

Alumni vergeben Bestnoten 2023

Bachelor- & Masterstudium | Executive Education



Premium accredited



Jointly creating a
European University



INHALTSVERZEICHNIS

BACHELOR & MASTER	<u>3</u>	EXECUTIVE EDUCATION	<u>23</u>
Eckdaten der Befragung	<u>4</u>	Eckdaten der Befragung	<u>24</u>
Zusammenfassung	<u>5</u>	EXECUTIVE MASTER	<u>25</u>
Studienwahl	<u>6</u>	Zusammenfassung	<u>25</u>
Weiterempfehlung	<u>7</u>	Karriereentwicklung & berufliche Position	<u>25</u>
Gesamtbeurteilung	<u>7</u>	Studienwahl	<u>26</u>
Betreuung	<u>8</u>	Weiterempfehlung	<u>27</u>
IT-Services	<u>8</u>	Gesamtbeurteilung	<u>27</u>
Relevanz für berufliche Entwicklung	<u>9</u>	Betreuung	<u>27</u>
Anforderungen während des Studiums	<u>9</u>	Praxisrelevanz	<u>28</u>
Stimmen unserer Alumni	<u>10</u>	Anforderungen während des Studiums	<u>28</u>
Zitate aus der Befragung	<u>11</u>	Demographisches	<u>29</u>
Demographisches	<u>12</u>	Stimmen unserer Alumni	<u>30</u>
BACHELOR	<u>13</u>	ZERTIFIKATS-LEHRGÄNGE	<u>31</u>
Werdegang	<u>14</u>	Zusammenfassung	<u>31</u>
Berufliche Position	<u>15</u>	Karriereentwicklung & berufliche Position	<u>31</u>
Gehaltsentwicklung	<u>16</u>	Wahl der Weiterbildung	<u>32</u>
Stellensuche	<u>17</u>	Demographisches	<u>33</u>
Stellenangebote	<u>17</u>	Stimmen unserer Alumni	<u>34</u>
MASTER	<u>18</u>		
Werdegang	<u>19</u>		
Berufliche Position	<u>20</u>		
Gehaltsentwicklung	<u>21</u>		
Stellensuche	<u>22</u>		
Stellenangebote	<u>22</u>		



Die Seitenzahlen sind **interaktiv**. Einfach darauf klicken und zur gewünschten Kategorie oder Seite gelangen.

ALLGEMEINES ZU BACHELOR & MASTER

Vollzeit | Berufsbegleitend | Online

Eckdaten der Befragung	<u>4</u>
Zusammenfassung	<u>5</u>
Studienwahl	<u>6</u>
Weiterempfehlung	<u>7</u>
Gesamtbeurteilung	<u>7</u>
Betreuung	<u>8</u>
IT-Services	<u>8</u>
Relevanz für berufliche Entwicklung	<u>9</u>
Anforderungen während des Studiums	<u>9</u>
Stimmen unserer Alumni	<u>10</u>
Zitate aus der Befragung	<u>11</u>
Demographisches	<u>12</u>

ECKDATEN DER BEFRAGUNG



METHODIK

Schriftlich und anonym mittels standardisiertem Onlinefragebogen – Vollerhebung

ZEITRAUM

Frühjahr 2023

GRUNDGESAMTHEIT & STICHPROBE

4.205 befragte Alumni gesamt, davon:

- 2.267 Bachelor
- 1.938 Master

Befragung aller Absolvent:innen, welche im Zeitraum von 2014 bis 2022 das Studium abgeschlossen haben (Bachelor: Ø 4,3 Jahre nach Studienabschluss / Master: Ø 4,4 Jahre nach Studienabschluss)

BETEILIGTE STUDIENGÄNGE

BACHELOR

Betriebswirtschaft Online
Bio- & Lebensmitteltechnologie
Biotechnologie
Business & Management (VZ)
Business Administration Online
Lebensmittel- & Rohstofftechnologie (VZ/BB)
Management & Recht
Management, Communication & IT
Mechatronik (VZ/BB)
Nonprofit- Sozial- & Gesundheitsmanagement
Soziale Arbeit
Umwelt-, Verfahrens- & Energietechnik (VZ/BB)
Unternehmensführung in der Tourismus- & Freizeitwirtschaft
Wirtschaft & Management (BB)
Wirtschaftsingenieurwesen (VZ/BB)

MASTER

Biotechnologie
Corporate Governance & Finance
Entrepreneurship & Tourismus
European Health Economics & Management
International Business & Management (VZ/BB)
International Business & Law / Strategic Management & Law
International Health & Social Management
Lebensmitteltechnologie & Ernährung (VZ)
Lebensmitteltechnologie & Ernährung / Rohstoff- & Lebensmittelwirtschaft (BB)
Management, Communication & IT
Mechatronik & Smart Technologies (VZ/BB)
Soziale Arbeit, Sozialpolitik & -management
Umwelt-, Verfahrens- & Energietechnik (VZ/BB)
Wirtschaftsingenieurwesen

RÜCKLAUFQUOTE

25,2%

PROJEKTLEITUNG

Mag. Brigitte Auer, Leitung Qualitätsmanagement
Mag. Christina Hackhofer, Qualitätsmanagement
Tel. +43 512 2070 1300, E-Mail: qm@mci.edu

Zusammenfassung

86,2%

Weiterempfehlung des MCI

empfehlen das MCI „auf alle Fälle“ bzw. „weitestgehend“ weiter



87,7%

Studienwahl

haben sich „auf alle Fälle“ bzw. „weitestgehend“ für das richtige Studium entschieden



84,8%

Gesamtbeurteilung des Studiums

beurteilen das Studium mit „sehr gut“ bzw. „gut“



86,1%

Betreuung während des Studiums

bewerten die Betreuung während ihres Studiums als „sehr gut“ bzw. „gut“



Bachelor

2,4 : 1

Ø Stellenangebote vor/bei Studienabschluss

Master

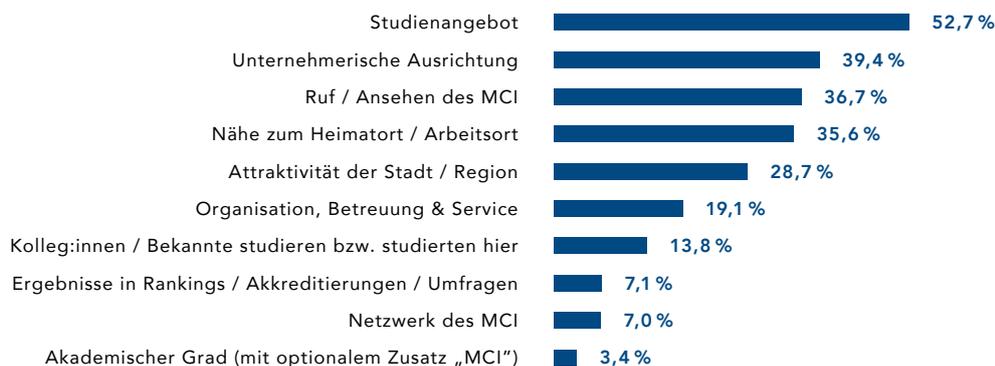
2,8 : 1

Ø Stellenangebote vor/bei Studienabschluss

Studienwahl

Was waren Ihre Beweggründe sich für das MCI zu entscheiden?

Primäre Beweggründe für ein Studium am MCI sind vor allem das „Studienangebot“ mit 52,7 % und die „Unternehmerische Ausrichtung“ mit 39,4 %.



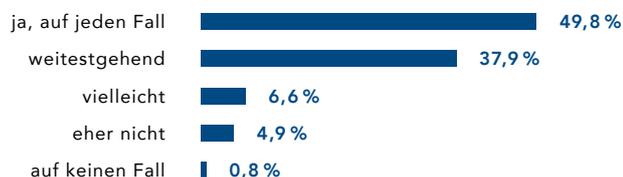
Was waren die Beweggründe gerade dieses Studium zu wählen?

Wichtigste Beweggründe für die Studienwahl sind die „Inhaltliche Ausrichtung“ (66,2 %) sowie die „Wirtschaftsnähe bzw. der Praxisbezug“ (42,6 %).



Haben Sie sich – im Nachhinein betrachtet – für das richtige Studium entschieden?

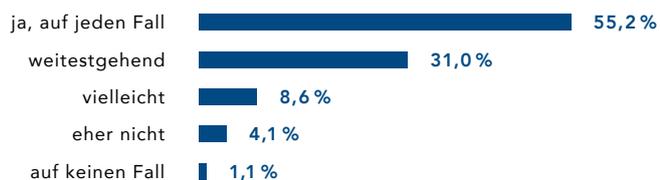
87,7 % der Alumni haben sich – im Nachhinein betrachtet – „auf jeden Fall“ oder „weitestgehend“ für das richtige Studium entschieden. 6,6 % antworten mit „vielleicht“. Lediglich 5,7 % der Befragten beurteilen die Richtigkeit ihrer Studienwahl mit „eher nicht“ oder „auf keinen Fall“.



Weiterempfehlung

Würden Sie das MCI in Ihrem Freundes- & Bekanntenkreis weiterempfehlen?

