

# Studienplan

Semesterwochenstunden | ECTS-Credits

	1	2	3	4	5	6
<b>GRUNDLAGEN WIRTSCHAFT &amp; MANAGEMENT</b>						
Geschäftsprozessmanagement	3   4					
Projekt- & Qualitätsmanagement		3   4				
Rechnungswesen	3   4					
Controlling		3   4				
Finanzierung & Investition			3   4			
Grundlagen Marketing	3   4					
Online Marketing			3   4			
Grundlagen des Innovationsmanagements		3   4				
Personalmanagement		3   4				
Strategisches & Operatives Entscheiden			3   4			
Strategische Unternehmensführung			3   4			
Entrepreneurship			3   4			
Forum Entrepreneurship				1,5   2		
Turnaround Management					3   4	

<b>WAHLMODUL: MARKETING . ORGANISATIONSENTWICKLUNG . INNOVATION</b>						
<b>MARKETING &amp; SALES</b>						
Design des Marktangebots				3   4		
Strategie & Markenführung				1,5   2		
Marktbearbeitung & Vertrieb					3   4	
<b>KOMPETENZENTWICKLUNG</b>						
Personal- & Kompetenzentwicklung				3   4		
Organisationsentwicklung & Changemanagement					3   4	
<b>ORGANISATIONSENTWICKLUNG &amp; CHANGEMANAGEMENT</b>						
Strategisches Innovationsmanagement				3   4		
Trends im betrieblichen Innovationsmanagement					3   4	

<b>WAHLMODUL: CONTROLLING . SUPPLY CHAINS . STRATEGIE</b>						
<b>CONTROLLING &amp; FINANCE</b>						
Nationale & Internationale Rechnungslegung				3   4		
Steuerrecht & Steuerpolitik				1,5   2		
Erfolgscontrolling – Reporting, Analyse, Business Intelligence					3   4	
<b>SUPPLY &amp; VALUE CHAIN MANAGEMENT</b>						
Geschäftsprozesse & Interorganisationale Informationssysteme				3   4		
Supply Networks & Value Management					3   4	
<b>STRATEGIE</b>						
Wachstum & Finanzierung				3   4		
Strategische Erfolgs- & Finanzplanung					3   4	

<b>ÖKONOMIE &amp; RECHT</b>						
Rechtliche Grundlagen I + II	3   4	3   4				
Grundlagen der VWL		3   4				
Ökonomie, Ethik & Verantwortung			3   4			

<b>SOZIAL-KOMMUNIKATIVE KOMPETENZEN</b>						
Teamentwicklung & Kommunikation	3   4					
Selbstmanagement . Motivation . Führung					1,5   2	
Business English I-V	1,5   2	1,5   2	1,5   2	1,5   2	1,5   2	

<b>WISSENSCHAFTLICH-METHODISCHE KOMPETENZEN</b>						
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	3   4					
Mathematik & Statistik	3   4					
Qualitative Forschungsmethoden		3   4				
Quantitative Forschungsmethoden			3   4			
Coaching Bachelorarbeit					1,5   2	
Bachelorarbeit						2   12
Bachelorprüfung						0   1

<b>INTERDISZIPLINÄRE KOMPETENZEN</b>						
Integratives Projekt				6   8		
BWL integrativ				3   4		
Berufspraktikum					0   8	0   7
International Studies						5   10

<b>SEMESTERWOCHENSTUNDEN   ECTS-CREDITS</b>	<b>22,5   30</b>	<b>22,5   30</b>	<b>22,5   30</b>	<b>22,5   30</b>	<b>16,5   30</b>	<b>7   30</b>
---	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	---------------