien | Dr. Stefan Leible, Friedrich-Schiller-Universität, Jena | Her  
 istina Mekelburger, Fachhochschule Bonn-Rhein-Sieg, Rheinbach | Dipl.-Kfm. Michael Moeller, Beratergruppe Neuwald  
 rative Managementberatung, Konstanz | Dr. Robert Hänel, Hänel & Kollegen Rechtsanwälte, Peißenberg | Dr. Jürgen Me  
 rnz Pegger, Kanzlei Greiter, Pegger, Kofler & Partner, Innsbruck | Prof. Dr. Ron Meyer, Strategy Works, Rotterdam | Prof.  
 b.H., Innsbruck | DDI Dr. Helmut Erich Mößner, BMW M GmbH, Garching-Hochbrück | Dr. Jakob Edinger, Edinger Tourism  
 ed Mrochen, Universität-Gesamthochschule Siegen, Siegen | Dr. Petra Wittig, Roxin Rechtsanwälte, München | Prof. Dr. H  
 üller-Franken, Philipps-Universität Marburg, Marburg | DI Dipl.Wirtsch.Ing. Paul-Alexander Wacker, Kuhnert & Wacker Pat  
 Universität Hildesheim, Hildesheim | Prof. Dr. Friedrich Roithmayr, Johannes Kepler Universität, Linz | Prof. Dr. Solveig Bö  
 | Dr. Udo Steffens, Frankfurt School of Finance & Management, Frankfurt am Main | Prof. Dr. Markus Rudolf, Wissenschaftli  
 n, CPS Schließmann, Frankfurt am Main | Mag. Horst Bernegger, Pricewaterhouse Coopers GmbH, Salzburg | Dr. Harald Ke  
 versität, Innsbruck | Prof. Dr. Arch G. Woodside, Boston College, Boston | Dipl.-Ing. Wilfried Schöfer, Oracle Austria Gm  
 Dr. Wolfgang Maass, Hochschule Furtwangen University, Furtwangen | Prof. Dr. Jean-Claude Usunier, University of Lausa  
 nd | Prof. Dr. Stephan Doering, Poliklinik für Zahnärztliche Prothetik, Münster | Prof. Dr. Klaus Schredelseker, Leopold-F  
 er Sparkasse Bank AG, Innsbruck | DDr. Tade Matthias Spranger, Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität, Bonn | Dr. P  
 l of Management, Cranfield | Prof. Dr. Heinz Klaus Stahl, Univ.-Prof. Dr. Stahl & Partner OEG, Oberwaltersdorf | Prof. Dr.  
 s, Madrid | Dipl.-Kfm. Michael Reinhard, Institut für Wirtschaftsforschung, München | Dr. Wolfgang Kutzelnigg, ADIS Tec  
 mmission, Brüssel | Dr. Jay K. Kundiputty, The Ohio State University, Columbus | Dr. Susanne Riess-Passer, Bausparkasse  
 Freiburg, Freiburg | Dr. Nadja Kaeding, Große Rechtsanwälte, München | Dipl.-Ing. Herbert Frech, Telekom Austria AG, In  
 ur Technik und Wirtschaft Berlin, Berlin | Prof. Dr. Eric Jones, Johns Hopkins University SAIS Bologna Center, Bologna |  
 s, Williamsburg | Dr. Hans-Joachim Müller, Forschungsinstitut für Freizeit und Tourismus, Bern | Dr. Mario Moretti Polegato, G  
 rwald Patentanwälte GmbH, München | Dipl.-Kfm. Stefan Eisenmann, avantum consult GmbH & Co KG, München | Dr. Siegf  
 atre GmbH, München | Mag. Bernd Knoboth, LGT Bank in Liechtenstein AG, Vaduz | Dr. Günter Unterleitner, Hypo Tirol B  
 er GmbH & Co KEG, Linz | Mag. Dr. Clemens Ph. Schindler, Haarmann Hemmelrath & Partner, München | Lenka Kroustko  
 University, Darwin | Dr. Wolfgang Jewewin, Universität St. Gallen, St. Gallen | Dipl.-Kfm. Dr. Albrecht Deyhle, Contro  
 mission, Tokyo | Dr. Veit Sarger, Industrievereinigung Österreich, Wien | Prof. Dr. Knud Villy Christensen, Odense Uni  
 forer Technologieentwicklungsguppe, Stuttgart | Mag. (FH) Stefan Mandl, Bausparkasse Wüstenrot AG, Salzburg | Dkfm.  
 endere, Board Consultants International Sendele & Company GmbH, München | Mag. Imma Baumgartner, Trimedia Public  
 laner, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Eichstätt | Dipl.-Ing. Hans Haider, Verbund AG, Wien | Dr. Rüdiger Ad  
 n Wörner, Alufriedler, Bannac Drucksysteme International, Pöchlarn | Dipl.-Ing. Johann Füller, Hyve AG, München | Dr. Ol  
 en | Ing. Bruno Walter, Tischer AG, Innsbruck | Mag. Hermann Petz, Moser Holding, Innsbruck | Prof. Dr. A Min Tjoa, Te  
 se Innsbruck, Innsbruck | Prof. Dr. Norm Eresen, Thompson Rivers University, Kamloops | Dr. Leander D. Loacker, Univers  
 ität Berlin, Berlin | Dipl.-Ing. Johannes Ambacher, dolphin management consulting gmbh, Wien | Dr. Claus Hipp, H  
 allen | Dr. Alex de Voogt, Universiteit Leiden, Leiden | Dr. Anton Reisinger, BMW AG, München | Prof. Dr. Roman Siebenro  
 William & Mary, Williamsburg | Dipl.-Wirtsch.-Ing. Stefan Kohn, Fraunhofer Technologie- und Innovationsgruppe, Stuttgart | M  
 ot Innsbruck | Dipl.-Ing. Dr. Rainer Beetz, Sonn & Partner, Wien | Prof. Dr. Krisztina ...  
 old-Franzens-Universität, Innsbruck | Mag. Dr. Walter S. A. Schwaiger, Technische Universität München, München | Prof. Dr. Rob  
 e, Melbourne | Dr. Erich Hautz, Siemens AG, München | Prof. Dr. Masaki Ban, Momoyama Gakuin Uni  
 Kur Bayer, OMI AG, Wien | Dr.phil. Dr.h.c. Bruno Buchberger, Research Institute for Symbolic Computation, Linz | Dipl.-  
 inhold Stecher, Diözese Innsbruck, Innsbruck | Excellency Susan McCaw, Botschaft der Vereinigten Staaten, Wien | Prof.  
 Reidar S. Mykethin, Stavanger University College, Stavanger | Dr. Christian Laesser, Institut für Öffentliche Dienstleistun  
 harm GmbH, Ulm | Prof. Dr. Perry Hobson, Southern Cross University, Sydney | Mag. Helmut Fink, SAP Österreich GmbH, W  
 äsisches Parlament, Brüssel | Dr. D. Schmult, August-Wilhelm Scheer, IDS Scheer AG, Saarbrücken | Mag. Brigitte Ederer,  
 ...