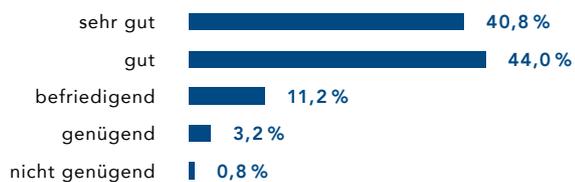
86,2% der MCI-Alumni würden das MCI „auf jeden Fall“ bzw. „weitestgehend“ weiterempfehlen. 8,6% antworten mit „vielleicht“, lediglich 5,2% mit „eher nicht“ oder „auf keinen Fall“.



Gesamtbeurteilung

Wie beurteilen Sie aus heutiger Sicht das Studium insgesamt?

84,8% der Befragten vergeben für das Studium aus heutiger Sicht die Noten „sehr gut“ bzw. „gut“. 11,2% bewerten es mit einem „befriedigend“. Lediglich 4,0% beurteilen das MCI-Studium mit „genügend“ bzw. „nicht genügend“.



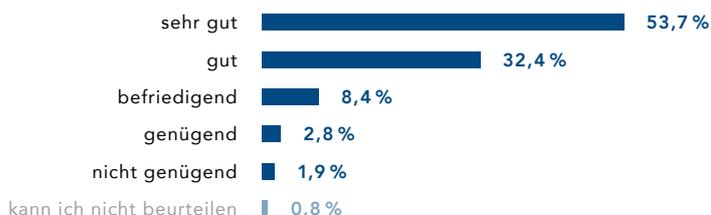
BACHELOR & MASTER

Vollzeit | Berufsbegleitend | Online

Betreuung

Bitte beurteilen Sie die Betreuung während Ihres Studiums.

86,1 % der Befragten beurteilen die Betreuung während des Studiums als „sehr gut“ bzw. „gut“. 8,4 % vergeben ein „befriedigend“. Lediglich 4,7 % bewerten die Betreuung mit „genügend“ bzw. „nicht genügend“.

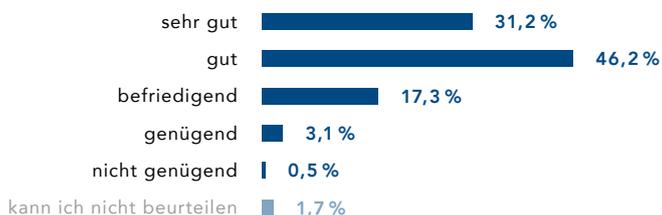


1,7
Gesamtnote*

IT-Services

Wie beurteilen Sie die IT-Services (inkl. Lernplattformen etc.)?

Die IT-Services werden von 77,4 % mit „sehr gut“ bzw. „gut“ beurteilt. 17,3 % vergeben ein „befriedigend“, 3,6 % ein „genügend“ bzw. „nicht genügend“.



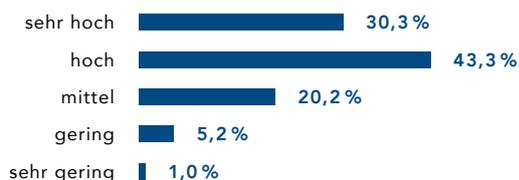
1,9
Gesamtnote*



Relevanz für die berufliche Entwicklung

Wie beurteilen Sie die Relevanz Ihres Studiums für Ihre berufliche Entwicklung aus heutiger Sicht?

Die Mehrzahl der Alumni (73,6%) bewertet die Relevanz des Studiums für ihre berufliche Entwicklung als „sehr hoch“ bzw. „hoch“. 20,2% schreiben dem Studium eine „mittlere“ Relevanz zu. 6,2% der Befragten berichten über eine „geringe“ bzw. „sehr geringe“ Relevanz.

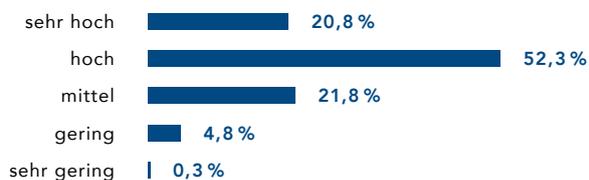


Anforderungen während des Studiums

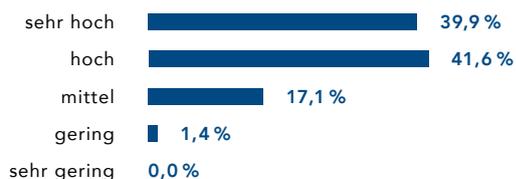
Bitte beurteilen Sie die Anforderungen während des Studiums.

73,1% der Alumni beurteilen die inhaltlichen Anforderungen während ihres Studiums mit „sehr hoch“ bis „hoch“. 81,5% der Befragten beurteilen die zeitlichen Anforderungen mit „sehr hoch“ bis „hoch“.

INHALTLICHE ANFORDERUNGEN



ZEITLICHE ANFORDERUNGEN



Stimmen unserer Alumni



„Das Studium am MCI hat mich optimal auf meine heutige Tätigkeit vorbereitet. Die Verbindung von Theorie und Praxis ist von unschätzbarem Wert für meinen Arbeitsalltag. Durch das vernetzte Denken und die strukturierte Herangehensweise an komplexe Themen, bin ich in der Lage, schnell und effektiv Lösungen zu finden und somit erfolgreich zu sein.“

TAMARA UMUNDUM, BA

Leitung strategische Unternehmensentwicklung, Starvision Service GmbH Hamburg / Deutschland



„Das Studium am MCI bietet eine tolle Plattform, wichtige Fähigkeiten zu entwickeln, eigene Projekte voranzutreiben und in interdisziplinären Austausch zu treten. All das ist eingebettet in einen akademisch exzellenten Rahmen mit relevanten Kontakten in die Industrie, um so den eigenen Berufsstart optimal vorzubereiten.“

MAXIMILIAN NISSEIN, BSC, MSC

Associate, Boston Consulting Group München / Deutschland



„Durch meine Zeit am MCI konnte ich meinen ‚Rucksack vollpacken‘ mit fachlichem Wissen, Soft Skills, Erfahrungen und Inputs, die mir heute helfen, unterschiedliche Sichtweisen zu verstehen, die richtigen Fragen zu stellen, Zusammenhänge zu erkennen, Verantwortung zu übernehmen und fundierte Entscheidungen zu treffen.“

LISA MAIER, BA, MA

Junior Geschäftsführung, Winestore GmbH Karneid / Italien



Zitate aus der Befragung*

*"Best academic team.
Highly professional!"*

*„Besonders positiv empfand ich den Ruf
des MCIs am Markt, man bekommt stets
positive Rückmeldungen.“*

*„Trotz der hohen Anforderungen empfand ich das Studium als
sehr angenehm. Es war für meine Karriere ein Sprungbrett zu
einer höheren Position. Vielen Dank an alle Lehrenden und an
das gesamte Team des MCI.“*

*„Was mir besonders gut gefallen hat, war die Atmosphäre am MCI. Es war
sehr persönlich, was es einfach besonders gemacht hat. Das hat für mich
einen riesigen Wert! Lernen macht da einfach viel mehr Freude und es
klappt vieles leichter, wenn Hürden und Hierarchien recht gering sind.“*

*„Das Studium am MCI hat eine sehr gute Grundlage für die berufliche
Zukunft gelegt und ich würde die Hochschule auf jeden Fall weiteremp-
fehlen. Die Betreuung im Studium, das Auslandssemester und die
Zeit in Innsbruck habe ich auch in sehr positiver Erinnerung.“*

*"Practical training content was given to students,
which can be perfectly applied in our working
environment. Plus, MCI is open to international
students and a nice place to study."*

*„Besonders positiv ist mir das realitätsnahe
Arbeiten am MCI in Erinnerung geblieben!“*

*"The welcoming atmosphere, the possibility to
not pay exorbitant amounts of money that I
could not afford to just continue my education.
I am very thankful to MCI and its program!"*

*„Ich verdanke meinem Studium am MCI einen super angenehmen Start in meine Karriere in
Amerika. Aufgrund der Internationalität und den englischsprachigen Fächern war ich auf
alles vorbereitet und konnte fachlich Manager mit 20 Jahren Erfahrung beeindrucken.“*

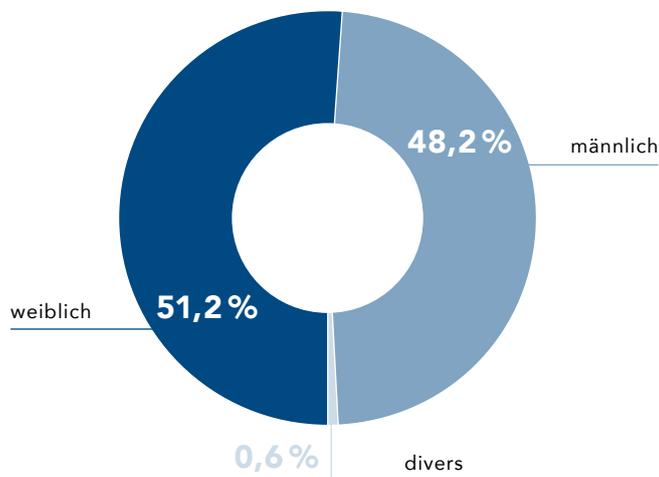
*„Besonders positiv war das Arbeiten in Gruppen. Teamfähigkeit und soziale Kompetenz
wurden groß geschrieben. Auch das persönliche Verhältnis zu Mitarbeiter:innen des MCI
(Lehrende und Assistent:innen) war durchwegs positiv und sehr bereichernd!“*

