

BACHELOR

Management, Communication & IT

AUFBAU

1. – 2. Semester: Grundstudium
3. – 4. Semester: Studiengang Management | Studiengang Media
5. Semester: Internationales Semester (an einer der Partneruniversitäten oder am MCI), Integrative Synopsis
6. Semester: Berufspraktikum, Bachelorarbeit und Bachelorprüfung

AKADEMISCHER GRAD

Bachelor of Arts in Business | B.A. | BA*

*Führung des akademischen Grades in Verbindung mit dem Zusatz „MCI“ zulässig

ZEITMODELL

Vollzeit

SPRACHE

Deutsch, sowie teilweise Englisch

INHALTE

- Grundlagen BWL, Kommunikation & IT 40%
- Studiengang Management / Media 30%
- Social Skills & Englisch 10%
- Berufspraktikum / Wissenschaftliches Arbeiten & Innovation 20%

BERUFSFELDER

Management

- Business Intelligence & Analytics
- Controlling
- Information Systems Management
- Management Consulting & ERP
- Marketinganalyse
- Projekt- & Prozessmanagement

Media

- Digitales Marketing
- Human Interface Design
- Informationsmanagement
- Kommunikationsmanagement & Consulting
- Medien- bzw. Kampagnenmanagement
- Projekt- & Prozessmanagement

VORAUSSETZUNG

- Personen mit Hochschulreife
- Personen ohne Hochschulreife mit einschlägiger beruflicher Qualifikation & Zusatzprüfungen in den Fächern Deutsch, Englisch und Mathematik

STUDIENBEITRAG

Pro Semester: € 363,36 für Studierende aus EU- & EWR-Staaten + gesetzlichem ÖH-Beitrag

Pro Semester: € 6.250,- für Studierende aus Drittstaaten + gesetzlichem ÖH-Beitrag

Stipendien: mci.edu/stipendien

BEWERBUNG

- Online Bewerbung: Werdegang & Motivation
- Online Aufnahmegespräch

Termine & Informationen zu Bewerbung & Zulassung: mci.edu/bewerbungAUFBAUENDE
MCI MASTER

- Management, Communication & IT (konsekutiv)
- Corporate Governance & Finance Online
- Entrepreneurship & Tourismus
- European Health Economics & Management
- International Business & Law
- International Business & Management
- International Health & Social Management



Studienplan

SEM	SWS	ECTS		
6	6	30	Berufspraktikum	15
			Bachelorarbeit & Bachelorprüfung	15
5	19,5	30	Strategy & Ethics	5
			Digital Marketing	5
			Interdisciplinary Elective	5
			Human Resource Management & Organizational Behavior	5
			Entrepreneurship	5
			Research Business Informatics	5
			Internationales Semester	
4	23	30	Systemplanung & User Experience	7
			Empirische Sozialforschung & Angewandte Statistik	6
			Enterprise Resource Planning Systems	6
			Communication Planning Systems	6
			Business Intelligence, Business Analytics & Project	7
			Business Intelligence, Communication Analytics & Project	7
			Management Camp	4
			Media Camp	4
			Studienzweig Management	
			Studienzweig Media	
3	21	30	Projekt & Prozessmanagement	9
			Ökonomie & Grundlagen Statistik	7
			Communication Theory	4
			Controlling & Logistik	7
			Controlling & Informationsmanagement	7
			Wirtschaftsrecht	3
			Studienzweig Management	
			Studienzweig Media	
2	24,5	30	Angewandte Mathematik	4
			Datenbanken & Systementwicklung	6
			Programmiersprachen & Security	8
			Buchhaltung & Bilanzierung	4
			Wirtschaftsrecht	4
			English & Social Skills	4
			Grundlagen	
1	23,5	30	Angewandte Mathematik	3
			Datenbanken & Systementwicklung	4
			Grundlagen IT	7
			Buchhaltung & Bilanzierung	4
			Betriebswirtschaft & IT	8
			English & Social Skills	4
			Grundlagen	