## INHALT

VORWORT	2
STUDIUM IM ÜBERBLICK	4
HINTERGRUND & BERUFSFELD	7
STUDIUM & ZIELE	10
STUDIENPLAN	12
FORSCHUNG & ENTWICKLUNG	13
SMART PRODUCTION & ORGANIZATION	17
STUDIENBEITRAG	20
DOZENTINNEN & DOZENTEN	18
ABSCHLUSS	19
ZULASSUNG & AUFNAHME	22
LUST AUF DIE WELT	23
WEITERFÜHRENDE INFORMATIONEN	24
STANDORT, CAMPUS & SERVICES	26

## CONTENTS

PREFACE	2
OVERVIEW	3
BACKGROUND & CAREER PROSPECTS	5
PROGRAM & GOALS	9
CURRICULUM	11
RESEARCH & DEVELOPMENT	13
SMART PRODUCTION & ORGANIZATION	16
TUITION	19
FACULTY	18
DEGREE	18
ADMISSION	21
GOING GLOBAL	23
FURTHER INFORMATION	24
LOCATION, CAMPUS & SERVICES	25

## Vorwort

Auf junge Wirtschaftsingenieur/innen warten spannende Herausforderungen an der Schnittstelle von Technik und Management. Aufgabenstellungen innerhalb der Unternehmen ändern sich fortlaufend. Durch internationale Konkurrenz sowie globale und regionale Krisen stehen Unternehmen vor der Herausforderung, technisch perfekte Produkte zu ökonomisch ausgereizten, aber nachhaltigen Bedingungen zu produzieren. Wirtschaftsingenieur/innen sind in der Lage, auf veränderliche Anforderungen zu reagieren, Problemlösungen zu erarbeiten und diese kontinuierlich zu optimieren.

Aufgrund ihrer breiten, interdisziplinären Ausbildung können sie an unterschiedlichsten Schnittstellen Führungsverantwortung in technischen als auch betriebswirtschaftlichen Bereichen übernehmen und fundierte Entscheidungen für eine nachhaltige Zukunft treffen.

Das Masterstudium Wirtschaftsingenieurwesen vermittelt vertiefende Kenntnisse und Methodenkompetenzen in General Engineering und IT, wobei die Interdisziplinarität im Curriculum durch übergreifende Projekte sowie technische Fallstudien gefördert wird. Ausgeprägtes Engagement in praxisnahen Projekten bildet einen integralen Bestandteil dieses Studiums und verschafft den Studierenden eine attraktive Möglichkeit, sich bereits während des Studiums mit der Entwicklung von innovativen Lösungen zu beschäftigen und in Berührung mit technologieorientierten Unternehmen zu kommen. Internationale Vernetzung mit anderen Hochschulen und enge Zusammenarbeit mit der Wirtschaft zählen zu den zentralen Punkten für gesellschaftliche und persönliche Entwicklung.

## Preface

Exciting challenges in technology and management await young industrial engineers. Challenges within companies are constantly changing. International competition as well as global and regional crises mean that companies are faced with the challenge of producing technically superior products under commercially viable but sustainable conditions.

Industrial engineers must be able to react to changing requirements, develop solutions to problems, and continuously optimize them. They are able to take on leadership responsibility in technical as well as in a wide range of business areas and make well-founded decisions for a sustainable future thanks to their broad, interdisciplinary education.

The Master's program in Industrial Engineering and Management imparts in-depth knowledge and methodological skills in general engineering and IT. This interdisciplinary curriculum is supported through cross-disciplinary projects as well as technical case studies. Substantial involvement in practical projects forms an integral part of this degree program and provides students with an attractive opportunity to engage in the development of innovative solutions. Furthermore, the projects offer students the opportunity to engage with technology-oriented companies. Finally, the opportunity to network with other universities internationally and have close cooperation with industry are among the key points for social and personal development.



FH-Prof. Dr.-Ing. Gerhard Hillmer, MSc  
Leiter des Studiums | Director of Studies



Prof. Dr. Andreas Altmann  
Rektor | Rector

## Overview

TITLE	Master program Industrial Engineering & Management
ACADEMIC DEGREE	Master of Science in Engineering   M.Sc.   MSc <i>Use of the academic degree in combination with the brand 'MCI' approved</i>
ELECTIVE MODULES	Entrepreneurship & New Venture Creation International Management Leadership in Practice Integrative Projects Electives
DURATION	4 semesters
MAIN FOCUS	Highly practice-oriented, international, strong co-operations with the local and international economy with focus on technical and management competencies
TIME MODEL	Part-time: Compulsory attendance Friday starting from midday until evening and Saturday all-day Optional block courses / one intensive week
ACADEMIC YEAR	Winter semester: Beginning of September – beginning of February Summer semester: mid February – mid July
STRUCTURE	1st – 3rd semester: Key areas of Industrial Engineering & Management 3rd semester: International semester (optionally abroad) 4th semester: Master thesis
LANGUAGES	Mainly German, 3rd semester in English
TUITION	For students from EU & EEA countries: EUR 363 / semester Plus membership fee to the Austrian Student Union (ÖH) Details for students from third countries: <a href="http://www.mci.edu/admission">www.mci.edu/admission</a>
SCHOLARSHIPS & GRANTS	Overview of sources of financial support available at <a href="http://www.mci.edu/scholarships">www.mci.edu/scholarships</a>
ADMISSION REQUIREMENTS	Graduates of technical Bachelor programs Graduates of post secondary courses pertaining to the intended studies (i.e. degrees in technical engineering or natural-scientific engineering programs)
APPLICATIONS	Online at <a href="http://www.mci.edu/application">www.mci.edu/application</a> . Please consider the indicated deadlines.
SELECTION PROCESS	Online application: CV & motivation Online admission interview



## Studium im Überblick

BEZEICHNUNG	Masterstudium Wirtschaftsingenieurwesen
AKADEMISCHER GRAD	Master of Science in Engineering   M.Sc.   MSc <i>Führung des akademischen Grads in Verbindung mit der Marke „MCI“ zulässig</i>
WAHLPFLICHTBEREICH	Entrepreneurship & New Venture Creation International Management Leadership in Practice Integrative Projects Electives
DAUER	4 Semester
POSITIONIERUNG	Hoher Praxisbezug, internationale Ausrichtung, enge Zusammenarbeit mit der Wirtschaft mit Fokus auf Technik- und Managementkompetenzen
ORGANISATIONSFORM	Berufsbegleitendes Studium: Präsenzzeiten Freitag ab Mittag und Samstag ganztags optional Blocklehrveranstaltungen / eine Intensivwoche
SEMESTERZEITEN	Wintersemester: Anfang September – Anfang Februar Sommersemester: Mitte Februar – Mitte Juli
AUFBAU	1. – 3. Semester: Vertiefung „Industrial Engineering & Management“ 3. Semester: Internationales Semester (an Partneruniversität oder am MCI) 4. Semester: Masterarbeit und Masterprüfung
SPRACHE	Überwiegend Deutsch, 3. Semester auf Englisch
STUDIENBEITRAG	Für Studierende aus EU- & EWR-Staaten: EUR 363,- / Semester zuzüglich gesetzlichem ÖH-Beitrag. Details und Informationen für Studierende aus Drittstaaten: <a href="http://www.mci.edu/zulassung">www.mci.edu/zulassung</a>
STIPENDIEN & FÖRDERUNGEN	Überblick über Fördermöglichkeiten unter <a href="http://www.mci.edu/stipendien">www.mci.edu/stipendien</a>
ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN	Absolventinnen und Absolventen technischer Bachelorstudiengänge Absolventinnen und Absolventen facheinschlägiger postsekundärer Bildungseinrichtungen (z.B. akademische Abschlüsse in ingenieurwissenschaftlich-technischer oder naturwissenschaftlich-technischer Ausrichtung)
BEWERBUNG	Online unter <a href="http://www.mci.edu/bewerbung">www.mci.edu/bewerbung</a> . Bitte die angegebenen Fristen auf der Website beachten.
AUFNAHMEVERFAHREN	Online Bewerbung: Werdegang & Motivation Online Aufnahmegespräch