BACHELOR & MASTER

Vollzeit | Berufsbegleitend | Online

Demographisches

GESCHLECHT



ALTER

Bachelor

27,4 Jahre
Vollzeit

34,3 Jahre
Berufsbegleitend

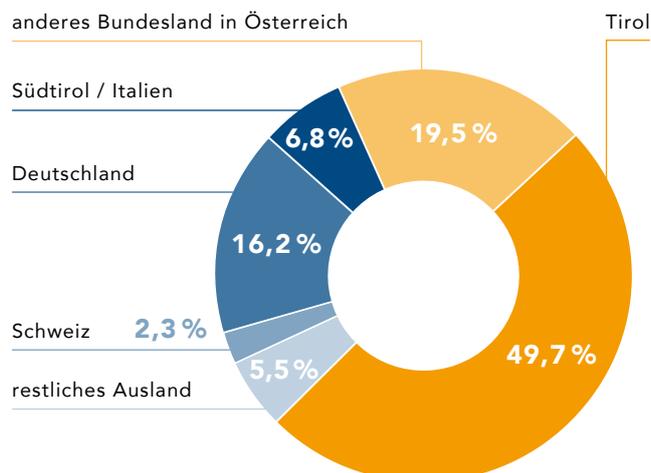
34,4 Jahre
Online

Master

29,9 Jahre
Vollzeit

33,3 Jahre
Berufsbegleitend

WOHNORT



UMFRAGE BACHELOR

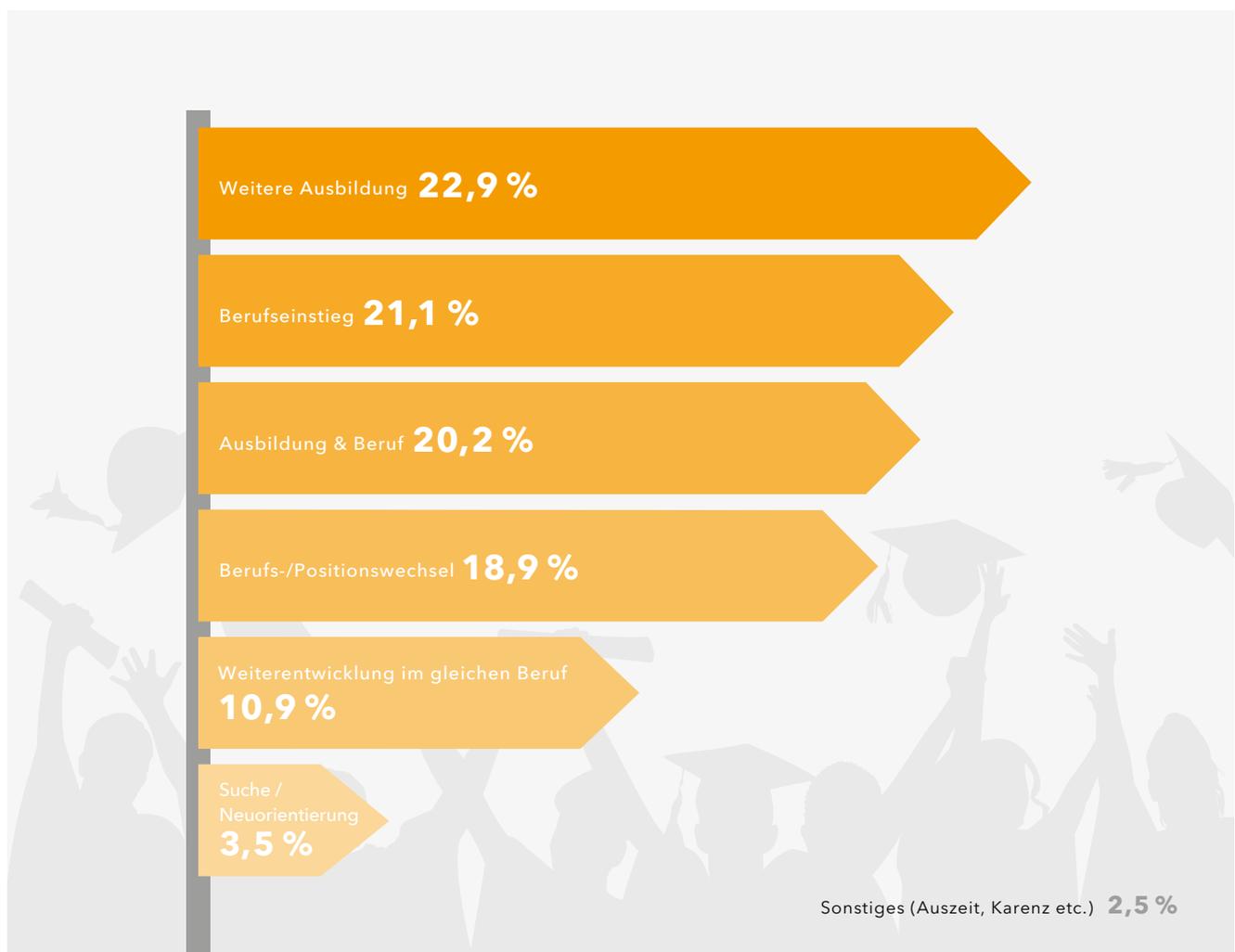
Vollzeit | Berufsbegleitend | Online

Werdegang	14
Berufliche Position	15
Gehaltsentwicklung	16
Stellensuche	17
Stellenangebote	17

Werdegang

Was machten Sie unmittelbar nach Abschluss Ihres MCI-Studiums?

Während sich 22,9% der Befragten unmittelbar nach dem Studium für eine weitere Ausbildung entschieden haben, stiegen 21,1% in den Beruf ein. 20,2% der Absolvent:innen geben an, dass sie sich für eine Kombination aus Beruf und weiterer Ausbildung entschieden haben. 18,9% wechselten den Beruf bzw. ihre Position innerhalb des Unternehmens, weitere 10,9% blieben im gleichen Beruf. 3,5% befanden sich unmittelbar nach Studienende auf Beschäftigungssuche. 2,5% wählten sonstige Optionen wie eine längere Auszeit, ein freiwilliges Praktikum etc.

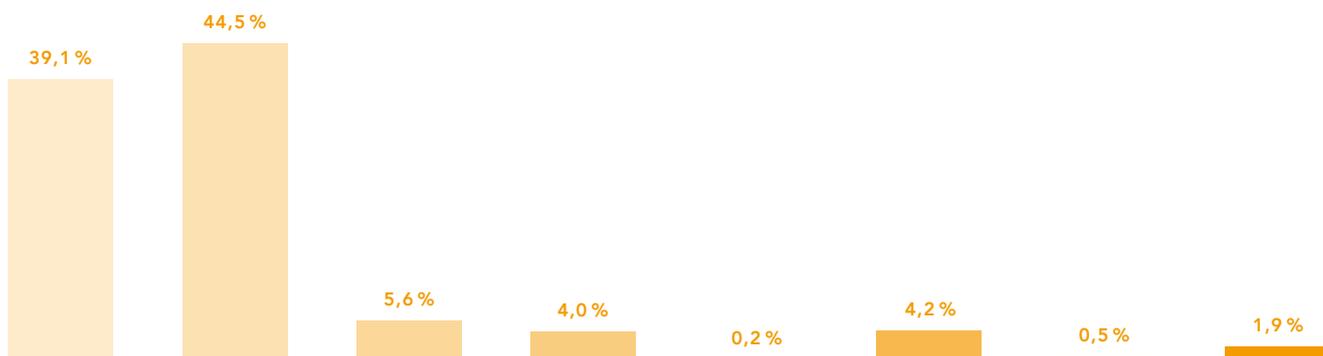


Berufliche Position

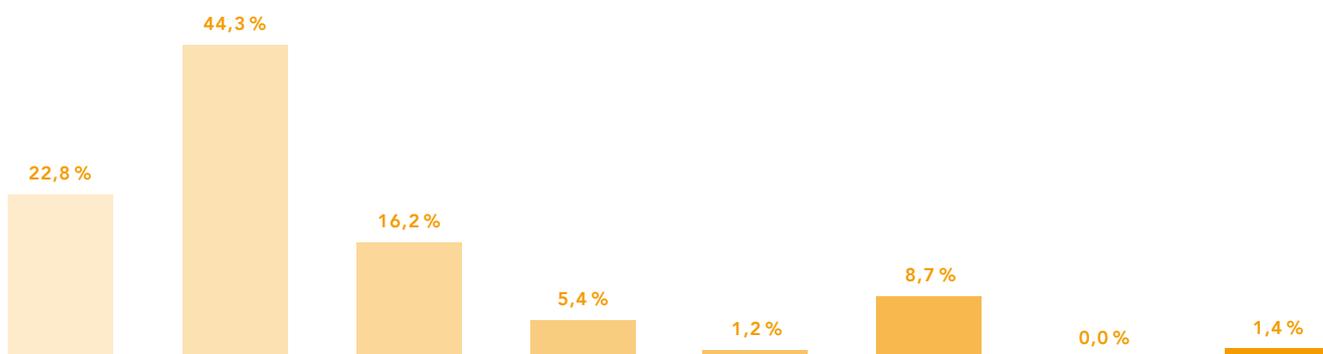
Welche Aussagen treffen auf Ihre berufliche Position bei Studienbeginn, Studienabschluss und zum Zeitpunkt der Befragung zu?

Alumni der MCI-Bachelorstudiengänge verzeichnen eine beachtliche berufliche Entwicklung: Während zu Studienbeginn 4,2% der nunmehrigen Absolvent:innen im mittleren oder Top Management tätig waren, erhöhte sich dieser Wert auf 20,3% zum Zeitpunkt der Befragung.

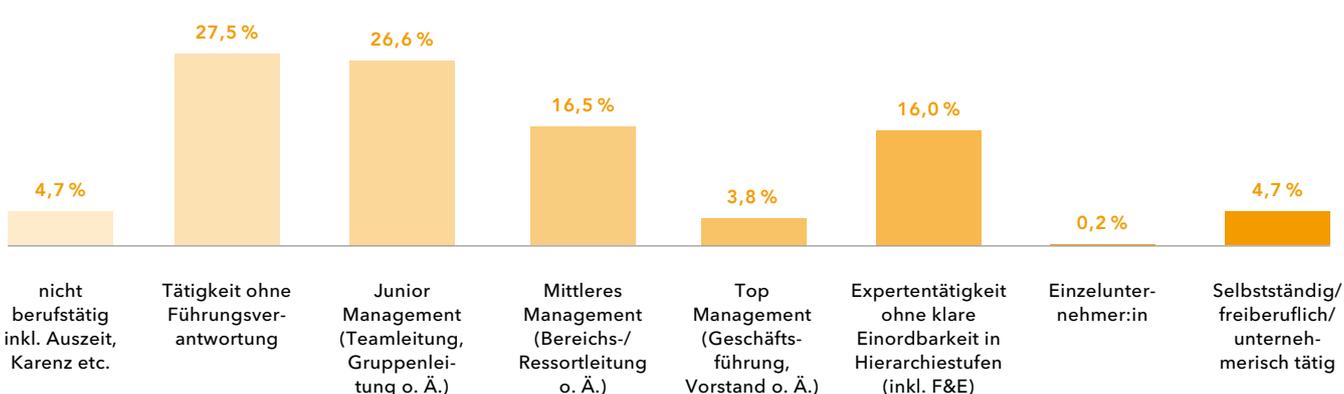
... bei Studienbeginn



... bei Studienabschluss



... zum Zeitpunkt der Befragung



BACHELOR

Vollzeit | Berufsbegleitend | Online

Gehaltsentwicklung

Wie hoch war Ihr Gehalt zu Beginn und Abschluss Ihres MCI-Studiums? Wie hoch ist Ihr Gehalt heute?

Jahresbruttogehalt; die angegebenen Werte beinhalten auch jene Alumni, die aus persönlichen oder familiären Gründen in Teilzeit tätig, geringfügig beschäftigt o. Ä. waren/sind.

VOLLZEIT

Bei Absolvent:innen der Vollzeit Bachelorstudiengänge betrug das jährliche Bruttoeinkommen bei Studienbeginn durchschnittlich 18.587 €, und erhöhte sich bis zum Zeitpunkt der Befragung auf durchschnittlich jährlich 50.730 €.

Ø 18.587 €

bei Studienbeginn



Ø 26.786 €

bei Studienabschluss



Ø 50.730 €

Ø 4,3 Jahre nach Studienabschluss



BERUFSBEGLEITEND

Bei Bachelorabsolvent:innen der berufsbegleitenden Organisationsform betrug das jährliche Bruttoeinkommen bei Studienbeginn durchschnittlich 37.885 €, und erhöhte sich bis zum Zeitpunkt der Befragung auf durchschnittlich jährlich 64.063 €.

Ø 37.885 €

bei Studienbeginn



Ø 43.182 €

bei Studienabschluss



Ø 64.063 €

Ø 4,3 Jahre nach Studienabschluss



ONLINE

Bei Alumni der Online Bachelorstudiengänge betrug das jährliche Bruttoeinkommen bei Studienbeginn durchschnittlich 42.418 €, und erhöhte sich bis zum Zeitpunkt der Befragung auf durchschnittlich jährlich 63.320 €.

Ø 42.418 €

bei Studienbeginn



Ø 48.517 €

bei Studienabschluss



Ø 63.320 €

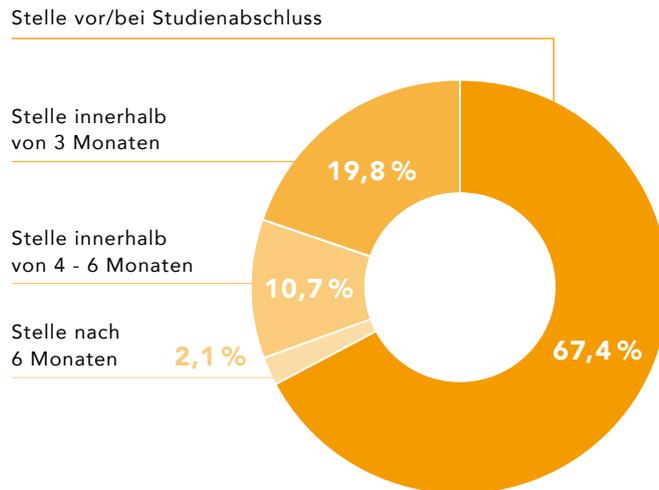
Ø 3,1 Jahre nach Studienabschluss



Stellensuche

Wie lange waren Sie nach Studienabschluss auf Arbeitssuche?

67,4% der Alumni aus Bachelorstudiengängen (Vollzeit) hatten bereits vor/bei Studienabschluss eine Stelle. Lediglich 2,1% der Befragten befanden sich länger als 6 Monate auf Arbeitssuche.



Stellenangebote

Wie viele Stellen wurden Ihnen angeboten?

Den Absolvent:innen aus Bachelorstudiengängen wurden im Durchschnitt 2,4 Stellen vor/bei Abschluss ihres Studiums offeriert.

2,4 : 1

Ø Stellenangebote vor/bei Studienabschluss

UMFRAGE MASTER

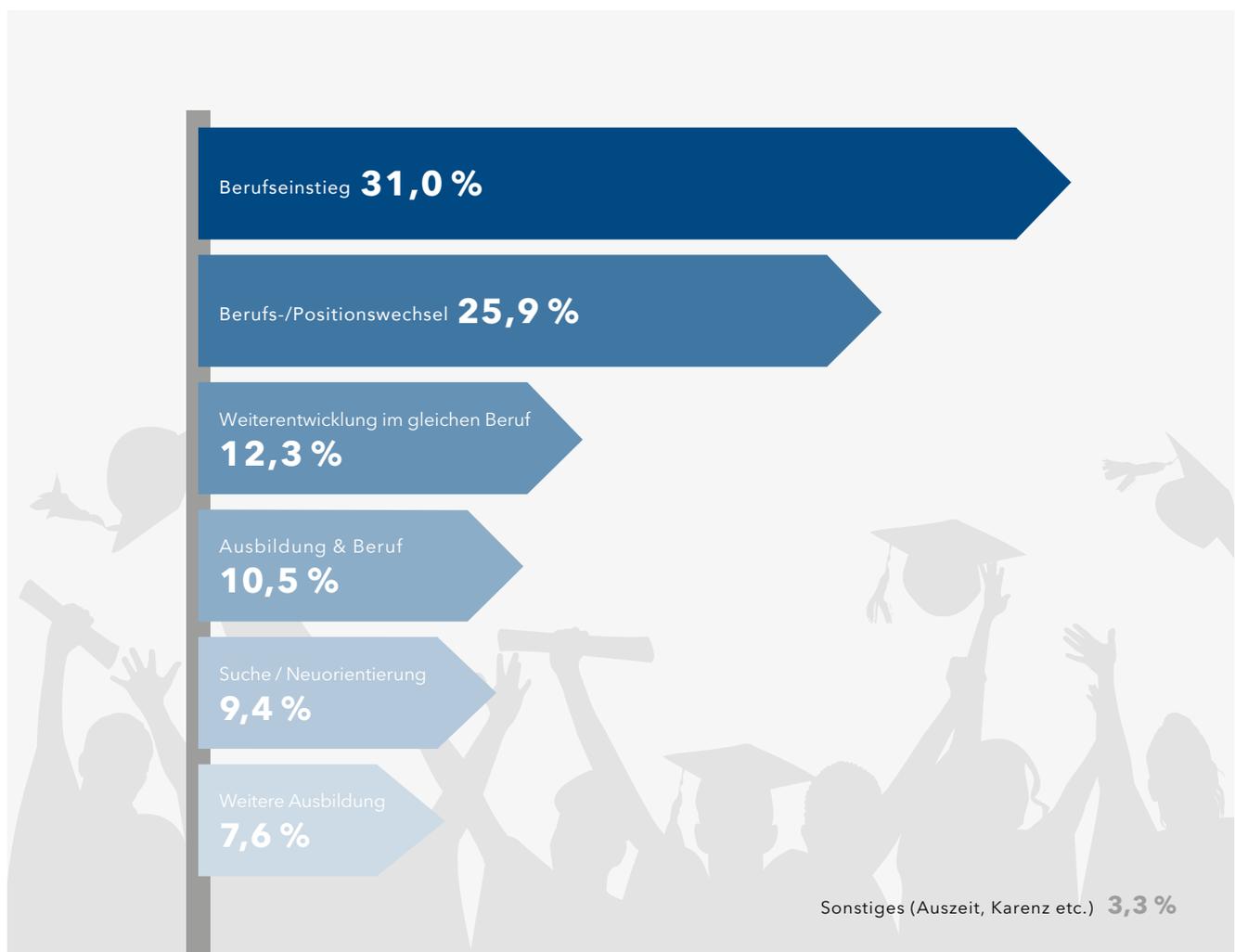
Vollzeit | Berufsbegleitend | Online

Werdegang	<u>19</u>
Berufliche Position	<u>20</u>
Gehaltsentwicklung	<u>21</u>
Stellensuche	<u>22</u>
Stellenangebote	<u>22</u>

Werdegang

Was machten Sie unmittelbar nach Abschluss Ihres MCI-Studiums?