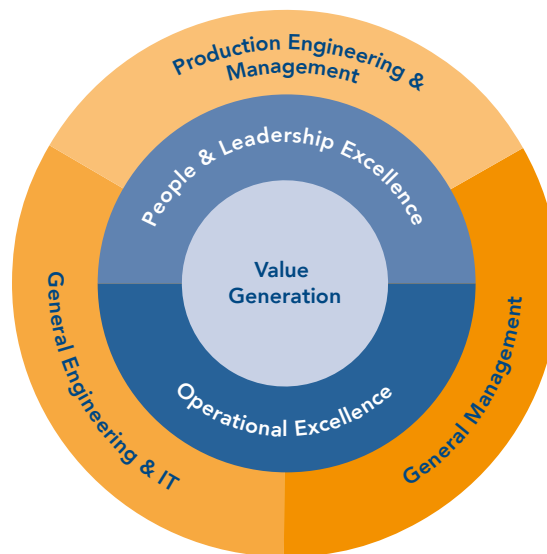


## Background & Career Prospects

Graduates have the high interdisciplinary competence needed to operate in a wide range of fields, including the following typical functions and positions:

- Process, product & quality management
- Project management
- Technical plant management
- Product management
- Sales engineer
- Supply chain management
- Procurement
- Materials management / logistics and distribution management
- Management consulting
- Administration / organization & management
- Business management

The variety of relevant industries can be explained by the fact that production engineering considerations are critical to half of all industrial output in the German-speaking world. That explains the need for a broad-based training in engineering with a high cross-sectional competence in addition to the sound knowledge of economics that is essential in the field of Industrial Engineering & Management. Full and detailed account has been taken of the requirements of trade and industry in the design of the Master program in Industrial Engineering & Management.



### GRADUATE PROFILE

- Our graduates are engineers with a broad-based training and additional well founded key competences in economics and management.
- They have a strong specialization in the fields of production, process and project management.
- Our graduates have management potential and generate added value for trade and industry and for society in general.

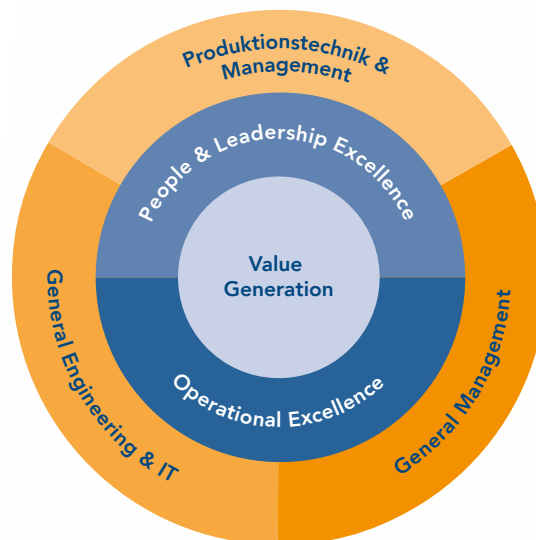


## Hintergrund & Berufsfeld

Die Absolventinnen und Absolventen weisen eine hohe Interdisziplinarität auf und sind deshalb in diversen Branchen einsetzbar. Typische Einsatzbereiche bzw. berufliche Positionen betreffen:

- Prozess-, Produktions- & Qualitätsmanagement
- Projektmanagement
- Technische Betriebsleitung
- Produktmanagement
- Vertriebsingenieur/in
- Supply Chain Management
- Technischer Ein- & Verkauf
- Materialwirtschaft / Logistik- und Distributionsmanagement
- Unternehmensberatung / Consulting
- Administration / Organisation und Verwaltung
- Unternehmensführung

Die enorme Branchenvielfalt bedingt die Forderung nach einem breit angelegten, technisch orientierten Studium mit hoher Querschnittsqualifikation, ergänzt um für Wirtschaftsingenieurinnen und Wirtschaftsingenieure typische betriebswirtschaftliche Kompetenzen. Diese Anforderungen der Industrie wurden in dem Masterstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen detailliert berücksichtigt.



### AUSRICHTUNG DES STUDIENGANGS

- Unsere Absolventinnen und Absolventen sind breit ausgebildete Ingenieurinnen und Ingenieure mit inhaltlich fundierten Schlüsselkompetenzen im Bereich Wirtschaft & Management.
- Sie zeichnen sich besonders durch ihre Spezialisierung im Bereich Produktions-, Prozess- und Projektmanagement aus.
- Unsere Absolventinnen und Absolventen haben Führungspotential und generieren Mehrwert für Wirtschaft und Gesellschaft.





## Program & Goals

As a follow-up to a Bachelor degree in a technical subject, the part-time Master program in Industrial Engineering & Management is a source of in-depth knowledge and methodological competence in production engineering and management plus the necessary competence in the main economic disciplines. The Master program provides for targeted specialization in elective modules in the fields of „Integrative Projects“ and General Management.

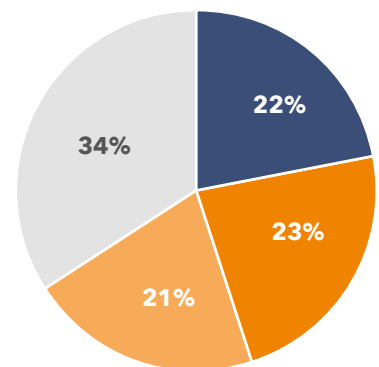
The interdisciplinary character of the program is reflected in a curriculum that includes overarching practical project work and case studies. Its international orientation is strengthened through the availability of an optional semester abroad and voluntary two-week study tours in various cities of the world.

A strong focus is placed on promoting a high standard of independent scientific working. Students have the opportunity to demonstrate their scientific competence at the end of the program in the form of a Master thesis, often written in cooperation with a relevant company.

### THE MODULES AT A GLANCE

■ General engineering & IT	22%	(26 ECTS)
■ Industrial engineering & management	23%	(27 ECTS)
■ General management	21%	(25 ECTS)
■ Master thesis / research & development	34%	(42 ECTS)
<hr/>		
TOTAL	100%	(120 ECTS)

ECTS = European Credit Transfer System



## Studium & Ziele

Das berufsbegleitende Masterstudium Wirtschaftsingenieurwesen vermittelt basierend auf einem vorangehenden technischen Bachelorstudiengang vertiefende Kenntnisse und Methodenkompetenzen im Bereich Produktionstechnik und Management sowie die notwendige Handlungskompetenz in den wirtschaftswissenschaftlichen Hauptdisziplinen. Das Masterstudium erlaubt eine spezifische Vertiefung durch Wahlpflichtmodule im Bereich „Integrative Projekte“ sowie General Management.

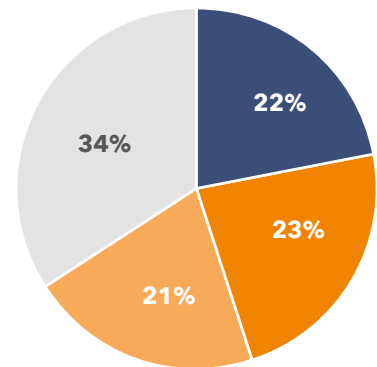
Die Interdisziplinarität im Curriculum wird besonders durch fachübergreifende praxisorientierte Projekte sowie Fallstudien gefördert. Internationalität im Studium wird durch ein optionales Auslandssemester bzw. durch freiwillige, 2-wöchige Study-Tours in internationale Metropolen sichergestellt.