31,0% der Alumni aus Masterstudiengängen stiegen direkt in den Beruf ein, 25,9% wechselten den Beruf bzw. ihre Position innerhalb des Unternehmens. 12,3% der Befragten blieben im gleichen Beruf. 10,5% der Absolvent:innen geben an, dass sie sich für eine Kombination aus Beruf und weiterer Ausbildung entschieden haben. 9,4% befanden sich auf Jobsuche bzw. in Neuorientierung. 7,6% widmeten sich nach dem MCI-Abschluss einer weiteren Ausbildung. 3,3% entschieden sich vorerst für sonstige Optionen wie z. B. eine längere Auszeit, freiwillige Arbeit oder gingen in Karenz.

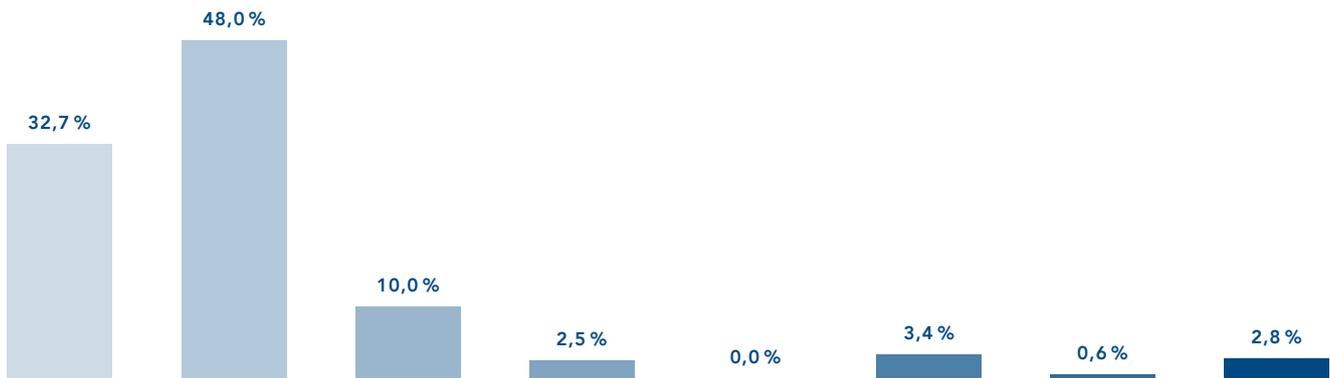


Berufliche Position

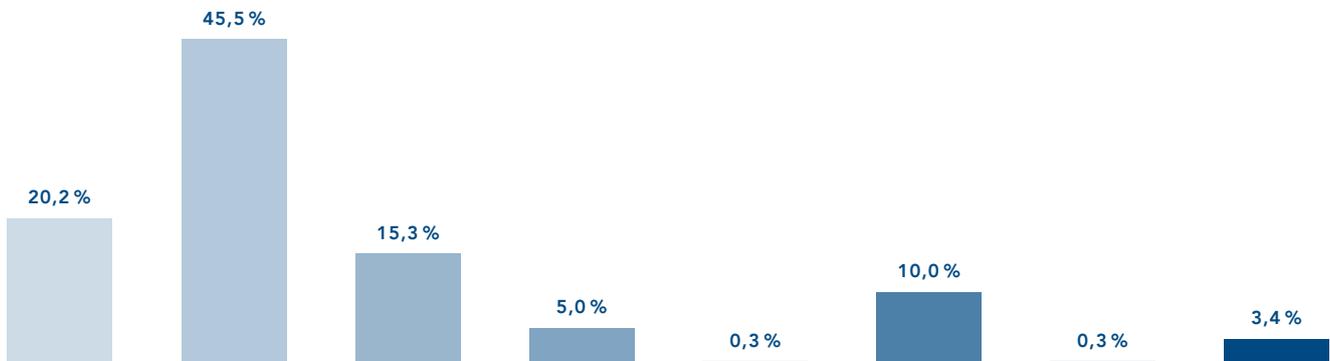
Welche Aussagen treffen auf Ihre berufliche Position bei Studienbeginn, Studienabschluss und zum Zeitpunkt der Befragung zu?

Alumni der MCI-Masterstudiengänge verzeichnen ebenso eine beachtliche berufliche Entwicklung: Während zu Studienbeginn 2,5 % der nunmehrigen Absolvent:innen im mittleren oder Top Management tätig waren, erhöhte sich dieser Wert auf beachtliche 19,6 % zum Zeitpunkt der Befragung.

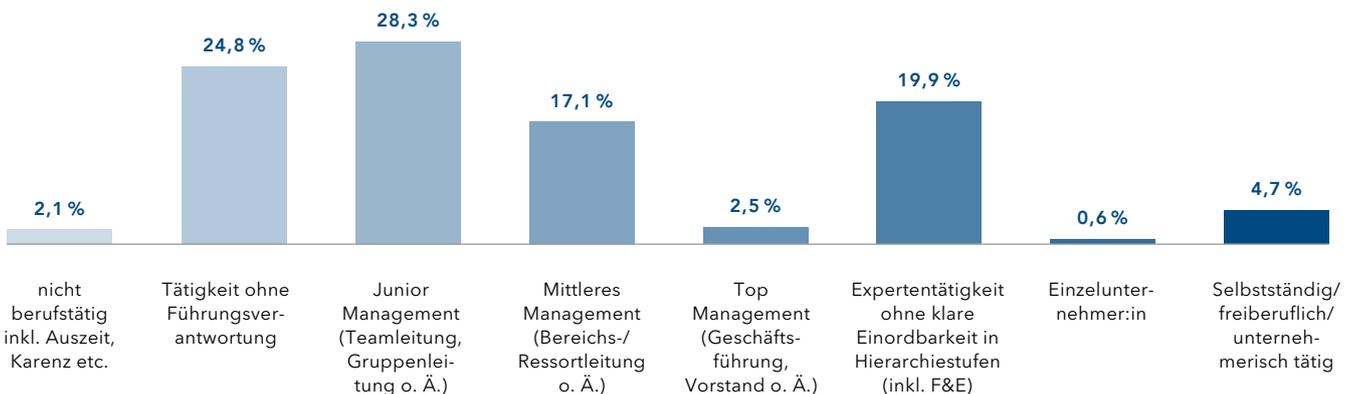
... bei Studienbeginn



... bei Studienabschluss



... zum Zeitpunkt der Befragung



MASTER

Vollzeit | Berufsbegleitend | Online

Gehaltsentwicklung

Wie hoch war Ihr Gehalt zu Beginn und Abschluss Ihres MCI-Studiums? Wie hoch ist Ihr Gehalt heute?

Jahresbruttogehalt; die angegebenen Werte beinhalten auch jene Alumni, die aus persönlichen oder familiären Gründen in Teilzeit tätig, geringfügig beschäftigt o. Ä. waren/sind.

VOLLZEIT

Alumni der Vollzeit Masterstudiengänge geben bei Studienbeginn ein jährliches Bruttoeinkommen von durchschnittlich 20.408 € an. Dieses erhöhte sich bis zum Studienabschluss auf 34.763 €. Befragte, bei denen der Studienabschluss bereits ca. 4,4 Jahre zurück liegt, verdienen zum Zeitpunkt der Befragung im Durchschnitt jährlich 59.079 € brutto.

Ø 20.408 €

bei Studienbeginn



Ø 34.763 €

bei Studienabschluss



Ø 59.079 €

Ø 4,4 Jahre nach Studienabschluss



BERUFSBEGLEITEND

Bei Absolvent:innen der berufsbegleitenden Masterstudiengänge betrug das jährliche Bruttoeinkommen bei Studienbeginn bereits durchschnittlich 43.182 €. Bis zum Studienabschluss erhöhte sich dies auf 52.778 €. Jene Befragte, bei denen der Studienabschluss im Schnitt 4,4 Jahre zurück liegt, verdienen zum Zeitpunkt der Befragung im Durchschnitt jährlich 76.786 € brutto.

Ø 43.182 €

bei Studienbeginn



Ø 52.778 €

bei Studienabschluss



Ø 76.786 €

Ø 4,4 Jahre nach Studienabschluss

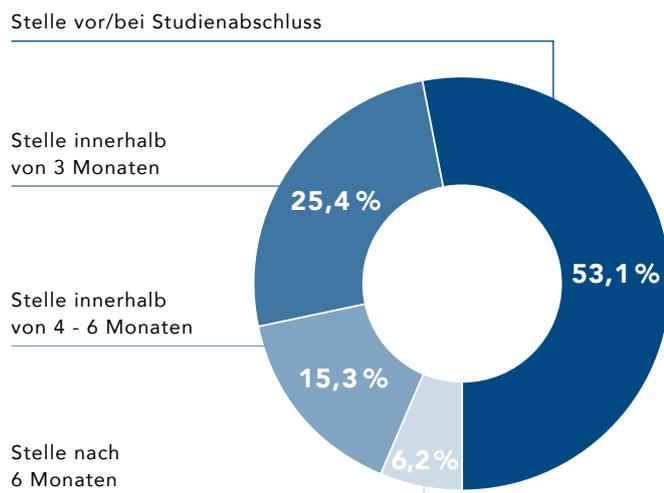


Die Gehaltsentwicklungen von Alumni des Online Masterstudienganges werden hier nicht angeführt, da dbzgl. noch keine aussagekräftigen Daten vorhanden sind.

Stellensuche

Wie lange waren Sie nach Studienabschluss auf Arbeitssuche?

53,1% der Alumni der Masterstudiengänge (Vollzeit) hatten bereits vor/bei Studienabschluss eine Stelle. Lediglich 6,2% der Befragten befanden sich länger als 6 Monate auf Arbeitssuche.



Stellenangebote

Wie viele Stellen wurden Ihnen angeboten?

Den Absolvent:innen der Masterstudiengänge wurden im Durchschnitt 2,8 Stellen vor/bei Abschluss ihres Studiums offeriert.

2,8 : 1

Ø Stellenangebote vor/bei Studienabschluss

UMFRAGE EXECUTIVE EDUCATION

Executive Master | Zertifikats-Lehrgänge

EXECUTIVE MASTER

Zusammenfassung	<u>25</u>
Karriereentwicklung & berufliche Position	<u>25</u>
Studienwahl	<u>26</u>
Weiterempfehlung	<u>27</u>
Gesamtbeurteilung	<u>27</u>
Betreuung	<u>27</u>
Praxisrelevanz	<u>28</u>
Anforderungen während des Studiums	<u>28</u>
Demographisches	<u>29</u>
Stimmen unserer Alumni	<u>30</u>

ZERTIFIKATS-LEHRGÄNGE

Zusammenfassung	<u>31</u>
Karriereentwicklung & berufliche Position	<u>31</u>
Wahl der Weiterbildung	<u>32</u>
Demographisches	<u>33</u>
Stimmen unserer Alumni	<u>34</u>

ECKDATEN DER BEFRAGUNG



Executive Master

METHODIK	Schriftlich und anonym mittels standardisiertem Online-Fragebogen – Vollerhebung
ZEITRAUM	Frühjahr 2023
STUDIENGÄNGE	Befragung aller Absolvent:innen, welche im Zeitraum von 2015 bis 2021 einen der folgenden Studiengänge abgeschlossen haben (Ø 3,6 Jahre nach Abschluss des Executive Masters): <ul style="list-style-type: none">• International Business MBA/Executive MBA• Management & Leadership MSc• Digital Business MBA• Digital Economy & Leadership MSc• Digital Marketing & Analytics MSc

Zertifikats-Lehrgänge

METHODIK	Schriftlich und anonym mittels standardisiertem Online-Fragebogen – Vollerhebung
ZEITRAUM	Frühjahr 2023
ZERTIFIKATS-LEHRGÄNGE	Befragung aller Absolvent:innen, welche im Zeitraum von 2015 bis 2021 einen der folgenden Zertifikats-Lehrgänge abgeschlossen haben (Ø 3,8 Jahre nach Abschluss des Zertifikats-Lehrgangs): <ul style="list-style-type: none">• Controlling• General Management• Innovationsmanagement• Management, Psychologie & Leadership• Personalmanagement• Sales Management
RÜCKLAUF	16 % (bei einzelnen Fragen geringer)
PROJEKTLEITUNG DER BEFRAGUNG	Mag. Brigitte Auer, Leitung Qualitätsmanagement Mag. Christina Hackhofer, Qualitätsmanagement Tel. +43 512 2070 1300, E-Mail: qm@mci.edu

EXECUTIVE MASTER

Zusammenfassung

88,3 % Weiterempfehlung des MCI
empfehlen das MCI „auf alle Fälle“ bzw. „weitestgehend“ weiter



94,1 % Studienwahl
haben sich „auf alle Fälle“ bzw. „weitestgehend“ für das richtige Studium entschieden



93,3 % Gesamtbeurteilung des Studiums
beurteilen das Studium mit „sehr gut“ bzw. „gut“



100 % Betreuung während des Studiums
bewerten die Betreuung während ihres Studiums als „sehr gut“ bzw. „gut“



Karriereentwicklung & berufliche Position*

BERUFLICHE POSITION

0%

zu Studienbeginn im
Top-Management

18,8%

zum Zeitpunkt der Befragung
im Top-Management

BRUTTOEINKOMMEN

74.038 €

zu Studienbeginn

85.714 €

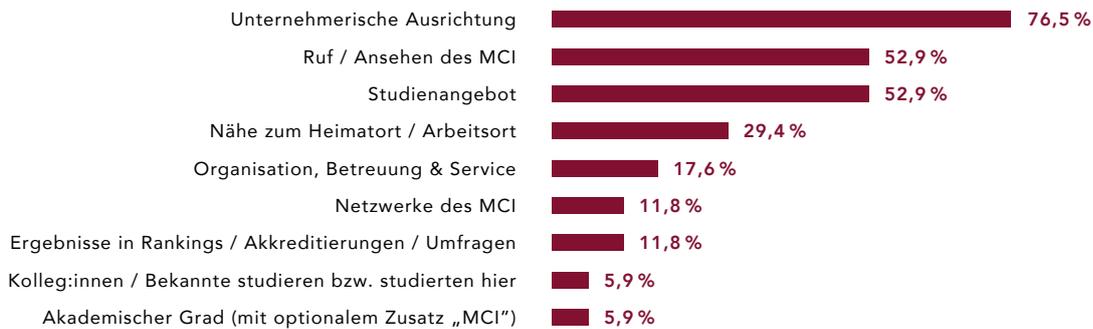
zum Zeitpunkt der Befragung

*Anmerkung: geringer Rücklauf

Studienwahl

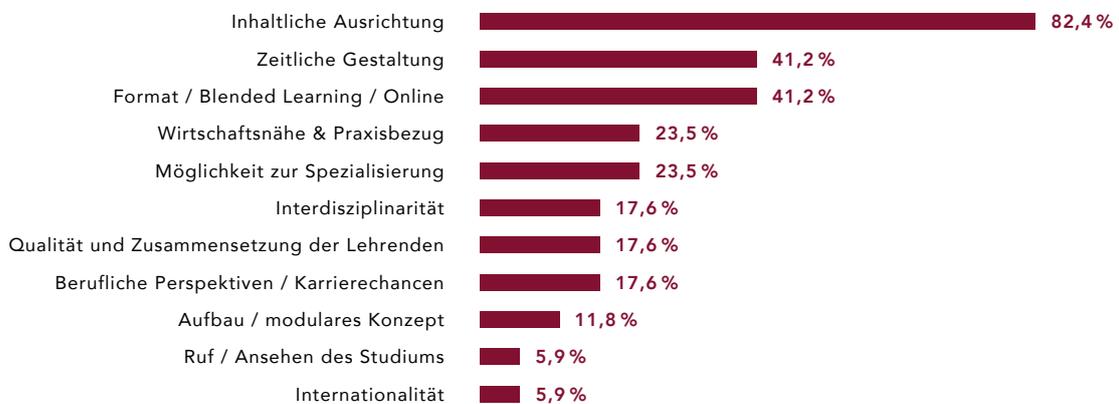
Was waren Ihre Beweggründe sich für das MCI zu entscheiden?

Primäre Beweggründe für ein Studium am MCI sind vor allem die „Unternehmerische Ausrichtung“ mit 76,5% sowie der „Ruf bzw. das Ansehen des MCI“ und das „Studienangebot“ mit jeweils 52,9%.



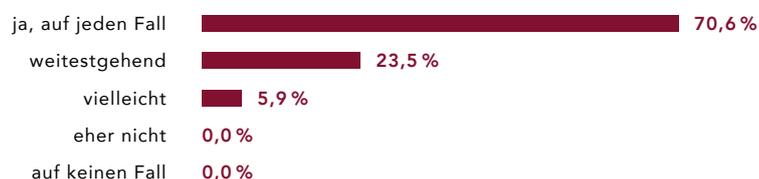
Was waren die Beweggründe gerade dieses Studium zu wählen?

Als wichtigste Beweggründe zählen die „Inhaltliche Ausrichtung“ (82,4%) und die „Zeitliche Gestaltung“ (41,2%) sowie das „Format / Blended Learning / Online“ (41,2%). Weitere wichtige Beweggründe waren die „Wirtschaftsnähe und der Praxisbezug“ sowie die „Möglichkeit zur Spezialisierung“ mit jeweils 23,5%.



Haben Sie sich – im Nachhinein betrachtet – für das richtige Studium entschieden?