Besonderer Wert wird auf die Förderung von eigenständigem wissenschaftlichen Arbeiten auf hohem Niveau gelegt. Diese wissenschaftliche Kompetenz können die Studierenden zum Abschluss des Studiums im Rahmen ihrer – häufig in Kooperation mit Unternehmen erstellten – Masterarbeit unter Beweis stellen.

### MODULÜBERSICHT

■ General Engineering & IT	22%	(26 ECTS)
■ Produktionstechnik & Management	23%	(27 ECTS)
■ General Management	21%	(25 ECTS)
■ Masterarbeit / Forschung & Entwicklung	34%	(42 ECTS)
<hr/>		
TOTAL	100%	(120 ECTS)

ECTS = European Credit Transfer System



”

*Ich bin sehr froh, den Master absolviert zu haben und werde in meiner zukünftigen Rolle als Product Cost Manager sehr von dieser Ausbildung profitieren. / I'm so glad I did the Master; I stand to benefit a lot from the course in my future role as Product Cost Manager.*

*Ing. Markus Kröll, MSc, Absolvent Master Wirtschaftsingenieurwesen / graduate Master Industrial Engineering & Management*

”

## Curriculum

Semester Credit Units | ECTS-Credits

GENERAL ENGINEERING & IT	1	2	3	4
Mathematics / IT	2   4			
Intelligent Production Systems		2   3		
IOT Lab		1   1		
Business Intelligence			1   1	
Predictive Analytics			2   3	
Sustainable Manufacturing	2   2			
Material Selection	2   3			
Advanced Production and Processing		2   3		
Material & Energy Flow Management		2   2		
Virtual Product Development/ Prototyping			3   4	
PRODUCTION ENGINEERING & MANAGEMENT	1	2	3	4
Operations Management	2   3			
Technical Asset Management	1   1			
Supply Chain Planning		2   4		
Supply Chain Strategy & Innovation			3   4	
Project Production Simulation	3   5			
Project Systems Engineering		2   5		
Integrative Project			2   5	
GENERAL MANAGEMENT	1	2	3	4
Contract and Company Law	3   4			
Managerial Economics	1   1			
Financial Accounting & Analysis	2   3			
Management Accounting & Controlling		2   2		
Investment & Financing		2   2		
HR Management		1   1		
Leadership & Transformation		2   3		
Strategy & Business Models			2   2	
Product & Innovation Management			2   2	
Electives General Management & Leadership			2   5	
I. Entrepreneurship & New Venture Creation				
II. International Management				
III. Leadership in Practice				
MASTER THESIS / APPLIED RESEARCH & DEVELOPMENT / KEY SKILLS	1	2	3	4
Applied Research & Key Skills I	3   4			
Applied Research & Key Skills II		3   4		
Applied Research & Key Skills III			3   4	
Master Seminar				3   4
Master Thesis & Master Exam				26
SEMESTER CREDIT UNITS   ECTS-CREDITS	21   30	21   30	20   30	3   30

# Studienplan

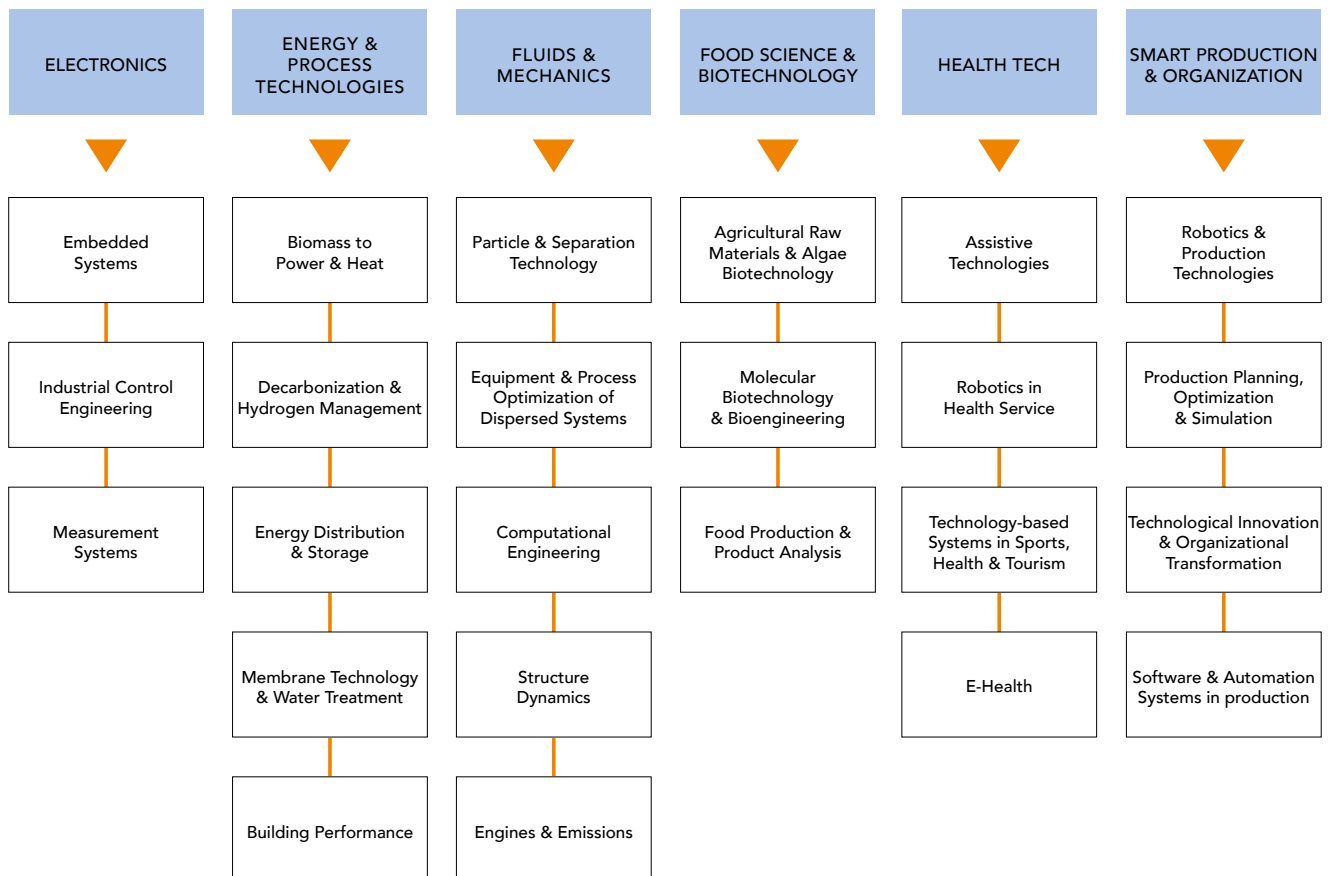
Semesterwochenstunden | ECTS-Credits

GENERAL ENGINEERING & IT	1	2	3	4
Mathematik / IT	2   4			
Intelligente Systeme in der Produktion		2   3		
IOT Lab		1   1		
Business Intelligence			1   1	
Predictive Analytics			2   3	
Sustainable Manufacturing	2   2			
Material Selection	2   3			
Advanced Production and Processing		2   3		
Stoffstrommanagement		2   2		
Virtual Product Development/ Prototyping			3   4	
PRODUCTION ENGINEERING & MANAGEMENT	1	2	3	4
Operations Management	2   3			
Technical Asset Management	1   1			
Supply Chain Planning		2   4		
Supply Chain Strategy & Innovation			3   4	
Project Production Simulation	3   5			
Project Systems Engineering		2   5		
Integrative Project			2   5	
GENERAL MANAGEMENT	1	2	3	4
Vertrags- & Unternehmensrecht	3   4			
Managerial Economics	1   1			
Financial Accounting & Analysis	2   3			
Management Accounting & Controlling		2   2		
Investment & Financing		2   2		
HR Management		1   1		
Leadership & Transformation		2   3		
Strategy & Business Models			2   2	
Product & Innovation Management			2   2	
<b>Electives General Management &amp; Leadership</b>			2   5	
I. Entrepreneurship & New Venture Creation				
II. International Management				
III. Leadership in Practice				
MASTER THESIS / APPLIED RESEARCH & DEVELOPMENT / KEY SKILLS	1	2	3	4
Applied Research & Key Skills I	3   4			
Applied Research & Key Skills II		3   4		
Applied Research & Key Skills III			3   4	
Master Seminar				3   4
Masterarbeit & Masterprüfung				26
SEMESTERWOCHENSTUNDEN   ECTS-CREDITS	21   30	21   30	20   30	3   30

# Forschung & Entwicklung

## Research & Development

### TECHNOLOGY & LIFE SCIENCE: RESEARCH & ENGINEERING AREAS



### FORSCHUNG IM STUDIENGANG WIRTSCHAFTSINGENIEURWESEN

Sich immer schneller wandelnde Anforderungen an Unternehmen sowie deren Produktionsanlagen, Prozesse und Organisationsstrukturen stellen immer größere Herausforderungen dar. Die Evaluierung neuer Produkte oder Geschäftsmodelle und passender Produktionsprozesse sowie die Modernisierung von Bestandsanlagen ist die Grundlage zukünftiger Wettbewerbsfähigkeit. Zielgerichteter Einsatz moderner Technologien, der Einsatz von Produktionssimulationen, die Aufbereitung und Analyse von Daten sowie die kontinuierliche Optimierung von Wertschöpfungsprozessen führt zu einer ganzheitlichen Betrachtung der Produktion und Organisation.

### RESEARCH PROJECTS IN THE STUDY PROGRAM INDUSTRIAL ENGINEERING & MANAGEMENT

Rapidly evolving market requirements and fast technological changes force enterprises to target-oriented implementation of smart production and organizational solutions. The continuous evaluation of new business models and according production processes or the modernization of existing production facilities are the foundation for future competitiveness. Therefore, a holistic approach involves modern production technologies, simulation tools, data analytics and continuous optimization of value creation processes.







## SMART PRODUCTION & ORGANIZATION

### ROBOTICS & PRODUCTION TECHNOLOGIES

Targeted use of industrial robotics, image processing and automation enables intelligent, versatile and efficient production cells and systems. Simulations can be used to evaluate and optimize their design and their components already in the planning phase in order to counteract potential sources of error before implementation. The rapid further development of technologies, such as collaborative robotics, autonomous transport or machine-learning based image-processing systems, continuously changes the technical possibilities of production plants. Through conducting feasibility studies, concept development and functional prototype development, these can be evaluated in a company-specific manner and, if necessary, adapted and implemented.

### PRODUCTION PLANNING, OPTIMIZATION & SIMULATION

Methods of operations research and simulation-based studies support system analysis and decision making for companies. An integrated data analysis forms the basis for a systematic investigation of scenarios and effects. The evaluation of production and logistics systems can also be used to develop optimization possibilities. The collection, storage, processing and analysis of production data can be used for process improvement and evaluation of meaningful Industrial Internet of Things (IIoT) scenarios. Furthermore, monitoring of process stability can be established and reaction times can be shortened. Production Optimization within the context of lean and six sigma aims at an increase in efficiency and quality while simultaneously reducing lead times. Analytical methods for process optimization can be applied and corresponding competencies can be transferred to the company through employee training.

### TECHNOLOGICAL INNOVATION & ORGANIZATIONAL TRANSFORMATION

Holistic analysis and solution approaches consider the potential of new business models as well as associated value-added processes and (production) technologies and define a roadmap, which may be divided into agile sprints for targeted development and implementation. A sustainable transformation is only possible if the individual employee and the entire organization also support this change. With the help of qualitative research methods, company-specific challenges are examined in detail, appropriate success factors are developed, and the findings are translated into implementation recommendations. At the intersection of new technologies and human behavior, (production) assistance systems as well as different interaction strategies and their effects on business processes are examined. Resulting studies investigate the acceptance, usability and ergonomics of technology, as well as the optimal transfer of necessary competences – transferred into company-specific training concepts.

### SOFTWARE & AUTOMATION SYSTEMS IN PRODUCTION

Modern production is dependent on appropriate software systems. An analysis is required for each individual company in order to be able to take the necessary steps sensibly and effectively. Through the development of a holistic approach and an appropriate software and system design, short, medium and long-term expansion stages can be defined. This includes the conception and development of new methods and tailor-made algorithms as well as individual software modules - for example for machine and production data acquisition, for the integration of autonomous transport systems or for the use of machine learning algorithms. Through targeted modernization of existing systems, these can also be integrated into higher-level systems or the Industrial Internet of Things (IIOT).

## SMART PRODUCTION & ORGANIZATION

### ROBOTIK & PRODUKTIONSTECHNOLOGIEN

Zielgerichteter Einsatz von industrieller Robotik, Bildverarbeitung und Automatisierung ermöglicht intelligente, wandelbare und effiziente Produktionszellen und -anlagen. Mittels Simulationen können deren Aufbau und Komponenten bereits in der Planungsphase evaluiert und optimiert werden, um potentielle Fehlerquellen vor der Umsetzung entgegen zu wirken. Die schnellen Weiterentwicklungen von Technologien, etwa kollaborativer Roboter-, autonomer Transport- oder auf Machine-Learning basierende Bildverarbeitungssysteme, ändern fortlaufend die technischen Möglichkeiten von Produktionsanlagen. Durch die Begleitung von Machbarkeitsstudien, Konzeptentwicklungen und Funktionsprototypenentwicklung können diese unternehmensspezifisch evaluiert sowie ggf. adaptiert und implementiert werden.

### PRODUKTIONSPLANUNG, -OPTIMIERUNG & -SIMULATION

Methoden des Operations Research sowie simulationsbasierte Studien unterstützen die Systemanalyse und Entscheidungsfindung für Unternehmen. Eine integrierte Datenanalyse bildet dabei die Grundlage einer systematischen Untersuchung von Szenarien und Effekten. Durch die Evaluierung von Produktions- und Logistiksystemen können zudem Optimierungsmöglichkeiten erarbeitet werden. Die Sammlung, Speicherung, Aufbereitung und Analyse von Produktionsdaten kann für eine Prozessverbesserung und Evaluierung sinnvoller Industrial Internet of Things (IIoT) Szenarien genutzt werden. Des Weiteren kann ein Monitoring der Prozessstabilität etabliert und Reaktionszeiten verkürzt werden. Produktionsoptimierung im Kontext von Lean und Six Sigma Methoden zielen auf eine Erhöhung der Effizienz und Qualität sowie auf eine Reduzierung der Durchlaufzeit ab. Hierbei können sowohl analytische Methoden zur Prozessoptimierung eingesetzt als auch entsprechende Kompetenzen durch Mitarbeiterausbildung in das Unternehmen überführt werden.