94,1% der Alumni haben sich – im Nachhinein betrachtet – „auf jeden Fall“ oder „weitestgehend“ für das richtige Studium entschieden. Lediglich 5,9% der Befragten beurteilen die Richtigkeit ihrer Studienwahl mit „vielleicht“. Niemand antwortet mit „eher nicht“ oder „auf keinen Fall“.



Weiterempfehlung

Würden Sie das MCI in Ihrem Freundes- & Bekanntenkreis weiterempfehlen?

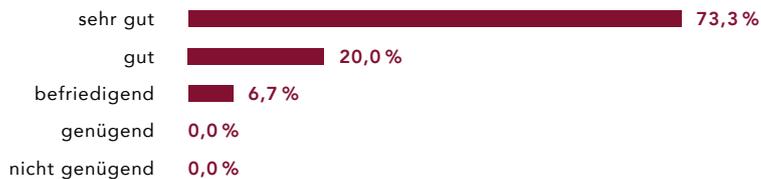
88,3 % der Alumni würden das MCI „auf jeden Fall“ bzw. „weitestgehend“ weiterempfehlen. Lediglich 11,7 % antworten mit „vielleicht“. Niemand gibt die Antwort „eher nicht“ oder „auf keinen Fall“.



Gesamtbeurteilung

Wie beurteilen Sie aus heutiger Sicht das Studium insgesamt?

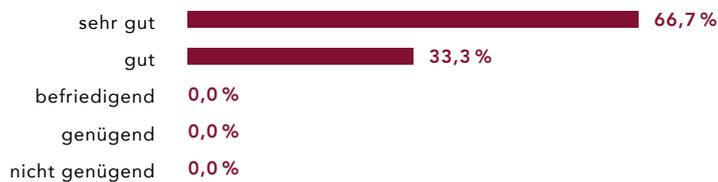
93,3 % der Befragten vergeben aus heutiger Sicht die Noten „sehr gut“ bzw. „gut“. 6,7 % bewerten das Studium mit „befriedigend“. Niemand beurteilt das MCI-Studium mit „genügend“ bzw. „nicht genügend“.



Betreuung

Bitte beurteilen Sie die Betreuung während Ihres Studiums.

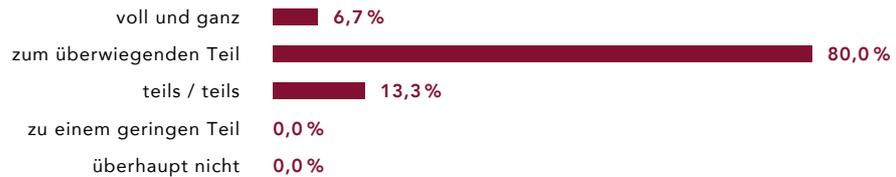
100 % der Befragten beurteilen die Betreuung während ihres Studiums mit „sehr gut“ oder „gut“.



Praxisrelevanz

In welchem Ausmaß hat Ihr Studium die Anforderungen der Praxis erfüllt?

86,7 % der Absolvent:innen sehen die Anforderungen der Praxis durch das abgeschlossene Studium als „voll und ganz“ bzw. „zum überwiegenden Teil“ erfüllt. 13,3 % bewerten die Praxisrelevanz ihres Studiums mit „teils / teils“. Niemand ist der Meinung, dass ihr Studium die Praxisanforderungen „zu einem geringen Teil“ bzw. „überhaupt nicht“ erfüllt.

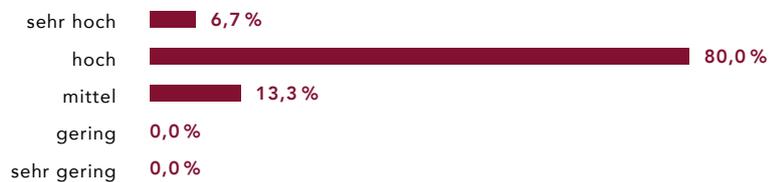


Anforderungen während des Studiums

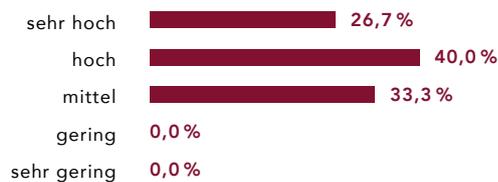
Bitte beurteilen Sie die Anforderungen während des Studiums.

86,7 % der Alumni beurteilen die inhaltlichen Anforderungen während ihres Studiums mit „sehr hoch“ bis „hoch“. 66,7 % der Befragten beurteilen die zeitlichen Anforderungen mit „sehr hoch“ bis „hoch“. Niemand schätzt die inhaltlichen oder zeitlichen Anforderungen des Studiums im Nachhinein als „gering“ bzw. „sehr gering“ ein.

INHALTLICHE ANFORDERUNGEN

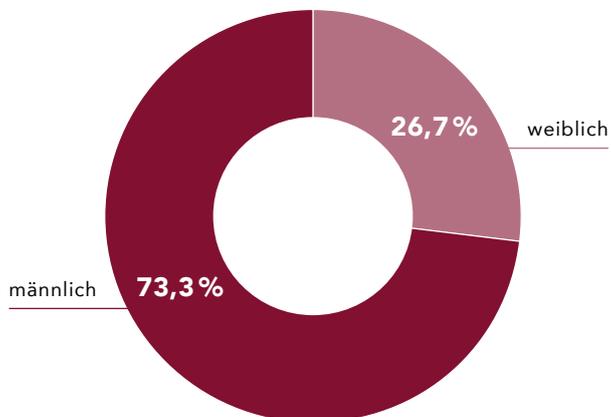


ZEITLICHE ANFORDERUNGEN



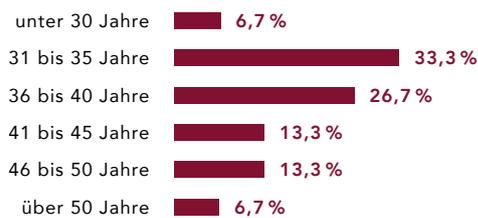
Demographisches

GESCHLECHT

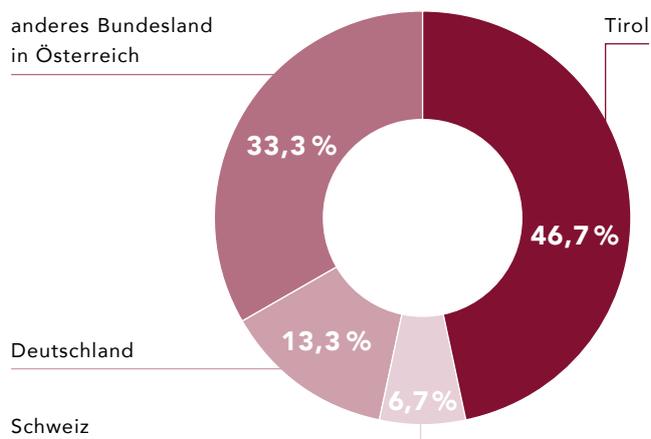


ALTER

Arithmetisches Mittel: 38,7 Jahre



WOHNORT



Stimmen unserer Alumni



„MCI, das ist für mich Horizonterweiterung, Netzwerke, Bildung und auch Freizeit, die ich mir selbst gönne und sehr genieße. Die Executive Master am MCI fördern nicht nur theoretisch fundiert die persönliche und berufliche Weiterentwicklung, sondern bieten vor allem die große Möglichkeit, Führung neu zu denken und aktiv zu leben.“

MAG. (FH) CLARA WENGER-STOCKHAMMER, MSC

Mitglied des Vorstandes, Leitung Personalmanagement, Krankenhaus der Barmherzigen Schwestern Ried Betriebsgesellschaft m.b.H.
Ried im Innkreis / Österreich



„MCI ist eine international renommierte Hochschule, die den Fokus auf wirksames und verantwortungsvolles unternehmerisches Denken und Handeln legt. Ich genoss ein attraktives, professionelles, abwechslungsreiches sowie international ausgerichtetes MBA-Programm. Meine Erwartungen wurden in Bezug auf akademische Qualität, Betreuung, Praxisnähe und Infrastruktur sogar noch übertroffen.“

DR. UDO MÜLLER, MBA
Senior Portfolio Manager
Roche Diagnostics GmbH
Penzberg / Deutschland



„Wenn ich heute auf meine Zeit am MCI zurückblicke, dann muss ich unweigerlich lächeln. Es ist ein Blick zurück auf eine Zeit, die mich bereichert hat: durch Inhalte, Ausblicke, praktische Ansätze und viele wertvolle Menschen, die ich kennengelernt habe. Das Studium war im Grunde die Vorbereitung und Begleitung einer Weiterentwicklung in meinem beruflichen Werdegang.“

DOTT.SSA. EVELYN KIRCHMAIER, MSC
Generaldirektorin Markas GmbH
Bozen / Italien



ZERTIFIKATS-LEHRGÄNGE

Zusammenfassung

96,7 % Weiterempfehlung des MCI
empfehlen das MCI „auf alle Fälle“ bzw. „weitestgehend“ weiter

96,7 % Wahl des Zertifikats-Lehrgangs
haben sich „auf alle Fälle“ bzw. „weitestgehend“ für den richtigen Lehrgang entschieden

92,3 % Gesamtbeurteilung des Zertifikats-Lehrgangs
beurteilen den Lehrgang mit „sehr gut“ bzw. „gut“