### TECHNISCHE INNOVATIONEN & ORGANISATIONALE TRANSFORMATION

Ganzheitliche Analyse- und Lösungsansätze betrachten die Potenziale neuer Geschäftsmodelle sowie zugehöriger Wertschöpfungsprozesse und (Produktions-) Technologien und definieren eine – ggf. in agile Sprints aufgeteilte – Roadmap zur zielgerichteten Erschließung und Umsetzung. Eine nachhaltige Transformation ist nur dann möglich, wenn auch der einzelne Mitarbeiter und die gesamte Organisation diesen Wandel mittragen. Mit Hilfe von Methoden der qualitativen Forschung werden unternehmensspezifische Herausforderungen detailliert untersucht, entsprechende Erfolgsfaktoren erarbeitet und gewonnene Erkenntnisse in Umsetzungsempfehlungen überführt. An der Schnittstelle Mensch-Maschine werden z.B. (Produktions-) Assistenzsysteme sowie unterschiedliche Interaktionsstrategien und deren Auswirkungen auf Prozesse untersucht. Hierzu gehören insbesondere die Akzeptanz, Verwendbarkeit (i.e. Usability) und Ergonomie von Technologie, aber auch der optimale Transfer – in Form maßgeschneiderter Fortbildungskonzepte – von nötigen Kompetenzen.

### AUTOMATISIERUNGS- & SOFTWARESYSTEME IN DER PRODUKTION

Die moderne Produktion ist auf entsprechende Softwaresysteme angewiesen. Unternehmensindividuell bedarf es einer Analyse, um nötige Schritte sinnvoll und effektiv setzen zu können. Durch die Entwicklung eines ganzheitlichen Ansatzes sowie eines entsprechenden Software- und Systemdesigns können kurz-, mittel- und langfristige Ausbaustufen definiert werden. Dies beinhaltet die Konzeptionierung und Entwicklung neuer Methoden und maßgeschneiderter Algorithmen sowie individueller Softwaremodule – etwa zur Maschinen- und Betriebsdatenerfassung, zur Integration autonomer Transportsysteme oder zur Nutzung von Machine-Learning Algorithmen. Durch zielgerichtete Modernisierung von Bestandanlagen können auch diese in übergeordnete Systeme oder das Industrial Internet of Things (IIoT) integriert werden.



## Tuition

Students from EU & EEA countries are required to pay a tuition fee of currently EUR 363 per semester plus membership fee to the Austrian Student Union. Details & information for students from third countries can be found at [www.mci.edu/admission](http://www.mci.edu/admission).

To ensure that accepted students take up their places and do not break off their studies without good cause, a deposit in the amount of the student fees is charged, which subsequently goes towards tuition fees for the second semester.

## Faculty

With a mixed faculty comprising the MCI's own teachers, managers from trade and industry, international visiting lecturers, and recognized experts from the worlds of research, consulting and the liberal professions, the MCI offers an enriching combination of theory and practice that creates added value for students and enables them to put their new-found knowledge to the test, while the latest findings in theory and practice are integrated in the program with synergistic benefits.

The high educational standard and close mentoring of students ensure that they receive a training with a strong practical orientation in an efficient program which can be completed within the prescribed period. The combination of theory and practice is the key to an innovative teaching and learning experience.

## Degree

On completion of the program, students are awarded the degree of a Master of Science in Engineering, in short Master of Science or M.Sc. or MSc, and receive the relevant academic documentation (Final Certificate, Diploma, International Diploma Supplement etc.). Use of the academic degree in combination with the brand 'MCI' is officially approved. Example: MSc (MCI).

The Master degree is a recognized qualification for enrollment in a relevant doctoral program.

## Double Degree

After the first two semesters, students have the opportunity to apply and take part in the optional Double Degree program. This program prepares students for an international career in collaboration with the LIUC Università Carlo Cattaneo in Castellanza, Italy. Upon successful completion of the program, students will be awarded the Laurea Magistrale in Ingegneria Gestionale from LIUC Università Carlo Cattaneo in addition to their Master of Science from MCI.



## Studienbeitrag

Von Studierenden aus EU- & EWR-Staaten wird ein Studienbeitrag in der Höhe von EUR 363,- pro Semester zzgl. gesetzlichem ÖH-Beitrag eingehoben. Details und Informationen für Studierende aus Drittstaaten finden Sie unter [www.mci.edu/zulassung](http://www.mci.edu/zulassung).

Um zu vermeiden, dass aufgenommene Studierende ihr Studium nicht antreten oder aus diesem leichtfertig ausscheiden, wird weiters eine einmalige Kautio in der Höhe des Studienbeitrags eines Semesters eingehoben, welche auf den Studienbeitrag des 2. Semesters angerechnet wird.

## Dozentinnen und Dozenten

Ein ausgewogener Mix aus Professorinnen und Professoren des MCI, Führungskräften aus der Wirtschaft, Gastdozentinnen und Gastdozenten aus aller Welt und anerkannten Expertinnen und Experten aus Wissenschaft, Consulting und Freien Berufen sorgt dafür, dass Theorie und Praxis synergetisch verbunden, die direkte Erprobung erworbenen Wissens ermöglicht und Mehrwert für die Studierenden geschaffen wird. Damit wird gewährleistet, dass die neuesten Erkenntnisse aus Wissenschaft und Praxis synergetisch im Studium zusammengeführt werden.

Die didaktisch hochstehende Form der Lehre und die intensive Betreuung sichern eine praxisbezogene Ausbildung und ermöglichen den Abschluss des Studiums in der vorgegebenen Studienzeit. Die gelebte Verbindung von Wissenschaft und Anwendung bietet Chance und Herausforderung für eine neue Form des Lehrens und Lernens.

## Abschluss

Das Studium wird mit dem akademischen Grad Master of Science in Engineering – Kurzformen sind Master of Science oder M.Sc. bzw. MSc – abgeschlossen und entsprechend beurkundet (Abschlusszeugnis, Masterurkunde, Internationales Diploma Supplement etc.). Die Führung des akademischen Grades in Verbindung mit der Marke „MCI“ ist zulässig. Beispiel: MSc (MCI).

Der Abschluss eines Masterstudiums befähigt in der Folge zum einschlägigen Doktoratsstudium.

## Double Degree

Nach Absolvierung der ersten beiden Semester können sich Studierende für das optionale Double Degree Programm bewerben. In Kooperation mit der LIUC Università Carlo Cattaneo in Castellanza, Italien bereitet das Studium die Studierenden auf einen internationalen Berufsweg vor. Nach erfolgreicher Absolvierung des Double Degree Programms erhalten die Absolventinnen und Absolventen den Akademischen Titel Laurea Magistrale in Ingegneria Gestionale der LIUC Università Carlo Cattaneo sowie Master of Science des MCI.



*Die Mischung aus Technik und Wirtschaft des Masters in Wirtschaftsingenieurwesen eröffnet völlig neue Möglichkeiten, Sichtweisen und Lösungswege. / The combination of engineering and management in the Master program in Industrial Engineering & Management opens up completely new opportunities, mindsets and solutions.*

*Thomas Huber, MSc, Absolvent Master Wirtschaftsingenieurwesen / graduate Master Industrial Engineering & Management*



## Admission

### THE PROGRAM ACCEPTS

The Master program in Industrial Engineering & Management is open to graduates of technical Bachelor programs and graduates of relevant post-secondary technical and natural science courses (i.e. degrees in technical engineering or natural-scientific engineering programs).

This Master program is an ideal follow-on from such Bachelor programs as Industrial Engineering & Management, Biotechnology & Food Engineering, Environmental, Process & Energy Engineering, and Mechatronics. Admission will also be considered for graduates of study programs whose curricula offer an adequate level of technical content such as Production Engineering, Automation Technology, Mechanical Engineering, Materials Engineering, Construction Engineering and Electrical Engineering.

Besides, alumni of degree programmes with curricula including technological and economic contents to a certain extent will be accepted.

Details: [www.mci.edu/admission](http://www.mci.edu/admission)

### ADMISSIONS PROCEDURE

The MCI operates an admissions process for all study programs. The dates are listed on the individual study program websites, and an overview of the dates for all the programs is available at [www.mci.edu/deadlines](http://www.mci.edu/deadlines).

Applications for a place on a study program must be submitted online by the stated deadline and accompanied by the necessary documents. Applications can be submitted at any time, early application is recommended as the number of places is limited!

The places available, will be allocated on the basis of the following criteria:

– Online application: CV & motivation

Particular attention is paid to education, general professional development as well as academic and professional goals.

– Online admission interview

The interview gives applicants an opportunity to make a personal presentation, discuss their CVs and explain their educational and professional goals

Applicants are informed as soon as possible regarding their admission. Applicants who are not admitted due to the limited number of places are put on a waiting list and can – if they are still interested – be admitted if a place becomes available.

# Zulassung & Aufnahme

## ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

Zum Masterstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen sind Absolventinnen und Absolventen technischer Bachelorstudiengänge sowie Absolventinnen und Absolventen von fachnahen, technisch-naturwissenschaftlichen Bildungseinrichtungen zugelassen (z.B. akademische Abschlüsse in ingenieurwissenschaftlich-technischer oder naturwissenschaftlich-technischer Ausrichtung).

Dieser Masterstudiengang eignet sich als konsekutiv aufbauender Studiengang beispielsweise für die Bachelorstudiengänge Wirtschaftsingenieurwesen sowie Bio- & Lebensmitteltechnologie, Umwelt-, Verfahrens- & Energietechnik und Mechatronik. Darüber hinaus werden Absolventinnen und Absolventen zugelassen, deren Studienplan ein bestimmtes Ausmaß an technischen Inhalten aufweist, wie beispielsweise die Studiengänge Fertigungstechnik, Automatisierungstechnik, Produktionstechnik, Maschinenbau, Werkstofftechnik, Bautechnik und Elektrotechnik.

Details: [www.mci.edu/zulassung](http://www.mci.edu/zulassung)

## AUFNAHMEVERFAHREN

Sämtliche Studienprogramme am MCI sehen ein Aufnahmeverfahren vor. Die Termine der jeweiligen Aufnahmeverfahren befinden sich auf den Webseiten der Studiengänge und als Gesamtübersicht unter [www.mci.edu/deadlines](http://www.mci.edu/deadlines).

Bewerbungen um die Aufnahme in ein Studium sind online mittels standardisiertem Bewerbungsbogen und unter Beifügung der erforderlichen Unterlagen fristgerecht einzubringen. Bewerbungen sind jederzeit möglich, eine frühzeitige Bewerbung wird aufgrund der begrenzten Studienplätze empfohlen!

Die Studienplätze werden unter Berücksichtigung folgender Kriterien vergeben:

– Online Bewerbung: Werdegang & Motivation

Besondere Beachtung finden der Bildungsweg, der berufliche Werdegang sowie die genannten Studien- und Berufsziele.

– Online Aufnahmegespräch

Im Mittelpunkt stehen die Vorstellung der eigenen Person, eine kurze Skizzierung des bisherigen Lebenslaufs sowie eine schlüssige Darlegung der angestrebten Studien- und Berufsziele.

Die Bewerber/innen werden ehestmöglich über ihre Aufnahme verständigt. Bewerber/innen, die wegen Platzmangel nicht aufgenommen werden können, werden in eine Warteliste aufgenommen und können – sofern weiter Interesse an einem Studienplatz besteht – im Falle frei werdender Studienplätze nachrücken.



## Lust auf die Welt

Internationalität bildet eine wesentliche Komponente dieses Masterstudiums und spiegelt sich in der Zusammensetzung der Lehrenden & Studierenden, des Studienplans und der zu bearbeitenden Projekte wider. Besonderes Augenmerk gilt der erstklassigen Beherrschung der englischen Sprache. Das Studium bietet im 3. Semester ein eigenes „Internationales Semester“, welches im Ausland an einer der zahlreichen MCI Partneruniversitäten unter Anrechnung der dort erbrachten Leistungen oder alternativ in englischer Sprache am MCI gemeinsam mit Incoming Studierenden aus aller Welt absolviert werden kann. Weiters gibt es die Möglichkeit, an einem 2-wöchigen Kurzstudienprogramm in einer internationalen Metropole teilzunehmen. [www.mci.edu/international](http://www.mci.edu/international)

## Going Global

The Master program has a strong international orientation, which is reflected in the composition of faculty and the student body, and in the curriculum and projects. There is a strong focus on acquiring an excellent command of English. The third semester of the program is the International Semester: Students can choose between spending an English-language semester at the MCI with incoming students from all over the world or studying at one of the MCI's many partner universities abroad and transferring the credits obtained there to the MCI. Students are also invited to participate in a two-week study visit to one of the world's big cities. [www.mci.edu/en/international](http://www.mci.edu/en/international)



## Weiterführende Informationen

Gerne steht das motivierte MCI-Team für persönliche oder telefonische Beratungsgespräche rund um die Themen Studium, Bewerbung und die attraktiven Student Services zur Verfügung. Termine können unter [office@mci.edu](mailto:office@mci.edu), telefonisch oder +43 512 2070-4100 oder per WhatsApp +43 664 88723671 vereinbart werden.

In Form von Schnuppervorlesungen, Projektpräsentationen, Studiengangsvorstellungen und Laborbesuchen erhalten Besucher/-innen beim Open House Hilfestellung bei der Wahl des passenden Studienprogramms. Alle Termine unter [www.mci.edu/openhouse](http://www.mci.edu/openhouse).

Online Infoveranstaltungen: Im Rahmen von Online Infoveranstaltungen bietet das MCI die Gelegenheit, sich bequem von zu Hause aus über die Studiengänge der Unternehmerischen Hochschule® zu informieren: [www.mci.edu/onlinelounge](http://www.mci.edu/onlinelounge)

## Further Information

The MCI team is always happy to assist with regard to applications. Advice on all aspects of study at the MCI, including applications and our attractive student services, is available to personal callers or by phone. For an appointment, please mail to [office@mci.edu](mailto:office@mci.edu), call +43 512 2070-4100 or contact us via WhatsApp +43 664 88723671.

With a program of sample lectures, study program presentations, project presentations and laboratory visits, the MCI Open House is an ideal source of guidance in selecting the right study program. For the dates, please go to [www.mci.edu/openhouse](http://www.mci.edu/openhouse).

Online info sessions: MCI's online info sessions provide the perfect opportunity to get to know more about the Entrepreneurial School® and its study programs from the comfort of your home: [www.mci.edu/onlinelounge](http://www.mci.edu/onlinelounge).

## Location, campus & services

The MCI offers students an excellent infrastructure with attractive lecture rooms, computer labs, space for group work, and modern research facilities as well as conveniently located student accommodation and car parking, and excellent access by public transport. Students also enjoy a unique university setting, with mountains on the doorstep, unbeatable opportunities for sports and leisure activities, and three other countries – Germany, Switzerland and Italy – just around the corner.

### LIBRARY

Thanks to an exemplary cooperation agreement signed with Innsbruck University, students have full access to the international scientific literature and professional library services with generous opening hours. In addition, the MCI has its own smaller reference libraries with a great selection of newspapers, magazines and journals. [www.mci.edu/en/library](http://www.mci.edu/en/library)

### ACCOMMODATION

As an old university town, Innsbruck offers a wide range of accommodation in dormitories, studios, shared apartments etc.