88,5 % Betreuung während des Zertifikats-Lehrgangs
bewerten die Betreuung während ihres Lehrgangs als „sehr gut“ bzw. „gut“

Karriereentwicklung & berufliche Position*

BERUFLICHE POSITION

11,1 %

zu Studienbeginn im
Top-Management

18,5 %

zum Zeitpunkt der Befragung
im Top-Management

BRUTTOEINKOMMEN

78.846 €

zu Studienbeginn

94.231 €

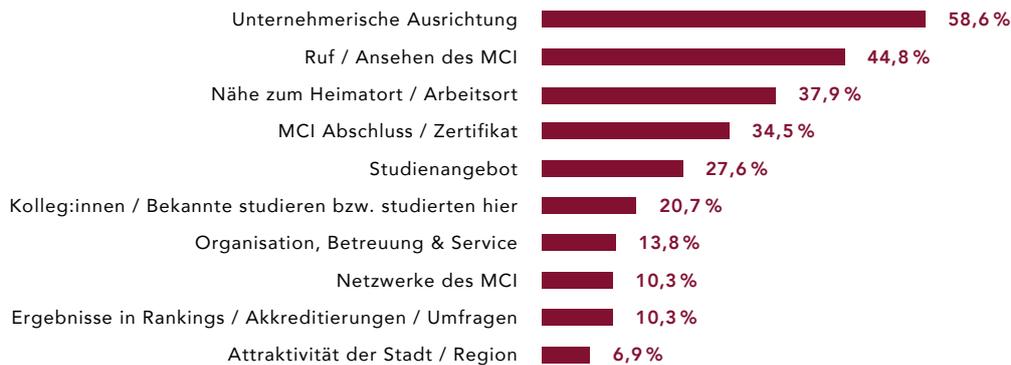
zum Zeitpunkt der Befragung

*Anmerkung: geringer Rücklauf

Wahl der Weiterbildung

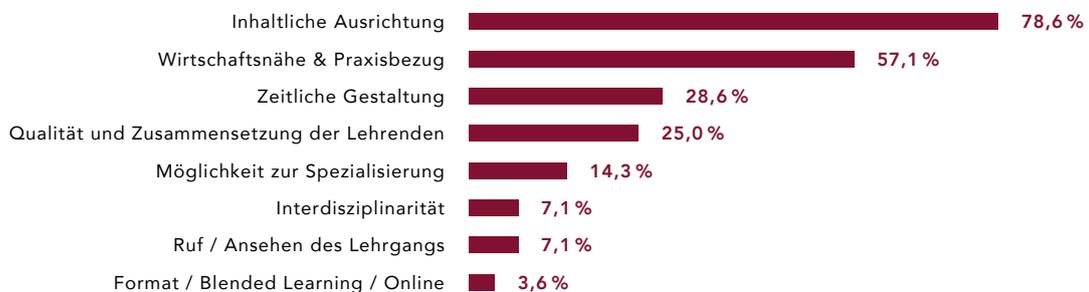
Was waren Ihre Beweggründe sich für das MCI zu entscheiden?

Primäre Beweggründe für einen Zertifikats-Lehrgang am MCI sind vor allem die „Unternehmerische Ausrichtung“ mit 58,6% und der „Ruf bzw. das Ansehen des MCI“ mit 44,8%.



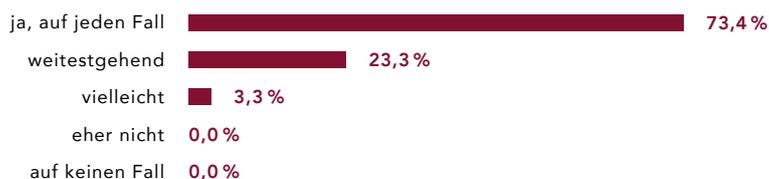
Was waren Ihre Beweggründe gerade diesen Zertifikats-Lehrgang zu wählen?

78,6% der Befragten führen die „Inhaltliche Ausrichtung“ als wichtigsten Beweggrund für die Wahl ihres Zertifikats-Lehrgangs an. Weitere wichtige Beweggründe sind die „Wirtschaftsnähe und der Praxisbezug“ (57,1%) sowie die „Zeitliche Gestaltung“ (28,6%).



Würden Sie das MCI in Ihrem Freundes- & Bekanntenkreis weiterempfehlen?

96,7% der Alumni würden das MCI „auf jeden Fall“ bzw. „weitestgehend“ weiterempfehlen. 3,3% der Absolvent:innen würden das MCI „vielleicht“ weiterempfehlen. Niemand antwortete mit „eher nicht“ oder „auf keinen Fall“.

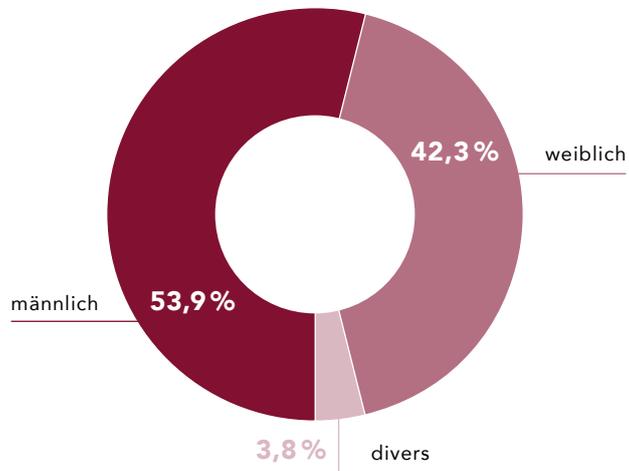


1,3
Gesamtnote*

ZERTIFIKATS-LEHRGÄNGE

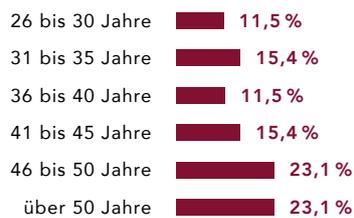
Demographisches

GESCHLECHT

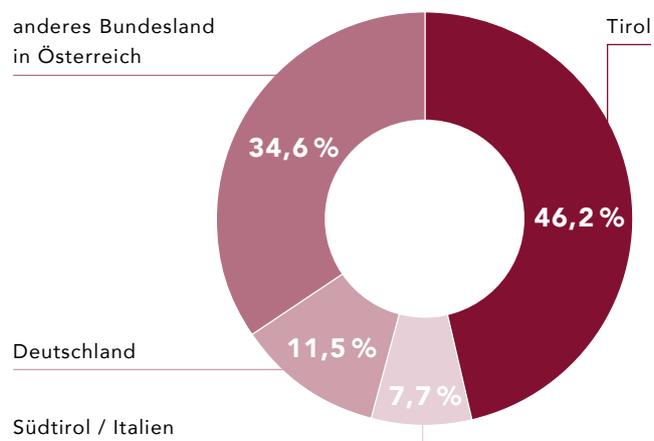


ALTER

Arithmetisches Mittel: 41,2 Jahre



WOHNORT



ZERTIFIKATS-LEHRGÄNGE

Stimmen unserer Alumni



„MCI Zertifikats-Lehrgänge bieten die Möglichkeit, sich strukturiert Wissen zu den Hintergründen menschlichen Handelns in Organisationen anzueignen und multidisziplinäre Inhalte zu verknüpfen. Sie sind eine Aufforderung, sich mit Agierenden und Strukturen im eigenen Unternehmen auseinanderzusetzen und sich selbst und das Unternehmen weiterzuentwickeln. Eine handverlesene Auswahl an Vortragenden aus Wissenschaft und Wirtschaft bereiten den Weg dazu.“

DI MARTIN MOISI, MSC
Forschung & Entwicklung
Heiztechnik, Hoval AG
Vaduz / Liechtenstein



„Der MCI Zertifikats-Lehrgang erweiterte mein Verständnis für die Dynamik von Human Resources. Von Talentakquise über Mitarbeiter:innenbindung bis hin zur Entwicklung von Führungskompetenzen konnte ich mir wertvolles Know-how aneignen. Besonders lehrreich waren die vielen Praxisbeispiele und die Expertise von erfahrenen Dozent:innen.“

MANUELA MIZELLI-PASTER, BED
Human Resources Specialist, karriere.at
Linz / Österreich



„Durch die fundierte wissenschaftliche und praxisnahe Ausgestaltung des multidisziplinären Lehrgangs konnte ich meine interdisziplinäre Führungsrolle sowie mein Führungsverhalten reflektieren und weiterentwickeln. Infolge der kontinuierlichen Arbeit an aktuellen Praxisfällen wurde mir die Chance geboten, meine Führungsinstrumente systematisch auszubauen und meinen Methodenkoffer durch Unterstützung von hochkarätigen Expert:innen zielgerichtet zu füllen.“

ING. ROLAND MEIXNER, BSC
Projektleiter, ARE Austrian Real Estate
Development GmbH
Innsbruck / Österreich





MCI | DIE UNTERNEHMERISCHE HOCHSCHULE®
MCI | THE ENTREPRENEURIAL SCHOOL®
Universitaetsstrasse 15, A-6020 Innsbruck
+43 512 2070, office@mci.edu, www.mci.edu



GET IN TOUCH



© MCI / Christian Kasper

TRÄGER | PATRONS



START-UPS & BETEILIGUNGEN | START-UPS & SUBSIDIARIES



FÖRDERER | SPONSORS