[www.mci.edu/en/accommodation](http://www.mci.edu/en/accommodation)

### SPORTS & LEISURE

Innsbruck – at the heart of the Alps – is an outstanding tourism destination that has hosted the Winter Olympics twice and as such is the perfect place for year-round sports and leisure activities. The Innsbruck University Sports Institute (USI) is also open to MCI students and offers modern facilities for a wide range of sports and healthy exercise. [www.mci.edu/en/sports](http://www.mci.edu/en/sports)

### ALUMNI & FRIENDS

The MCI's alumni association is a dynamic platform for debate and personal contacts for all MCI graduates, students, faculty and partners. Panel discussions with first-rate international speakers are a stimulating source of motivation and ideas and an enjoyable way to share knowledge and experience. [www.mci.edu/en/alumni](http://www.mci.edu/en/alumni)

### CAREER

In keeping with the MCI's motto 'mentoring the motivated', a Career Center with its own international network supports MCI graduates during their first steps and subsequent development in the business world and enables companies to choose their recruitment needs from a pool of excellence. The Career Center offers support and guidance for students and alumni, including internship placements and job opportunities, interview training, career coaching and industry recruitment events. [www.mci.edu/en/career](http://www.mci.edu/en/career)

### LANGUAGE SKILLS

The MCI's international orientation is underscored by the wide range of foreign languages offered, with a focus on intercultural competence and communication skills in addition to language competence. Extra-curricular language courses are available in Arabic, Chinese, Japanese, and Russian among many others. Experienced language trainers with first-class didactic skills provide a varied and fun learning experience. [www.mci.edu/en/languages](http://www.mci.edu/en/languages)

### STUDENT LIFE

As a university town, Innsbruck is a young-at-heart city that offers MCI students creative interaction in a wide range of fields, and a variety of entertainment and social activities (arts, music, societies, churches, health, shopping, nightlife etc.). [www.mci.edu/en/studentlife](http://www.mci.edu/en/studentlife)

### START UPS

Entrepreneurial thinking and working are taken seriously at the MCI. The MCI's faculty, students and graduates with the entrepreneurial spirit wishing to set up their own businesses or make commercial use of the results of their research benefit from the in-depth expertise and modern infrastructure. [www.mci.edu/en/startup](http://www.mci.edu/en/startup)

## Standort, Campus & Services

Das MCI bietet seinen Studierenden eine hervorragende Infrastruktur mit attraktiv ausgestatteten Seminar-, EDV- und Gruppenarbeitsräumen, modernsten Recherchemöglichkeiten, nahegelegenen Studierendenheimen, komfortablen Parkmöglichkeiten und erstklassiger Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln. Die Nähe zur lebendigen Innsbrucker Altstadt, die zum Greifen nahe Tiroler Bergwelt, die zahlreichen Sport- und Freizeitmöglichkeiten und die zentrale Lage zwischen Deutschland, der Schweiz und Italien garantieren ein einzigartiges Ambiente.

### BIBLIOTHEK

Eine beispielgebende Kooperation mit der Universität Innsbruck gewährleistet Studierenden einen umfassenden Zugang zur weltweit verfügbaren wissenschaftlichen Literatur und zu professionellen Bibliotheksleistungen mit großzügigen Öffnungszeiten. Darüber hinaus warten eigene Handbibliotheken des MCI mit einer ergänzenden Auswahl an Zeitungen, Magazinen und Journalen auf.

[www.mci.edu/bibliothek](http://www.mci.edu/bibliothek)

### WOHNEN

Innsbruck bietet als traditionsreiche Universitätsstadt vielfältige Wohnmöglichkeiten in Studierendenheimen, Privatzimmern, Wohngemeinschaften etc.

[www.mci.edu/wohnen](http://www.mci.edu/wohnen)

### SPORT & FREIZEIT

Innsbruck liegt im Herzen der Alpen und bietet als beliebte Tourismusdestination und mehrmaliger Austragungsort Olympischer Winterspiele unzählige Sport- und Freizeitaktivitäten. Eine enge Kooperation mit dem Sportinstitut der Universität Innsbruck (USI) erschließt MCI-Studierenden darüber hinaus breit gefächerte Möglichkeiten modernste Anlagen zu nutzen.

[www.mci.edu/sport](http://www.mci.edu/sport)

### ALUMNI & FRIENDS

MCI Alumni & Friends bietet eine dynamische Plattform für seine Absolventinnen und Absolventen und fördert Erfahrungsaustausch und persönliche Begegnung zwischen Absolventinnen und Absolventen, Studierenden, Lehrenden und Partnern des MCI. Podiumsveranstaltungen mit Gastvortragenden von internationalem Rang vermitteln inspirierende Impulse und unterstützen freundschaftlichen Wissens- und Erfahrungsaustausch.

[www.mci.edu/alumni](http://www.mci.edu/alumni)

### CAREER

Unter dem Motto „Wir begleiten motivierte Menschen“ unterstützt ein international vernetztes Career Center Berufseinstieg und weitere Entwicklung von MCI-Absolventinnen und -Absolventen und erschließt Unternehmungen den Zugang zu hervorragend ausgebildeten potenziellen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Die Aktivitäten umfassen u.a. Praktikumsbörsen, Jobbörsen, Bewerbungstrainings, Karrierecoaching und Recruitingmessen.

[www.mci.edu/career](http://www.mci.edu/career)

### SPRACHEN

Ein umfassendes Fremdsprachenangebot unterstützt die internationale Ausrichtung des MCI und fördert neben den sprachlichen Fertigkeiten interkulturelle Kompetenz und Kommunikationsfähigkeit. Ergänzend zum jeweiligen Studienprogramm können Arabisch, Chinesisch, Japanisch, Russisch und zahlreiche weitere Sprachen belegt werden. Erfahrene Sprachtrainer und Sprachtrainerinnen mit erstklassigen didaktischen Fähigkeiten sorgen für ein abwechslungsreiches Programm, in dem auch der Spaßfaktor nicht zu kurz kommt.

[www.mci.edu/sprachen](http://www.mci.edu/sprachen)

### STUDENT LIFE

Die jugendliche Universitätsstadt Innsbruck ermöglicht MCI-Studierenden vielfältige Möglichkeiten kreativer Auseinandersetzung mit unterschiedlichsten Themengebieten und abwechslungsreicher Unterhaltung (Kunst, Kultur, Musik, Gesellschaft, Religion, Gesundheit, Shopping, Nightlife etc.).

[www.mci.edu/studentlife](http://www.mci.edu/studentlife)

### UNTERNEHMENSGRÜNDUNG

Unternehmerisches Denken und Handeln wird am MCI groß geschrieben. Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Studierende und Absolventinnen und Absolventen mit „entrepreneurial spirit“ können bei Unternehmensgründung und wirtschaftlicher Verwertung von Forschungsergebnissen auf profundes Know-how und moderne Infrastruktur zurückgreifen. [www.mci.edu/startup](http://www.mci.edu/startup)

Foto | photo: ©Stübaier Gletscher

www.mci.edu

MCI | DIE UNTERNEHMERISCHE HOCHSCHULE®  
MCI | THE ENTREPRENEURIAL SCHOOL®  
Universitaetsstraße 15, A-6020 Innsbruck  
+43 512 2070-4100, office@mci.edu, www.mci.edu



TRÄGER | PATRONS



START-UPS & BETEILIGUNGEN | START-UPS & SUBSIDIARIES



FÖRDERER | SPONSORS

